

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

RESUMEN DEL ESTUDIO

1.-SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA EN GENERAL: MÁS DE LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS (55,5%) CONSIDERA QUE ES ACEPTABLE (51,5%) O BUENA (4%).

La mayoría de los empresarios consultados da un aprobado al escenario económico español; no obstante, existe un porcentaje nada desdeñable del 38,6% que ven mal la situación de la economía nacional y un 6% la califican de muy mala.

Por sectores, destaca por su mayor pesimismo Construcción, con un 67% de respuestas que califican de mala la situación de la economía española. Por el contrario, es el sector Servicios el que en mayor porcentaje (60%) califica de aceptable el comportamiento de la economía nacional.

2.-SITUACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN CONCRETO ES LEVEMENTE MÁS OPTIMISTA, PUESTO QUE CASI EL 15% LA CONSIDERA BUENA; EL 40,6% LA CONSIDERA ACEPTABLE. EN CAMBIO, EL 43,6% PIENSA QUE ES MALA O MUY MALA.

Se aprecia un menor pesimismo respecto a su sector en general, pero muy ligero.

Sectores: destacan en el lado más pesimista los valores del sector Construcción, con un 80% de respuestas que califican de mala la situación de su sector, y las del sector Comercio, con un 54% que la califica también de mala. En Servicios, el 56% de los encuestados la califican de aceptable e Industria con un 44% de respuestas de aceptable.

3.-LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA A NIVEL EUROPEO ES BASTANTE MÁS OPTIMISTA CON UN PORCENTAJE QUE LLEGA AL 77,2% DE ENCUESTADOS QUE LE DAN UN APROBADO: EL 58,4% LA CALIFICA DE ACEPTABLE Y EL 18,8%, BUENA. SIN EMBARGO, EL 23% LA CALIFICA DE MALA.

Respuestas mejores que en el ámbito nacional.

Por sectores, todos muestran una clara tendencia positiva, destacando las valoraciones más positivas de Construcción (80% la considera aceptable) e Industria (76% aceptable).

4.-PREVISIONES DE CRECIMIENTO: LA GRAN MAYORÍA PREVÉ CRECIMIENTOS INFERIORES AL ESTIMADO POR EL GOBIERNO DEL 2,2%. ASÍ, EL 55,4% CREE QUE LA ECONOMÍA CRECERÁ ENTRE UN 1% Y UN 2%; Y EL 18,8% CREE QUE CRECERÁ INCLUSO MENOS DE UN 1%.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

Destacar el 11,9% de los empresarios consultados que cree que la economía decrecerá este año.

En el análisis sectorial, comprobamos que todos los sectores económicos prevén incrementos del PIB entre el 1% y el 2%.

5 y 6-VENTAS: EL 2018 FUE UN AÑO DE AUMENTO Y/O ESTABILIDAD EN LAS VENTAS YA QUE LA MAYORÍA (42,6%) LAS MANTUVO, Y UN 38,6% LAS INCREMENTÓ. SIN EMBARGO, CASI UN 16% SUFRIÓ UNA REDUCCIÓN DE SUS VENTAS.

PARA EL 2019, EL 50% DE LOS ENCUESTADOS CONFÍA EN AUMENTAR SUS VENTAS, EL 33,7% EN MANTENERLAS Y SÓLO EL 15% PREVÉ RECORTES EN ESTE CAPÍTULO.

Por sectores, destaca Servicios, en el que la mitad de los encuestados afirma haber incrementado sus ventas en 2018. El resto de actividades, Industria, Construcción y Comercio, afirman en mayor o menor porcentaje [53%-60%] haberlas mantenido.

7 y 8.-PLANTILLAS: EL 2018 HA SIDO UN AÑO DE CREACIÓN DE EMPLEO, CON UNA AMPLIA MAYORÍA DE EMPRESARIOS, POR ENCIMA DEL 84%, QUE HAN MANTENIDO O AMPLIADO PLANTILLAS: EL 32,7% DE LOS CONSULTADOS CONTRATÓ NUEVO PERSONAL, MIENTRAS QUE EL 51,5% MANTUVO LA PLANTILLA. SÓLO EL 11% TUVO QUE REALIZAR DESPIDOS.

Se aprecia claro esfuerzo por mantener y aumentar el número de trabajadores en las distintas empresas.

PARA EL AÑO 2019 LA PREVISIÓN MAYORITARIA DE LOS EMPRESARIOS ES MANTENER LA PLANTILLA, CON UN 67,3% QUE ASÍ LO INDICA. CASI EL 20% PREVÉ AUMENTAR SU NÚMERO DE EMPLEADOS, FRENTE AL 9% QUE CONSIDERA TENDRÁ QUE REDUCIRLOS.

No hay variaciones sectoriales que difieran de estos resultados generales. Todos los sectores consultados afirman haber mantenido el número de trabajadores en 2018.

9.-TRABAJADORES EXTRANJEROS. EN EL 2018 SE HA INCREMENTADO LIGERAMENTE EL PORCENTAJE DE TRABAJADORES EXTRANJEROS EN LAS PLANTILLAS DE LAS EMPRESAS LEONESAS. EL 33,7% TIENE ALGUN EMPLEADO DE OTRA NACIONALIDAD.

10 y 11.-INVERSIONES. EL 2018 HA SIDO UN BUEN AÑO EN MATERIA DE INVERSIONES, YA QUE EL 68,3% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMA HABER REALIZADO ALGÚN TIPO DE INVERSIÓN EN SUS COMPAÑÍAS. LAS PREVISIONES PARA 2019 SON ALGO PEORES, YA QUE BAJA ESE PORCENTAJE HASTA EL 57,4%, 11 PUNTOS PORCENTUALES, LO QUE NO IMPIDE VALORAR COMO POSITIVO ESTE APARTADO.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

Todos los sectores han invertido el pasado año, pero especialmente Servicios y Construcción, con un 80% de respuestas afirmativas en este apartado. Sólo Comercio e Industria estarán por debajo de la media en sus previsiones de inversión para 2019.

Las inversiones se han realizado o se realizarán mayoritariamente en adquisición o renovación maquinaria, bienes de equipo o producción con un 45% de los casos; a implantación de tecnologías con otro 45% de respuestas (equipos informáticos, software, transformación digital...); un 23% en I+D+i y un 15% en la apertura de nuevas fábricas, delegaciones u oficinas.

12 y 13.- ENDEUDAMIENTO Y FINANCIACIÓN. EL 44,6% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE TIENE UN NIVEL DE ENDEUDAMIENTO REDUCIDO, EL 16% LO CONSIDERA ELEVADO, MIENTRAS QUE EL 35,6% LO CONSIDERA NORMAL. LA MAYORÍA, UN 54,5% CREE QUE EN EL 2019 MANTENDRÁ ESE VOLUMEN DE DEUDA, AUNQUE EL 30,7% TRATARÁ DE REDUCIRLO Y SÓLO EL 10% CONSIDERA QUE AUMENTARÁ SU NIVEL DE ENDEUDAMIENTO.

CASI LA MAYORÍA DE LOS EMPRESARIOS ENCUESTADOS, EL 48,5% CREE QUE ES DIFÍCIL O MUY DIFÍCIL ACCEDER A LA FINANCIACIÓN AJENA.

Se aprecia una notable mejoría en la facilidad de acceso a fuentes de financiación, respecto a ejercicios precedentes. Por sectores, el más endeudado es Industria, y en sentido opuesto, el menos endeudado es Comercio. Por sectores, el más endeudado es Industria, seguido de Comercio, y en sentido opuesto, los menos endeudados son Servicios y Construcción.

Ningún sector destaca especialmente por aumentar su nivel de deuda, todos consideran mayoritariamente que mantendrán el nivel de financiación.

Los que más dificultades tienen en el acceso a financiación es Industria, que arroja un 47% de respuestas que consideran como difícil conseguir dinero de entidades financieras. Por el contrario, Servicios es más optimista con un 49% de respuestas que afirman tener más facilidades para acceder a financiación ajena.

14 .-VALORACIÓN DEL MERCADO DE LA UE Y EL BREXIT. EL 58,4% VALORA EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA COMO UNA OPORTUNIDAD, FRENTE AL 37,6% QUE CREE NO LE AFECTA A SU NEGOCIO Y EL 4% QUE LO CONSIDERA COMO UN RIESGO. PREGUNTADOS POR LOS POSIBLES EFECTOS DEL BREXIT, EL 67,3% DE LOS EMPRESARIOS CREE QUE ES UN RIESGO; EL 28,7% CONSIDERA QUE NO LE AFECTARÁ Y EL 4% RESIDUAL LO VE COMO UNA OPORTUNIDAD.

Por sectores, destacan Construcción e Industria como los sectores que más bondades aprecian en el mercado de la UE, con porcentajes por encima del 70% que marcan la

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

opción de oportunidad. Por el contrario, el sector que peor valoración tiene del mercado de la Unión es Servicios, con un 53%, por debajo de la media.

15.-EXPORTACIONES. CASI EL 22% DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS EXPORTARON DURANTE 2018, FRENTE A UN 78% QUE NO LO HICIERON. LOS SECTORES MÁS EXPORTADORES FUERON INDUSTRIA Y SERVICIOS. EL 28% DE LAS EMPRESAS QUE EXPORTARON AUMENTARON SUS VENTAS AL EXTERIOR EN EL EJERCICIO PASADO, FRENTE AL 25% QUE LAS MANTUVO Y SOLO UN 5% LAS REDUJO.

Sectorialmente, la actividad que mejor evolución presenta en sus exportaciones es Servicios.

16.-EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, PREVISIONES PARA EL AÑO 2019: EL 52% DE LOS ENCUESTADOS CONTEMPLA LA EXPANSIÓN DE SUS NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL Y EL 30% EXPANDIRÁ SU NEGOCIO A NIVEL INTERNACIONAL. LAS ZONAS MÁS ATRACTIVAS PARA LA EXPORTACIÓN SON: LA UE (56% DE LAS RESPUESTAS); AMÉRICA LATINA (37%); NORTEAMÉRICA (13%); ASIA (12%); AFRICA (9%) Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES (32%)

Son datos que invitan al optimismo puesto que hay voluntad expansiva y por tanto ven posibilidades de beneficio en los mercados exteriores en el futuro inmediato.

Son nuevamente Servicios e Industria quienes más apuestan por la expansión nacional e internacional.

17.-AUTOCONFIANZA EN LAS POSIBILIDADES DE LA EMPRESA FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EL 78% DE LOS EMPRESARIOS CONSULTADOS CREE QUE SU EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL; EL 15% NO SABE Y EL 7% NO TIENE MUCHA CONFIANZA EN ESTE CAPÍTULO.

Por sectores, observamos que es Industria (88%) y Servicios (86%) las actividades que arrojan mejores resultados en cuanto a su autoconfianza, por encima de Construcción (80%) y Comercio (56%)

18.-ATRACTIVO INVERSOR DE LA PROVINCIA. EL 36,6% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LEÓN REÚNE LAS CONDICIONES PARA SER UN LUGAR ATRACTIVO DONDE INVERTIR; AUNQUE LA OPINIÓN MAYORITARIA ES CONTRARIA, CON UN 61,4% QUE NO CREE QUE LEÓN SEA UN BUENA PROVINCIA PARA LA INVERSIÓN Y UN 2% DE INDECISOS.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

Por sectores, la actividad más pesimista es Construcción con un 80%, seguida por Industria con un 76%, Servicios con un 57% y comercio con un 56%. Comercio y Servicios son las más benevolentes en sus valoraciones con un 44% y 43% respectivamente que sí aprecian en la provincia oportunidades de desarrollo y de inversión.

19.-LOS FACTORES QUE MÁS PREOCUPAN AL EMPRESARIADO LEONÉS PARA EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA SON: EL ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL (56,4%); LOS IMPUESTOS (49,5%); LA ACTUACIÓN POLÍTICA (43,6%); LA FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN PROFESIONAL (39,6%); LAS INFRAESTRUCTURAS/COMUNICACIONES (36,6%) Y LA BUROCRATIZACIÓN ADMINISTRATIVA (29,7%)

COMO FACTORES MENOS PREOCCUPANTES PARA EL DESARROLLO DE SUS EMPRESAS FIGURAN LA SINIESTRALIDAD LABORAL, LA INMIGRACIÓN, LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LA CRISIS DE CATALUÑA.

20.-VALORACIÓN DE ORGANISMOS PUBLICOS E INSTITUCIONES. LOS ÚNICOS ORGANISMOS PÚBLICOS QUE APRUEBAN EN ESTAS VALORACIONES SON EL INCIBE CON UNA PUNTUACIÓN DE 3,34 PUNTOS, SEGUIDO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN (ULE) Y EL INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (ICE) CON 2,59 PUNTOS.

El resto de instituciones no obtienen la suficiente confianza del empresariado leonés. Los peor valorados son la Agencia Tributaria con 2,23 puntos, la CIUDEN con 2,31 puntos y la Cámara de Comercio e Industria de León con 2,37 puntos.

El organismo más desconocido es el EREN, seguido de la CIUDEN.

21.-VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN. EL 62% DE LOS EMPRESARIOS CONSULTADOS OPINA QUE LA ACTUACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL HA SIDO MALA Y EL 31% MUY MALA. POR CONSIGUIENTE, UNA AMPLIA MAYORÍA, QUE LLEGA AL 93% DEL EMPRESARIADO LEONÉS, CRITICA LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN. TAN SÓLO HAY UN 6% QUE LA CONSIDERA ACEPTABLE Y UN 1% QUE LA CONSIDERA BUENA, POR LO QUE SE PUEDE CONCLUIR QUE SÓLO UN 7% APRUEBA LA ACTUACIÓN Y GESTIÓN DEL GOBIERNO DE PEDRO SÁNCHEZ.

22.-VALORACIÓN DEL GOBIERNO AUTONÓMICO. EL 68% DE LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS LEONESES CASTIGA LA GESTIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, CALIFICÁNDOLA DE MALA O MUY MALA. EL 30% LA CONSIDERA ACEPTABLE Y EL 2% BUENA. EN RESUMEN, PODEMOS DECIR QUE UNA AMPLIA MAYORÍA DEL EMPRESARIADO LEONÉS SUSPENDE LA ACTUACIÓN DEL EQUIPO DE JUAN VICENTE HERRERA AL FRENTE DEL EJECUTIVO REGIONAL.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2019

23.- VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES/AYUNTAMIENTOS. EN UN ANÁLISIS GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, LA BALANZA SE INCLINA POR ESCASO MARGEN DEL LADO DE QUIENES LA VALORAN POSITIVAMENTE: EL 37,6% DE LOS EMPRESARIOS ENCUESTADOS OPINA QUE ES ACEPTABLE; EL 15,8% LA CALIFICA DE BUENA; EL 2% DE MUY BUENA, CON LO QUE TENEMOS UNA MAYORÍA DEL 55,4% QUE APRUEBA LA ACTUACIÓN DE LOS PRINCIPALES AYUNTAMIENTOS, FRENTE A UN 44,6% QUE LA DESAPRUEBA. EL 29,7% LE OTORGA UNA MALA VALORACIÓN Y EL 14,9% UNA MUY MALA VALORACIÓN.

Análisis estratificado por 3 principales Ayuntamientos de la provincia:

Ayuntamiento de León. Opiniones totalmente polarizadas: 50% considera buena su gestión frente a otro 50% que la considera mala o muy mala.

Ayuntamiento de Ponferrada. 60% empresarios considera que su gestión es aceptable y el 40% la considera mala o muy mala.

Ayuntamiento San Andrés del Rabanedo. 66,7% empresarios considera que su gestión es aceptable, buena o muy buena, frente al 33,3% que la considera mala o muy mala.

COMO CONCLUSIÓN: OPINIONES NEGATIVAS SOBRE EL TRABAJO QUE REALIZAN LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES. LA QUE MEJOR NOTA COSECHA ES LA ADMINISTRACIÓN LOCAL, LE SIGUE LA AUTONÓMICA QUEDANDO COMO PEOR PARADA LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.

24.- VALORACIÓN DIRIGENTE POLÍTICOS. DE LOS 15 DIRIGENTES POLÍTICOS ANALIZADOS DE LA ESFERA NACIONAL, AUTONÓMICA, PROVINCIAL Y LOCAL SÓLO APRUEBAN DOS: JUAN MARTÍNEZ MAJO, QUE OBTIENE UNA NOTA DE 2,86 PUNTOS (SOBRE 5) Y ANTONIO SILVÁN (2,59). SE QUEDAN ROZANDO EL APROBADO: JUAN CARLOS SUÁREZ QUIÑONES (2,49) Y ALBERT RIVERA (2,46). LOS DOS DIRIGENTES PEOR VALORADOS SON: PEDRO SÁNCHEZ (1,59) Y PABLO IGLESIAS (1,38)

25.- VALORACIÓN DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS. HEMOS PEDIDO A LOS EMPRESARIOS SU OPINIÓN SOBRE EL CEL Y ESTOS HAN SIDO LOS RESULTADOS: EL 95% SON RESPUESTAS POSITIVAS, DE ELLAS EL 22% VALORA LA ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN COMO "ACEPTABLE"; EL 34% LA CALIFICA DE "BUENA" Y EL 39% DE MUY BUENA. SÓLO EL 5% DE LOS ENCUESTADOS INDICA QUE DEBEMOS MEJORAR.

26.- EJEMPLOS DE EMPRESAS DE CYL MÁS ADMIRADAS. POR LAS RESPUESTAS OBTENIDAS, LAS EMPRESAS MÁS VALORADAS SON TVITEC, GRUPO VALCARCE, PATATAS HIJOLUSA Y PROCONSI