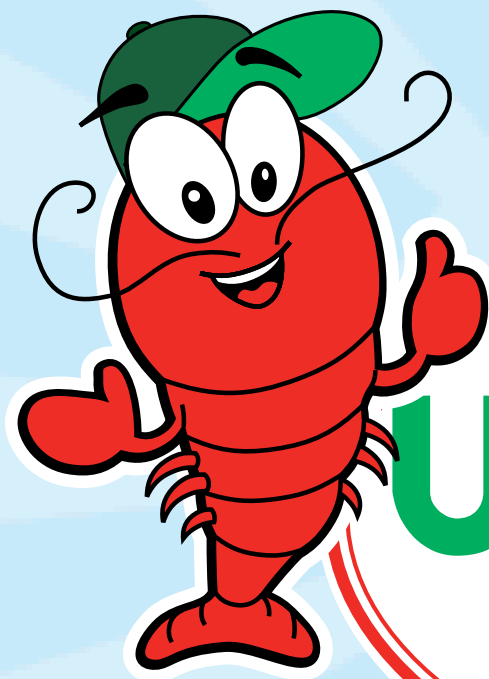




woody

*Burger &
Lobster*

Dossier Informativo



¿QUÉ ES WOODY BURGER & LOBSTER?

Woody Burger & Lobster nace como un concepto de comida Americana/Canadiense basado en 2 tipos de comida:



Hamburguesa Gourmet de vacuno



El Bogavante Canadiense

Nos distinguimos por ofrecer un concepto innovador, que en España presenta gran potencial de crecimiento. Nuestro objetivo es hacer accesible a todo tipo de público un producto como el bogavante o la gamba.

Los buenos resultados cosechados, unido a la alta fidelización de la clientela y al boca a boca que se está produciendo, han provocado que el potencial de expansión de Woody Burger & Lobster haya sobrepasado ampliamente nuestras expectativas.

Como consecuencia, nuestra estrategia corporativa se asienta con la puesta en marcha de un desarrollo externo basado en la franquicia, que hará de Woody Burger & Lobster una marca reconocida y valorada en el territorio nacional.



“ Pruebe
nuestro
bogavante...”





NUESTROS PRODUCTOS

El Bogavante

El bogavante se importa desde las frías aguas del atlántico canadiense para obtener la frescura y el característico color rojizo de este delicioso manjar. Así conseguimos que el bogavante se mantenga fresco y vivo para mantener la máxima calidad para nuestros clientes más exigentes.

En Woody Burger & Lobster creemos que el sabor de bogavante debe mantener su originalidad. Como consecuencia, cocinamos los bogavantes al horno y cocidos para disfrazar lo menos posible su sabor original.

La Hamburguesa

La auténtica hamburguesa americana preparada y elaborada con carne 100% natural y sin aditivos para que nuestros clientes disfruten del sabor verdadero de una hamburguesa genuina.

Además de ofrecer una carne sabrosa, la completamos con ingredientes naturales como la lechuga, el tomate o el queso cheddar y otros mas innovadores como el queso parmesano, la rúcula o la trufa, que se fusionan con la carne, creando diferentes texturas.



— ingredientes —
de primera
calidad





STARTERS

Los más variados Starters del nuevo continente, la diversidad de platos está enfocada a que el cliente vaya iniciándose en la gastronomía norteamericana. El cliente podrá escoger entre:

- **Ensaladas**, con producto fresco y ligero.
- **Cornocob**, una sabrosa mazorca de maíz a la plancha con mantequilla fundida.
- **Mac & Cheese**, el genuino plato de la cocina americana de macarrones y queso horneados.
- **Alitas**, fritas al más puro estilo americano.
- **Hot alitas**, para aquellos que les gusta dar un toque picante.
- **Crujiente pollo**, sabrosos tacos de pechuga empanada.
- **Bacon cheese**, uno de los platos más típicos del Este de Canadá, patatas fritas con bacon y delicioso queso Cheddar Fundido.
- **Fries**, patatas fritas.
- **American Seafood**, gamba y calamar acompañados con patatas fritas y arroz basmati.

Además, de nuestras hamburguesas, bogavantes y starters contamos con platos rompedores:

- **Steak sándwich**, clásico sándwich americano de ternera.
- **Big hot dog**, perrito caliente XL con 3 topins.

Y para los más pequeños de la casa ofrecemos nuestro Menú "peques" a la elegir por los reyes de la casa:

- **Alitas o Crujientes pollo o 2 miniburger + patatas + 1 bebida + 1 helado de yogurt o tarta.**



— DISFRUTA —
COMIENDO
SANO



NUESTROS LOCALES

Actualmente contamos con un local en el C.C Ciudad Tres Cantos en la madrileña localidad de Tres Cantos, donde vienen clientes no sólo del municipio, sino también de ciudades cercanas y de Madrid capital.

Nuestro diseño está inspirado en los años 60 de América, que unido a la cartelería desenfadada, hacen del establecimiento un lugar confortable y cómodo donde pasar una comida agradable.

Un mobiliario de calidad que proporciona calidez, con toques de madera y donde predominan nuestros colores corporativos: rojo y blanco, que a su vez dan al local un aspecto moderno y alegre.

Además, nuestro objetivo es que comer en Woody Burger & Lobster sea divertido también para los más pequeños. A parte de disponer del menú de "Peques" intentamos que toda la familia se sienta cómoda en nuestros establecimientos, por eso pensando en ellos hemos instalado muñecotes con la figura de Woody.



— PRODUCTOS — NATURALES



PERFIL DEL FRANQUICIADO

Tras el éxito que hemos experimentado con nuestro innovador concepto, queremos seguir ampliando nuestro concepto de negocio mediante la fórmula de la franquicia.

En Woody Burger & Lobster consideramos que un buen Franquiciado es aquel que además de capacidad financiera para soportar la inversión, tiene espíritu emprendedor y está comprometido con el negocio; no es indispensable tener experiencia previa, aunque el Franquiciado deberá tener capacidad de gestión del negocio.

En Woody Burger & Lobster cuidamos con detalle la selección de nuestros Franquiciados, uno de los ejes principales del éxito de nuestros establecimientos es la cuidadosa selección, formación y motivación del equipo humano, puesto que se trata de uno de los activos más importantes con los que contamos. Formar parte de nuestra familia supone una garantía, pero también debe de ser un compromiso con nuestra filosofía y valores.



— un concepto —
DIFERENTE



¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTRO FRANQUICIADO?

UNA FUERTE CENTRAL DE COMPRAS

Desde Woody Burguer & Lobster queremos que nuestro Franquiciado se sienta respaldado en todo momento por la Central en aquellos aspectos y elementos que necesita en su día a día. Por ello, se beneficiará de las mejores condiciones de mercado y de un ahorro en la búsqueda de proveedores de:

- Elementos necesarios para el acondicionamiento del local: mobiliario, equipamiento, menaje, etc.
- Suministros de materias primas, que son la clave de Woody Burger & Lobster ya que deben de ser traídas de origen.
- Consumibles del establecimiento: servilletas, cubiertos, cartelería, elementos de merchandising, etc.

TRANSMISIÓN DEL KNOW-HOW

Al ser un negocio pionero en nuestro país, es necesario que la transmisión del saber hacer sea lo más efectiva posible. Es por eso que formaremos a nuestro Franquiciado en todos los aspectos de la operativa. Además, el Franquiciado recibirá una serie de Manuales para que los pueda consultar en cualquier momento, donde se recogen las pautas pormenorizadas y todo el “saber hacer” de Woody Burger & Lobster.

EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL

El Franquiciado tendrá una zona exclusiva concedida contractualmente donde ningún otro Franquiciado de Woody Burger & Lobster, ni siquiera la propia Central, podrá establecer un establecimiento en la zona de exclusividad marcada por el contrato.



— INNOVANDO — EN NUESTROS PLATOS

SERVICIOS DE APOYO AL FRANQUICIADO

SOPORTE EN LA BUSQUEDA DE LOCAL Y PROYECTO "LLAVE EN MANO"

Sabemos lo importante que es en la marcha de Woody Burger & Lobster una buena localización, por eso desde la central le asesoraremos sobre la localización, reforma o adaptación del local. Cuando el local esté seleccionado, el equipo de Woody Burger & Lobster se encargará de adecuarlo, decorarlo y dejarlo totalmente listo para nuestros clientes.

ASISTENCIA PERMANENTE

El Franquiciado se encontrará respaldado en todo momento por la Central de Woody Burger & Lobster desde los primeros días, hasta que su establecimiento comience a rodar. El equipo de Woody Burger & Lobster le ayudará y le prestará asistencia para cualquier duda que le pueda surgir a lo largo de nuestra relación.

MARKETING CENTRALIZADO

Para dar a conocer un concepto innovador y pionero en nuestro país, la Central de Woody Burger & Lobster se encargará desde el primer momento del diseño y la puesta en marcha de campañas, eventos, promociones y todas aquellas acciones necesarias para seguir fortaleciendo el valor de la marca Woody Burger & Lobster. El objetivo de este tipo de campañas diseñadas y elaboradas por la Central de Woody Burger & Lobster tienen los siguientes objetivos:

- Conseguir que la marca Woody Burger & Lobster tenga un gran reconocimiento en el mercado.
- Presentar información sobre nuestra marca, nuestros productos y nuestros locales.
- Dar a conocer el lanzamiento de nuevos platos o promociones.



“una grata
experiencia
para toda
la familia



DESARROLLO Y METODOLOGÍA PROPIA

En Woody Burger & Lobster otorgamos una especial importancia a una eficiente gestión de los recursos de un establecimiento, por ello, existen una serie de procesos creados para una perfecta optimización tanto de recursos humanos, como materiales.

Gracias a esta implementación llevada a cabo a partir de nuestra experiencia previa podemos transmitir el "Know-how" a nuestros Franquiciados, para así poder ayudarles a gestionar su establecimiento de una manera más eficiente y rentable.

Una gestión eficiente como la descrita, únicamente puede llevarse a cabo gracias a una serie de herramientas destinadas a ello, en lo que se refiere a incidencias relacionadas con los clientes, sistema informático, gestión de inventario, procesos de compra, optimización de mermas, etc.



— SABORES —
INOLVIDABLES

INVERSIÓN INICIAL

Inversión requerida para un local de 250 a 300 m²

- **Gastos financieros:** 12.000 € (finanzas, garantías, etc)
- **Adecuación local (obra civil):** entre 20.000 € y 40.000 €
- **Instalaciones, maquinaria, equipamiento:** 50.000 €
- **Mobiliario, decoración y menaje:** 65.000 €
- **Fondo de Maniobra:** 15.000 €

Inversión total: entre 162.000 € y 168.000 €



— CALIDAD —
A BUEN
PRECIO



CIFRAS CLAVES

Condiciones económicas, la concesión de la Franquicia conlleva una serie de compromisos económicos:

- **Canon de entrada:** 15.000 €
- **Royalty:** 3% s/ventas (incluye publicidad)
- **Ventas 1^{er} año:** 35.000 €/mes
- **Margen:** 70% s/ventas
- **Ebitda promedio (5 primeros años):** 106.000 €
- **Rentabilidad neta promedio (5 primeros años):** 11,2%
- **Recuperación de la inversión:** aprox. 2,5 años



DATOS DE LA CENTRAL FRANQUICIADORA

Razón Social: Burguer y Lobster S.L.

Domicilio Social: C/ Cristóbal Bordiú, 35 - 28003 Madrid

CIF: B-86697232

Capital Social: 3.000 €

Marca: Woody Burger y Lobster



CUESTIONARIO

Nombre y Apellidos

Dirección, teléfono, email

¿Dónde desea abrir un establecimiento Woody Burger & Lobster?

¿Dispone de local?

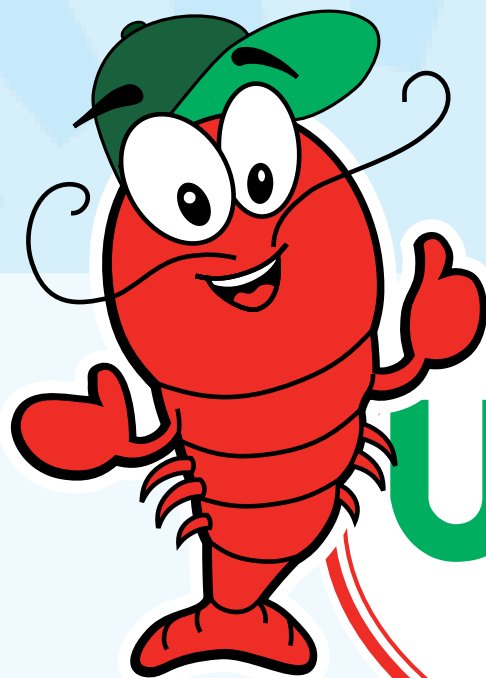
¿Tiene experiencia en el sector? ¿De qué tipo?

¿De cuánto capital dispone para invertir?

¿Quién gestionará el establecimiento Woody Burger & Lobster?

¿Cuándo desearía empezar?





woody

*Burger &
Lobster*

DATOS DE CONTACTO

Persona de contacto: Borja Escat

Telf: 911 591 666

E-mail: expansion@tormofranchise.com