



A las puertas de la recesión

Nº 30 - Nueva época - Marzo 2012 - Publicación Gratuita

La encuesta de Confianza Empresarial constata un **PANORAMA ECONÓMICO y EMPRESARIAL MUY PREOCUPANTE**



Premiados
**Círculo
de Oro
2011**

Pizarras **Forcadas, s.l.**



Avda. Portugal, 12
Teléfono 987 404060
Fax 987 404448
24400 Ponferrada (León)



Emilio de la Puente
Presidente del CEL

2012: RECORTES, RECESIÓN Y REFORMAS

Cuesta imaginar un panorama peor para 2012. Abocados a una nueva recesión, cuando apenas se habían vislumbrado tímidos amagos de recuperación, la situación económica y social de nuestro país y de nuestra provincia, en especial, es realmente preocupante. El conjunto de medidas que va adoptando el Gobierno español, incluso algunas de las que asumió el anterior durante los últimos 18 meses, van por el buen camino, especialmente la reforma laboral, pero no bastan. Echamos de menos la partitura, la explicación del conjunto, un calendario creíble, unos objetivos verificables, un proyecto que ha de ser compartido por toda la sociedad en su conjunto, y falta, sobre todo, la mejora de la calidad institucional.

Mariano Rajoy no ha tardado mucho en acometer un duro ajuste, con subida de impuestos incluida, para lograr reducir el déficit y conseguir la consolidación fiscal, y ha planteado a continuación reformas de calado que atañen tanto al mercado laboral como a la reestructuración financiera que esperamos logre poner en circulación el mercado de capitales. Los empresarios vamos a tener mayor flexibilidad para ajustar plantillas, jornadas, salarios a las necesidades de la propia empresa, sin embargo, no sabemos si los recortes, y la asfixia que provocan, nos permitirán recuperar la actividad económica y el empleo. Es difícil encontrar un término medio que permita compatibilizar las medidas de ajuste y la mayor presión

fiscal con el necesario estímulo de la economía y el consumo.

Si se logra, ha de hacerse necesariamente con el esfuerzo y la complicidad de las empresas. Estamos convencidos del papel protagonista fundamental de las pymes, los emprendedores y los autónomos en la recuperación económica, la creación de empleo y la construcción de un nuevo modelo de crecimiento y así lo reivindicamos en la duodécima edición de los Premios Círculo de Oro y Distinciones Empresariales que entregó la asociación el pasado 20 de Enero a seis destacados emprendedores leoneses a los que reiteramos nuestras felicitaciones y agradecimiento.

Tienen en estas páginas un recorrido por los principales acontecimientos y actividades vividos en el seno de la asociación a lo largo de los últimos meses. Presentamos en este número los resultados de la última Encuesta de Confianza Empresarial correspondiente al presente ejercicio, un extenso reportaje sobre el I Encuentro Ibérico de Cooperación Empresarial celebrado en Braganza y organizada por la asociación portuguesa Nerba y el CEL, la crónica de los premios Círculo de Oro del CEL, el resumen de las actividades, encuentros, entrevistas institucionales, reuniones más relevantes de la asociación, tanto en León como en El Bierzo, así como reportajes empresariales, entrevistas y artículos de opinión que deseamos les resulten útiles y entretenidos. ■

Directora
Camino Ferrero García

Consejo de redacción
Miguel Ángel González
Luis Pérez Carretero
Emilio de la Puente
Abel Ángel Macías
José Manuel Casado
Camino Ferrero

Edita
Círculo Empresarial Leonés
Avda. Reyes Leoneses, 14 4.º ABS
24008 LEÓN
Teléfono 987 07 03 33
Fax 987 875 268
cel@ono.com
celbierzo@celbierzo.es
www.celnet.org
www.celempresas.com
www.celempresas.blogspot.com

Fotos
CEL

Diseño, maquetación,
fotomecánica, impresión
y publicidad
AZURÉ Impresión y Comunicación, S.L.
Teléfono 987 455 117

Depósito legal:
LE-941-2001



03 Editorial

04 Sumario

05 A las puertas de la
Recesión

12 Círculo de Noticias
Actualidad del CEL

17 Publireportaje
Valcarce

18 Entrevista Central:
Juan H. Dopico,
Gerente de El Serranillo

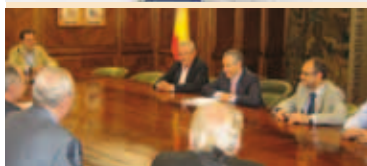
20 Premios Círculo de Oro

25 Los Encuentros del CEL

27 I Encuentro Ibérico de
Cooperación Empresarial:

30 CEL-Bierzo

34 Tribuna



A las puertas de la RECESIÓN

Resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial 2012

Los empresarios leoneses han estrenado el 2012 con el mayor índice de pesimismo de los once años que lleva elaborándose la Encuesta de Confianza Empresarial del CEL que constata un panorama empresarial muy preocupante, con un 96% que califica de mala o muy mala la situación actual de la economía y sólo un 9% que prevé realizar contrataciones. Sin embargo, también hay datos para la esperanza como el 68% de empresarios que confía en sus posibilidades para salir adelante, el 50% que afirma haber realizado inversiones en 2011 o la subida de 8 puntos en el porcentaje de empresas que afrontan la internacionalización, lo que conseguirá elevar al 14% los negocios leoneses que sí exportan.

Los resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial 2012 fueron presentados el pasado día 9 de enero por Agustín Flórez, miembro del comité ejecutivo del CEL, quien estuvo acompañado por el vicepresidente y el gerente de la asociación, José Manuel Casado y Miguel Ángel González, respectivamente. El sondeo se realizó a una muestra de 104 empresarios y directivos de la provincia de León de los sectores industria (19%), construcción (9%), comercio (23%) y servicios (49%) con el objetivo de conocer su grado de confianza sobre el presente ejercicio de 2012 y sus valoraciones sobre diferentes aspectos y políticas desarrollados por las administraciones. Un año que, en términos socioeconómicos, será más duro que el anterior con un nuevo gobierno de la nación cuyas primeras decisiones han sido medidas de ajuste y subidas de impuestos que se suman a las ya anunciadas también por el gobierno regional.

El año 2012 nos aboca a una más que probable recesión y a una cifra de desempleados que supe-

rá ampliamente los 5 millones de parados. Los empresarios leoneses, al igual que los ciudadanos, inician el año con pesimismo y resignación. Un desánimo generalizado que contribuye a alejar aún más la ansiada recuperación que será más difícil de lo previsto. España cerró el 2011 con una tasa positiva del 0,6% de crecimiento, pero todo hace indicar que el crecimiento será menor en 2012 de mantenerse las condiciones actuales. La contracción del crédito, la destrucción de puestos de trabajo, de empresas, el ajuste fiscal, las subidas de impuestos, la caída de la confianza y un entorno exterior desfavorable con menor impulso del comercio mundial definen el escenario que vivimos.

El gran reto es estimular la demanda interna, causa y consecuencia de la situación laboral y el trabajo que tiene por delante el nuevo gobierno es grande, debiendo afrontar un plan de choque que se base en tres pilares fundamentales: el fiscal, el laboral y el financiero.

BLOQUE 1: MACROECONOMÍA

El pesimismo empresarial registrado este año mantiene los niveles del año pasado alcanzando máximos históricos, ya que el 96% de los empresarios consultados consideran como mala o muy mala la situación de la **economía española en general**. Podría decirse que “peor, imposible” si no fuera porque eso mismo se dijo el año anterior. Son ya cuatro años, desde 2009, en los que se registran datos muy negativos, por lo que no se puede hablar de mejoras en las expectativas para este año.

En cuanto a la valoración que hacen de su **sector en particular**, los empresarios leoneses mantienen el grado de pesimismo generalizado pero no con tanta contundencia: un 77% piensa que la situación es mala o muy mala pero aparecen respuestas positivas, con bajos porcentajes, y un porcentaje de respuestas aceptables que llega al 24%, datos también similares a los del año pasado.

Desde el 2003, construcción había sido el sector más optimista, motor y fundamento del desarrollo provincial y nacional. Hoy, sin embargo, languidece y el pesimismo impregna todas sus respuestas. El 90% de los consultados de este sector califican la situación como mala o muy mala. Ningún sector parece atravesar un buen momento, aunque en muchos casos empiezan a resignarse: en el industrial, el 27% cree que la situación es aceptable y en parecidos términos responde comercio (22%) y servicios (19%).

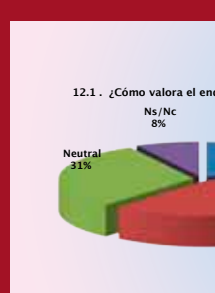
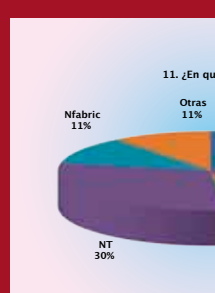
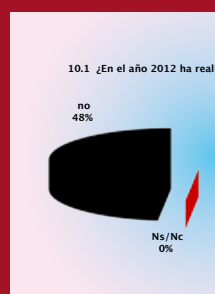
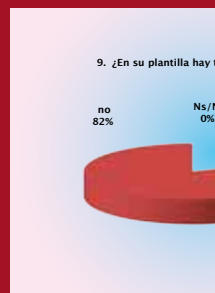
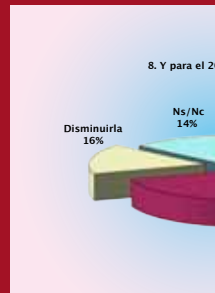
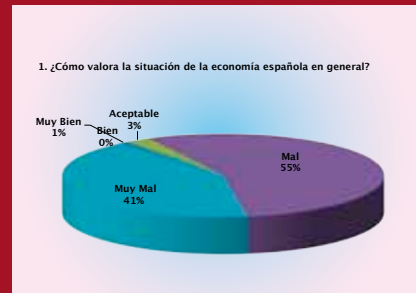
Respecto a la **situación de la economía de la UE**, el 87% de los encuestados cree que es mala o muy mala y sectorialmente destaca construcción donde el 30% la considera aceptable, cuando a nivel nacional ninguno de los encuestados señaló esta opción.

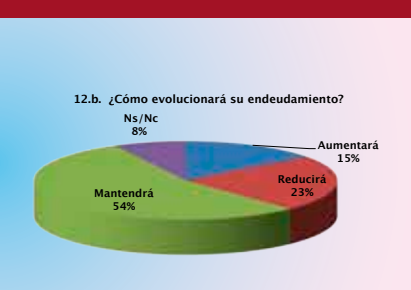
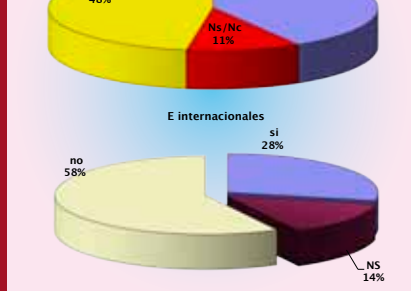
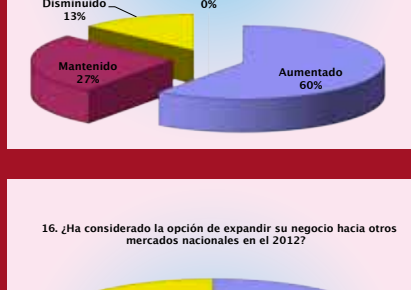
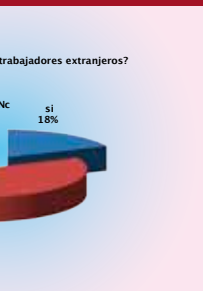
Cuando se les consulta por el **crecimiento esperado para 2012**, se aprecia cierto deseo de mejora que se refleja en que el 44% de los encuestados cree que se darán crecimientos moderados, no superiores al 1%. El 16% es más optimista y considera una previsión de crecimiento entre 1-2%. En cambio, el 40% restante cree que la economía española decrecerá: el 26% poco (menos del 1%), y el 14% restante mucho (1-2% o más). Por sectores destacan las valoraciones de industria que confirma sus “mejores” previsiones sectoriales: el 75% cree que la economía crecerá. El resto de los sectores mantiene también cierta confianza, contrariamente a lo que cabría esperar por sus apreciaciones de la evolución de la economía en general.

En base a todas estas respuestas se puede afirmar que el año 2012 presenta unas ligeras expectativas de crecimiento, muy lejos a las previstas por el gobierno, en el entorno del 1%, donde todos los sectores permanecen a la espera en una situación de crisis que no tiene salida al menos en el corto plazo.

BLOQUE 2: VENTAS, PLANTILLAS, INVERSIONES Y ENDEUDAMIENTO

La mayoría de los encuestados manifiesta que durante el 2011 sus **ventas** han disminuido: hasta el 53% del total, mucho más de lo que habían previsto al inicio del año (38%) y más también de lo que se redujo el año pasado que fue del 47% de los encuestados. Por otro lado, el 19% afirma que sus ventas han aumentado en 2011. Este es el cuarto año consecutivo en que los empresarios mayoritariamente contabilizan recortes en la cifra





de ventas. La caída de ventas es especialmente preocupante en construcción (60%) y servicios (58%); en cambio el sector industrial sí manifiesta cierta alegría cuando el 27% responde que sus ventas han aumentado y el 32% las ha mantenido.

Para el 2012, el 41% de los encuestados cree que las ventas disminuirán en mayor o menor grado, mientras que el 31% espera aumentos en sus ingresos vía mercado, respuestas similares a las del año pasado. Por sectores, destacan las previsiones de industria donde el 41% prevé crecimientos de los ingresos y el 23% reducciones. Construcción reincide en su tónica particular, ya que el 60% cree que volverán a recortarse sus ingresos por ventas y el 20% espera mantenerlas y el 40% estima que podrá aumentarlas un poco. Comercio y servicios muestran un perfil casi idéntico: esperan que las ventas se mantengan o incluso repunten en los niveles del año anterior.

En cuanto a las **plantillas**, de las respuestas se colige que el 2011 ha sido otro muy mal año para el empleo, ya que se ha producido un incremento en los despidos y no se ha registrado una incorporación suficiente de nuevos trabajadores a las plantillas. El 61% de los empresarios mantuvo el nivel de plantilla, el 20% la recortó y sólo el 13% afirma haber contratado. Para el 2012 se esperan también recortes en las plantillas: un 16% prevé que tendrá que despedir trabajadores, aunque el 61% de las empresas apuesta por mantener las plantillas actuales. Muy pocos esperan contratar, escasamente el 9%. Respecto a los trabajadores extranjeros, el 18% de las empresas consultadas tiene inmigrantes en sus plantillas, lejos de los datos del 2008 (27%). Seguramente el impacto de los despidos se haya focalizado más en este colectivo que en otros que además tiene especiales dificultades de recolocación.

En el año 2011, el 52% de los empresarios encuestados realizaron **inversiones**, mejorando los niveles del año pasado pero muy por debajo de los ratios anteriores, en un esfuerzo de todos los sectores excepto construcción donde el 70% declara no haber invertido. Mayor pesimismo se aprecia en las respuestas obtenidas para el año 2012: solamente el 39% prevé mantener el esfuerzo inversor e incidirán en la modernización de sus empresas, instalaciones y recursos. Denota la situación de espera ante la debilidad del mercado y las dificultades de acceso a financiación. El sector más escéptico vuelve a ser construcción (80% no invertirá); en cambio, industria con el 60% y comercio, con el 56%, sí esperan hacerlo; servicio tampoco se declara muy entusiasta. Las inversiones realizadas durante 2011 o las que esperan hacer en 2012 se destinarán principalmente a maquinaria y a nuevas tecnologías. Pocos esperan invertir en I+D+i, apenas un 14%.

Sobre el **nivel de endeudamiento**, la mayoría de las empresas consultadas considera que tiene un nivel reducido (42%), solamente el 19% cree que es elevado y el 31% estima que es neutral. Por lo tanto, parece que el margen de financiación del tejido empresarial leonés tiene todavía margen de apalancamiento. Por sectores, el más endeudado es construcción (60%) mientras que en industria apenas llega al 14% y comercio al 11%. Por otro lado, el 47% de los encuestados cree que es muy difícil acceder a las fuentes de financiación y el 43% difícil, tan sólo un 3% considera que es fácil.



azure
IMPRESIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.

Lo
rem
ipsum
hacemos
met, consectetur
e t u r
adipiscing elit,
sed do eiusmod
tempor incididunt ut
labore et dolore magna
eiusmod. Ut enim ad
minim veniam, **que su** nostrud
exercitation ullamco
laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute
irure in reprehenderit
in voluptate velit esse
cillum **imagen** eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat
non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt
mollit anim id est
laborum Lorem **cause**
dolor sit amet, consectetur
elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut
labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis
nostrud exercitation
laboris **una** ut
aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute
irure dolor in
reprehenderit in
voluptate velit cillum
buena eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur
sint occaecat cupidatat
non proident, sunt in
culpa qui officia
deserunt mollit anim
id est laborum Lorem
ipsum dolor sit,
impresión adipiscing
elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut
labore et dolore magna
aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis
nostrud ullamco

BLOQUE 3: MERCADOS, EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, AUTOCONFIANZA

La **percepción de la UE** ha permanecido a lo largo de las sucesivas encuestas como un tema que despierta más indiferencia o desconocimiento que verdadera preocupación entre los directivos leoneses. El 50% de los encuestados manifiesta que el mercado de la UE no le afecta, el 38% cree que representa una oportunidad frente al 12% que piensa que es un riesgo. Resultados que van en la línea de los registrados en 2010. Comparándolos con los de 2011, destaca el descenso en diez puntos de la valoración “como un riesgo” lo que consideramos como un aspecto positivo al entrever mayor confianza en nuestras empresas para competir en los mercados europeos.

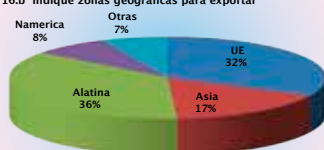
En el capítulo de **exportaciones**, sólo el 13% de los empresarios consultados exportaron en 2011, mientras que la mayoría, el 87%, no lo ha hecho. Resultados peores que en 2010 y similares a los de 2009 y 2008, con una bajada de 7 puntos porcentuales en la cifra de empresas leonesas que han exportado. Sectorialmente, la actividad con mayor vocación exportadora sigue siendo industria, donde el 32% de los consultados afirma haber exportado, cifra muy inferior a la registrada el año pasado (56%). El resto de sectores apenas ha exportado, un 11% comercio, un 10% construcción y un 7% servicios, siendo este aspecto un claro punto negativo del tejido empresarial de la provincia a mejorar en próximos ejercicios. Sobre el volumen de ventas realizadas fuera de nuestras fronteras en 2011, el 60% registró un aumento de su cifra de ventas, cifra que casi triplica el porcentaje del año pasado. El 27% mantuvo sus ventas en el exterior y tan sólo el 13% redujo su nivel de exportaciones. Como conclusión, cabe destacar que aunque todavía son pocas las empresas leonesas que exportan, las que lo han hecho les ha ido muy bien y han incrementado en su mayoría el volumen de ventas. Respecto a la opción de **expandir sus negocios** hacia otros **mercados nacionales** durante el 2012, el 47% responde que no frente a un 41% que sí lo va a intentar y un 11% que duda. Destaca el sector industria con mejores pre-

visiones de expansión nacional, en torno al 55%. Y sobre dar el salto a los **mercados internacionales**, únicamente el 28% piensa encarar otros mercados en el extranjero, el 58% no contempla esa opción y el 14% duda. La industria tira como siempre de las exportaciones con un 50% de los encuestados que sí apuestan por la internacionalización, cifra que ha ido mejorando con los años. Por el contrario, comercio y servicios con un 63% no piensa abordar los mercados extranjeros. Latinoamérica, con un 36% de respuestas y la Unión Europea, con un 32%, son las zonas más atractivas para invertir, en opinión de los directivos leoneses, seguidas por Asia (17%) y Norteamérica (8%). Por otro lado, el margen de **autoconfianza** de las empresas leonesas arroja un buen dato: el 68% manifiesta estar suficientemente preparado para superar los retos actuales y futuros, porcentaje similar al del año pasado e inferior al registrado en 2010. Sólo el 8% desconfía de sus capacidades y potencial y el 24% se muestra indeciso. Analizando las diferencias entre sectores, comercio, industria y servicios arrojan resultados similares, moviéndose entre el 70-74% de respuestas positivas; sin embargo, no sucede lo mismo en construcción donde sólo tres de cada diez muestran autoconfianza.

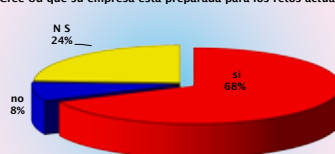
BLOQUE 4: VALORACIONES POTENCIAL PROVINCIAL, CONFIGURACIÓN TERRITORIAL, PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL Y ORGANISMOS PÚBLICOS

¿Reúne la provincia de León las condiciones necesarias de forma que resulte atractiva para invertir? La valoraciones registradas indican que el 65,5% de los empresarios opina que no; el 23,3% cree que sí y el 11,2% se muestra indeciso. Han bajado levemente las opiniones positivas y aumentando el porcentaje de indecisos, con lo que empeoran los datos ya negativos de 2011 y de toda la serie respecto a esta cuestión. Hay un diferencial de más de 40 puntos entre las respuestas afirmativas y las negativas que no dejan muy buen lugar el potencial inversor de una provincia como León, necesitada de nuevas inversiones, proyectos y actividades económicas que puedan proporcionar

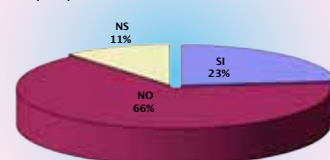
16.b Indique zonas geográficas para exportar



17. ¿Cree Ud que su empresa está preparada para los retos actuales?



18. ¿Considera que la provincia de León reúne las condiciones necesarias para que resulte atractiva de cara a la inversión?



oportunidades y salidas profesionales a los jóvenes. El sector más crítico es servicios donde el 75% opina que León no es una provincia atractiva para la inversión y comercio el que mejor valora la provincia con un 37%.

Ante la pregunta de cómo afecta la organización territorial al desarrollo empresarial de León, la mayoría de los empresarios consultados (58%) opina que el actual ordenamiento administrativo de Castilla y León perjudica los intereses empresariales de la provincia leonesa, frente al 34% que opina no le afecta, el 4% que cree es beneficioso y otro 4% que no sabe. Tanto las valoraciones negativas como las positivas han bajado, incrementándose las opiniones que manifiestan que la organización territorial no afecta al desarrollo empresarial. Por sectores, construcción (80%) y comercio (70%) son los más críticos. Por lo tanto, cabe argumentar que persiste la tendencia del empresariado leonés a considerar que existen pocas ventajas para la provincia de León por el hecho de pertenecer a la Comunidad de Castilla y León, dejando traslucir un descontento ante el excesivo centralismo y los desequilibrios territoriales en una Comunidad demasiado grande y con intereses provinciales, en muchos casos, contrapuestos.

Los **principales problemas** a los que se enfrentan los empresarios leoneses para este 2012 son: la morosidad, con un 48% de respuestas, los impuestos y la burocracia, con un 47%, y la financiación con un 41%. De entre los cinco primeros factores más preocupantes para la empresa hay tres que se han repetido a lo largo de los años: impuestos, burocracia e infraestructuras. Este año, las infraestructuras caen al octavo puesto y la morosidad se convierte en el principal "dolor de cabeza" para empresarios y directivos. Otros factores como Internet y nuevas tecnologías suben en la lista de preocupaciones con un 17% de respuestas, aunque la I+D+i sólo lo menciona el 16% de los consultados. Destacar que las variables que menos preocupan son la inmigración (6%), la siniestralidad (7%) y la situación medioambiental (8%).

Respecto a las **valoraciones** que hacen de los **organismos e instituciones públicas** relacionadas con la empresa, ninguno de estos organismos obtiene el aprobado de los empresarios leoneses, todos ellos suspenden y con pérdida de nota, en su gran mayoría. Éstas han sido las calificaciones:

1º) Universidad de León	2,06 puntos
2º) ECYL	1,85 puntos
3º) Agencia Tributaria	1,82 puntos
4º) ADE Financiación	1,75 puntos
5º) INTECO	1,67 puntos
6º) Oficina Territorial Trabajo	1,62 puntos
7º) Cámara de Comercio	1,56 puntos
8º) EREN	1,04 puntos

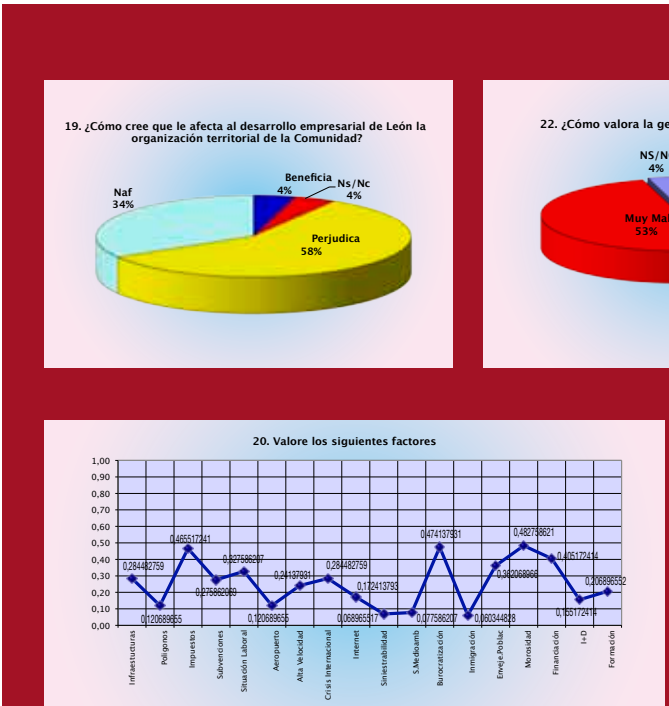
Cabe concluir que los empresarios leoneses vuelven a juzgar con dureza estos entes públicos con competencia en materia económica, siguen sin creer en su utilidad o eficiencia o se mantiene el desconocimiento de algunos de ellos.

BLOQUE 5: VALORACIONES ADMINISTRACIONES, REPRESENTANTES POLÍTICOS Y RECONVERSIÓN FINANCIERA

Valoración gobierno de la nación: se mantiene el castigo absoluto a la gestión del gobierno central, ya que el 89% cree que su actuación ha sido mala o muy mala y sólo un 7% la acepta. Las opiniones son ligeramente menos negativas que las del año pasado, aunque es difícil encontrar tanta rotundidad en años anteriores. Por sectores, todos mantienen esa valoración al gobierno de Zapatero pero destaca la negatividad de construcción donde el 100% cree que su gestión ha sido mala o muy mala.

Valoración gobierno autonómico: se mantiene también la tendencia del año anterior y, aunque son malos datos, el gobierno regional sale claramente mejor parado que el gobierno central, ya que el 38% califica su actuación de aceptable, el 41% la tacha de mala o muy mala y el 10% la valora como buena o muy buena. Por sectores, el más benévolo es industria donde sólo un 32% de empresarios suspende al ejecutivo de Juan Vicente Herrera.

Valoración administraciones locales: la gestión de las administraciones locales no es aprobada por la mayoría de los empresarios consultados: el 61% cree que su actuación es mala o muy mala en línea con el año pasado. Las valoraciones son más positivas con el cambio de equipos municipales tras las elecciones municipales, ya que el 37% cree que la gestión es acepta-

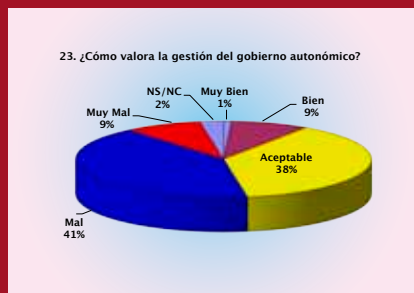
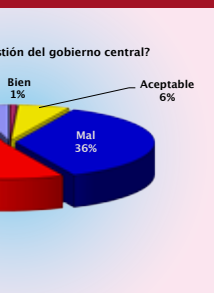


ble y el 33% la califica como mala o muy mala (28 puntos menos). Las opiniones en León mejoran con el cambio de equipo de gobierno. El anterior era pésimamente valorado, casi la mitad pensaba que era muy malo y el 34% malo, mientras que con el nuevo equipo de gobierno en el Ayuntamiento, el 37% piensa que la gestión es mala o muy mala, el 15% la considera buena o muy buena y un 42,4% cree que es aceptable. En Ponferrada la gestión municipal está muy bien valorada con un 33% que cree es muy buena y el 39% buena.

Valoración representantes políticos: de los 13 analizados, sólo 5 obtienen la confianza del empresario leonés. Con un aprobado, la terna mejor valorada es: Carlos López Riesco, alcalde de Ponferrada (3,2 puntos sobre 5), Antonio Silván, consejero de Fomento y Medio Ambiente (3,0) y Emilio Gutiérrez como alcalde de León (3,0). Después estarían Juan Vicente Herrera (2,98) y Mariano Rajoy (2,7) que sube su calificación del año pasado (2,2). Mientras que en los últimos puestos quedan los socialistas Alfredo Pérez Rubalcaba (1,7), Elena Salgado (1,7), José Luís Rodríguez Zapatero (1,4) y cierra la lista el ex alcalde de León, Francisco Fernández, con un 1,3.

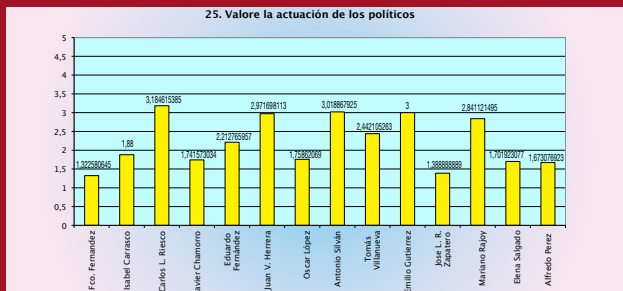
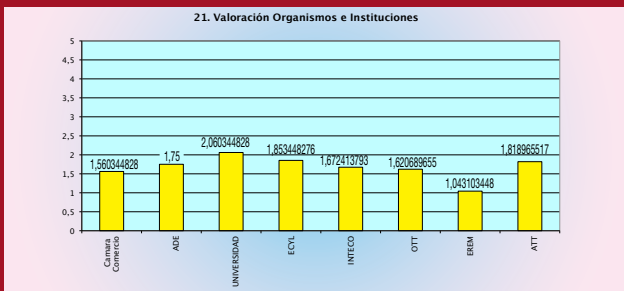
Carlos López Riesco	3,2 puntos
Antonio Silván	3,0 puntos
Emilio Gutiérrez	3,0 puntos
Juan Vicente Herrera	2,9 puntos
Mariano Rajoy	2,8 puntos
Tomás Villanueva	2,4 puntos
Eduardo Fernández	2,2 puntos
Isabel Carrasco	1,9 puntos
Oscar López	1,8 puntos
Javier Chamorro	1,7 puntos
Elena Salgado	1,7 puntos
Alfredo Pérez Rubalcaba	1,7 puntos
José Luís Rodríguez Zapatero	1,4 puntos
Francisco Fernández	1,3 puntos

Valoración integración financiera: sobre el proceso de integración entre Caja España-Duero con Unicaja, hay diferencia de opiniones. Las valoraciones positivas han ido descendiendo desde que se inició el proceso en 2009 entre Caja España y Caja Duero que era del 67% a favor; en 2010 esa aceptación fue del 30% y ahora, apenas un 11% aprueba la integración con Unicaja, mientras que las opiniones negativas han aumentado hasta el 51%.



EMPRESAS MÁS ADMIRADAS

Las empresas leonesas destacan por su dinamismo y liderazgo dentro de la Comunidad, según se desprende de las respuestas obtenidas en este apartado. Las empresas más admiradas son: Cupa Group, Pharmadus, Incosa, Telemark y Proconsi.



CEL Y AYUNTAMIENTO DE LEÓN COMPARTEN PROPUESTAS PARA MEJORAR LA CIUDAD



Miembros de la junta directiva del CEL, comandados por su presidente, Emilio de la Puente, se reunieron en el mes de julio con el Alcalde de León, Emilio Gutiérrez, y el concejal de Promoción Industrial, Ángel Villa, en el Consistorio leonés en lo que fue la primera toma de contacto institucional entre la asociación empresarial y los nuevos responsables municipales del Ayuntamiento de León tras las elecciones del 22M.

Entre los temas abordados en el encuentro destacó la medida de encarar la promoción turística de la ciudad en colaboración con los sectores empresariales de comercio y hostelería, además de unificar dicha promoción con la que lleva a cabo la Diputación, medida que ya se ha efectuado, una vez que los servicios jurídicos del Ayuntamiento determinaron la forma legal de fusionar la Sociedad Mixta y el Patronato de Turismo. "Pretendemos que todos los sectores empresariales de la ciudad estén integrados en los órganos de dirección de las políticas en materia de turismo y crear un torrente de actuaciones de forma conjunta que permitan atraer más turistas a León y el comercio tiene mucho que decir", explicó el alcalde, Emilio Gutiérrez.

El CEL planteó al Alcalde cuestiones relacionadas con el Parque Tecnológico, las nuevas tecnologías de la información, el Ildefe o el Inteco y mostró su disposición a colaborar y a trabajar para recuperar la imagen de la ciudad, "y también pediremos que se avance en medidas como la simplificación y reducción de trámites administrativos para facilitar la creación de empresas y empleo", destacó Emilio de la Puente.

Tanto el Alcalde de León como el presidente del CEL destacaron el ánimo colaborador y la sintonía de propuestas para mejorar y desarrollar la ciudad. Buena parte de las medidas del programa electoral del PP fueron propuestas del CEL en campaña electoral, por eso "no venimos a pedir ni a reclamar nada de momento porque el nuevo equipo de gobierno en el Ayuntamiento de León aún está en tiempo y forma de cumplir con sus promesas en su periodo de mandato", afirmó el presidente del CEL. ■



EL CEL RECABA EL APOYO DE LA DIPUTACIÓN PARA DESARROLLAR PROYECTOS EMPRESARIALES

La presidenta de la Diputación de León recibió el pasado mes de octubre al presidente del CEL y a gran parte de la junta directiva de la asociación que le presentaron algunos de los proyectos que tiene en marcha. Isabel Carrasco apoyó la iniciativa del CEL de celebración de un congreso con el norte de Portugal, a celebrar en Braganza en el mes de noviembre y en el que participarán empresarios leoneses, zamoranos y portugueses. El objetivo es impulsar sinergias empresariales que dinamicen la actividad económica, especialmente en sectores como el agroalimentario, turismo, comercio e innovación tecnológica. Además, la presidenta de la Diputación recordó el apoyo de la institución al desarrollo y ejecución de la autovía León-Braganza, infraestructura que reclaman los empresarios de esta zona.

El CEL también presentó a la presidenta el programa "CEL Emprende" que tiene como objetivo poner en valor la figura del emprendedor y del empresario, así como el fomento de nuevas vocaciones empresariales desde las propias aulas. En este sentido, Carrasco consideró que era "muy buena iniciativa" ya que lo que más demandan los ciudadanos es empleo, por lo que "apoyar a los emprendedores es la manera de generar riqueza y puestos de trabajo".

La reunión sirvió también para seguir impulsando el Consejo Provincial del Diálogo Social, un órgano en el que participa el CEL, y para seguir dando los pasos oportunos para integrar a la asociación en el Consorcio Provincial de Turismo. ■





LEÓN Y ZAMORA FORTALECEN RELACIONES EMPRESARIALES Y RECLAMAN LA AUTOVÍA LEÓN-BRAGANZA

El Círculo Empresarial Leonés y la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería, (Azehos) han venido manteniendo varios encuentros de trabajo desde el pasado verano para fortalecer las relaciones empresariales entre León y Zamora. Impulsar sinergias empresariales que existen en los sectores de agroalimentación, comercio, turismo e innovación tecnológica es uno de los objetivos de estas reuniones que se han mantenido también con representantes de asociaciones empresariales de Braganza. “Es un momento apropiado para establecer alianzas y un foco permanente de atención para que los intereses e inquietudes comunes puedan reportar beneficios a ambas provincias”, señaló Emilio de la Puente, presidente del CEL.

De la Puente se refirió a la intensificación de los contactos entre varias asociaciones empresariales de León, Zamora, Braganza y Puebla de Sanabria y al congreso con Portugal en el que se presentarán los informes y las propuestas que pueden impulsar aquellas operaciones que ayudarán a hacer más competitivas las empresas de estas zonas. Insistió en que las sinergias pueden producirse de manera especial entre empresas que desarrollan su actividad en los campos de la agroindustria y ganadería, el sector turístico, comercio y la pujante actividad de las empresas dedicadas a las nuevas tecnologías y las comunicaciones. “Debemos fomentar entre todos la comunicación y la colaboración entre las empresas de estas regiones que tienen muchas similitudes de cara a poner en común experiencias e iniciativas que dinamicen la economía”, señaló.

El presidente de Azehos, Óscar Somoza, destacó que “el objetivo es retomar la idea iniciada ya hace tiempo de potenciar las sinergias que existen entre las actividades empresariales del noroeste peninsular”. Somoza apostó por incentivar iniciativas “con imaginación frente a la situación de crisis” en insistió en que León y Zamora “no pueden vivir de espaldas a Portugal”.

Por ello, ambos presidentes reiteraron la demanda de impulsar la autovía entre León y Braganza y denunciar el abandono y el recorte que han sufrido las infraestructuras en los últimos meses. “Los contactos con el Norte de Portugal son indispensables para el intercambio comercial por la estructura de las empresas de ambas zonas”. Una similitud en el dinamismo económico en el que el empresario zamorano abogó por integrar también a Galicia para “potenciar una zona del Noroeste que tiene muchos campos en los que colaborar”.

En cualquier caso, el presidente de Azehos insistió en que “de nada sirve llegar a acuerdos empresariales si al final no se construye la infraestructura de comunicación que debe vertebrarnos y por la que estamos luchando desde hace tiempo”. Somoza recordó que ya se ha inaugurado la autovía que une Oporto con Braganza e insistió en que León y Zamora no pueden quedar aisladas de este eje que debe comunicar la pujante zona del Norte de Portugal con el Noroeste de España y el resto de Europa, apuntando que incluso las cámaras de comercio asturianas han apoyado este eje de comunicaciones y de desarrollo económico. ■



LA DIRECTIVA DEL CEL SE REUNIÓ CON LOS CANDIDATOS DEL PSOE, ALONSO Y SEN

Miembros de la junta directiva del CEL se reunieron el día 10 de noviembre en la sede de la asociación con los candidatos del PSOE por León al Congreso y al Senado, José Antonio Alonso y Nicanor Sen, respectivamente, con el objetivo de conocer las líneas maestras del programa electoral socialista.

Alonso defendió la “credibilidad” del PSOE con los grandes proyectos de León y enumeró algunas de las inversiones realizadas por el gobierno de Zapatero en la provincia, entre ellas la Ciuden en la que se han invertido 200 millones de euros. Se refirió, en este sentido, al sector del carbón del que dijo “está clarísimo que hemos sido los socialistas los que hemos defendido el carbón en exclusiva frente a un Rajoy que cargó hasta tres veces contra el decreto. Y de eso he sido yo testigo en el Congreso de los Diputados”.

Los empresarios del CEL trasladaron a los candidatos socialistas sus peticiones para reactivar la economía y el empleo, especialmente en materias como el acceso al crédito, el estado de las infraestructuras pendientes, la situación de debilidad de sectores como la minería, agricultura y ganadería, etc.

Sobre las infraestructuras, Alonso admitió los retrasos provocados por la crisis que demorarán la finalización de algunos proyectos pero reiteró que “todos están en marcha frente a un PP que no ha sido capaz de impulsar ninguna”, añadió el político socialista ■

EL CEL, CON LOS GRADUADOS DEL MBA DE LA ULE

La décima edición del MBA de la Universidad de León se clausuró el pasado día 6 de octubre con una entrañable ceremonia de graduación de los alumnos que han cursado este postgrado que contó con la participación del presidente del CEL, Emilio de la Puente, quien entregó dos de los diplomas a sendos estudiantes de este Master en Dirección de Empresas. ■



BARÓMETRO DEL AUTÓNOMO EN CASTILLA Y LEÓN

La presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Castilla y León (ATA), Soraya Mayo, ha alertado de que esta comunidad ha sufrido un ERE silencioso diario de 78 autónomos a lo largo de 2011 y ha apuntado que todas las medidas de estímulo a los emprendedores son ya “una imperiosa necesidad”, advirtiendo que “hay que poner remedio a esta sangría” ya que detrás de cada autónomo hay muchos más empleos que se pierden.

Al cierre de 2011, el Reta registró 26.669 nuevas altas de autónomos en Castilla y León, aunque no logran superar el de bajas. De hecho, en el mismo periodo fueron 28.725 los autónomos de la región que se dieron de baja, lo que representa un incremento del 4,4% con respecto al año anterior. El resultado es la pérdida de 2.056 autónomos durante el 2011.

Pese a estos datos y según ha señalado ATA, el número de altas de autónomos se incrementó en 2011 en todas las provincias de Castilla y León, siendo Valladolid, con un incremento del 16,8% la provincia que más altas registró, seguida de Salamanca (11,8%), Palencia (11,7%), León (10,2%) y Segovia (10,1%) ■





YO, DE MAYOR, EMPRESARI@

“Bill Gates fundó Microsoft en una depresión”. Esta frase se puede leer en algunas vallas en Estados Unidos a modo de mensaje claro y contundente para los descreídos, desencantados, agoreros o escépticos de la empresa. Se puede emprender y se pueden crear empresas en momentos de crisis porque siempre hay oportunidades. Sólo hace falta tener una idea productiva y esforzarse.

Los empresarios del CEL lo tienen claro y están apostando por transmitir este mensaje no sólo a los que ya están instalados sino a los que serán empresarios y todavía no lo saben, como muchos de los chicos y chicas de los colegios Divina Pastora o San Juan de la Cruz de León que han participado en las charlas del programa CEL Orienta impartidas por emprendedores de esta asociación.

Lo que pretende el CEL es despertar la conciencia de estos jóvenes para que consideren en su futuro profesional la alternativa de convertirse en empresarios. No es nada descabellado, al contrario, los centros educativos, la administración regional, las asociaciones empresariales como el CEL, y las familias, están cada vez más concienciados y empeñados en transmitir la importancia del emprendimiento en la sociedad actual. La mayor parte de estos chicos tienen a su alrededor personas con iniciativa que han creado negocios o empresas, pero posiblemente no se hayan parado a pensar en que ellos pueden hacer lo mismo. Por el momento, y éste es un aspecto muy positivo, cursan una asignatura opcional llamada “Iniciativa Emprendedora” y desde el CEL, se intenta trasladar la experiencia concreta de empresarios en activo que les explican el mundo de la empresa en todas sus vertientes y cómo funciona la economía real.

Se trata de ayudarles a comprender la realidad social y económica que les rodea, estimular su capacidad crítica y que

analicen las aptitudes y actitudes que pide hoy el mercado laboral comparándolas con sus habilidades e intereses. Todo ello bajo el prisma de valores como el trabajo en equipo, el esfuerzo, el riesgo y con el foco puesto en las competencias que tiene que ir desarrollando un futuro emprendedor, especialmente en su capacidad para convertir ideas en acciones.

El sistema educativo español tiene que mejorar en muchos aspectos, como también las empresas, y una de estas mejoras ha de ir en la dirección de corregir la fuga de talentos. Creemos que iniciativas como la asignatura de “Iniciativa Emprendedora” y la de CEL Orienta dentro de las escuelas empiezan a enseñar a la gente de talento que una alternativa es ser generadores de empleo, ser empresarios. De esta forma, los alumnos no pensarán únicamente en la opción de ser funcionarios o colocarse en una multinacional. Si pensamos que el talento sólo está para trabajar en grandes corporaciones, no habrá capacidad para absorber toda esa cantidad de titulados que salen de la Universidad y de las escuelas de negocio. Sin embargo, si los centros educativos y las universidades empiezan a interiorizar y aplicar en sus alumnos las competencias emprendedoras, estarán sembrando la semilla de futuras vocaciones empresariales. No es fácil ser empresario, como tampoco lo es ser profesor, bombero o vendedor. Pagar las nóminas de los trabajadores, conseguir financiación, recabar buenos proveedores, lograr que los morosos paguen, vender y satisfacer a los clientes, etc. son aspectos que pueden quitar el sueño a un empresario, pero dar trabajo y oportunidades de desarrollo profesional a tus colaboradores produce grandes satisfacciones y además, genera riqueza y bienestar a toda la sociedad. El dinero, la gloria, el éxito... eso llega después y ¡cuidado! porque también engancha ■



Charla de CEL Orienta en el Colegio Divina Pastora de León



Charla de CEL Orienta en el colegio San Juan de la Cruz de León



EL CEL VALORA POSITIVAMENTE EL PLAN DEL GOBIERNO PARA PAGAR A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS LAS DEUDAS DE LAS ADMINISTRACIONES

El Círculo Empresarial Leonés recomienda a las empresas leonesas al borde de la quiebra que no liquiden las sociedades hasta conocer el mecanismo concreto del gobierno para acabar con la morosidad pública

El Círculo Empresarial Leonés valora muy positivamente la iniciativa del Gobierno para combatir la morosidad de las administraciones públicas que permitirá que las empresas y los autónomos leoneses puedan cobrar de forma inmediata las cantidades que les adeudan dichas administraciones.

“A falta de concretar el mecanismo concreto que va a utilizar el Gobierno en sintonía con las entidades financieras para que las empresas puedan cobrar, desde el CEL recomendamos a las empresas que están en dificultades o incluso al borde de la quiebra que no liquiden las sociedades porque les será más difícil cobrar la deuda”, - señaló el presidente del CEL, Emilio de la Puente.

Por las informaciones que se conocen hasta el momento, las empresas, tanto grandes como pequeñas, tendrán que presentar las facturas en las entidades financieras que participen en esta operación y las podrán cobrar sin autorización previa de las comunidades y ayuntamientos, aunque Hacienda las tendrá que supervisar y seguramente los proveedores tendrán que asumir que cobrarán menos, de entrada, para conseguir liquidez. (Tendrán que renunciar a los intereses de demora

acumulados durante la crisis e incluso asumir los costes de gestión de los créditos que ponga en marcha el Ejecutivo).

“Entendemos que la operación financiera que ha diseñado el Ejecutivo con la ayuda de los bancos y del ICO para combatir la morosidad es un esfuerzo del Gobierno que apreciamos, sin embargo, no podemos olvidar la catástrofe económica que ha supuesto el cierre de miles de pymes y autónomos debido a las facturas sin pagar de ayuntamientos y comunidades y exigimos que se cumpla sin dilación la Ley de Morosidad para evitar situaciones similares en el futuro” -indicó Emilio de la Puente-.

Apuntar, finalmente, que la morosidad de las administraciones públicas es el principal problema para los empresarios leoneses, según se desprende de la Encuesta de Confianza Empresarial del CEL 2012 que obtuvo un 48% de respuestas que así lo indicaban, por lo que esta operación del Gobierno puede significar “un balón de oxígeno” para las pymes y autónomos al facilitar la entrada de dinero en sus cuentas, lo que esperamos garantice la continuidad de la actividad empresarial tan mermada en los últimos años ■

GRUPO HOSTELEÓN: PIONERO EN GESTIÓN ENERGÉTICA AL CERTIFICAR EL PRIMER RESTAURANTE DE ESPAÑA EN ISO: 50.001

Grupo HOSTELEON ha certificado el pasado mes de Diciembre, el sistema de gestión energética de su restaurante GINOS (C.C. Espacio León) según la ISO 50001, de la mano de la ingeniería leonesa SIMELEC, lo que le convierte en el primer restaurante de España en conseguirlo. Con esta certificación Grupo Hosteleón demuestra su compromiso con la eficiencia energética y el medio ambiente y se une a la ISO 9001:2008 de calidad con la que ya cuenta el grupo desde el año 2009.

Julio César Álvarez, Director General de Hosteleón, señaló: “Estimamos que, además de conseguir un ahorro importante en nuestros costes energéticos, esta certificación nos ayude a instaurar la cultura de la eficiencia energética en nuestro Grupo. La intención es continuar certificando nuestras residencias de estudiantes de León y Barcelona, para finalmente extenderlo a todas las empresas del grupo”.

Por su parte Javier Lozano, Director de SIMELEC, ingeniería encargada de la implantación de la norma en el restaurante, apuntó el valor que tiene la apuesta que ha realizado Grupo Hosteleón por mejorar su eficiencia energética. “No es fácil encontrar empresas



con este nivel de implicación, dispuestas a invertir en estos tiempos, por muy segura que sea la apuesta”.

La norma ISO 50001 es la primera certificación internacional para los Sistemas de Gestión de Eficiencia Energética que tiene el objetivo de ayudar a las empresas en la optimización del consumo de energía. Se plantea que, en un futuro próximo, el 60% del uso de energía en todo el mundo esté certificado bajo esta norma ■



VALCARCE

ESTACIONES DE SERVICIO: JUSTO DONDE SE NECESITAN

La Tarjeta de Transporte se puede utilizar en las ocho estaciones de servicio propias del Grupo, que están situadas en puntos estratégicos:

- Vega de Valcarce (donde se encuentra la sede del grupo).
- Benavente, al lado del centro de transporte.
- Olazagutía (en Navarra y la N-I, uno de los puntos más transitados de la Península).
- Ribaforada (en Navarra, A-68).
- La Junquera (en Gerona, en la frontera entre España y Francia).
- Estépar (Burgos).
- Ponferrada (León).
- León.

Además de en estas ocho estaciones de servicio, las tarjetas también se pueden utilizar en otras 600 estaciones de servicio, estratégicamente situadas en toda la geografía española.



TARJETA DE TRANSPORTE: TODO SON VENTAJAS

El Grupo Valcarce centra su actividad en la sociedad Valcarce Tarjeta de Transporte, que ofrece a los transportistas seis tarjetas diferentes como medio de pago de:

- Combustible.
- Accesorios.
- Autopistas.

MÁS DE 25.000 CLIENTES YA HAN PROBADO SUS GRANDES VENTAJAS.

- Descuentos.
- Pagos aplazados.
- Contratación de seguros en condiciones especiales.
- Extracto detallado.
- Sin necesidad de cambiar de banco.



PROPIETARIO DE
EL SERRANILLO,
VOCAL DE
COMERCIO DEL
CEL Y PRESIDENTE
DEL CENTRO
COMERCIAL
ABIERTO LEÓN
GÓTICO

JUAN H. DOPICO:

“Es un milagro que la trapa de El Serranillo se esté levantando en la misma familia desde 1926”

Es un hombre afable, polifacético, muy comercial, al que le gustan cosas tan dispares como los viajes, la música, el cine, el fútbol, el rugby o la cocina; un emprendedor que ha hecho moderno lo tradicional, que pasó de vender planes de pensiones al mejor pimentón de España, y un representante empresarial con mano izquierda para llegar a acuerdos y promocionar el comercio, la hostelería y el turismo de la ciudad.

P. La pregunta obligada, ¿cómo han ido las rebajas de invierno en León?

R. No han ido como esperábamos, el balance no llega a ser positivo porque las ventas han bajado alrededor de un 10% respecto a otros años. Empezaron muy bien, los primeros días fue un aluvión de gente que estaba ansiosa por comprar y se registraron muy buenas ventas pero han ido decayendo mucho y la temporada no ha llegado a cumplir las expectativas.

P. ¿Cuál es el momento actual que vive el comercio en la capital?

R. Estamos asistiendo al cierre de muchos y antiguos comercios de la ciudad, tanto en barrios como en calles principales y céntricas, aunque también es verdad que se abren otros, pero el saldo final es negativo. La gente tiene miedo a invertir porque, además de crisis económica, hay una crisis de confianza muy fuerte. El consumo se ha ralentizado, se mira mucho y se compra con miedo y abrir un negocio resulta muy complicado por las expectativas de venta. Y por otro lado, los alquileres siguen estando altos y creo que hay margen todavía para renegociar las rentas a la baja.

P. ¿Tiene que replantearse algo el pequeño comercio para competir y sobrevivir?

R. En León disfrutamos de un pequeño comercio muy bueno, variado y modernizado, pero sí es cierto que hay iniciativas que desarrollan las grandes superficies de las que tenemos que aprender. Por ejemplo, la organización de eventos para niños, las promociones, las actividades lúdicas para atraer al público a las calles y plazas de la ciudad y estimular el consumo. Y para eso, el comerciante ha de ser consciente de que tiene que estar dispuesto a invertir una cantidad

mensual y esperar resultados, y si es posible, con la colaboración activa del sector de hostelería. Desde Centro León Gótico llevamos organizando eventos mucho tiempo con la colaboración de la Junta pero hay que mantener esa tendencia en el tiempo y hacer inversión en publicidad. Por otro lado, siempre sale el tema de los horarios comerciales que no creo que sea un problema del pequeño comercio sino un problema social que nos han adjudicado a nosotros inmerecidamente, y se pone como ejemplo a Madrid y no el País Vasco, donde, en mi opinión, se sigue una política acertada de horarios y de protección del pequeño comercio

P. ¿Qué otras ideas o propuestas se le ocurren para estimular y promover el comercio?

R. Considero que se puede trabajar más y mejor en vincular el comercio con la hostelería, hoteles y la promoción turística. Por ejemplo, aprovechar el tirón de eventos leoneses propios como el Purple Weekend que, en mi opinión, es muy importante para León. El comercio colabora y se vuelca aunque no seamos el sector más beneficiado. Este año el ambientazo fue espectacular con gente que llegó de toda España y que luego lo recomiendan y arrastran a otras personas. Nos quejamos de que hay que hacer cosas pero cuando las tenemos, no las apoyamos como debíamos. Pongo más ejemplos, llevo muchos años reclamando que en San Juan haya menos conciertos gratuitos y se potencie más una fiesta nuestra y genuina como es San Froilán. Coincide en una época del año en que León está precioso, hace buen tiempo y vendría mucha más gente a disfrutar de nuestras tradiciones, gastronomía

y riqueza cultural y artística. ¡Es tan fácil de vender que a poco esfuerzo que hiciésemos entre todos resultaría muy rentable y satisfactorio!

P. ¿Dónde está el problema, entonces?

R. El gran problema que veo en León es la división y soy el primero en entonar el “mea culpa” porque hay división empresarial empezando por los propios comerciantes. Somos cuatro asociaciones de comercio y aunque León Gótico es la mayor con 220 asociados y mantiene excelentes relaciones con el resto, parece que da miedo la palabra fusión por temor a perder protagonismo. Pienso que todos somos bienvenidos en cualquier asociación si vamos a trabajar en beneficio de León.

P. ¿Cómo es la relación con el sector de hostelería y con la propia Concejalía de Comercio?

R. Con la Concejalía, la relación es muy buena y las respuestas rápidas, entienden nuestros problemas, lo que ocurre es que la capacidad de acción que tienen ahora los Ayuntamientos es muy limitada. No puedes ir a plantear grandes proyectos o ideas porque

su margen de actuación es muy pequeño pero colaboramos en la medida de nuestras posibilidades ofreciendo más trabajo e imaginación que esfuerzo económico. Respecto a la hostelería, hemos tenido acercamientos y colaboración con los hosteleros del Húmedo, del Barrio Romántico, etc. pero para ver resultados hay que invertir y estar dispuesto a estar meses gastando dinero para conseguir atraer al público. En la última reunión que mantuvimos se propuso celebrar una Feria de la limonada en Semana Santa y yo pienso que sería mejor hacerla en otra fecha más baja, turísticamente hablando, por ejemplo, en la semana de los Enamorados, e implicar a los hoteleros de la ciudad, preparar una exposición sobre los pasos de la Semana Santa leonesa y vender dos cosas distintas al mismo tiempo.

P. Cambiando de tema, ¿qué hace un licenciado en Derecho de 38 años como usted que trabajó en banca, dirigiendo tres tiendas “El Serranillo”, presidiendo una asociación como León Gótico y formando parte de la directiva del CEL?

R. Dónde te arrastra la vida... yo nací por casualidad en Valladolid, pasé mi infancia viajando de un lado a otro y tenía ganas de sentirme de algún sitio y ese sitio es León. Estudié Derecho por amor a mi padre, pero lo mío era la cocina, lo que ocurre es que llevo en los genes esto de las tiendas y dejé mi trabajo en el banco para dedicarme por completo al comercio. Un día me pregunté: ¿qué hago vendiendo planes de pensiones cuando puedo vender el mejor pimentón de España? Y aquí estoy, llevo diez años al frente de tres tiendas y ahora ya no podría hacer otra cosa. Me encanta relacionarme con la gente y especialmente desde un negocio como El Serranillo con una trayectoria y unos productos excelentes. Como presidente del Centro Comercial

Podemos trabajar más y mejor en vincular el comercio, hostelería, restauración y la promoción turística de León

Abierto León Gótico llevo siete de los once años que tiene y lo mismo en el CEL, en ambas asociaciones sustituyendo a Chalo.

P. Seguramente sus abuelos, Tomás y Simona, estarían orgullosos de ver cómo la marca El Serranillo es sinónimo de alimentación selecta y sabor de León.

R. Eso espero, a pesar de que el nombre no es leonés, proviene de la localidad abulense de Serranillos, donde nacieron. Mi abuelo fue quien introdujo el

famoso pimentón de León, que tampoco es de León sino de la Vera (Cáceres), que tuvo mucha aceptación por la cantidad de matanzas que había en la provincia; fundó la tienda en 1926 cuando cogió un puesto en el mercado de León y posteriormente abrieron una tienda en Roa de la Vega, un almacén de coloniales, etc. Era un hombre de una inteligencia innata que la supo transmitir al negocio y a las siguientes generaciones, la de mis tíos y luego mi padre. Mi madre se incorporó a las tiendas y empezó a dar un “toque especial y diferente” al negocio, se reformó la tienda de la plaza y se abrió una degustación de frutos secos dentro de un supermercado. Mi madre consigue revolucionar las

tiempos y empieza a elaborar especialidades: aceitunas con orégano, rellenas de bonito, con pimentón y así hasta decenas de variedades.

P. ¿Cuáles son los productos que uno tiene que comprar si visita El Serranillo?

R. Los productos más importantes son el pimentón, la aceituna, las conservas de pescado y los frutos secos. Intentamos conjugar los sabores de siempre, del chicharro de tino, el bonito, el verdel, las anchoas... con los nuevos sabores y sorprender gratamente al cliente con una gran variedad de artículos y productos de León. Quien entra en El Serranillo sabe que le vamos a tratar con esmero, dedicación y que le vamos a ofrecer la mejor alimentación selecta.

P. ¿Qué es lo próximo en la larga y exitosa trayectoria de la empresa?

R. Tengo algunos proyectos semi aparcados pero lo que es inminente es la nueva página web que incluirá un blog personal en el que escribiré sobre gastronomía y temas empresariales y un espacio donde volcaremos nuestros programas de radio semanales en Onda Cero. Seguiremos consolidando nuestra presencia en las redes sociales y probablemente me lance a abrir una cuarta tienda en el área del Mediterráneo donde hay muchas posibilidades.

P. ¿Alguna recomendación o sugerencia a sus colegas?

R. Prefiero que los grandes empresarios me enseñen su experiencia, se aprende mucho de la relación con otros comerciantes, empresarios, y por eso estoy en el CEL, porque es más fácil que se oiga tu voz y escuchar a otros. En este sentido, quisiera felicitar a la asociación por las iniciativas de CEL Emprende y CEL. Orienta que me parecen muy positivas. Siempre he sido partidario de que los comerciantes se relacionen, se asocien y conozcan otras experiencias porque de todo se aprende.







El CEL reivindica el protagonismo de los emprendedores en la recuperación económica durante la gala de entrega de sus premios anuales

Empresarios Leoneses de Oro

Tomás Castro (Proconsi), Jesús Fernández (J.A. Decoración), Jacinto Peñín (Productos Artesanos Peñín), Roberto Lorenzana (Maquinaria Lorenzana), Alfonso Arias (Consejo Regulador D.O. Bierzo) y Amílcar García (Anllaco) fueron galardonados con el Círculo de Oro y las Distinciones Empresariales de 2011

El pasado día 20 de Enero el CEL, de la mano de su presidente, Emilio de la Puente, entregó sus galardones anuales a seis destacados empresarios leoneses que recogieron sus premios con el nerviosismo y agradecimiento que suelen rodear a los premiados en estas ocasiones. Condujo el acto, fiel a sus costumbres, Jesús Sanz, quien volvió a hacer gala de sus magníficas dotes para la presentación y la improvisación. Ni Matías Prats lo hubiera hecho mejor.

Fue una velada emotiva, concurrida, a ratos divertida, llena de reconocimientos, agradecimientos, anécdotas y guiños a la empresa. No hubo jamón en el aperitivo de bienvenida, pero la abundante y exquisita cena, regada con buenos vinos del Bierzo y servida en el Parador de San Marcos contentó hasta a los paladares más exigentes. Hubo alguna ausencia, más que justificada, pero el resultado final fue muy satisfactorio, tanto para la organización del evento como para los galardonados e invitados.

De izda. a dcha.: Jesús Fernández, Tomás Castro, Emilio de la Puente, Alfonso Arias, Amílcar García y Jacinto Peñín.





Numerosas autoridades y amigos del CEL acompañaron a los premiados: el alcalde de León, Emilio Gutiérrez, la presidenta de la Diputación, Isabel Carrasco, el director general de Energía y Minas, Ricardo González Mantero, el diputado nacional Alfredo Prada, el concejal de Hacienda y Nuevas Tecnologías, Agustín Rajoy, el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Lamelas, los principales líderes sindicales, varios diputados y alcaldes de la provincia, etc.



Jesús Fernández, la fidelidad a los valores deportivos y empresariales

El primero en recoger su insignia de oro y diploma acreditativo fue el empresario Jesús Fernández Díaz, director gerente de J.A. Decoración quien recibió la Distinción en reconocimiento a su ejemplar trayectoria empresarial al frente de una empresa que goza de gran reconocimiento en León, dedicada al desarrollo de proyectos integrales de cocina, decoración, fabricación y venta de muebles. Un premio a su espíritu luchador, a su seriedad y profesionalidad, y a su gran generosidad y esfuerzo que derrocha tanto en su empresa como en su otra pasión: el Cleba, club de balonmano femenino que lleva presidiendo desde su fundación en 1996 y con el que ha conquistado grandes trofeos. El CEL quiso que este galardón fuese un acicate y estímulo “para que Jesús continúe representando tan fielmente los valores deportivos y empresariales que siempre ha defendido”.





Peñín, un dulce sabor artesano

Le siguió el empresario bañezano Jacinto Peñín del Río quien recogió su Distinción “por representar en su reconocida figura al prestigioso colectivo de productores artesanos y agroalimentarios de la provincia de León y por haber levantado y consolidado una empresa de pastelería artesana de gran renombre nacional, Productos Artesanos y Pastelerías Peñín”. La historia de Peñín es la historia de 40 años dedicados a la pastelería, primero como aprendiz en Casa Baudilio de La Bañeza, luego en París, donde pasó once años formándose y trabajando, y finalmente de vuelta en La Bañeza donde se instaló definitivamente. Con dos pastelerías y un moderno obrador de pastelería y chocolate, desde donde suministra a sus tiendas y clientes por toda España y también en el extranjero, Peñín ha sabido combinar la mejor calidad de la repostería tradicional con la innovación y la vanguardia de la pastelería y bombonería modernas. El CEL reconoce, con este galardón, el gran trabajo de todos los artesanos de León, provincia privilegiada y puntera en agroalimentación con un gran futuro por delante, y premia también el compromiso de este empresario con la Asociación de Productores Agroalimentarios de León, asociación que preside desde hace ocho años.

Maquinaria Lorenzana, conquistando mercados exteriores

La ceremonia continuó con la Distinción al empresario Roberto Lorenzana Álvarez, presidente de Maquinaria Lorenzana, quien no pudo recoger su galardón por estar fuera de España en viaje de negocios. En su lugar recogió la insignia de oro y el diploma, Carlos Toral, encargado de la empresa en León. El CEL concedió esta Distinción en reconocimiento a la impecable trayectoria empresarial de Roberto Lorenzana, manteniendo viva y en constante expansión la empresa que fundara su padre en 1969 fabricando las primeras auto hormigoneras para dedicarse, posteriormente, a la fabricación de maquinaria industrial, vehículos especiales y fabricación y transporte de hormigón, principalmente. La perseverancia e inteligencia para los negocios de este empresario así como su apuesta por la calidad y alta cualificación de su personal, han permitido a Maquinaria Lorenzana posicionarse con éxito en el mercado nacional con centros en León, Madrid y Valencia, y en los mercados internacionales, exportando gran parte de su producción a países de Hispanoamérica y aumentando su presencia en sectores estratégicos como la minería y la construcción.



Consejo Regulador D.O. Bierzo, los vinos que hacen patria

El siguiente en subir al estrado para recoger su Distinción fue Alfonso Arias Cerezales, presidente del Consejo Regulador D. O. Bierzo desde el 2007 quien agradeció el premio en nombre de la institución y glosó el trabajo y los logros conseguidos por el Consejo y sus diferentes presidentes a lo largo de los 23 años de su existencia. El premio del CEL es un reconocimiento y un estímulo más a la incesante labor de promoción y difusión de la marca Bierzo que realiza el Consejo Regulador desde 1989, llevando más allá de nuestras fronteras regionales y nacionales el nombre de León y el del Bierzo a través de sus vinos. El Consejo aglutina a un importante colectivo de 3.200 viticultores y 64 bodegas que generan un volumen de negocio estimado de 36 millones de euros, lo que contribuye a la generación de riqueza en el Bierzo y a la puesta en valor de uno de sus productos más emblemáticos: sus vinos.



Amílcar García, el coraje de un joven emprendedor

La última Distinción del CEL de 2011 recayó en el empresario berciano Amílcar García López, director gerente de Anllaco, “por representar con fuerza, coraje y valor las cualidades y competencias de un joven emprendedor”. Con apenas 39 años ha logrado asentar y diversificar el grupo empresarial que fundara su progenitor y que hoy cuenta con cinco compañías: Anllaco, el mayor productor de hormigones en El Bierzo y Lacia; Minerales del Noroeste, dedicada al tratamiento y reciclaje de pizarra y otras rocas; Corenor, segunda cantera de áridos silíceos y Amílcar Cubiertas y Pizarras, la empresa más veterana fundada en los años 70 y dedicada a la colocación de pizarra, siendo líder nacional en cubiertas de cobre, zinc y plomo y en restauración para edificios históricos de Patrimonio Nacional. El CEL quiso premiar a Amílcar García por ser un referente importante en El Bierzo y porque su trayectoria puede empujar a muchos jóvenes a iniciarse en el mundo de la empresa o a impulsar nuevas generaciones de empresarios familiares.

Su discurso de agradecimiento fue de los más aplaudidos de la noche, no sólo porque rompió tópicos respecto a lo que se entiende por ser empresario, presumiendo con gran humor de su soltería, de “no ser tan joven”, y de su coche viejo, sino porque hizo un llamamiento a la creatividad y a la humildad, dos de los valores que mejor definen sus empresas y que más pueden ayudar a un emprendedor. “Ser empresario es, ante todo, tener una idea de negocio, extrapolar esa idea a una empresa, con todas las dificultades pero sin miedos, con ilusión, creando valor y no pensando demasiado en generar riqueza”, argumentó. “Todos somos en mayor o menor medida creativos, reinventémonos y nos superaremos a nosotros mismos, sólo así saldremos de esta encrucijada”, afirmó



este joven empresario, responsable, junto a otros emprendedores, de programas como CEL Emprende y CEL Orienta.



Tomás Castro, el factor humano y creativo de las TIC

Por último, el presidente del CEL hizo entrega del Círculo de Oro 2011 al director general de Proconsi y presidente de AETICAL, Tomás Castro Alonso, “por su extraordinaria trayectoria profesional y su meritorio trabajo al frente de una compañía líder en su sector como es Proconsi, referente incuestionable de la expansión del sector de las TIC en León”. Junto a su equipo de colaboradores, este empresario leonés ha logrado aplicar, con gran acierto, la innovación, el conocimiento y la creatividad a todas las áreas de su empresa, en una arriesgada y valiente apuesta por las tecnologías de la información y por el desarrollo de soluciones informáticas para las pymes, los autónomos, las administraciones... “Tomás ha sido y es un visionario y un pionero en una actividad como son las TIC, esperanza presente y futura en el nuevo modelo productivo que impone el mercado y que tenemos que seguir abordando utilizando el talento de las nuevas y jóvenes generaciones”, señaló el CEL.

La asociación destacó también algunas de sus cualidades como su visión estratégica y comercial, su intrepidez, su talento, su mano para dirigir equipos y asociaciones profesionales, toda una serie de méritos que le han ayudado en su aventura empresarial a lo largo de más de 20 años. Unos parámetros singulares por los que también se ha movido Proconsi, una empresa diferente donde la creatividad, la innovación y el servicio son marcas de una casa en la que trabajan más de 70 profesionales y que se trasladará próximamente al Parque Tecnológico. Sus productos abarcan casi todos los sectores empresariales pero destacan especialmente en servicios de movilidad con el desarrollo de software móvil, donde se sitúan entre las diez primeras empresas nacionales. El galardón premia también el compromiso de Tomás Castro con el asociacionismo empresarial, primero como presidente de ALETIC, y actualmente de AETICAL, y supone un reconocimiento a la colaboración entre empresas TIC de Castilla y León.



“Compartir nos hace más fuertes”

En su intervención, Tomás Castro mostró su satisfacción personal y profesional por el reconocimiento del CEL, y su agradecimiento a los tres socios –Fernando, Alberto y Juan Carlos- y al equipo humano de Proconsi, al igual que al apoyo incondicional de su familia. Resumió las claves que han guiado su trayectoria profesional desde que en 1989 naciera Proconsi como su empresa y parte importante de su vida: ilusión, motivación, trabajo y “afortunados toques de intuición”, valores que ha asumido como empresario y que procura trasladar en todos los proyectos en los que se embarca. “Este reconocimiento nos anima y empuja para seguir trabajando con más fuerza e ilusión. Como empresario tengo y tendré que asumir la dificultad como una constante en mi vida. Creo firmemente que hay que enfrentarse al cambio, desafiar la rutina e intentar pensar de forma creativa”, reflexionó el flamante Círculo de Oro.

Tomás Castro no se olvidó de sus colegas, “compañeros de fatigas”, a los que felicitó porque “aunando fuerzas hemos demostrado que somos capaces de llegar lejos, porque compartir nos hace más fuertes” y calificó las nuevas tecnologías de la información como “extremadamente relevantes” en una provincia como León que aspira a ser referente TIC.

Silván lanza un mensaje de **CONFIANZA y OPTIMISMO** a los empresarios del CEL

El consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León participó el pasado día 2 de diciembre en una comida-coloquio organizada por el CEL y en la que participaron numerosos empresarios con los que intercambió un distendido diálogo sobre la situación económica y los compromisos que ha adquirido la Junta para superar la crisis. “Confianza en nosotros mismos y optimismo”, éste fue el principal mensaje que trasladó Antonio Silván a los empresarios, reconociendo, sin embargo, “el escenario actual lleno de complicaciones que requiere responsabilidad en nuestras actuaciones”, afirmó.

Silván explicó algunas de las líneas de actuación de la Junta para generar riqueza y empleo y su compromiso personal y el de su consejería para apoyar a los emprendedores y al empresario. “Estamos reprogramando y reorganizando, tratando de mejorar la eficacia y la agilidad administrativa, aunque no siempre estemos a la altura de las exigencias empresariales”, reconoció. En este sentido, anunció el sistema de autorización previa de la administración con el fin de que los proyectos empresariales se desarrollen con más agilidad al margen de la tramitación administrativa. Según el consejero, la Junta trabaja para garantizar los servicios públicos y mantener su prestación, sin olvidarse de la actividad inversora, aunque no pudo apuntar cifras, dada la falta de presupuestos de la Junta para el 2012, a la espera de que el Estado confirme las cantidades a transferir a la Comunidades Autónomas.

EL CONSEJERO DE FOMENTO ANUNCIÓ EL SISTEMA DE AUTORIZACIÓN PREVIA DE LA ADMINISTRACIÓN PARA AGILIZAR LOS PROYECTOS EMPRESARIALES

El consejero pidió el apoyo de la sociedad leonesa, por encima de posiciones partidistas, y especialmente a los empresarios “para que sean capaces de ser competitivos y rentabilizar sus negocios en un mundo cada vez más global”. Respecto a los proyectos para la provincia de León, se mostró convencido de que León superará la crisis: “tenemos los mimbres necesarios para salir adelante, desde la unidad de acción, el compromiso y la responsabilidad, que son fundamentales para dar confianza en un momento en que la crisis del mercado financiero exige mensajes claros y unitarios”.

Silván hizo referencia a los sectores con más potencial de crecimiento en la provincia como el de las nuevas tecnologías, la logística, la biotecnología, etc. Sobre los espacios logísticos de la Comunidad, indicó que León tiene una situación privilegiada y muy buenas perspectivas: “espero buenas noticias para León y El Bierzo a principios de año en este sentido”. En cuanto a los espacios tecnológicos, reafirmó la buena posición que también tiene León en este campo con el parque tecnológico, el Inteco, la Universidad y las diferentes empresas punteras en TICs que sumadas dan una imagen de mucho prestigio a la provincia.

El empresariado del CEL trasladó al consejero sus preocupaciones y sus propuestas, además de los proyectos en los que está trabajando la asociación, con los que se mostró muy receptivo, y animó a los empresarios a encontrar oportunidades de negocio en estos y otros sectores, desde la unidad de acción.



El alcalde de León asegura a los empresarios del CEL:

“NO TENGO DUDA DE QUE SALDREMOS ADELANTE”

La comida coloquio entre el regidor de la capital leonesa y empresarios del CEL sirvió para conocer los pormenores de la situación económica del Ayuntamiento, el pago de la deuda a proveedores, el estado de las infraestructuras y proyectos pendientes y la petición de un departamento municipal de atención y servicio a los empresarios

Pese a su frenética actividad diaria y múltiples compromisos de trabajo, el Alcalde de León, el popular Emilio Gutiérrez, compartió mesa, mantel, información y simpatía con los empresarios del CEL el pasado 1 de marzo durante una intensa y participativa comida-coloquio en el Hostal de San Marcos donde dio suficientes muestras de su origen familiar, como hijo de autónomo, y su conocimiento de la realidad empresarial y cercanía a los emprendedores leoneses.

Acelerar el pago a los pequeños proveedores y la creación de un departamento municipal especial de atención y servicio a los empresarios para agilizar trámites, licencias y reducir costes fueron dos de las principales peticiones realizadas por el presidente del CEL, Emilio de la Puente, al alcalde de la ciudad, quien recogió el guante sosteniendo que desde el Ayuntamiento, el Gobierno y también desde Europa se están impulsando medidas para facilitar los trámites y la puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas. “Las empresas podrán abrir sin tener todos sus documentos”, afirmó, “no será mañana pero estamos en ese camino”.

Sobre el pago de la deuda a los proveedores y la medida que ha aprobado el Gobierno para que las entidades locales presenten ante el Ministerio de Hacienda las facturas impagadas antes del 15 de marzo, Emilio Gutiérrez aseguró que “el Gobierno de España tendrá que estudiar minuciosamente el caso del Ayuntamiento de León que llegará en tiempo y forma a presentar toda la documentación pero que tiene circunstancias especiales”. El alcalde explicó los pormenores de la “inabarcable” deuda municipal acumulada por el anterior equipo de gobierno y el trabajo que está desarrollando el equipo económico actual, supervisado por el concejal de Hacienda, Agustín Rajoy, y el interventor municipal, para tener en regla todas las facturas pendientes de pago. Las cifras que se manejan son de 25.000 facturas correspondientes a 2.400 pequeños proveedores,

lo que supone una deuda de 280 millones a pequeñas y medianas empresas, del montante global de deuda que asciende a 450 millones.

A pesar del desajuste presupuestario, de la propia cuantía de la deuda y de la falta de un presupuesto real, el Alcalde de León confía en salir adelante con apoyo exterior, “el problema del Ayuntamiento no se resuelve sólo con no gastar sino con ayuda externa y en eso estamos esforzándonos, en controlar cada euro que se gasta y en solicitar ayuda a organismos que pueden prestarla para disponer de financiación inmediata”, explicó.

Emilio Gutiérrez repasó las medidas de ahorro y austeridad implantadas en el Consistorio y las reuniones y visitas que ha mantenido desde que llegó a la Alcaldía en mayo de 2011, incidiendo en las últimas con los Ministerios de Industria y Fomento, los de mayor vinculación con los proyectos pendientes para la ciudad. En este sentido, desde el CEL se valora positivamente las gestiones que se están realizando para que no se retrasen más infraestructuras vitales como la autovía León-Valladolid, la llegada del AVE a León, la integración de FEVE en la capital y el impulso al aeropuerto, proyectos fundamentales para la competitividad de la economía y las empresas leonesas que están a la espera de ver reflejada consignación presupuestaria en los nuevos Presupuestos Generales del Estado.

“Más que acertar en las buenas políticas, hace falta tiempo”





I ENCUENTRO IBÉRICO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

LOS EMPRESARIOS DEL NOROESTE IBÉRICO AFIANZAN SU COOPERACIÓN Y LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CONJUNTO

Más de un centenar de emprendedores de León, Zamora y Norte de Portugal se dieron cita en este Congreso celebrado en Bragança el 16 de noviembre dedicado a buscar soluciones empresariales y estrategias de desarrollo económico en los sectores de industria, turismo y comercio

Una amplia delegación de empresarios del Círculo Empresarial Leonés, encabezada por su presidente, Emilio de la Puente, participó en el I Encuentro Ibérico de Cooperación Empresarial que tuvo lugar en Bragança el pasado día 16 de Noviembre de 2011 y que reunió a las principales asociaciones empresariales del Norte de Portugal y de Zamora, además de numerosas autoridades lusas como el presidente de la Cámara Municipal de Bragança, Antonio Jorge Nunes, su vicepresidente, Rui Caseiro, el Cónsul de Portugal en León, Mathias Dias, el presidente del CES y la Fundación Rei Alfonso Henriques, José Alvino da Silva y el secretario de Estado de Obras Públicas, Transportes y Comunicaciones de Portugal, Sergio Silva Monteiro que clausuró el acto, garantizando "que la mayor parte de la Autovía Transmontana entre Villa Real y Bragança no será de peaje en un primer momento".

El Congreso, organizado por Nerba y el CEL, ha supuesto un gran paso adelante en las relaciones empresariales transfronterizas y en la búsqueda de soluciones a problemas similares que vive la región de Tras Os Montes y el Noroeste de Castilla y León. Las tres mesas de trabajo dedicadas a Industria, Turismo y Comercio/ Servicios analizaron la situación actual de estos tres sectores económicos, tanto a un lado y a otro de la raya,

y las estrategias conjuntas que se pueden desarrollar para alcanzar un mayor grado de desarrollo económico y de generación de empleo y riqueza en esta amplia zona de la península ibérica.

El Encuentro se prolongó a lo largo de una intensa jornada de trabajo, en las instalaciones de Nerba, donde al finalizar el Encuentro se expusieron una serie de conclusiones que guiarán, a partir de ahora, el trabajo posterior de colaboración e intercambio empresarial entre estos territorios que se consolidará en un segundo Encuentro a celebrar en la primavera de 2012 en Puebla de Sanabria.

Uno de los retos que guiaron la discusión en las mesas de trabajo fue la búsqueda de fórmulas para poder dotar de mayor valor económico y de mejor imagen todo aquello que se produce y/o se vende en la zona y hacerlo bajo una marca de calidad que identifique y que dé mayor visibilidad en los mercados.

El presidente del CEL, Emilio de la Puente, señaló al término del Congreso su confianza en que este tipo de iniciativas sirvan para crear una comunidad empresarial de intereses comunes que, además de buscar una expansión económica, sirva para unir y enriquecer las ciudades y pueblos del Noroeste peninsular. "Somos empresarios, debemos estudiar el potencial por desarrollar que existe y explotarlo con las mayores garantías posibles; la unión y cooperación de todos los empresarios de esta zona nos da más fuerza a la hora de conseguir recursos financieros de la UE y de reivindicar infraestructuras vitales como es la autovía León-Bragança".



CONCLUSIONES GRUPO DE TRABAJO COMERCIO/SERVICIOS

- La coyuntura actual obliga, tanto en España como en Portugal, a la colaboración empresarial y la búsqueda de socios/colaboradores como la forma más eficaz de subsistir.
- Realizar esfuerzo en fomentar el asociacionismo
- Barreras detectadas en la cooperación empresarial:

Cultura de las dos Comunidades y mentalidad estratégica; dificultades de Portugal para entrar en el mercado español sin un agente/colaborador español; por el contrario, España goza de más facilidades para entrar en el mercado portugués sin agentes intermediarios; ausencia de una normativa común puede invalidar la comercialización en ambos territorios; España ha apostado por mercados más distantes por entender que serían más beneficiosos, sin embargo, ahora percibe que las afinidades con Portugal son mayores y los problemas similares, por tanto, conlleva un potencial de negocio importante; líneas de distribución deficitarias; necesidad de un interlocutor portugués y español para facilitar los contactos y disminuir la barrera lingüística.

Acciones concretas sugeridas:

Crear el concepto denominado Expo-Iberia, a modo de Federación Empresarial del Noroeste Ibérico; crear una página web y presencia en redes sociales como forma de promover los productos, los servicios y las empresas



GRACIAS ;)

por dejarnos llegar a ti



*"La discapacidad no existe,
existen diferentes grados de aptitud"*

En SOLTRA trabajamos en la educación de personas con capacidades diferentes para su integración laboral y social.



Vending - Catering - Hostelería - Marketing Directo - Logística - Reparto - Mercaderías y Mecanizados - Jardinería - Lavandería - Limpieza

de la zona; realizar ferias multisectoriales en Portugal y España: de contactos empresariales y de comercialización de productos; crear un lobby para que las instituciones y administraciones contemplen esta propuesta como una estrategia de desarrollo de ambas comunidades; crear un punto de información común; crear un foro permanente y abierto a las comunidades para la comunicación e interrelación sin

necesidad de presencia física; mejorar las vías de comunicación viarias existentes para fomentar la cooperación; realizar un nuevo Encuentro Empresarial en Puebla de Sanabria como forma de reducir distancias y reforzar los contactos.

CONCLUSIONES GRUPO DE TRABAJO INDUSTRIA

- Problemática: cooperación y desarrollo regional
- Agentes de desarrollo: empresas, asociaciones empresariales y comerciales, organismos oficiales, instituciones de enseñanza, población activa.
- Palabras clave: comercio exterior, internacionalización, innovación, transferencia de tecnología, emprendimiento.
- Diagnóstico de la zona: poco dotada en recursos endógenos e industriales; requiere mas inversión en factores de producción; necesidad de promover experiencias conjuntas en materia de internacionalización; mejora de accesibilidad y vías de comunicación; mejora de redes de distribución y logística existentes; mejora de procesos de cooperación Universidad-Empresa; reducción desigualdades regionales (Ej.: Iva: 23% - 18%); coste de energía.
- Estrategias de actuación: invertir en sector agroalimentario como motor de una nueva economía agraria y también en sectores emergentes; mejorar la accesibilidad, especialmente entre Braganza-Puebla de Sanabria; estudiar la viabilidad de instalación de una plataforma logística en la región; crear pequeños grupos complementarios de empresas para intercambio de "know how"; inversión y riesgo; crear condiciones de discriminación positiva para regiones más desfavorecidas.
- Trabajo futuro: Red Transfronteriza de Cooperación Regional: plataforma común para apoyar proyectos conjuntos de exportación e internacionalización dentro y fuera de la región; plataforma electrónica para registro de información regional, foros de discusión,



participación, intercambio de experiencias y documentación; plataforma electrónica de comercialización de productos; plataforma para prestación de servicios de consultoría en materia de internacionalización, innovación y transferencia tecnológica; crear un equipo de trabajo, liderado por las asociaciones regionales, para elaborar una candidatura conjunta con el objetivo de acceder a financiación y fondos comunitarios (Interreg, POCTEP, etc)

CONCLUSIONES GRUPO DE TRABAJO TURISMO



- Potencialidades; apoyo de las administraciones a los empresarios; desconocimiento de la oferta entre "vecinos" a un lado y otro de la raya; cambio de modelo hacia un diseño de singularidad: turismo "experiencial", "de salud", "románico"...; infraestructuras hoteleras modernas y transportes (autovía León-Braganza); optimizar oferta y promover "MARCA"; turismo como vector de integración empresarial y palanca de desarrollo sostenible, unificar y ampliar horarios y atención a los turistas.
- Formular proyectos de amplio espectro susceptibles de financiación transregional de UE: AECTS
- Estrategias de marketing estructurado y coordinado (información) y dinamismo.
- Creación de web conjunta.
- Encuentros regulares de intercambio de información y experiencias.

LA PLATAFORMA PRO A-76 PONFERRADA-ORENSE SE REÚNE PARA EXIGIR PLAZOS Y FONDOS

La Plataforma Proautovía A-76 Ponferrada-Orense, de la que forma parte el Círculo Empresarial Leonés, se reunió el pasado 2 de marzo en El Barco de Valdeorras para exigir al Gobierno que se materialicen los compromisos históricos adquiridos con esta infraestructura. En la reunión se acordó solicitar una entrevista con la ministra de Fomento, Ana Pastor, para pedirle que agilice los plazos de la autovía. El alcalde de Ponferrada, Carlos López Riesco, como integrante de esta plataforma, en la que participan los ayuntamientos implicados en el trazado, las diputaciones de León, Orense y Lugo junto con asociaciones empresariales, sindicatos y formaciones políticas, quiso dar un margen de confianza a la nueva ministra, después de que en su comparecencia en el Congreso citara expresamente la A-76 entre las obras incluidas en el nuevo Plan de Infraestructuras, Transportes y Vivienda 2012-2024. "Confiamos en Ana Pastor y estoy convencido de que el nuevo gobierno cumplirá su palabra", afirmó el regidor ponferradino.

Los presidentes de AEVA, Javier Rodríguez Paradelo y del CEL en el Bierzo, Abel Ángel Macías, intervinieron como integrantes de la Mesa de Seguimiento de la Plataforma, haciendo un ejercicio de memoria colectiva desde que el 2 de diciembre de 2005 se constituyese en El Barco de Valdeorras dicha agrupación, recordando las gestiones, declaraciones públicas, reuniones con responsables políticos, etc. con la voluntad de lograr la materialización de la autovía A-76 Ponferrada-Orense. Javier Rodríguez se refirió al momento actual de dicha infraestructura que "está pendiente de licitar la redacción de los proyectos de la A76, tras el acuerdo logrado por el anterior Ministerio y la Xunta de Galicia para salvar los inconvenientes de impacto medioambiental en el tramo que discurre por la Sierra da Enciña da Lastra".

A la reunión asistieron también los alcaldes de Monforte de Lemos y El Barco, la diputada socialista por León, Helena Castellanos y el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Ponferrada, Samuel Folgueral y varios representantes del CEL y la Fele, entre otros. Todos los asistentes coincidieron en demandar a la ministra que consigne una partida presupuestaria para licitar la redacción de los proyectos por tramos y convierta la autovía en una realidad, "puesto que es una infraestructura prioritaria para los intereses de todo el valle del Sil para enlazar la autovía del Noroeste con la de las Rías Baixas".



NACE EN EL SENO DEL CEL LA ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS DE RESTAURANTES DE PONFERRADA

Bajo el paraguas del CEL, se ha creado y presentado públicamente el pasado 29 de febrero la Asociación de Propietarios de Restaurantes de Ponferrada, un colectivo integrado inicialmente por 15 establecimientos de la ciudad que próximamente se verá ampliado con nuevos restaurantes.

Entre las peculiaridades de esta agrupación destacan que sus integrantes sólo pueden tener licencia de restaurante con personalidad física o jurídica, circunscribirse al ámbito municipal de Ponferrada y estar asociados al Círculo Empresarial Leonés.

Durante su presentación en sociedad en la sede del CEL los integrantes de esta nueva asociación anunciaron su intención de crear una central de compras de productos y servicios con el fin de abaratar costes y obtener mejores precios en los productos de mayor necesidad, desde los alimenticios a los artículos de limpieza, pasando por ejemplo por los de carácter administrativo y seguros.

El portavoz de la Asociación de Propietarios de Restaurantes de Ponferrada, Fernando Fernández Balboa, hizo un llamamiento a la integración y participación de todos los restaurantes de la capital del Bierzo y señaló que entre sus objetivos está la promoción de sus negocios a través de iniciativas



conjuntas y el establecimiento de relaciones y colaboración con las actividades turísticas del Ayuntamiento de Ponferrada y de la Fundación Ciudad de la Energía (Ciuden) a través de su museo nacional, además de ser interlocutores ante las diferentes administraciones.

Restaurantes fundadores de la Asociación:

- El Almendro
- Venecia
- La Violeta
- Menta y Canela
- El Lagar
- Ponferrada Plaza
- Bernain
- El Leñador
- La Perla
- La Rosaleda
- El Tres Portiñas
- Sofra

Peñín CHOCOLATIER les ofrece:

LA MAYOR VARIEDAD EN CHOCOLATES, bombones de cecina, queso de Valdeón, castaña...

Premio SICA al MAESTRO CHOCOLATERO

Pastelerías Peñín
TRUFAS, YEMAS E IMPERIALES, Y LA MAYOR VARIEDAD DE TARTAS, PASTELES, PASTELITOS Y PASTAS DE TÉ

C/ El Reioj, 7 • La Bañeza • Telf.: 987 642 114

Plaza Obispo Alcolea, 4 • Astorga • Telf.: 987 615 891





www.mentaycanela.com

Alonso Cano, 10
Cuatrovientos
Reservas 987 403 289

Calidad

M
Menta y Canela
Mentaycanela.com

RECAMBIOS FINO SELLA SU ALIANZA CON UN FABRICANTE NORTEAMERICANO

La empresa berciana se convierte en distribuidor para España de filtros de aire limpio de la firma Sy-Klone Internacional.

El Grupo Fino, con 40 años de trayectoria en el mundo de la distribución de recambios industriales, ha conseguido firmar un acuerdo comercial con el fabricante de EE.UU. Sy-Klone, para comercializar en España los filtros de aire limpio que la Unión Europea obliga a instalar en la maquinaria de obra pública. Dos directivos de esta empresa norteamericana, Jeff y David Moredock, viajaron a Ponferrada para sellar la alianza con su homónimo de Recambios Fino, Serafín Delgado, y fueron recibidos por el alcalde de la ciudad, Carlos López Riesco.

El acuerdo entre Sy-Klone y Panespa Filtración, del Grupo Fino, permitirá al fabricante de Florida comenzar a distribuir su mercancía en Europa. De momento, la firma sólo contempla la venta en España, pero Delgado no descarta servir de almacén para el desembarco en el resto



El alcalde recibió a los directivos del Grupo Fino y de la compañía de Florida Sy-Klone

de Europa, ya que dispone de un almacén de 5.000 m² en Ponferrada y 1.000 m² en León.

La satisfacción que ha provocado esta noticia en la familia Delgado y en toda la comarca berciana es bien patente. "Esperamos que este acuerdo sirva para aumentar la facturación y, al menos, mantener el empleo en nuestra empresa, lo que no es poco en tiempos tan difíciles", afirmó José Antonio Delgado, hijo del fundador de la empresa matriz, Recambios Fino, Serafín Delgado.



Ctra. Molinaseca, km. 1,5 - 24401 Ponferrada (León)
Teléfonos 987418151 - 987418212 - Fax 987401008
euroada@euroada.es
www.euroada.es

Euroada, apuesta por el comercio rural y la incorporación de las mujeres al mundo laboral fomentando las cooperativas de trabajo.

Las Tiendas de Siempre



La reforma laboral: una nueva perspectiva del mercado de trabajo

MIGUEL A. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ. Gerente del CEL

Cuando se habla del mercado laboral, de los contratos, de los convenios, del salario mínimo interprofesional y desde luego de la actual reforma, se tiende a simplificar, que es una habilidad humana muy útil para ciertas situaciones pues facilita la comprensión de la realidad, pero que, en otras, claramente confunde y ofusca, -como es el caso- y se tiende a considerar y santificar que los agentes implicados son los trabajadores y los empresarios (normalmente a éstos, con látigo y ojos inyectados de sangre).

Esta creencia arraigada en la sociedad desde el siglo XIX, permite a las organizaciones sindicales y patronales arrogarse la facultad de inmiscuirse en cualquier movimiento que se produzca, confiriéndoles una posición de dominio o al menos preponderante que saben utilizar en su beneficio.

Aunque cabe preguntarse hasta qué punto son representativos ya que un rápido vistazo a las cifras, hablan por sí solas, de forma que ni el 10% de empresarios ni trabajadores están afiliados o asociados, según el caso, por lo que esa representatividad, como decía Lope en sus Soledades: o sabe naturaleza más que supo en otro tiempo, o tantos que nacen sabios es porque lo dicen ellos. Pues serán representativos porque lo dicen ellos.

Y más aún, incluso se puede pensar que a pesar de todos los procesos democráticos a que les obliga la CE y las leyes correspondientes, es difícil aceptar que realmente defiendan los derechos del colectivo que dicen representar. No creo por ejemplo que en la junta directiva de la patronal primen los intereses de las pymes cuando son la inmensa mayoría de las empresas, ni creo tampoco que la situación de un secretario provincial de cualquier sindicato sea la de cualquier otro trabajador.

Por lo que retomo el hilo del principio y digo que el mercado laboral es

más, mucho más, donde existen otros sujetos, ajenos a las grandes cifras, convenios y acuerdos, con sus necesidades y sus derechos -el primero y fundamental sacramentado en la Constitución, artículo 33, sobre el derecho a trabajar-. ¿Quién representa a los desempleados? ¿Los sindicatos? Es cierto que es un colectivo que se tiende a identificar con el de los trabajadores, pero no lo son (ya les gustaría), no se parecen ni de lejos; es más, económicamente son sus competidores directos: uno quiere lo que el otro tiene, el trabajo. Y mientras que los que están dentro, con un contrato, se agrupan en sindicatos cuya definición precisa es, y cito textualmente: “la unión o agrupación de trabajadores destinada a la defensa de sus intereses económicos y laborales”, los otros, ven cómo sus intereses, que no se ajustan y en muchos puntos se oponen a los de las organizaciones sindicales, quedan al margen de cualquier negociación laboral.

...o sabe naturaleza más
que supo en otro tiempo,
o tantos que nacen sabios
es porque lo dicen ellos...

Y aún hay más: queda otro agente que, no por ser poco conocido tiende a confundirse con el empresario, la empresa. Una cosa es el empresario y otra la organización empresarial. Una es una persona física y otra jurídica, ambas independientes, y con capacidad de obrar y ser sujeto de derechos y obligaciones, no lo digo yo, lo dice el Código Civil. Y siguiendo el mismo razonamiento anterior, no siempre lo que es bueno para unos es bueno para otros.

Resumiendo esta reforma que está lejos de ser óptima, pero puede iniciar una tendencia para serlo, que lleva un lustro de retraso y por primera vez tiene, a mi modo de ver, una concepción global que se centra en estos dos últimos colectivos, pese a quien pese, podríamos decir. El meollo del mercado laboral reside en la empresa y a ella se dirige principalmente la reforma, con un claro objetivo, mantener el mayor número posible en el mercado para asegurar el mayor número de trabajadores en activo. Un cambio en el concepto general. La empresa existe y hay que preocuparse por ella, sin aditamentos ni atrezos de empresarios, patronales, trabajadores o sindicatos. Sin empresas sólo hay oscuridad.

Y por otro lado, la reforma se centra en el desempleado, ofreciendo nuevas oportunidades para su inserción laboral. Oportunidades que chocan frontalmente con las prebendas

en forma de derechos adquiridos que, se quiera o no, no dejan de ser lo que los economistas llaman “barreras de entrada”, por ejemplo, el salario mínimo interprofesional o la negociación colectiva o el despido,... La situación es tan extrema que requiere medidas extraordinarias, lo que no es nuevo, ya que un derecho no es, ni puede ser, absoluto; ni siquiera los fundamentales, de hecho, así se contempla en casos de emergencia o catástrofe. Seguramente nadie cree posible que se nos prohibiera salir de casa o se nos restringieran las comunicaciones por ejemplo, pero ambos supuestos (y muchos más) están contemplados en nuestro ordenamiento jurídico.

Entiendo que pataleemos, que gritemos y nos manifestemos, que luchemos por nuestros derechos, porque la reforma, y qué duda cabe, supone un recorte considerable, con alevosía y casi nocturnidad; pero pasará el tiempo y las reclamaciones irán perdiendo intensidad ajustándose a la realidad que nos ha tocado vivir de la que somos deudores y será esa la que marque los derechos y las obligaciones de cada uno.

Finalizo con un apunte, la reforma que, insisto, es necesaria, incluye algunos aspectos que considero peyorativos. Cuando oigo subvenciones, bonificaciones o desgravaciones fiscales, vinculadas a un supuesto (como es el caso de una nueva contratación, un nuevo equipo, o lo que fuere), se me ponen los pelos como escarpas y me acuerdo de todos aquellos que no pueden contratar o adquirir un nuevo activo y que van a competir en desventaja, con los que sí lo hacen y que se acogen a esas ayudas, y me entra cierta congoja y miro al cielo y entono los ojos y pido a la providencia por ellos, porque no desesperen y lo manden todo a la, pongamos porra, que es más elegante. ■



AMILCAR

CUBIERTAS Y PIZARRAS, S.A.

ESPECIALISTAS EN ESTRUCTURAS Y CUBIERTAS DE PIZARRA, ZINC, COBRE Y PLOMO

Camino Santiago, 45
Teléfono 987 41 35 20
Fax 987 41 32 08
24402 PONFERRADA

Camino Viejo Simancas, 46
Teléfono 983 23 56 29
Fax 983 23 78 29
47008 Valladolid



ANLLACO S.A.

ARIDOS Y HORMIGONES



OFICINA:
Camino de Santiago, 45
Tfno. 987 42 63 35
Fax 987 42 63 12
24402 PONFERRADA
anllaco@anllaco.es

GRAVERA Y PLANTA HORMIGON:
Carretera Central Anllares, s/n.
Teléfono 987 52 60 09
24470 Páramo del Sil (León)

PLANTA HORMIGON:
Tfno. 987 69 55 35
24492 Cabañas de la Dornilla
(León)



VALCARCE

www.grupovalcarce.com