



ENCUESTA CONFIANZA EMPRESARIAL 2020

1



1.- INTRODUCCIÓN GENERAL

Después de más de veinte años de trayectoria, el Círculo Empresarial Leonés continúa elaborando un completo y somero trabajo de prospección empresarial a través de la consulta y encuesta personal a empresarios, autónomos, directivos y responsables de compañías de toda la provincia de León y de todos los tamaños y sectores.

Quince años realizando la Encuesta de Confianza Empresarial y despertando el interés de la opinión pública avalan la solidez y el prestigio de un estudio de investigación como el que a continuación presentamos a través del siguiente informe, siendo conscientes de que se vislumbra un año 2020 de menor avance económico, debido a riesgos nacionales e internacionales que no podemos pasar por alto.

En lo económico, España cerró 2019 con un crecimiento del PIB del 2%, (dos décimas por debajo de la previsión) situándose por encima de la media de la zona euro y de la UE, pero hay diez países de la eurozona que crecerán más que nosotros en 2020. Sin embargo, se observa un cambio en la composición de nuestro crecimiento debido a la menor contribución del sector exterior, tras años de aportación positiva. En 2019, las exportaciones españolas moderaron su avance hasta el 1,7% interanual, la tasa más baja desde 2009.

Por su parte, en la demanda interna se moderan el consumo privado y la inversión, mientras que el gasto público, con unos PGE prorrogados, repunta con fuerza vía Real Decreto Ley. Las nuevas medidas fiscales y de gasto generan incertidumbre, a la vez que elevan la presión fiscal sobre las familias y las empresas, impactando negativamente en su capacidad de ahorrar, consumir e invertir. El elevado déficit estructural y el fuerte aumento del volumen de deuda pública ponen en riesgo el equilibrio intergeneracional. A todo ello se une el deterioro de la seguridad jurídica ante la falta de estabilidad en el marco regulatorio español, lo que afecta a las decisiones del sector privado.

Precisamente por todo ello y por la ausencia de nuevos avances en competitividad, que ralentizará la creación de empleo, y porque se perciben algunos nubarrones en el horizonte (el último relativo al impacto económico que tendrá la crisis del coronavirus) nos motivan más que nunca a analizar y dejar retratada una radiografía de las expectativas con las que han comenzado el año los empresarios leoneses. Confiamos plenamente en que el actual informe, que presentamos a continuación, pueda plasmar fielmente el estado de confianza de nuestra estructura productiva, sus capacidades de desarrollo, sus puntos débiles y amenazas, sus expectativas, y los problemas y retos que acechan a la economía leonesa, siempre a tenor de las respuestas obtenidas al cuestionario.

Conocer el grado de confianza y credibilidad con el que los empresarios leoneses han comenzado este año 2020 nos aporta claves sobre la coyuntura económica provincial, el estado de nuestras pymes, los puntos fuertes, las potencialidades y los factores que están lastrando el crecimiento económico y la generación de más y mejor empleo. Nos permite un conocimiento más profundo y de mayor alcance de la situación industrial, comercial y de servicios de León y provincia.

La encuesta, realizada sobre una muestra de dos centenares de empresas de toda la provincia de León, es un punto de partida para encarar este ejercicio. Es también un instrumento muy útil para todos aquellos agentes implicados en la salud económica de nuestra provincia: empresarios, sindicatos, partidos políticos, organismos públicos, instituciones académicas, financieras, sociales, etc. Al mismo tiempo, es un documento de interés para la opinión pública, que siempre ha apreciado los trabajos rigurosos y próximos a la realidad provincial por ceñirse precisamente al ámbito empresarial más cercano, el nuestro, que muchas veces queda

desdibujado en un sinfín de sondeos y estudios nacionales y regionales, igualmente válidos, pero menos extrapolables a lo que sucede en nuestra economía provincial.

Además, tenemos que destacar que, desde hace dos años, el CEL es entidad colaboradora de El Barómetro de los Círculos, prestigioso estudio del Círculo de Empresarios que muestra la evolución de la economía española y su competitividad.

2.- OBJETIVO

El principal objetivo del presente estudio es obtener información sobre el grado de confianza del empresario leonés ante el año 2020. Las empresas españolas y leonesas están más preparadas que nunca frente a las posibles amenazas. Han puesto las bases que les permitirán afrontar mucho mejor la ralentización de la economía, ante una coyuntura internacional nada propicia. Sin embargo, las expectativas de crecimiento siguen siendo positivas, aunque más moderadas.

No obstante, el sentimiento económico y empresarial en la Eurozona se mantiene en niveles bajos en un contexto de desaceleración económica global y de incertidumbre creciente por el posible impacto de la expansión del coronavirus. (El Banco Popular de China ha anunciado un paquete de medidas de política monetaria expansiva para reactivar la economía y la Reserva Federal de Estados Unidos ha bajado medio punto el precio del dinero). En la parte positiva, tenemos que destacar que, tras dos años de tensiones comerciales entre China y EEUU, el pasado mes de enero firmaron la primera fase del acuerdo comercial.

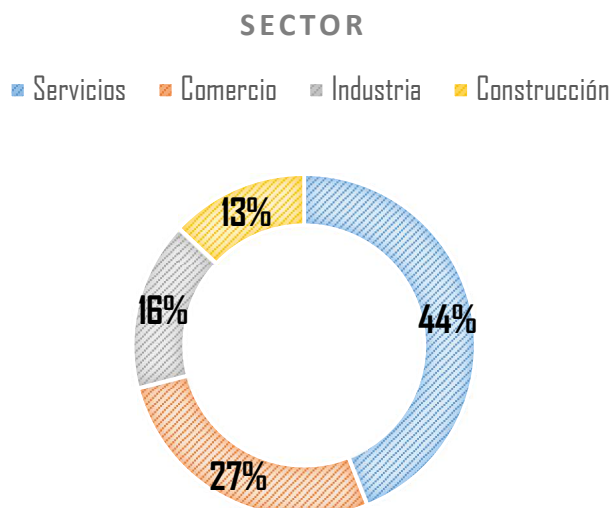
Por otro lado, el riesgo de quiebra de empresas en España en 2020 aumentará un 4% anual frente a su reducción en 2019, (según estima el Barómetro de Riesgo País y Sectorial de Coface). Este peligro de insolvencia empresarial se justifica fundamentalmente por el elevado paro estructural, la dualidad en el mercado laboral, la baja productividad, el reducido tamaño de las empresas españolas, la falta de consolidación fiscal y la fragmentación del mercado interior.

A pesar de todo ello, el año 2020 se presenta como un ejercicio de crecimiento económico. La previsión del Gobierno contempla un crecimiento del 1,8% del PIB. Pero hay algunos nubarrones en el horizonte, como el entorno macroeconómico global, tendente a la ralentización, combinado con el giro de la política económica de España, que pueden conllevar un enfriamiento en las previsiones de inversión que tienen las empresas y podría afectar a su estrategia de crecimiento y al empleo.

La encuesta se ha dividido en cinco bloques, atendiendo a la naturaleza de las cuestiones planteadas a los empresarios. Conoceremos en el bloque 1 sus opiniones sobre Macroeconomía, es decir, sobre el estado de la economía española en general, sobre sus sectores en particular; sobre el comportamiento que experimentarán a lo largo del 2020 y sobre la situación económico-financiera de la UE. El bloque 2 está dedicado a obtener respuestas sobre los resultados y las previsiones que realizan los empresarios en sus respectivas compañías o negocios: ventas, plantillas, inversiones, financiación y niveles de endeudamiento. En el bloque 3, los emprendedores consultados valorarán los mercados, las opciones de expansión, el Brexit y los retos futuros. El bloque 4 arrojará conclusiones sobre la opinión de los empresarios respecto a la provincia de León, los problemas más preocupantes para el crecimiento empresarial y la actuación

de los organismos públicos vinculados a la actividad económica. Por último, en el bloque 5 obtendremos las calificaciones que los ejecutivos leoneses conceden a las distintas administraciones, a los principales líderes y representantes políticos y también al CEL.

Por último, dejar constancia de la representatividad de cada sector de actividad en la muestra de 200 empresas que hemos encuestado este año. Los porcentajes sectoriales han sido los siguientes: 44% de encuestados pertenecen al sector Servicios, el 27% pertenece al sector Comercio, el 16% pertenece al sector Industria y el 13% representa el sector Construcción.



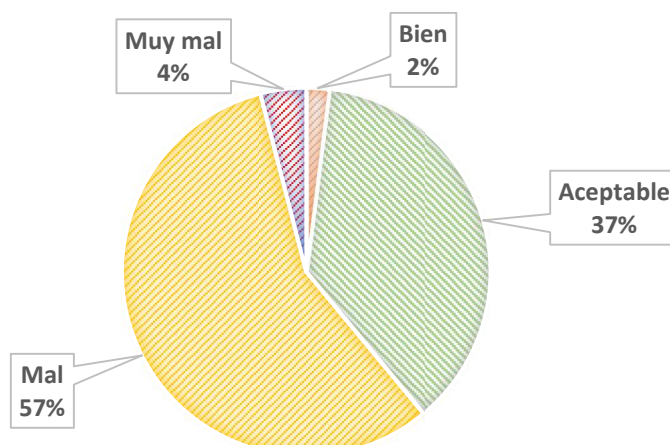
3. ANALISIS DE LA ENCUESTA

1.- ÁMBITO GENERAL

Más de la mitad de los empresarios y directivos consultados califican la situación actual de la economía española en general como mala (57%). En cambio, el 37% considera que la situación es aceptable. Ninguno de nuestros asociados califica la situación económica como muy buena; por lo tanto, estos datos muestran un descontento general con respecto a las valoraciones de años anteriores, incluso entorno a un 4% la valora como muy mala.

Por sectores, destaca por su mayor pesimismo la Construcción, con un 67% de respuestas que califican de mala la situación de la economía española. Por el contrario, es el sector Servicios el que mayor porcentaje (60%) estima en positivo el comportamiento de la economía nacional.

VALORACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN GENERAL



2.- AMBITO SECTORIAL

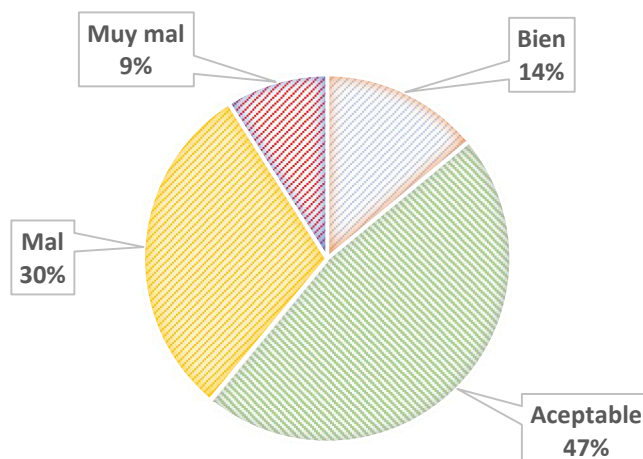
Respecto a la valoración que hacen los empresarios y directivos de su sector en particular, nos encontramos que un 47% califica la situación como aceptable. Teniendo en cuenta la opinión de los mismos que consideraban la situación económica general española como aceptable (37%), ha aumentado positivamente, en 10 puntos, la calificación económica de su ámbito sectorial. Podemos observar que, la valoración positiva a nivel sectorial aumenta en 12 puntos. Los empresarios y directivos que califican la situación de su sector como buena son de un 14% con respecto a los que la califican como muy mala con un 9%.

Por el contrario, ninguno de los encuestados considera como muy buena la economía dentro de su sector empresarial en particular.

Cabe destacar que, a nivel sectorial, los valores habitualmente son más moderados, tanto a nivel positivo como negativo con respecto a la valoración general.

Hay que destacar que a nivel sectorial, los valores, por lo general, son más comedidos, tanto por el lado positivo como por el negativo, respecto a la valoración general. En una, interviene más la opinión generalizada y, en otra, un razonamiento más objetivo de la situación. Teniendo en cuenta lo anterior, destacan en el lado más pesimista los valores del sector Comercio con un 63% de respuestas que califican negativamente la situación de su sector y, las respuestas del sector Servicios, con un 33%. Frente a estos datos, observamos que el sector Industria, con una amplia diferencia con respecto al resto, califica la situación de su sector como aceptable o buena (73%).

VALORACIÓN RESPECTO A SU SECTOR EMPRESARIAL EN PARTICULAR



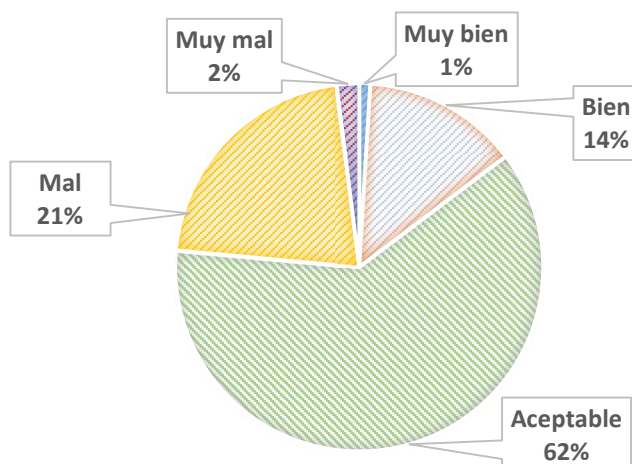
3.- AMBITO EUROPEO

Con respecto a la UE, la opinión de los empresarios y directivos leoneses consultados por el Círculo Empresarial Leonés, es más positiva que la reflejada en los ámbitos anteriores. El 63% de los encuestados califica la situación como aceptable, y un 14% como buena; además, podemos observar con respecto a la encuesta del año anterior en la que ninguno de los participantes calificaba como muy buena la situación económica y financiera de la UE, en cambio, en esta, un 1% sí lo hace.

6

Como conclusión, la visión del empresario leonés es más positiva en el ámbito europeo que la que está viviendo a escala doméstica. Asimismo, por sectores, todos muestran una clara tendencia positiva, destacando las valoraciones más optimistas de Industria (85%) y Servicios (81%).

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA UNIÓN EUROPEA

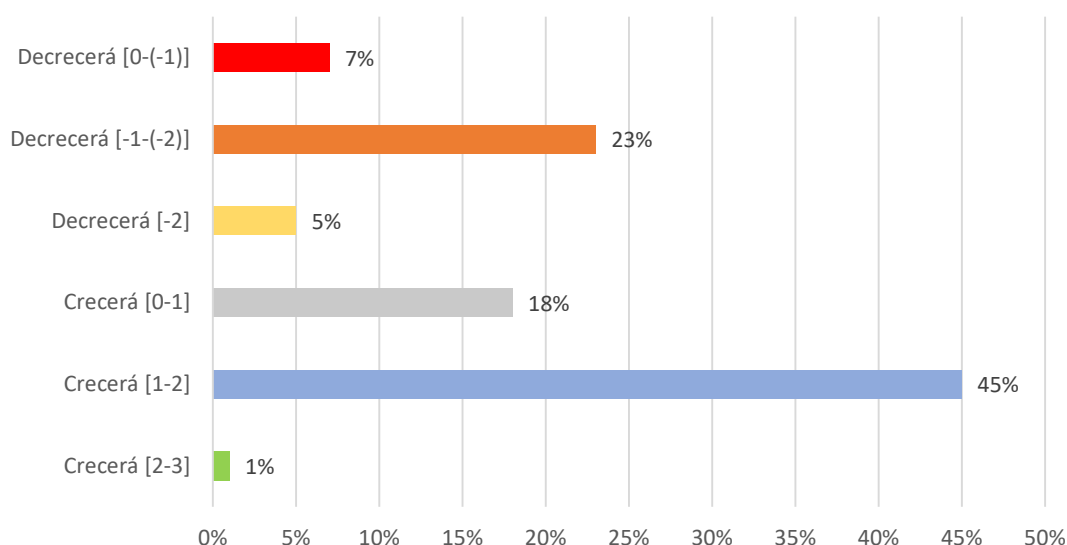


4.- PREVISIONES DE CRECIMIENTO

Ante la cuestión sobre el comportamiento de la economía española para el año 2020, el 45% de nuestros asociados se inclina por un crecimiento positivo, entre un [1%-2%]. Los mismos afirman un crecimiento similar al previsto por el Gobierno.

Algo más de un tercio (35%) de los empresarios leoneses consultados consideran que la economía nacional decrecerá a lo largo del 2020.

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA PARA 2020



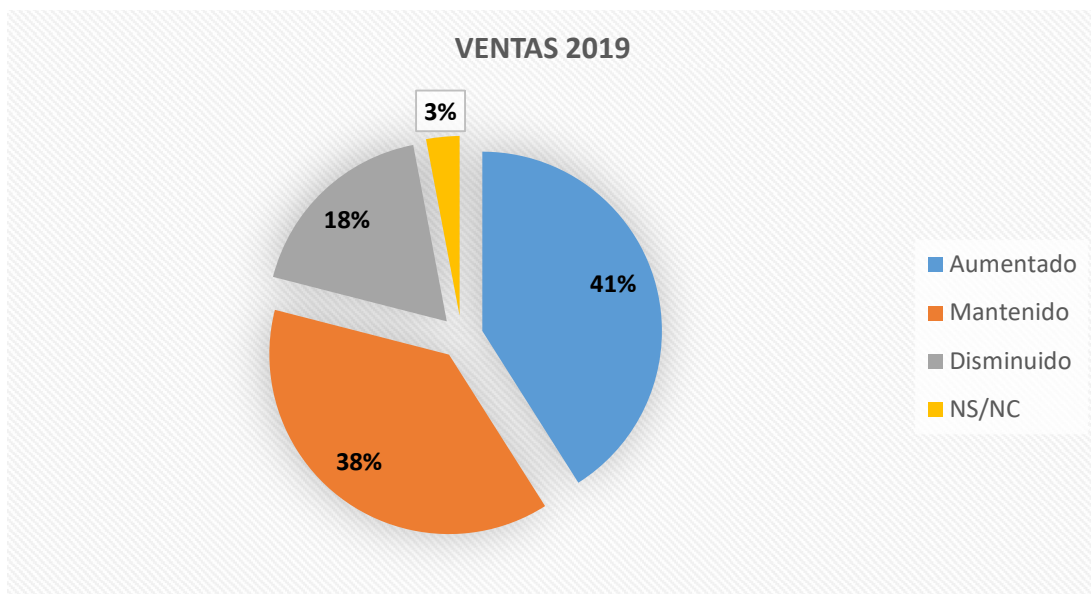
En definitiva, podemos afirmar que, los participantes en esta encuesta tienen previsiones favorables con respecto al crecimiento de la economía; muy próximas a lo que prevé el Gobierno español, que sitúa el crecimiento del PIB en un 1,8% para este 2020.

En el análisis sectorial, comprobamos que todos los sectores económicos prevén incrementos del PIB entre el 1% y el 2%.

5 y 6.- VENTAS

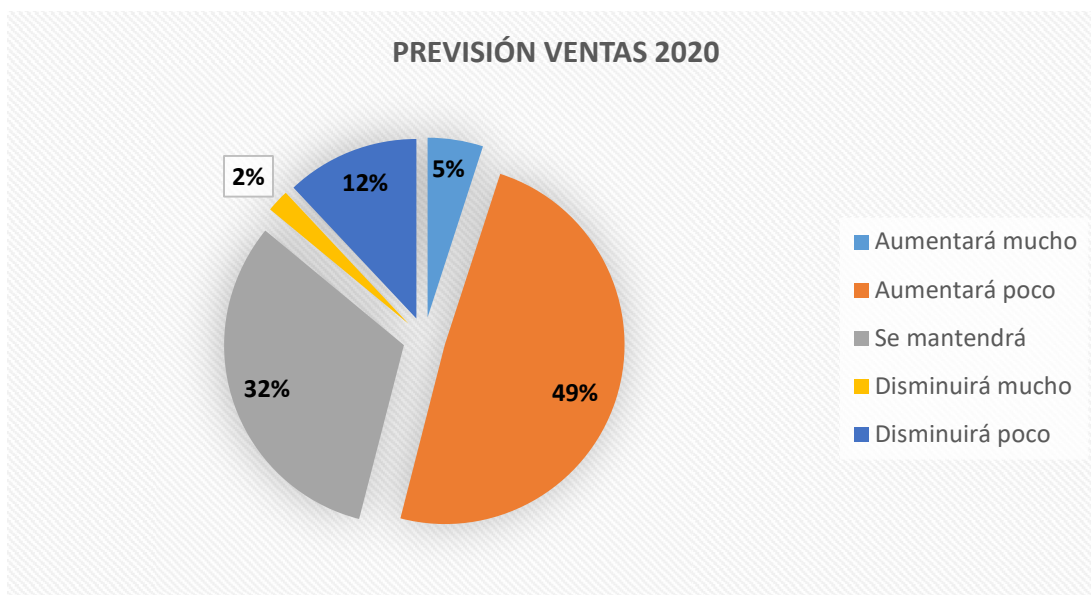
En relación al pasado año, la mayoría de los encuestados han manifestado que sus ventas se mantuvieron con respecto al ejercicio anterior (38%); mientras que, un 41% de los mismos han declarado que aumentaron. Frente a esto, tan solo el 18% redujo su cifra de ventas.

Por sectores, destaca el sector de Construcción en el que la mayoría (89%) de los encuestados afirman haber incrementado sus ventas. En el resto de actividades, Industria (88%), Servicios (79%) y Comercio (74%), observamos también un gran crecimiento en sus ventas.



Para el año 2020, casi la mitad de los encuestados consideran que sus ventas aumentarán levemente, mientras que el 32% de los mismos creen que sus ventas no experimentarán modificaciones importantes y sólo el 14% prevé nuevos récords.

Por sectores, la mayor parte son optimistas, en el sentido de que esperan que sus ventas crezcan en 2020. Sólo difiere de esta opinión, Industria, que en mayor medida cree que mantendrá su cifra de ventas.



7, 8 y 9.- PLANTILLAS

La evolución de la economía del 2019 ha sido positiva en cuanto al número de trabajadores de las empresas encuestadas. El año 2019 ha sido un periodo de creación de empleo, en el que la mayoría de

las empresas han mantenido o ampliado sus plantillas: el 29% de los consultados aumentó su personal, mientras que el 59% lo mantuvo.

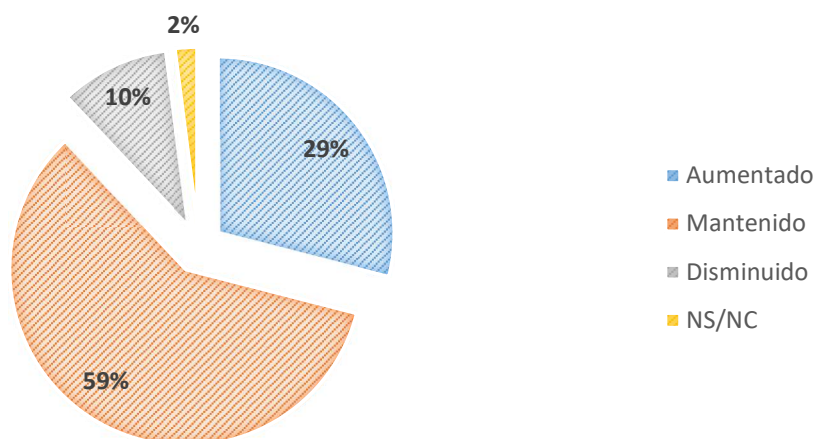
Como aspecto positivo más relevante, se han producido más aumentos que recortes de plantilla, siendo el primero 14 puntos superior al número de empresas que realizaron recortes en su número de trabajadores.

Respecto a sus previsiones para el 2020, la gran mayoría de las empresas que han realizado esta encuesta, tienen intención de mantener el número de trabajadores (78%). En cuanto al porcentaje de empresarios que prevén disminuir la plantilla durante el 2020, es una proporción muy residual, tan sólo, el 6%, cree que deberá realizar despidos en su organización. Por el contrario, el 15% estima que quizás podrá llevar a cabo contrataciones durante este año.

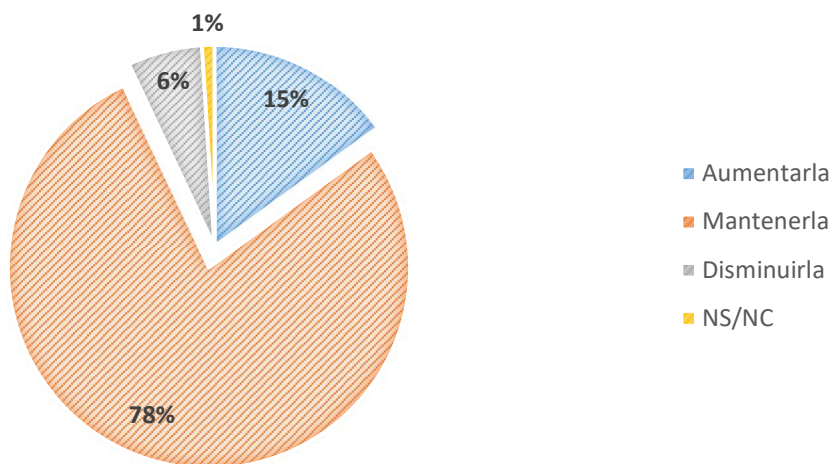
No hay grandes variaciones sectoriales con respecto a los resultados generales. Todos los sectores que han realizado este formulario afirman haber mantenido el número de trabajadores en 2019 y pretenden en este año mantener o aumentar su plantilla.

En relación al número de trabajadores extranjeros que tienen en sus plantillas, observamos como las empresas leonesas han incorporado un mayor porcentaje de los mismos con respecto al año 2018. El 46% de los encuestados afirman tener trabajadores de otras nacionalidades, con respecto al 34% del año anterior. Podemos confirmar que los empresarios y directivos leoneses no se muestran reticentes a la contratación de trabajadores extranjeros.

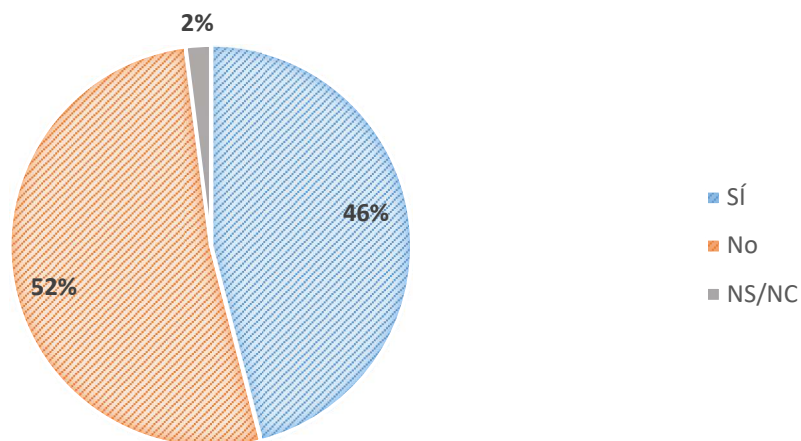
PLANTILLA 2019



PREVISIÓN PLANTILLA 2020



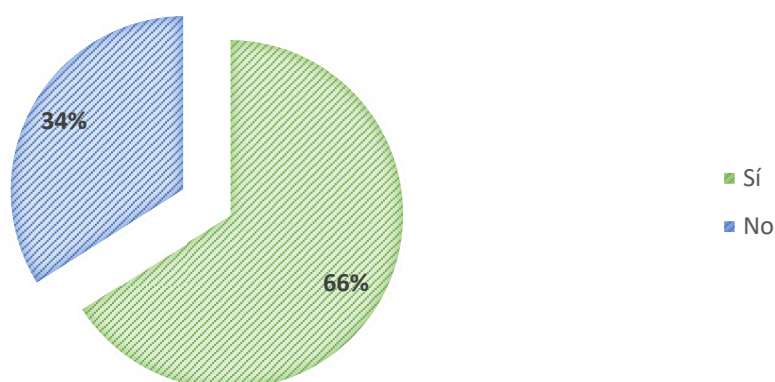
TRABAJADORES EXTRANJEROS EN LA PLANTILLA



10 y 11.- INVERSIONES

El año 2019 ha seguido el camino marcado por el año 2018 en cuanto a inversiones. Este periodo fue un gran año en esta materia, ya que el 66% de los encuestados han realizado algún tipo de inversión en sus compañías, manteniendo la tesitura recogida en el año anterior (68%). Cifra que está por encima de la media histórica del 60%.

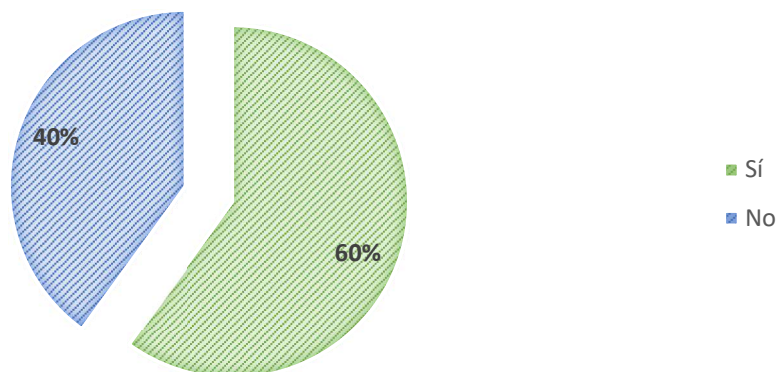
INVERSIONES 2019



Todos los sectores del tejido industrial leonés han invertido el pasado año, especialmente los sectores de Servicios y Construcción, con cifras entorno a un 80%.

Las previsiones para el 2020 son inferiores, ya que disminuye 6 puntos con respecto al año anterior. Podemos afirmar que los empresarios leoneses apuestan por la inversión en sus organizaciones; tan sólo, las empresas de los sectores Comercio e Industria están por debajo de la media en las previsiones para el 2020.

PREVISIÓN INVERSIONES 2020

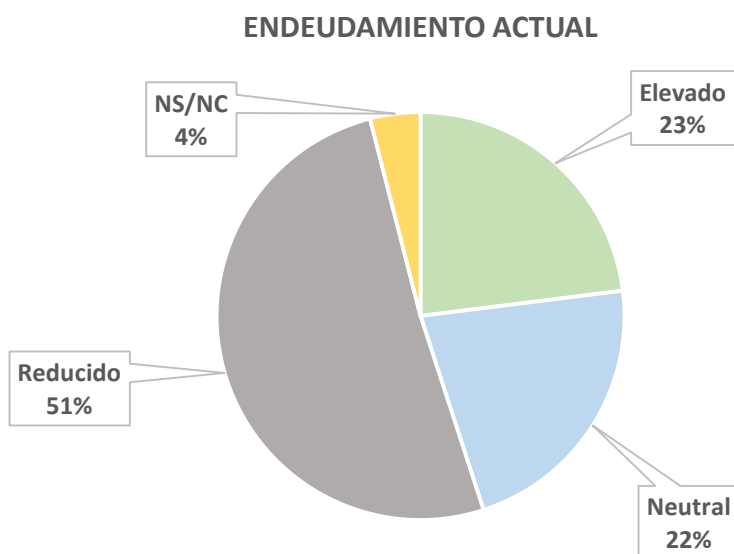


Las inversiones realizadas durante el 2019 o las que esperan hacerse durante el 2020 se destinarán principalmente con un 57% a la apuesta por las nuevas tecnologías (equipos informáticos, software, transformación digital...), seguido de la adquisición o renovación de maquinaria y bienes de equipo o producción (48%). Un 20% invertirá en la apertura de nuevas fábricas, instalaciones, delegaciones u oficinas; y un 19% destinará sus recursos en I+D+i.

12 y 13.- ENDEUDAMIENTO Y FINANCIACIÓN

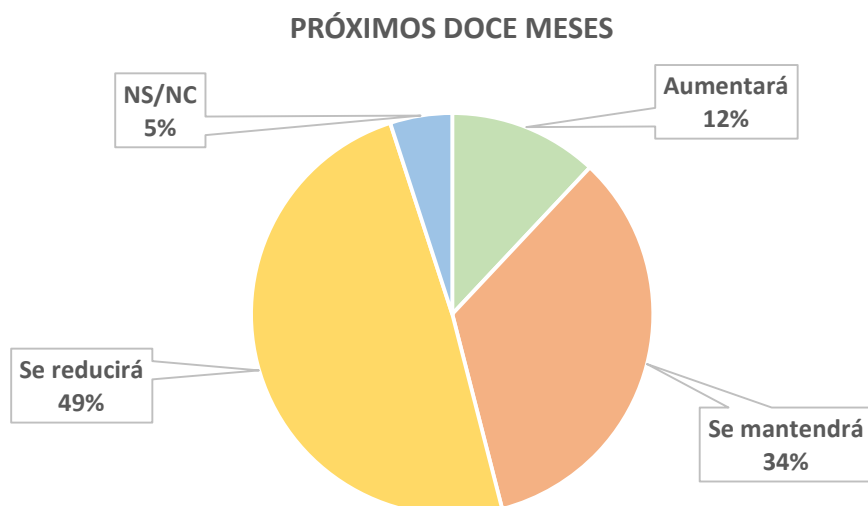
12

El 51% de las empresas consultadas considera que tiene un nivel de endeudamiento reducido. El 23% lo considera elevado, mientras que el 22% lo considera normal. Se aprecia una caída en el riesgo financiero, lo que supone que de una u otra manera, las empresas han ido deshaciéndose del pasivo a lo largo del año. Pese a todo, existe cierto margen de apalancamiento financiero en el tejido empresarial leonés.



Por sectores, el más endeudado es Industria, seguido de Comercio y, en sentido opuesto, los menos endeudados son Servicios y Construcción.

Para el año 2020, la situación prevista por los empresarios que han realizado esta encuesta es positiva. La mayoría cree que su nivel de endeudamiento se reducirá (49%) o se mantendrá (34%). Únicamente el 12% de las organizaciones creen que su deuda aumentará en los próximos doce meses.



Ningún sector destaca especialmente por aumentar su nivel de deuda, todos consideran mayoritariamente que mantendrán el nivel de financiación, seguramente por un lado por la reducción en sus necesidades de financiación y, por otro, por la dificultad que entraña el aprovisionamiento de financiación ajena.

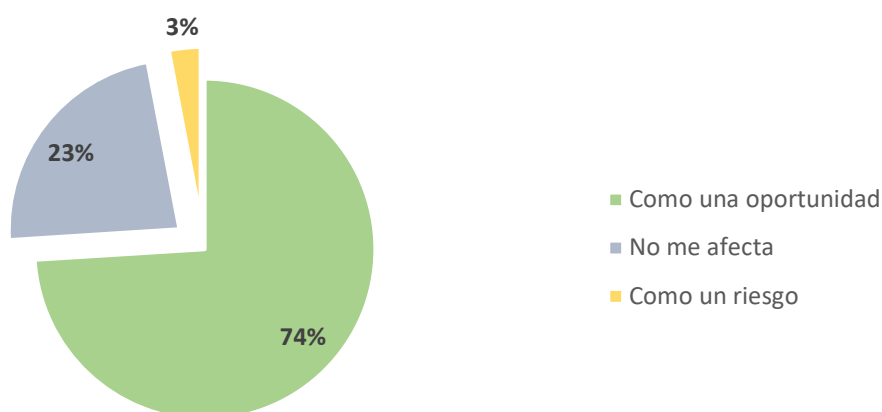
Así, casi la mitad de los empresarios consultados (49%) cree que es fácil acceder a fuentes de financiación. Se aprecia una notable mejoría en la facilidad de acceso a la financiación respecto a ejercicios precedentes. Las empresas que piensan que tienen más dificultades a la hora de acceder a financiación ajena son las del sector industrial, casi el 50% de las mismas consideran muy difícil conseguir dinero de entidades financieras. Por el contrario, Servicios es más optimista en este capítulo con un 50% de respuestas positivas a la hora de acceder a financiación.

14.- PERCEPCIÓN DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA Y VALORACIÓN DEL BREXIT

La visión que tienen los empresarios del mercado de la Unión Europea ha seguido a lo largo de los años una tónica similar, despertaba más desconocimiento o indiferencia que verdadera preocupación entre el empresariado leonés, por regla general.

Sin embargo, en estos últimos años ha ido cambiando esa percepción que se constata en este sondeo de 2020, ya que el 74% de los encuestados manifiesta que el mercado de la UE representa una oportunidad frente al 3% que lo considera un riesgo y, un 23%, que cree no le afecta a su negocio.

VALORACIÓN MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA



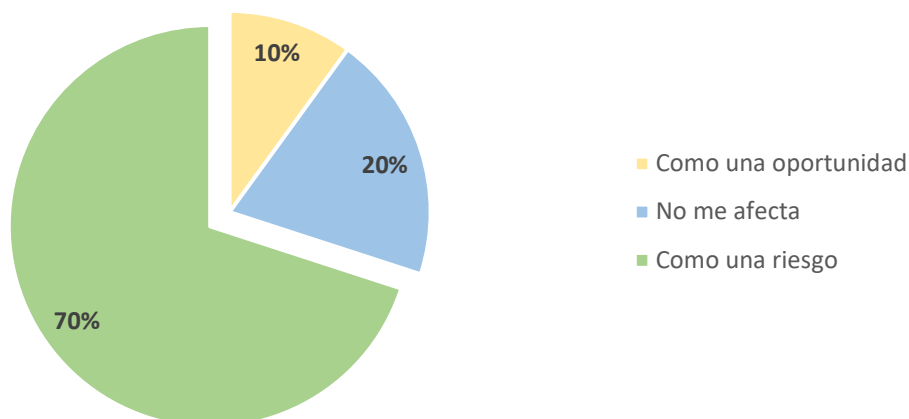
Se entrevistó una mayor confianza en las empresas leonesas para competir en los mercados europeos, o por lo menos, que consideran a la UE como un elemento positivo para el desarrollo y consolidación de sus negocios. Sin embargo, todavía son muchas las empresas que no parecen ver o sentir en sus negocios los efectos de pertenecer a un gran mercado como es la UE, tanto para bien como para mal. Se observa, por tanto, que las actuaciones en política económica y monetaria y las decisiones que marca Bruselas no parece que preocupen a una parte importante del empresariado leonés que se muestra ajeno a estas “influencias”.

14

Analizando las respuestas por sectores, destacan Construcción e Industria como los sectores que más bondades aprecian en el mercado de la UE, con porcentajes por encima del 70% que marcan la opción de oportunidad. Por el contrario, el sector que peor valoración tiene del mercado de la Unión Europea es Servicios, por debajo de la media (50%).

Los datos recogidos a cerca de las consecuencias del Brexit son los siguientes: el 70% de las empresas leonesas lo considera como un riesgo y que, por tanto, tendrá efectos negativos en su organización; sin embargo, el 30% lo ve como una oportunidad de negocio o simplemente que no le afectará. Especialmente negativos en este apartado son Industria y Construcción y, en menor medida, Comercio y Servicios, aunque también.

VALORACIÓN DEL BREXIT

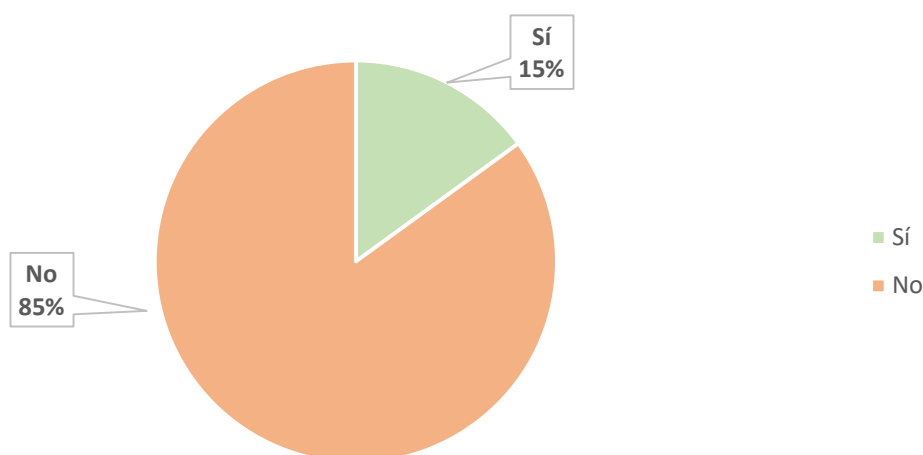


15 y 16.- EXPORTACIONES, EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Entorno al 15% de las empresas consultadas realizaron exportaciones durante el pasado año, 2019; frente a un 85% que no lo hicieron. No es un resultado satisfactorio, ya que el porcentaje de exportaciones ha decaído nuevamente con respecto al 2018 según los resultados de la encuesta. Por consiguiente, la evolución de las exportaciones está lejos de llegar al máximo histórico situado en el 34% del año 2013, cuando las empresas leonesas realizaron un ímprobo esfuerzo en buscar mercados fuera de nuestras fronteras. Podemos deducir, que la recuperación del consumo y de la demanda interna han provocado parte de esa falta de interés hacia la distribución al extranjero de productos y servicios.

15

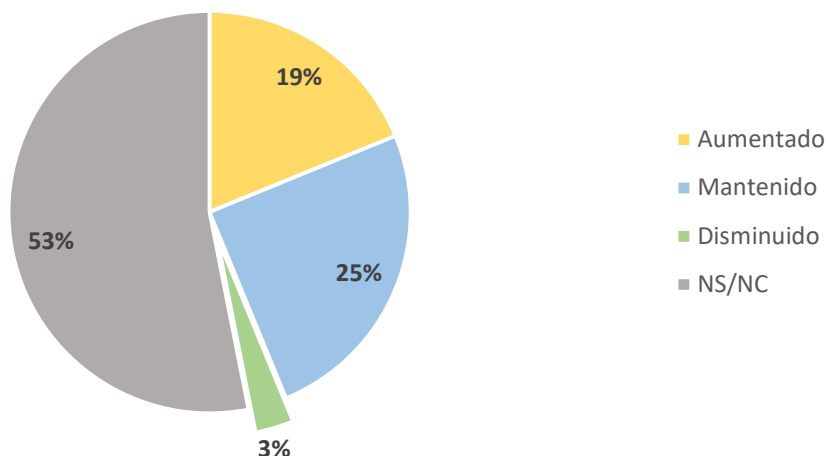
EXPORTACIONES 2019



En cuanto a los sectores empresariales con mayor vocación exportadora se mantienen la Industria y el sector Servicios. Estos son los que más interés y esfuerzos muestran a la hora de ofrecer sus productos y servicios fuera de las fronteras.

Consultados sobre el volumen de ventas realizadas fuera de nuestras fronteras en el 2019, menos de la mitad de las empresas (44%), aumentaron o mantuvieron sus ventas en el exterior durante el pasado ejercicio. Teniendo como referencia el año 2018, observamos una caída en el aumento de las exportaciones realizadas. De esta forma, durante este año, el 25% las mantuvo, y tan solo el 19% las aumentó.

EXPORTACIONES 2019

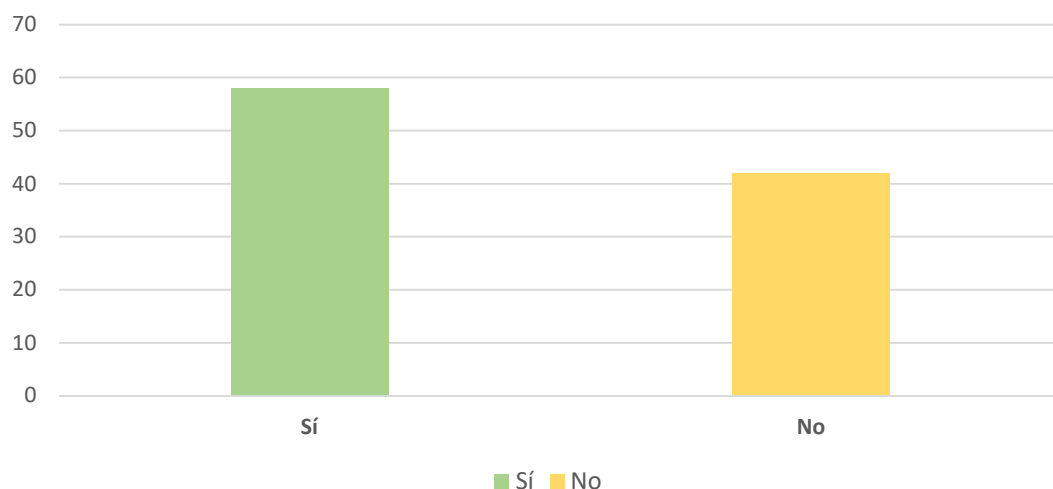


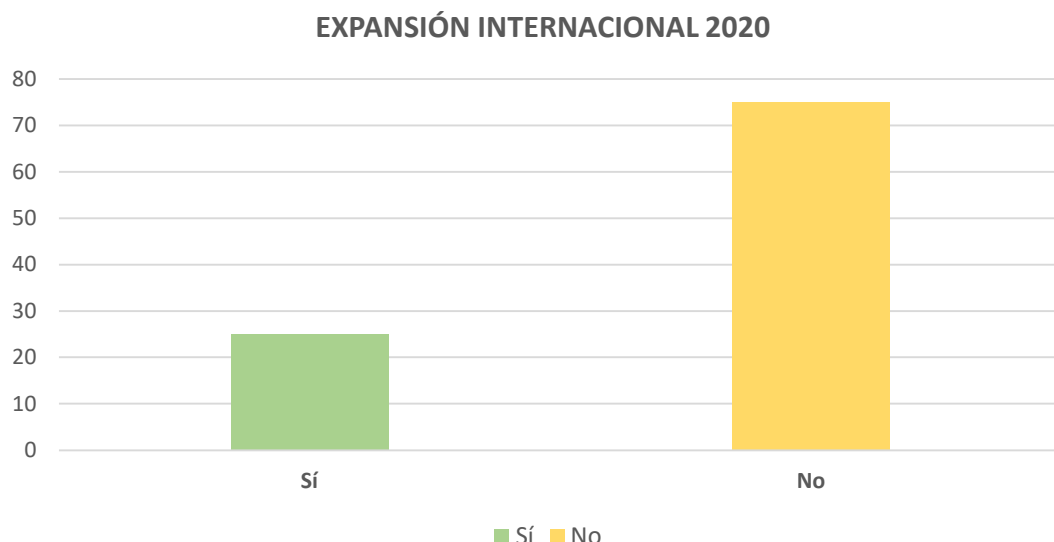
Como conclusión, se aprecia una bajada en el esfuerzo exportador de las empresas leonesas; asimismo, las que sí están en los mercados internacionales, también han visto disminuida su cifra de negocios en el exterior.

Sectorialmente, la actividad que mejor evolución presenta es el sector Servicios.

Preguntados sobre si tienen intención de expandir sus negocios hacia otros mercados nacionales y/o internacionales en 2020, la mayoría de los empresarios y directivos consultados (58%), manifiesta que sí contempla la apertura hacia otras regiones españolas, mientras que el 25% prevé expandir su negocio a nivel internacional.

EXPANSIÓN NACIONAL 2020





Son datos positivos porque denotan la consolidación del cambio de actitud respecto a buscar fuera de la provincia otras oportunidades, no sólo dentro del territorio español, sino en otros países o mercados. En los últimos años ha ido subiendo progresivamente el porcentaje de empresas leonesas con intención o interés en la internacionalización, al margen de sus resultados finales.

Son nuevamente Servicios e Industria quienes más apuestan por la expansión nacional e internacional.

Preguntados por las zonas más atractivas para invertir, los empresarios y directivos leoneses se decantan mayoritariamente por los países de la Unión Europea, con un 79% de respuestas que así lo eligen. Le siguen como zonas atractivas para la inversión: América Latina con un 40%; África con un 21%; Norteamérica con un 10%; Asia con un 9% y otros mercados internacionales, con un 11%.

17

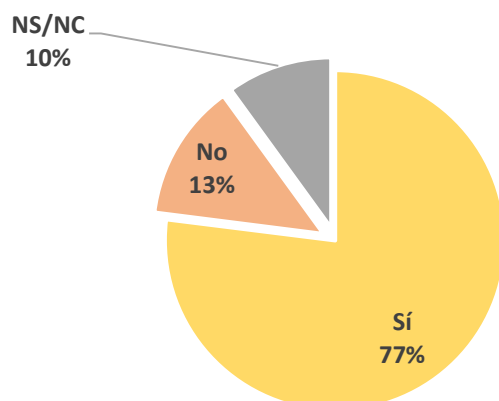
17.- AUTOCONFIANZA EMPRESARIAL ANTE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Contabilizando las respuestas obtenidas a esta cuestión, comprobamos que el 77% de los consultados considera estar suficientemente preparado para superar los desafíos venideros. El 13% manifiesta claramente que no se ve capaz de afrontar los desafíos y el 10% manifiesta dudas o no responde. Por lo tanto, más del 23% del empresariado leonés desconfía de sus capacidades y fuerzas o mantiene dudas respecto a poder superar los retos actuales.

Los datos recogidos son muy similares a la encuesta realizada en el ejercicio anterior.

En cuanto a las diferencias entre sectores, observamos que es Industria el sector que tiene mayor confianza para responder a los desafíos de la transformación digital (casi el 90%), seguido del sector Servicios y Construcción, entorno a un 80%. Lejos se encuentra el Comercio, con apenas un 50%.

¿PUEDE RESPONDER A LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



18.- ATRACTIVO INVERSOR DE LEÓN

¿Reúne la provincia de León las condiciones necesarias para que resulte atractiva a la inversión? Nuestra provincia no consigue un aprobado de los empresarios en esta materia. Los resultados obtenidos indican lo siguiente: el 76% de los empresarios y directivos encuestados opina que León no es una zona atractiva ni interesante para invertir; el 22% opina lo contrario, que sí tiene atractivo para la inversión y el 2% se muestra indeciso.

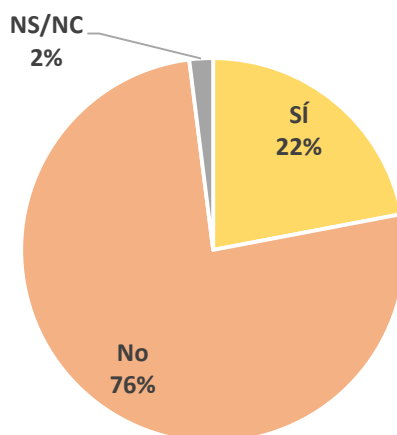
18

El diferencial de más de 50 puntos entre las respuestas afirmativas y negativas no dejan en muy buen lugar el potencial inversor de la provincia de León, que ha ido perdiendo a lo largo de los años peso económico en el conjunto de la Comunidad y necesita urgentemente un proyecto integral de desarrollo provincial y de nuevas actividades productivas que puedan proporcionar oportunidades y salidas profesionales a los jóvenes y parados, además de cubrir el vacío dejado por actividades tradicionales como la minería, la energía térmica, la construcción, etc.

Por sectores, las actividades que guardan mayor pesimismo en cuanto a la valoración de la provincia leonesa son Construcción e Industria, entorno a un 80% ambas. Servicios y Comercio, con algo menos del 60%, siendo estas las más benevolentes en sus valoraciones; el 40% de estos sectores sí aprecian en la provincia oportunidades de desarrollo y de inversión.

Creemos que esta cuestión es una de las claves para insuflar confianza en la recuperación de la actividad económica y empresarial y en la generación de empleo. Constatamos una vez más que la mayoría de los empresarios leoneses alberga serias dudas sobre los puntos fuertes que puede tener la provincia para desarrollar aquí nuevos proyectos o atraer iniciativas de inversión.

CONSIDERA LA PROVINCIA DE LEÓN ATRACTIVA DE CARA A LA INVERSIÓN



19.- FACTORES DE MAYOR PREOCUPACIÓN EMPRESARIAL

Este es uno de los capítulos más interesantes del Estudio de Confianza Empresarial por cuanto nos indica cuáles son los principales problemas e inconvenientes para los empresarios leoneses y nos sirve para comprobar las dificultades que más están lastrando sus negocios y que más les preocupan por el efecto que tienen en el crecimiento económico, en la consolidación de las empresas o en el nacimiento de nuevos proyectos empresariales e inversiones y, por consiguiente, en la generación de empleo.

19

Los factores de mayor preocupación empresarial en la encuesta de 2020 son:

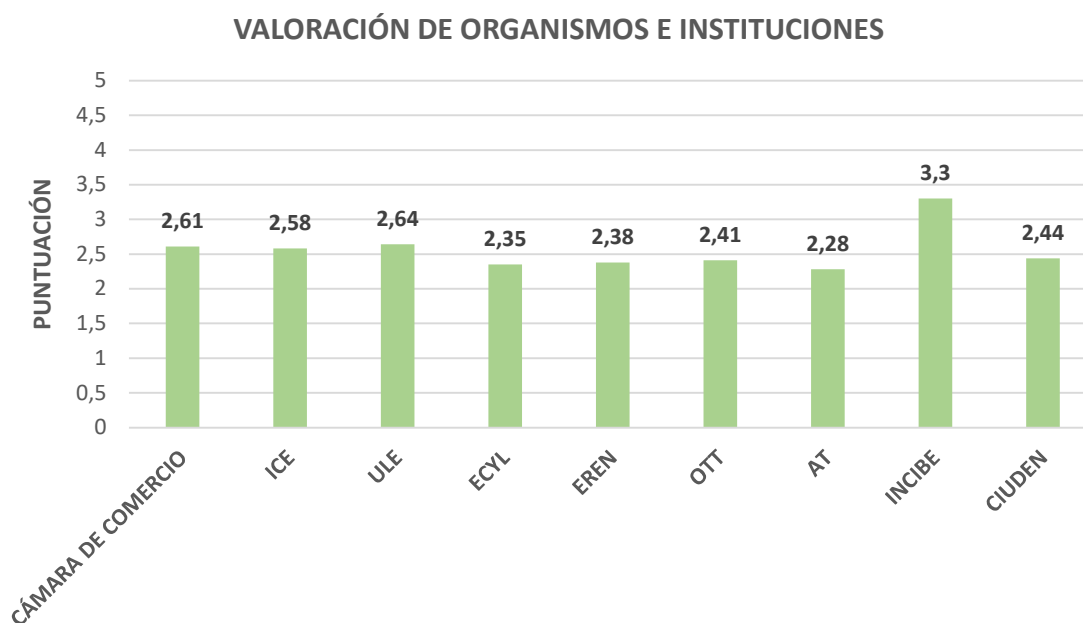
PROBLEMAS	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Formación-cualificación profesional	63%
Infraestructuras-comunicaciones	62%
Alta velocidad	44%
Impuestos	38%
Envejecimiento poblacional	34%
Actuación política	33%
Aeropuerto	27%
Burocratización	25%
Morosidad	22%
Polígonos industriales	21%
Financiación	18%

I+D+i	15%
Transformación digital	10%
Subvenciones	9%
Situación en Cataluña	8%
Coyuntura internacional	4%
Siniestralidad laboral	4%
Inmigración	3%
Situación medioambiental	1%

Los resultados obtenidos en el presente sondeo constatan que la **formación y cualificación profesional (63%)**, las **infraestructuras y comunicaciones (62%)**, la **alta velocidad (44%)**, los **impuestos (38%)**, el **envejecimiento poblacional (34%)**, la **actuación política (33%)**, el **aeropuerto (27%)** y la **burocratización (25%)** son, por este orden, los ocho principales problemas que dificultan o lastran la actividad empresarial y motivo de preocupación para los empresarios leoneses.

20.- VALORACIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS

De nuevo hemos pedido a los empresarios leoneses que valoren con sus puntuaciones a una serie de instituciones y organismos públicos con competencias en materia económica o vinculados a la actividad industrial y comercial. El propósito no es otro que sondear el grado de eficiencia con el que desempeñan su función y la utilidad de las políticas que despliegan en relación con la empresa. Las puntuaciones oscilan entre el número 1 y el número 5 que corresponde a la mejor valoración, siendo la nota de 2,5 aprobado, y estas han sido las puntuaciones obtenidas:



En una primera aproximación a estas valoraciones observamos que el organismo mejor valorado es el Incibe, con una puntuación de 3,30 seguido de la Universidad de León (ULE) con un 2,64; la Cámara de Comercio (2,61) y, por último, el Instituto para la competitividad empresarial (ICE), con una puntuación de 2,58, siendo éstas las únicas que obtienen el aprobado por parte de nuestros empresarios.

El resto de organismos no obtiene la suficiente confianza del empresariado como para alcanzar el aprobado, y todos ellos suspenden.

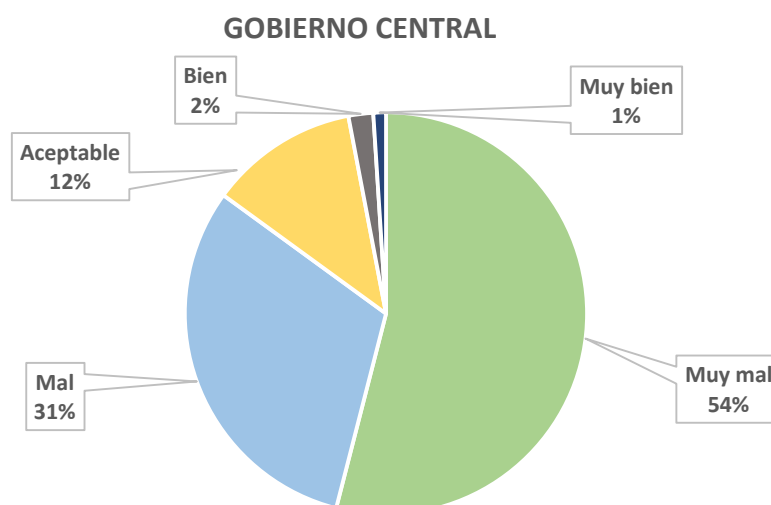
La Ciuden es el órgano que mejor puntuación obtiene de entre los suspendidos, con 2,44 puntos, seguido de la Oficina Territorial de Trabajo, con 2,41; el Eren con un 2,38; Ecyl, con 2,35, y en último lugar, la Agencia Tributaria con un 2,28.

El empresariado sigue sin creer en la utilidad o eficiencia de varias de estas instituciones con competencias en materia económica y se observa un alto porcentaje de desconocimiento de entes como la CIUDEN, la OTT, el EREN, el ECyL y la AT, de los que muchos emprendedores ni siquiera han oído hablar o desconocen sus fines o competencias, bien por desinformación propia, bien por una deficiente o errónea política de comunicación e información institucional.

21, 22 y 23.- VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES

Es éste un capítulo sumamente interesante y esclarecedor en el informe por cuanto nos da las claves de la opinión que tienen nuestros empresarios respecto a la gestión de las diferentes administraciones públicas durante el pasado ejercicio de 2019.

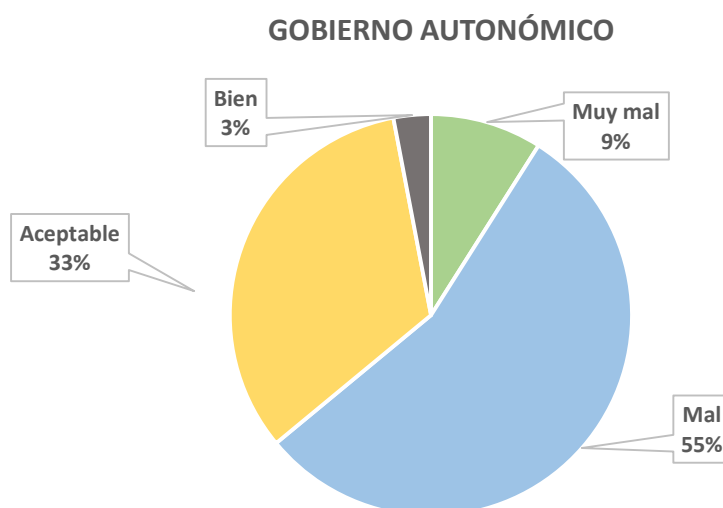
En primer lugar, el CEL ha pulsado la opinión de los directivos leoneses sobre la actuación del **gobierno central**: el 31% de los empresarios opina que la actuación del Ejecutivo nacional ha sido mala y el 54% muy mala, con lo que resulta **una amplia mayoría del 85% del empresariado leonés que critica la gestión del gobierno de la nación**. Tan sólo hay un 12% que la considera aceptable, y un 2% que la considera buena. Si sumamos los porcentajes positivos y aceptables de la actuación del gobierno de Pedro Sánchez, solo un 15% de nuestros asociados aprueba su gestión.



Analizando las respuestas por sectores, encontramos que todos suspenden por amplia mayoría al gobierno de la nación. Es la Construcción quien le otorga las peores puntuaciones con un 100% de respuestas que considera su actuación como mala o muy mala. El resto de sectores Industria, Comercio y Servicios, consideran, en un 90%, que la actuación del gobierno central ha sido mala o muy mala.

Por otro lado, y en referencia a la **administración regional**, los resultados obtenidos son los que se indican a continuación: **el 64% de los empresarios y directivos leoneses castiga la gestión de la Junta de Castilla y León calificándola de mala o muy mala**, mientras que sólo el 3% la considera buena y el 33% aceptable. En resumen, una amplia mayoría del empresariado suspende la actuación del equipo de Alfonso Fernández Mañueco al frente del Ejecutivo regional.

Analizando las respuestas por sectores, encontramos que todos suspenden al gobierno autonómico. Los sectores de la Construcción, Comercio e Industria aglutinan entorno a un 80% de respuestas negativas sobre la actuación del Ejecutivo regional. Es el sector Servicios donde más cercanas están las respuestas, con un 60% que suspenden al gobierno regional, frente a un 40% que lo aprueban.



En lo que respecta a las puntuaciones obtenidas de la gestión realizada por la **administración municipal** de cada localidad donde desarrollan su actividad los distintos empresarios encuestados, se ha valorado de forma general la gestión municipal, y en concreto también, las realizadas por los Ayuntamientos de León, Ponferrada y San Andrés del Rabanedo, por ser estos los municipios con más habitantes de nuestra provincia.

En un primer y general análisis de las respuestas registradas, hay que destacar que la balanza se inclina por escaso margen del lado de quienes valoran positivamente la actuación municipal: el 53% de los empresarios encuestados opina que la gestión municipal en 2019 ha sido aceptable, el 14% la califica de bien, y el 3% de muy bien, con lo que tenemos una mayoría del 70% que aprueba la actuación de los principales ayuntamientos, frente a un 30% que la desaprueba. El 21% otorga un mal, y el 9% un muy mal

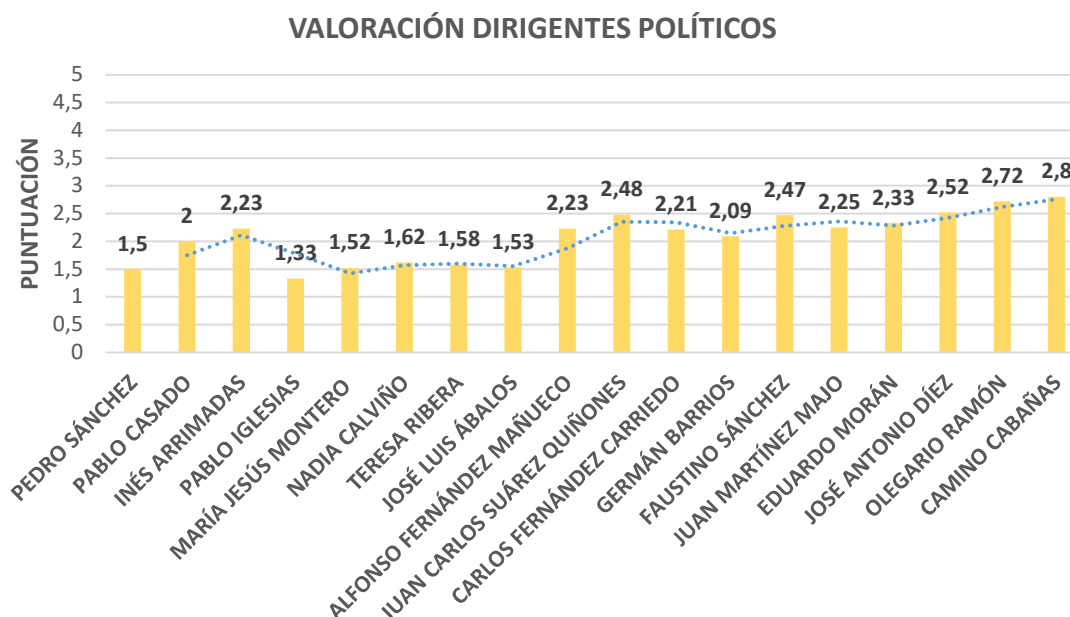
Si analizamos los resultados a nivel sectorial, apreciamos que Construcción es el sector que mejor valora la gestión municipal, alcanzando casi un 100% de aprobados. Por el contrario, Comercio y Servicios son los sectores más críticos con las administraciones municipales, obteniendo de media un 50% de respuestas negativas.

A modo de conclusión, podemos recapitular afirmando que el sondeo de este año sigue arrojando en general, conclusiones negativas sobre las valoraciones que realizan nuestros empresarios a las distintas administraciones. La que mejores notas cosecha es la administración local, en concreto, el Ayuntamiento de León (61%), seguido por la administración autonómica quedando como la peor parada la administración central.

24.- VALORACIÓN DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS

Hemos sondeado a los empresarios leoneses sobre la opinión que tienen respecto a los principales dirigentes políticos representativos de las distintas formaciones y con puestos de responsabilidad en la esfera política nacional, regional y local.

Estas han sido las puntuaciones que han recibido en orden de mayor a menor en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien), siendo la nota de 2,5 la de aprobado.



En una primera aproximación a estas puntuaciones cabe destacar que, **de los 18 dirigentes políticos analizados, únicamente aprueban tres: Camino Cabañas, Olegario Ramón y José Antonio Díez.** Se quedan rozando el aprobado Juan Carlos Suárez-Quíñones y Faustino Sánchez.

El dirigente mejor valorado es la Alcaldesa del Ayuntamiento de San Andrés de Rabanedo, Camino Cabañas (2,80), en segundo lugar el Alcalde del Ayuntamiento de Ponferrada, Olegario Ramón (2,72) y, en tercer lugar, José Antonio Díez (2,52), Alcalde del Ayuntamiento de León.

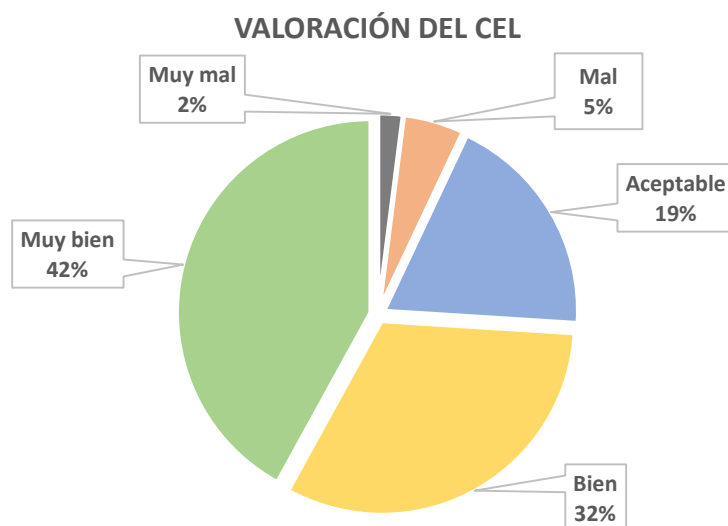
En mitad de la tabla encontramos a Juan Carlos Suárez-Quíñones (2,48), Consejero de Fomento y Medioambiente de la Junta de Castilla y León; Faustino Sánchez (2,47), Subdelegado del Gobierno; y, Eduardo Morán, Presidente de la Diputación Provincial de León, con 2,33 puntos.

Los dos dirigentes peor valorados son, Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno (1,5) y Pablo Iglesias, líder de Podemos, con 1,33 puntos.

25.- VALORACIÓN DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS

Hemos preguntado a nuestros empresarios sobre la opinión que tienen respecto a nuestra asociación. Estas han sido las puntuaciones que hemos recibido en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien).

El 93% de las respuestas son positivas. De ellas, el 19% valora nuestra asociación como “aceptable”, el 32% la califica de “bien”, y el 42% de muy bien, tan sólo el 7% de los encuestados manifiesta que debemos mejorar.



26. CITE AL MENOS TRES EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN QUE, EN SU OPINIÓN, DESTACAN POR SU DINAMISMO, GESTIÓN, LIDERAZGO, INNOVACIÓN, ETC.:

Las empresas más valoradas son:

- 1.- Tvitec
- 2.- Grupo Valcarce
- 3.- Patatas Hijolusa

Todas las empresas votadas pertenecen al CEL.