

SuperSano

Supermercado ecológico



Dossier Informativo
www.supersano.es

Panadería y repostería

Sin conservantes, colorantes ni transgénicos

Frutas y verduras

Sin herbicidas, pesticidas ni fertilizantes químicos

Lácteos y huevos

Sin piensos artificiales ni residuos industriales

Carne fresca y embutidos

Sin antibióticos ni hormonas del crecimiento

Tofu y alimentos para vegetarianos

Sin materias primas de origen animal

Alimentos de régimen

Sin gluten, sin azúcar, sin grasas hidrogenadas

Herboristería, plantas medicinales

Sin contraindicaciones ni reacciones adversas

Productos de higiene y limpieza

Sin sustancias contaminantes del medio ambiente

Belleza y cosmética natural

Sin parabenos ni experimentos con animales

¿Qué es SuperSano?

02

Somos un grupo de personas comprometidas profesionalmente con la alimentación, la salud, el bienestar y el medio ambiente. Consideramos que el consumo responsable de productos ecológicos, también denominados productos bio o productos orgánicos, es una buena forma de mejorar nuestra vida y la de las generaciones futuras.

Estamos especializados en la comercialización de todo tipo de productos ecológicos, 100% naturales. De esta manera, el consumidor adquiere artículos que no han pasado por procesos químicos o biológicos que han podido alterar los elementos primarios de los distintos productos.



SuperSano

Supermercado ecológico

1 SuperSano se caracteriza por un concepto de negocio singular, que ha tenido una magnífica acogida en el mercado. Gran parte de nuestro éxito se debe a nuestra ética corporativa basada en:

- El compromiso con el ser humano y los recursos naturales.
- La protección y defensa del medio ambiente.
- La concienciación social para un mundo más sano.
- La confianza y satisfacción del cliente, nuestro mejor activo.

2 Nuestros productos cumplen las expectativas de nuestros clientes y se caracterizan principalmente por:

- Tener una gama de máxima calidad al precio más competitivo.
- Alimentos frescos y elaborados.
- Todos los productos que ofrece SuperSano están certificados como productos ecológicos, productos bio o productos orgánicos por las correspondientes autoridades sanitarias y ambientales internacionales.



El sector en el que se encuentra SuperSano está en auge y los datos muestran un crecimiento prolongado y constante para el futuro.

Algunos de los factores que han provocado el fuerte crecimiento del sector¹ son:

- Prestigio y la buena imagen que los ciudadanos españoles tienen de los productos alimenticios producidos en España.
- Nicho de demanda de los productos ecológicos.
- Incorporación al sector de productores jóvenes que adoptan tecnologías avanzadas.

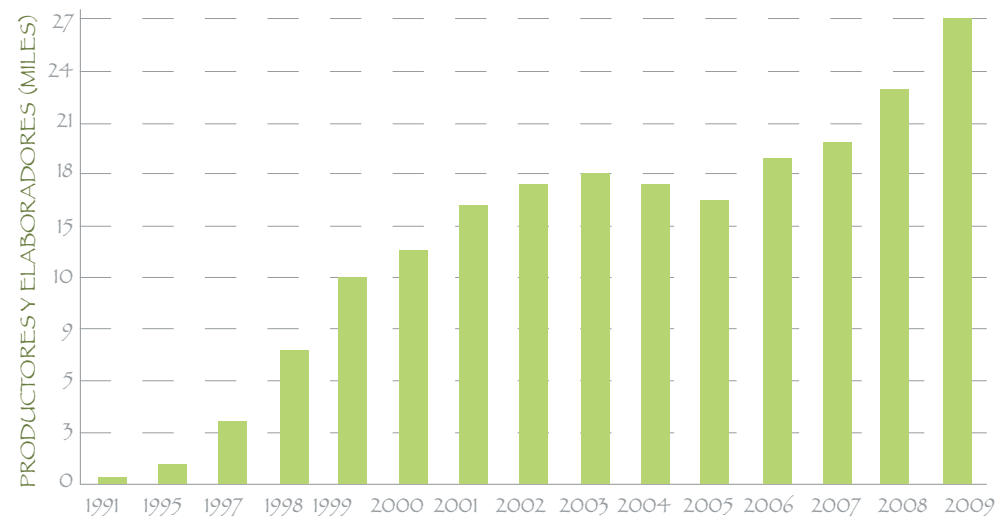
¹ Fuente: Alimentos Ecológicos, Oferta y Demanda en España por Víctor J. Martín Cerdeño, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid)



El atractivo sector se basa:

- La fidelización del consumidor de productos ecológicos es alta. Según datos del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino de noviembre de 2011, el consumidor de este tipo de productos lleva más de 5 años consumiéndolos de media.
- El fuerte crecimiento por parte de productores ante una demanda en aumento, pese a la fuerte crisis económica.

Evolución de los operadores en agricultura ecológica, 1991-2009





NUESTRA SALUD

LA DE NUESTROS HIJOS Y AMIGOS

Y LA DEL PLANETA

08



Los establecimientos SuperSano

09

Actualmente contamos con 4 establecimientos propios: en Alicante, Murcia, Albacete y Elche. Además, tenemos la previsión de abrir otro nuevo establecimiento en Valencia.

El diseño de interior de un supermercado SuperSano es único y hace que el cliente disfrute viendo todo el género con una distribución en la que los productos son presentados para resaltar la frescura y cada una de sus cualidades. El ambiente provoca unas compras agradables y sin los agobios de un día de compras.

La gama de productos SuperSano

10

- **Panadería:** Pan elaborado con harina ecológica de cereales cultivados sin pesticidas ni abonos químicos, al estilo tradicional, con levadura de masa madre y sal marina. Contamos con una gran variedad: blanco, integral, de trigo, de centeno, de espelta, con semillas, etc. Jamás utilizamos semillas de cereales transgénicos.
- **Productos para vegetarianos:** Tomando únicamente soja como materia prima, SuperSano presenta el mejor tofu del mercado para los vegetarianos más exigentes. Además, las diversas presentaciones (hamburguesas, salchichas, rollitos, etc.) hacen de este noble alimento un manjar para todos. Sano y natural.
- **Repostería:** Incluso los productos más dulces pueden ser saludables. Nuestras especialidades están elaborados con harina ecológica de la máxima calidad, aceite de oliva y productos ecológicos, bio orgánicos, naturales de nuestra tierra.



NUESTROS
PRODUCTOS
NATURALES



La gama de productos SuperSano

12

En nuestros establecimientos ofrecemos una amplia gama de productos:

- **Despensa y conservas:** En las estanterías de SuperSano nuestros clientes encontrarán los mejores productos ecológicos para tener siempre la despensa bien surtida. Aceite de oliva virgen extra, cereales, legumbres, frutos secos, vino, cerveza, mermeladas, miel, galletas, salsas, caldos, especias, aperitivos, golosinas y la más completa gama de pastas blancas e integrales. Todo lo que pueda necesitar para una alimentación sana y equilibrada.
- **Bebidas vegetales:** La gran novedad que despunta por su gran aceptación entre los clientes. Saludable y refrescante a la vez.
- **Herboristería:** Las plantas medicinales son la base de la salud natural. En SuperSano, los clientes pueden encontrar infusiones, cápsulas, esencias, complementos vitamínicos. Un universo de salud avalado por prestigiosos laboratorios: Herbora, Soria Natural, Mensan, Sotya, Herbes del Molí, Artemis, Lamberts, Solgar... Ofrecemos a los clientes un asesoramiento en la adquisición de este tipo de productos, para que disponga de una mayor tranquilidad en su consumo.
- **Fruta y Verdura:** Del campo a su cesta. Frutas bio recién cosechadas. Maduradas de forma natural en el árbol, sin pasar por almacenes frigoríficos de conservación ni tratamientos químicos.

El cultivo de nuestras hortalizas ecológicas se realiza en tierras sanas y limpias, donde no se utilizan fertilizantes derivados del petróleo ni se riega con aguas residuales. Productos orgánicos sin tóxicos.

La gama de productos SuperSano

13

- **Carne y embutidos:** La carne fresca de ternera y pollo que les ofrece SuperSano, así como sus fiambres y embutidos, proceden de animales criados con los más exigentes criterios sanitarios de la ganadería ecológica. Sin hormonas que estimulan su crecimiento, sin hinchar de líquido sus tejidos para aumentar el peso, sin tratamientos de antibióticos ni estimulantes químicos del apetito.
- **Lácteos y Huevos:** La leche ecológica y sus productos ecológicos derivados proceden de vacas en libertad que se alimentan de hierba fresca en montes y prados y beben agua de manantial. Puramente bio.

SuperSano garantiza que nuestros productos lácteos orgánicos no se obtienen de animales encerrados en granjas de ganadería intensiva, alimentados con piensos y restos industriales.

Por otro lado, los huevos procedentes de las gallinas de nuestros proveedores, viven sueltas en corrales al aire libre y se alimentan de cereales como se ha hecho toda la vida poniendo huevos naturales de verdad.

El certificado ecológico garantiza que los animales no han sido criados en jaulas ni se provoca la puesta de huevos con métodos crueles y antinaturales.



GANADERÍA ECOLÓGICA

La gama de productos SuperSano

15

- **Productos sin gluten:** En SuperSano tienen la oportunidad de encontrar todos los productos sin gluten. Contamos con la mayor variedad y calidad de productos para celíacos. Alimentos sin gluten de las marcas más prestigiosas que garantizan una dieta sin sorpresas desagradables.
- **Limpieza:** Una de nuestras líneas éticas es el respeto al medio ambiente y los artículos de limpieza pueden ser susceptibles de causar daño al planeta.



La gama de productos SuperSano

16

- **Higiene y Cosmética:** Una higiene de calidad sin dañar el medio ambiente. Los productos que ofrecen SuperSano no contienen sustancias químicas dañinas para el entorno, ni parabenos. Desde SuperSano queremos no contribuir a la destrucción del planeta, pero tampoco queremos renunciar a nuestra imagen e higiene personal.

En cuanto a la cosmética, las principales marcas de productos de belleza natural y cosmética internacional han confiado en SuperSano. Weleda, Dr. Hauschka, Armonía Bio, Alquimia, Urtekram, Logona, Santé, Corpore Sano, etc. para presentar toda su amplia gama de preparados basados en productos naturales, limpios, sin sustancias químicas nocivas para la salud y para el medio ambiente, sin testar en animales, sin perder la esencia. Sentirse guap@ no está reñido con el respeto al medio ambiente ni a perder salud.





Buenas razones para ser Franquiciado de SuperSano

17

Si decide formar parte de la red de SuperSano, se beneficiará de:

- Entrar en un sector que presenta un gran potencial de crecimiento.
- Acceder a una gran gama de productos que cumplen las expectativas de nuestros clientes.

Además, la gran variedad de categorías provoca que el consumidor adquiera otros productos, aumentando así el ticket medio por cliente.

- Innovación continua en el surtido, ya que todas novedades que aparezcan en el mercado las incorporamos en el mismo.
- Productos certificados que acreditan que son ecológicos y de calidad.
- Un diseño de tienda atractivo, donde nuestros clientes realizan sus compras de una manera cómoda y agradable.
- Reconocimiento de la fuerte imagen y prestigio de SuperSano.
- Competitividad en un mercado donde el precio es muy importante, SuperSano ofrece el mejor binomio calidad/precio.

Nuestros servicios de soporte

18

- Formar parte de un negocio atractivo.
- Ofrecemos a nuestro Franquiciado la formación necesaria en diversos ámbitos:
 - Amplio conocimiento del surtido de productos ecológicos que dispone SuperSano.
 - Descripción de la operativa de tienda para conseguir un día a día eficiente.
 - Sistema Informático. Una herramienta informática propia para recoger toda la información y tratar de obtener la máxima rentabilidad al establecimiento.
 - Atención al cliente. Porque en SuperSano es muy importante realizar un servicio cercano y atento.
 - Dinámica comercial. Manteniendo la misma política comercial en cada uno de los establecimientos.

De esta manera, nuestro franquiciado se beneficiará de todo el saber hacer del que dispone la Central de SuperSano.

SuperSano
Supermercado ecológico

Nuestros servicios de soporte

- Asistencia inicial en la que nuestro Franquiciado dispondrá del soporte presencial de personal de la Central de SuperSano durante las primeras semanas de inicio de actividad.
- Asistencia continua, de manera que nuestro Franquiciado se sienta respaldado en todo momento.
- Desde la Central de SuperSano contamos con los proveedores de mejor calidad y con unas condiciones ventajosas por nuestro gran volumen de negocio. Una red de suministros diseñada para proveer la mercancía fresca y en exclusiva a nuestros Franquiciados en condiciones ventajosas.
- Contamos con una web propia www.supersano.es donde nuestro franquiciado estará presente.
- Acciones conjuntas de marketing y publicidad, para fortalecer la presencia de SuperSano en cualquier Mercado.

The screenshot shows the SuperSano website interface. At the top, the logo 'SuperSano' is displayed next to the text 'SUPERMERCADO ECOLÓGICO'. To the right, a banner reads 'ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 9 A 9' with a left-pointing arrow. Below the logo, a navigation menu includes 'HOME', 'CONTACTOS', '¿QUÉ ES SUPERMERCADO ECOLÓGICO?', and 'AYUDA'. The main content area features a 'Tarjeta Descuento' (Discount Card) with a woman holding it, and a red starburst indicating 'ES GRATIS'. Below this, three horizontal bars list discounts: '-25% HERBORISTERÍA' (red bar), '-15% COSMÉTICA NATURAL' (green bar), and '-10% ALIMENTACIÓN BIO' (red bar). A small text block below the bars lists store locations: 'Madrid (Atocha)', 'Almería (El Solís)', 'Lima (paseo la plaza Central)', 'Almería (c/ Ángel Sánchez, 14, junto a plaza de La Merced)', and 'Barcelona'. The 'SuperSano' logo and 'SUPERMERCADO ECOLÓGICO' text are repeated at the bottom. A small text block at the very bottom lists product categories: 'Pescado y mariscos', 'Sin conservantes, colorantes ni transgénicos', 'Frutas y verduras', 'Sin hormonas, pesticidas ni fertilizantes químicos', 'Leches y derivados', 'Sin proteínas artificiales ni aditivos industriales', 'Carne fresca y embutidos', 'Sin antibióticos ni hormonas del crecimiento', 'Toda y alimentos para vegetarianos', 'Sin materias primas de origen animal', and 'Alimentos de régimen'.

www.supersano.es



Requisitos de la concesión de la Franquicia SuperSano

20

Inversión requerida aprox. 80.000 €, para un local de en torno 200 m².

Incluyendo:

- Gastos financieros (finanzas, garantías,...). 4.000 €
- Adecuación local (Obra Cívil). 12.000 €, aunque dependerá del estado del local.
- Instalaciones, maquinaria, equipamiento. 5.500 €
- Mobiliario, decoración y menaje. 25.000 €
- Fondo de Maniobra. 32.500 €, se compone del IVA de la inversión y la parte correspondiente del stock inicial, ya que el resto se encuentra financiado.

Requisitos de la concesión de la Franquicia SuperSano

21

Dedicación. Se requiere dedicación absoluta a la gestión del negocio, especialmente durante los primeros años del lanzamiento del mismo.

Local. Se requiere un local entre 150 m² y 250 m² que esté bien ubicado.

Condiciones Económicas. La concesión de la Franquicia conlleva una serie de compromisos económicos.

Canon de entrada:	10.000 €
-------------------	----------

Royalty de explotación:	No hay.
-------------------------	---------

Royalty de publicidad:	No hay.
------------------------	---------



CONCEPTO	IMPORTE
Ventas (promedio 5 primeros años)	Aprox. 470.000 €
Margen s/Ventas (promedio 5 primeros años)	30%
EBITDA (promedio 5 primeros años)	5,6%

Ventas: facturación promedio registrada por un establecimiento SuperSano en los cinco primeros años de actividad.

Margen sobre Ventas: es el margen medio que se tiene sobre las ventas.

EBITDA: es el beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones.



Datos central franquiciadora

23

Razón Social: SuperSano S.L.

Domicilio Social: Calle Ángel Lozano Nº 14 - Alicante

CIF: B54424908

Capital Social: 3.100 €

Marca: SuperSano, se encuentra en trámite en la Oficina Española de Patentes y Marcas bajo el expediente M-3076218, y en la Clase de Niza 35



SuperSano
Supermercado ecológico



Próximos pasos a dar

24

Proceso de solicitud

Nuestro equipo se encargará de validar su candidatura y de presentarle los detalles del proyecto SuperSano.

Estudio de viabilidad

En base a la experiencia con la que contamos en la implantación de nuestros propios establecimientos, desde SuperSano le ayudaremos y asesoraremos en la elección del local.

Contrato de franquicia

Una vez ambas partes alcancemos un acuerdo, se firma el contrato y se pone en marcha el proceso de obras y adecuación del local.

Formación

Desde la Central prestaremos una asistencia inicial y continua para que el Franquiciado obtenga un itinerario formativo en función de sus necesidades.

Próximos pasos a dar

25

Obras y equipamiento

SuperSano supervisará y le asesorará en la Obra Civil y en el equipamiento del establecimiento. Así como en la obtención de licencias, inversión etc.

Implantación

La puesta en marcha, una vez finalizadas las obras, contará con personal de apoyo del equipo SuperSano durante las primeras semanas para que su establecimiento funcione a la perfección desde el primer día.





Cuestionario

26

Nombre y apellidos

Dirección, teléfono, e-mail

¿Donde desea abrir un establecimiento SuperSano?

¿Dispone de local?

¿Tiene experiencia en el sector? ¿De qué tipo?

¿De cuánto capital dispone para invertir?

¿Quién gestionará el establecimiento SuperSano?

¿Cuándo desearía empezar?



Datos de Contacto:

Persona de Contacto: Borja Escat

Telf: 911 591 666

E-mail: expansion@tormofranchise.com

SuperSano
Supermercado ecológico