

MEMORIA ACTIVIDADES AÑO 2020

CírculoEmpresarialLeonés

NOVIEMBRE DE 2021

Resumen de la Memoria Anual de actividades más significativas que el Círculo Empresarial Leonés llevó a cabo durante el ejercicio de 2020 y que constituye asimismo el informe de gestión de esta asociación.

En un ejercicio de **contextualización** de la presente memoria en el escenario de lo que sucedió o tuvo relevancia en la provincia de León durante 2020, es indudable que el surgimiento de la pandemia mundial de la Covid-19 en el mes de marzo marcó un antes y un después en el devenir de la política, la empresa, la sociedad, la cultura, el deporte, y en la vida de todos en general. El SARS-CoV-2 marcó el año 2020 con la peor pandemia del siglo, dejando en León 1.520 personas fallecidas por un virus que afectó a la salud de otras 22.476 personas contagiadas, destrozando la economía y ahogando a un sinnúmero de empresarios y trabajadores.

La OMS declaró la pandemia mundial el 11 de marzo y tres días después, el 14 de marzo, el Gobierno de Pedro Sánchez aprobó el estado de alarma. León, como el resto del país, sufrió un confinamiento estricto del que sólo se libraron los trabajos esenciales. Una medida que se extendió hasta el 21 de junio, 98 días y seis prórrogas del estado de alarma. La relajación de las medidas hizo que el virus volviera con fuerza en el verano, lo que obligó al Gobierno a aprobar un segundo estado de alarma con toque de queda nocturno el 25 de octubre, avalado por el Congreso hasta el 9 de mayo de 2021. Todas las comunidades establecieron confinamientos perimetrales, siendo Castilla y León una de las más estrictas. Al acabar el año, después de diez meses de pandemia, la presión hospitalaria se mantuvo por la segunda ola, que saturó plantas y las unidades de críticos y que anticiparía lo que llegaría después con la tercera ola.

Afortunadamente, el principio del fin de la pandemia llegó a finales de diciembre con las vacunas. El proceso de vacunación anticovid se inició en España el 27 de diciembre en residencias de mayores y en León el día 30 de diciembre. Supuso un soplo de esperanza, aunque no evitaron la llegada de una tercera ola, y fueron el colofón de un 2020 marcado por el sufrimiento, la incertidumbre y muchos cambios en los hábitos de vida y en la actividad empresarial y el consumo.

El teletrabajo fue una solución a la pandemia para protegerse del virus y mantener la actividad en servicios esenciales y los ERTE hicieron y siguen haciendo de colchón, parando un golpe que hubiera sido letal de no haber existido. Los expedientes de regulación temporal de empleo evitaron que el covid destruyera miles de puestos de trabajo en la provincia. Durante los primeros y duros meses de la pandemia miles de personas se vieron afectadas por los Erte de fuerza mayor que aprobó el Gobierno. Solo en León se acogieron a ellos, hasta octubre cuando se aprobaron los nuevos, más de 25.000 trabajadores y casi 6.000 empresas de la provincia, principalmente del sector servicios, el más golpeado por la crisis. Al cierre del año, 6.017 leoneses estaban afectados aún por los Erte.

La pandemia impactó de lleno sobre la actividad empresarial y el mercado laboral de la provincia. Dejó menos afiliados, más paro, más trabajadores con actividad limitada o en suspenso afectados por expedientes de regulación temporal de empleo y miles de autónomos con la prestación extraordinaria por cese de actividad. El balance fue desolador.

El paro se incrementó en 2020 en la provincia en 5.063 personas (17,71%), hasta alcanzar los 33.646 desempleados. La pérdida de cotizantes fue también devastadora en León, con 2.636 afiliados a la Seguridad Social menos que en 2019. Más de la mitad de los desempleados trabajaba en el sector servicios.

Otro de los indicadores que mostró una radiografía dramática del mercado laboral en León fue el número de contrataciones. En el mes que cerró 2020, marcado desde marzo por la emergencia sanitaria, se realizaron 6.644 contratos, 3.017 menos.

No podemos olvidar en esta memoria y hacer un ejercicio de reconocimiento a la valentía individual de quienes sostuvieron negocios esenciales, pequeños comercios de barrio y hosteleros reinventados, para abastecer a sus conciudadanos.

Sintiendo abandono por las administraciones y asfixiados por la situación económica, los hosteleros y también los comerciantes, con el apoyo y el respaldo de organizaciones empresariales como el CEL, se manifestaron varias veces para exigir un plan de rescate que garantizara la supervivencia de los negocios. El Gobierno decretó el confinamiento y por extensión el cierre de los negocios y miles de empresarios y autónomos reclamamos un plan de ayudas que amortiguara el golpe de la pandemia, que sólo en la capital leonesa se llevó por delante al 20% de las licencias, unas 300.

Los efectos de la pandemia sobre los negocios de hostelería dejaron en la provincia prácticamente 1.000 establecimientos menos, el 20% de todos los bares, restaurantes y hoteles que hay diseminados por León y que dan empleo a miles de personas. La facturación cayó de media a la mitad, aunque en el ocio nocturno las pérdidas alcanzaron el 90%.

Esa falta de ayudas directas y de apoyos de los distintos gobiernos ha llevado a la ruina a una de las actividades con mayor peso en el tejido económico de la provincia que da empleo a 15.000 personas.

Los acontecimientos que marcaron la actuación y gestión realizada por el CEL durante el 2020 han estado marcados indudablemente por la epidemia. Hay un antes y un después en las vidas de todos nosotros y también en el desarrollo y actividad de las organizaciones empresariales como la nuestra. Por ello, la presente Memoria tiene dos

partes claramente diferenciadas y marcadas precisamente por la irrupción de este terrible drama sanitario y económico: desde enero hasta mediados de marzo se vivieron unas circunstancias muy diferentes a las que marcaron el resto de los meses del año.

A nivel interno y tras el proceso de renovación de la junta directiva el año anterior (2019), la legislatura continuó sin sobresaltos con Julio César Álvarez a la cabeza de una junta directiva que siguió desarrollando el Plan Estratégico marcado para el periodo 2019-2023 adaptándolo a las nuevas circunstancias derivadas de la crisis sanitaria y económica.

Organigrama Junta Directiva



Durante 2020, el CEL hizo un esfuerzo por reunir y aglutinar al mayor número posible de asociaciones empresariales de las distintas comarcas leonesas de cara a cohesionar empresarialmente la provincia. Por ello, son destacables tanto las reuniones mantenidas con los presidentes y representantes de estas agrupaciones empresariales como los convenios de adhesión firmados con las mismas: ASEMAC, AGEBA, AEDO, Centro León Gótico, Templarium, Aletur y Reule. Mencionar en este apartado, la segunda reunión del grupo de Asociaciones Empresariales de la provincia liderada por el CEL que se celebró en septiembre en Veguellina de Órbigo.

Dada la imposibilidad de realizar reuniones presenciales, muchas de las actividades de la asociación se vieron interrumpidas u obligadas a cambiar de formato, como las sesiones de trabajo de los distintos grupos de networking que pasaron a ser telemáticas, o la serie de webinars y jornadas online y en streaming con diferentes sectores de actividad y colectivos.

A lo largo de las difíciles jornadas que nos tocó vivir, el equipo directivo y de trabajadores del CEL siguió trabajando con responsabilidad, a través del teletrabajo, para ayudar y orientar a nuestras empresas y emprendedores. Continuamos recabando, sintetizando, analizando y compartiendo toda la información de interés sobre la crisis del coronavirus y las medidas económicas y sociales que el Gobierno de España, la Junta de Castilla y León y los principales Ayuntamientos de la provincia iban aprobando a medida que se desarrollaban los acontecimientos y apremiaban las necesidades.

Nos sentimos honrados y agradecidos de la gran familia que es nuestra organización empresarial. Hemos sido testigos de una enorme demostración de compromiso por parte de todo el equipo del CEL, trabajadores, junta directiva y asociados. El centro de nuestra acción como asociación son nuestras empresas, sus empleados y familias. El Círculo Empresarial Leonés siguió adelante informando y asesorando a los asociados, exigiendo a las administraciones un plan de choque para reactivar la economía, colaborando con los medios de comunicación en el análisis de la situación, aportando propuestas para ayudar a levantar el ánimo de nuestros empresarios y emprendedores. Por ello, además de solicitar y proponer al Gobierno medidas concretas de apoyo para las pymes, micropymes y autónomos, también nos preocupamos por facilitar y ayudar a nuestros asociados a sobrellevar la situación tan compleja y minimizar los efectos de la pandemia en la medida de nuestras posibilidades. En este sentido, los órganos de dirección del CEL acordaron aplazar el cobro de la cuota de 2º trimestre hasta la segunda quincena de mayo y exonerarlos del pago de la parte proporcional del mes de abril, una medida de apoyo y alivio económico que nuestros asociados agradecieron. La asociación hizo un esfuerzo con la aplicación de esta medida, sabiendo que tenía que poder afrontar también sus

compromisos para con sus trabajadores, el mantenimiento de la oficina, instalaciones, así como los suministros y servicios básicos.

La vuelta a la normalidad y la recuperación de la actividad económica y del empleo suspendido fue un deseo constante que estaba en el horizonte de todos, un deseo que no se vio cumplido en el 2020 pero el CEL seguirá en el camino, al lado de nuestras empresas, para afrontar el trecho que resta y afrontar los próximos retos.

A pesar de toda esta situación tan difícil de gestionar seguimos contando con la confianza de la inmensa mayoría de nuestra masa social y no hemos observado un número de bajas preocupante a causa del Covid. Nuestro compromiso de contribuir al desarrollo empresarial y social de la provincia sigue intacto y gracias al esfuerzo y el entusiasmo de todos los que formamos parte del CEL conseguiremos sortear las dificultades para alcanzar nuestro objetivo que no es otro que apoyar y promover cuantas iniciativas y proyectos puedan beneficiar la economía leonesa, la actividad empresarial y la creación de empleo y oportunidades.

Resumen de las **principales actividades desarrolladas por el CEL en 2020**, antes y durante la pandemia:

CAPÍTULO INSTITUCIONAL

Durante la primera parte del 2020, el CEL continuó ejerciendo su labor de representación empresarial e interlocución con las distintas administraciones e instituciones de ámbito local, provincial, autonómico y nacional. Una tarea de diálogo, participación, cooperación y reivindicación ante distintos estamentos y organismos para trasladar los problemas, inquietudes, propuestas y demandas del sector empresarial.

Con este fin, se estableció comunicación por carta en dos ocasiones con el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, para fijar una reunión de trabajo al inicio del año y en una segunda ocasión, para defender y reivindicar medidas de apoyo y un plan de rescate al sector de hostelería ante la dramática situación y el cierre forzoso de la actividad que padecieron la hostelería, restauración y ocio

nocturno de Castilla y León. También se le envió una carta/comunicado en el mes de noviembre en defensa de la hostelería y reclamando a la Junta un plan de rescate para este sector.

Asimismo se enviaron sendas cartas a los parlamentarios leoneses de los distintos partidos políticos con representación en el Congreso y Senado para abordar la problemática que afecta al estado, servicio y coste de las infraestructuras ferroviarias y viarias en la provincia de León, en concreto, la sustitución de los trenes AVE por Alvia y supresión de varias conexiones León-Madrid, así como la reiterada subida de los peajes en las autopistas León-Astorga y León-Campomanes, cuando en otros territorios se están suprimiendo.

En este sentido, la junta directiva del CEL mantuvo una reunión el 10 de enero de 2020 con los diputados del PSOE, Javier Cendón y Andrea Fernández, para recabar todas las explicaciones relativas a la política de infraestructuras ferroviarias y viarias aplicadas y previstas por el gobierno en la provincia de León. En concreto, las actuaciones y previsiones de Renfe en la línea de AVE León-Madrid, en la conexión con Ponferrada, además del estado y los planes en otras infraestructuras como la A-76 Ponferrada-Orense. El CEL pidió a los diputados socialistas por León que salvaguardaran y defendieran los intereses de la provincia.





Por otro lado, a mediados de mayo de 2020, el CEL inició una ronda telemática de encuentros con los parlamentarios por León. El comité ejecutivo mantuvo una primera reunión con representantes de Vox, al que le siguieron reuniones online con diputados y senadores del PSOE y del PP para trasladarles propuestas viables para activar la economía con seguridad y pedirles que habilitaran con urgencia soluciones fiables y ayudas reales para pymes, micropymes y autónomos.

Respecto a la relación con la **Junta de Castilla y León**, sus diferentes consejerías, su delegación territorial en León, así como otros organismos de la Comunidad, tenemos que reseñar el diálogo permanente y el afán de cooperación en cuantos temas se nos han propuesto, sin olvidar la parte reivindicativa que también hemos ejercido. Señalar en este apartado que la ejecutiva del CEL y representantes de varias organizaciones empresariales de la provincia de León mantuvimos la primera reunión de trabajo el 12 de junio de 2020 con **Ana Carlota Amigo, nueva responsable de Empleo e Industria del gobierno autonómico**, para trasladarle las demandas empresariales más urgentes de cara a la reactivación económica de la provincia. Buen inicio de relaciones institucionales tanto del CEL como de asociaciones adscritas como Templarium que continuaron con la visita y reunión de la

Consejera y el Director General de Comercio, Luis del Hoyo, con los comerciantes de Ponferrada con Templarium como anfitrión.



Recordar también la primera reunión mantenida en la sede del CEL con el nuevo director provincial del ECYL, Ricardo Fernández Morueco, el 10 de diciembre.

Cambiando de tercio, las relaciones institucionales del CEL con el **AYUNTAMIENTO DE LEÓN** durante 2020 fueron fluidas y cordiales, tanto a nivel personal con el regidor José Antonio Díez, como con las diferentes concejalías vinculadas al mundo empresarial y los órganos municipales en los que el CEL está presente directa o indirectamente: Consejo Municipal de Comercio, Ildefe, Mesa de Calidad Turística de la Ciudad de León, Consejo Municipal de las Mujeres, Mesa de Coordinación de Garantía Juvenil; etc. Destacamos la participación del CEL en las convocatorias del Consejo Municipal de Comercio (reunión el 11 febrero); del Consejo Municipal de las Mujeres y de la Mesa de Calidad Turística.

Los encuentros con el alcalde de León se sucedieron en varias ocasiones a lo largo del año. Recordamos la celebrada en noviembre para abordar soluciones para el sector de la hostelería como la rebaja del IBI, las tasas por las terrazas, etc. Empresarios de comercio y hostelería del CEL plantearon al alcalde de León y a la concejala de Promoción Económica, Susana Travesí, durante una reunión telemática (15 abril) una batería de propuestas para la reapertura de estos sectores clave en la economía de la ciudad.

Se mantuvo el contacto y la colaboración con otras formaciones políticas con representación en el Ayuntamiento de León. Por ejemplo, el Círculo Empresarial Leonés trasladó a la portavoz de Ciudadanos en el Ayuntamiento de León, Gemma Villarroel, las necesidades más acuciantes del tejido empresarial leonés y las distintas propuestas y medidas para la fase de desescalada, en una reunión telemática celebrada el 24 de abril. La junta directiva del CEL mantuvo un nuevo encuentro de trabajo telemático con la portavoz de Ciudadanos en el Consistorio leonés y diputada provincial, Gemma Villarroel, para intercambiar información sobre las propuestas del Grupo Municipal de Ciudadanos y de la Junta de Castilla y León para paliar los efectos colaterales del COVID-19 en el tejido empresarial de León.

Dejar constancia asimismo de las reuniones del Grupo de Mujeres Empresarias con la nueva concejala de Igualdad, Argelia Cabado (21 de enero) para organizar los preparativos de la 4ª Feria de la Mujer Emprendedora así como la visita a la Jefa de la Oficina Territorial de Trabajo, Ana Guerrero, para invitarla a una de las cenas-coloquio del Grupo que se celebró el 30 de enero en el Restaurante Rosetón.

Con la **Diputación Provincial de León** la relación fue también cordial, aunque se cancelara la reunión de la junta directiva con el equipo de gobierno en la institución provincial. Destacar la incorporación del CEL en la Mesa de Turismo de León, constituida en la Diputación el 8 de julio de 2020 entre el sector público y el privado para reactivar el sector. Se trata de un órgano consultivo, sectorial y complementario al Consorcio Provincial de Turismo cuyos miembros

son: Cámara de Comercio de León; Fele; CEL; Asociación Provincial de Agencias de Viaje; Asociación Provincial de Hostelería; Asociación Leonesa de Empresarios de Turismo Rural; Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo y la Asociación para el Desarrollo del Enoturismo del Bierzo (Bierzo Enoturismo).

Con la **Subdelegación del Gobierno** las relaciones institucionales mantuvieron un clima de cordialidad y cooperación.

Asimismo, la relación con **otros Ayuntamientos de la provincia** siguió la tónica general de cooperación, diálogo y reivindicación. En concreto, participamos en el acto de homenaje organizado por el Ayuntamiento de Ponferrada a las víctimas del Covid-19 celebrado en el Parque El Plantío a principios de septiembre.

En cuanto a las relaciones con la **Universidad de León**, recordamos que en 2020 se celebraron elecciones en las que resultó reelegido el actual Rector, Juan Francisco García Marín y que se mantuvo un encuentro de trabajo enmarcado en la campaña electoral para renovar los órganos de dirección de la ULE. Representantes de junta directiva del Círculo Empresarial Leonés (CEL) y de la Asociación de Residencias Universitarias (REULE), se reunieron con uno de los candidatos a Rector de la Universidad de León, el decano de la Facultad de Derecho Juan José Fernández, en aras a intercambiar propuestas de mejora para la institución académica. Asimismo, el CEL participó y colaboró en varias actividades organizadas por la ULE como la Expociencia celebrada en el mes de febrero.

Respecto a la interlocución con los principales **sindicatos de clase** de la provincia, destacar la reunión solicitada por UGT y CCOO para la presentación de su propuesta sindical: “Mesa por el Futuro de León”, encuentro que se celebró el 3 de febrero en la sede del CEL y que antecedió a la gran y exitosa manifestación del 16 de febrero que llenó las calles de León, Ponferrada y Villablino de leoneses reclamando reindustrialización y proyectos para revertir la situación socioeconómica de la provincia. El CEL apoyó la movilización ciudadana del 16 de febrero pero no fue invitada a participar como integrante de la “Mesa por el futuro de León”, como tampoco lo fueron otras muchas instituciones y agentes.



Reseñar asimismo la excelente relación del CEL con las **autoridades militares de la provincia**, a pesar de la cancelación de los actos castrenses más representativos del año en los distintos cuerpos del Ejército, de la Academia Básica del Aire, la Guardia Civil, etc.

Destacar también en este capítulo el **refuerzo de la relación y colaboración con el Círculo de Empresarios de Madrid**. En este sentido, recordar la participación del CEL en los estudios, encuestas y análisis que llevan a cabo en diferentes materias; en las reuniones del Grupo Economía y Sociedad y en la reunión de los representantes de los Círculos de España, en la que participó el presidente del CEL, para elaborar un comunicado consensuado sobre la situación socioeconómica y política, la coyuntura de las empresas, la recuperación y el imprescindible papel que han jugado y juegan los empresarios.

Mencionar asimismo la **colaboración con la Cámara de Comercio** en algunas iniciativas conjuntas como el tradicional Concurso de Escaparates Navideños «Ciudad de León» 2020.

1. ACTIVIDADES PROPIAS

En cuanto a las **ACTIVIDADES PROPIAS**, organizadas o promovidas por la asociación a lo largo de 2020, hay que tener en cuenta que la mayor parte se realizaron telemáticamente, debido a las restricciones y la imposibilidad de desarrollar presencialmente la mayoría de ellas.

Desde la declaración del “estado de alarma”, la asociación siguió prestando sus servicios y atención diaria a cada asociado de forma telemática, a través de todos los canales disponibles: teléfono, correo electrónico, whatsapp, web y redes sociales. Atendió todo tipo de consultas jurídicas, económicas, laborales, en materia preventiva, etc. con gran esfuerzo e implicación por parte del personal que teletrabajó desde sus casas para seguir ofreciendo de forma personalizada una atención integral al asociado y ceñida a la cambiante actualidad: circulares y comunicados informativos de todos los cambios en el panorama político, económico y social; infografías elaboradas por empresas asociadas para ayudar a los empresarios a resolver dudas y tomar decisiones frente al coronavirus; sesiones informativas online permanentes y webinarios para estar al día de cada novedad, etc.

La asociación habilitó una cuenta de correo electrónico específica para consultas, dudas empresariales acerca del #covid19: consultascovid19@celnet.org

El CEL fue la primera institución que realizó en directo por streaming un debate con expertos de la Universidad de León para compartir con los leoneses toda la información disponible, tanto sanitaria como económica, para conocer y poder afrontar la crisis del Coronavirus. Participaron en la sesión: Vicente Martín, Catedrático de Salud Pública de la Universidad de León; Ana Carvajal Uruña: Profesora de Sanidad Animal de la ULE; Nuria González Rabanal, Profesora de Economía Aplicada de la ULE y Decana del Colegio de Economistas de León; Pablo Roberto Herrero, Asesor Jurídico del CEL y Julio César Álvarez, Presidente del CEL. Todos ellos moderados por el periodista y director de la revista digital FMO Influencer Francisco Carrión.



Fue la primera de una serie de sesiones informativas online que se sucedieron durante el confinamiento, que resumimos a continuación:

LISTADO JORNADAS ONLINE 2020 CEL

- **1ª Sesión on-line:** sesión informativa con expertos de la Universidad de León sobre el COVID-19: prevención y control en el ámbito empresarial (17 marzo)
- **2ª Sesión on-line:** Covid-19 y empresa, diferentes perspectivas de abordaje (8 abril). Empresarios y directivos leoneses del CEL aportan su visión y salidas a la crisis del COVID-19
- **3ª Jornada on-line:** Recuperación empresarial del sector turístico. Propuestas de actuación. (22 abril). El sector turístico y las administraciones públicas debaten propuestas de actuación para la recuperación empresarial.

- 4ª Jornada on-line en abierto, a través de su página de FB Live, dedicada a analizar la situación actual y las medidas para la desescalada en la Hostelería y Restauración leonesas. (28 abril) El alcalde de León, José Antonio Díez, el presidente del CEL, Julio César Álvarez, y tres figuras destacadas del mundo de la restauración leonesa y del ocio nocturno como son Juanjo Pérez (Restaurante Cocinandos), Javier Gómez (Camarote Madrid) y Manuel Cuadrado (Grupo Glam) intercambiaron información y debatieron sobre las propuestas y medidas más realistas para la reapertura de los establecimientos, al mismo tiempo que el presidente del Gobierno anunciaba el “Plan para la Transición hacia una nueva normalidad”, la hoja de ruta para el desconfinamiento gradual y asimétrico por provincias tan reclamado por el sector empresarial.
- 5ª Jornada on-line en abierto, a través de su página de FB Live y su canal de YouTube, dedicada a analizar la situación actual y las peticiones y propuestas de las empresas distribuidoras de productos y servicios a la hostelería. (29 abril) Una sesión en la que participaron empresas proveedoras y marcas muy representativas del mercado de bebidas como son Cerlesa, Garolesa, Heineken y Bodegas Vile, además del presidente del CEL, Julio Álvarez.
- 6ª Jornada online “Sector Comercio: situación actual y medidas para la recuperación” Una sesión, retransmitida por La 8 TV de León y Diario de León, en la que han participado responsables de Comercio de las administraciones regional (Junta de Castilla y León) y local (Ayuntamientos de León y Ponferrada), así como representantes empresariales del CEL de este sector (León Gótico y Templarium) y su presidente, Julio Álvarez, moderados por el director del Diario de León, Joaquín Torné.
- 7ª Jornada online: El talento leonés por el mundo protagonizó un nuevo encuentro virtual del CEL. El CEL organizó el pasado viernes, 8 de mayo, su séptima Jornada online dedicada a los «leoneses por el mundo», un encuentro muy especial con cinco profesionales de León que trabajan fuera de España.
- 8ª Jornada online: “Tecnologías el gran aliado en la cuarentena, Teletrabajo y Seguridad”. La crisis del Covid-19 ha acelerado la transformación digital en nuestro país y provincia. La tecnología y la innovación son dos de los pilares de la reconstrucción social y económica. Los invitados que participaron en esta sesión fueron Elena Álvarez, directora general de Telecomunicaciones y Transformación Digital de la Junta de CYL, y varios empresarios y representantes del sector TIC y expertos en tecnología, redes, teletrabajo, ciberseguridad:
- 9ª Jornada online: “Retos y soluciones de los jóvenes empresarios”. El resiliente colectivo de emprendedores del CEL apuesta por la digitalización, la adaptación, la ayuda mutua, unidad, equipos e ilusión como fórmulas para reactivar las empresas y la economía provincial.
- 10ª Jornada online: El sector cultural y las artes escénicas reclaman su papel creativo y dinamizador de la economía leonesa. Los protagonistas del debate fueron tres referentes de la Cultura y las artes escénicas de León: Javier Cambero (Eje Producciones Culturales); Enrique López (Centro Dramático Leonés) y Eva García (Compañía de teatro Diadres) y dos directivos de instituciones públicas: José Ramón García, Director General de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León y Emilio Gancedo, coordinador del Instituto Leonés de Cultura de la Diputación de León.
- Valoración del proyecto de Ley de los PGE para 2021. (30 octubre)

La asociación también puso en marcha diferentes iniciativas, como la serie **de vídeos “Compartir lo mejor en tiempos de crisis”** para poder sobrellevar con mejor ánimo el aislamiento en casa y seguir en contacto con toda la comunidad de empresarios, profesionales, autónomos y directivos del CEL, y elaboró la Encuesta de impacto del coronavirus sobre las empresas pertenecientes a nuestra organización.

Resumen de otras actividades relevantes:

- Presentación de los resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial. El presidente y el secretario del CEL, Julio Álvarez y Nicesio Álvarez, respectivamente, presentaron, el 9 de marzo, los resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial 2020, un estudio basado en el sondeo realizado antes de la crisis desatada por el coronavirus, lo que indudablemente, afectó a las expectativas y los resultados empresariales que finalmente arrojó el ejercicio económico de 2020.



- Jornada sobre energía
- Jornada del periódico Expansión y Unicaja en Valladolid el 14 de febrero con la participación del presidente del CEL, Julio Álvarez, como uno de los ponentes de la mesa: “Desafíos en la industria y economía de Castilla y León”. El presidente del CEL defendió un desarrollo industrial y económico más armónico en Castilla y León, ante la presencia del consejero de Hacienda de la Junta, Carlos Fernández Carriedo.
- Impulso a las Redes Sociales con la apertura de una nueva cuenta del CEL en Instagram y YouTube.
- Jornada telemática del CEL y Coca-Cola European Partners, celebrada por Zoom el 12 de noviembre. Un encuentro online donde se presentó el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Coca-Cola, AVANZAMOS como una oportunidad para sumarnos a la lucha contra el cambio climático, apostando por la sostenibilidad como elemento diferenciador y como palanca para afrontar la recuperación de los negocios tras los efectos que la crisis sanitaria de la COVID-19.

- Encuentro Empresarial con Francisco Fonseca, director de la Comisión Europea en Madrid, quien desglosó los "Retos y prioridades de la UE 2020-2024". El Desayuno-coloquio se celebró en el Palacio del Conde Luna el 16 de enero con el patrocinio de Cajamar y la presencia del alcalde de León, José Antonio Díez.



- Cena-Coloquio con la directora del Incibe, Rosa Díaz, a iniciativa del Grupo de Mujeres Empresarias, evento que se abrió a la asistencia de todos los asociados y que se celebró el 27 de febrero en el Restaurante Paso Honroso.



- Celebración de la Feria Virtual de Productos y Empresas Agroalimentarias de León en redes sociales, puesta en marcha por el CEL en colaboración con varias empresas y comercios del ramo.
- Celebración del Black Friday para impulsar las ventas de nuestros asociados a través del altavoz que suponen los canales online del CEL (RRSS, WhatsApp, web) para difundir con mayor amplitud y eficacia las campañas de descuentos y ofertas exclusivas de los asociados.
- Concentración celebrada el 4 de junio en defensa del tejido productivo y el empleo en la provincia de León. Una movilización de empresarios y autónomos pacífica, silenciosa, convocada por el CEL y respaldada por una veintena de organizaciones empresariales, que respetó todas las garantías sanitarias y de seguridad. Fue un acto de protesta por cómo se estaba gestionando la crisis sanitaria, económica y social, pero también de defensa de la economía, las empresas y el empleo en la provincia.





- Manifestación convocada por varias organizaciones empresariales, entre ellas el CEL, el 3 de diciembre, para protestar por la situación crítica de la hostelería leonesa y su cadena de valor y en la que se reclamó un plan de rescate serio, urgente y coordinado con ayudas directas, bonificación y exención de cuotas a la Seguridad Social, medidas para renegociar los alquileres y condiciones más flexibles en los créditos ICO como un mayor plazo de amortización y carencia de los préstamos.
- Celebración de encuentro de trabajo entre el CEL y la Asociación de Empresarios de Astorga y Comarca, ASEMAC, con el objeto de estudiar fórmulas para potenciar el comercio tradicional y buscar vínculos de colaboración entre Astorga y León. (19 febrero)
- Concentración y movilización de empresarios y autónomos leoneses que convocaron dos concentraciones en León y Ponferrada en defensa del tejido productivo y del empleo (3 junio).
- Concentración de Hostelería en la Subdelegación del Gobierno (12 noviembre)



- Asistencia a la manifestación en defensa de los autónomos. El CEL se posiciona en defensa de los autónomos y sus reclamaciones. Apoya la manifestación convocada el día 15 de noviembre en Ponferrada, La Bañeza, Astorga y otras localidades, para pedir un mejor trato a este colectivo ninguneado y olvidado por los sucesivos gobiernos (15 noviembre)
- Encuesta sobre conectividad de las empresas del CEL (octubre)
- El CEL plantea un cambio de modelo en el Diálogo Social para adaptarlo a la actual transformación económica y social, ante el debate abierto desde hace unas semanas sobre la conveniencia o no de abrir el Diálogo Social en Castilla y León a otros posibles interlocutores. La asociación aboga por un modelo de Diálogo Social más aperturista, dinámico, que dé voz a más actores para adaptarse mejor a la compleja situación demográfica, económica y socio laboral que atravesamos en nuestra Comunidad.
- Presentación en la sede del CEL del Informe Técnico sobre la creación de la Región Leonesa (18 diciembre)



○ WEBINARES:

- Evento de presentación de la plataforma de servicios financieros Iban Wallet, asociada al CEL. (24 febrero)
- Con Iberinform, compañía del grupo Crédito y Caución (líder del sector del seguro de crédito en España: “Las pymes españolas frente la crisis del coronavirus” (9 de junio). Ofreció información y seguridad sobre la mejor manera de afrontar este periodo desde el punto de vista financiero y dio claves para hacer frente y gestionar las dificultades financieras derivadas de esta crisis.
- Cursos Webinars de Cualtis Formación sobre Covid-19 Medidas de Prevención en diferentes supuestos y actividades dirigidos a empresas y trabajadores de los sectores: Oficinas y Despachos; Comercio; Sector de Limpieza; Hostelería; Hoteles, alojamientos turísticos y casas rurales.
- Webinar sobre la aplicación práctica del teletrabajo en las empresas, con la participación de la consejera de Empleo, Ana Carlota Amigo, el viceconsejero, David Martín, y la ponencia del abogado laboralista Mario Diez-Ordás. (9 octubre) Análisis con expertos del Decreto Ley del Trabajo a Distancia.



- Webinar para empresarios a través de Zoom, organizado por el CEL en colaboración con expertos de las firmas Meridium GM Partners y RBH Global, para dar respuestas a las necesidades de reorganización empresarial en el contexto actual y ante las novedades en el ámbito concursal. Jornada online titulada “¿Tienes dudas sobre cómo reorganizar tu empresa? Soluciones de financiación, organizativas y legales” (26 noviembre).

ACTIVIDAD GRUPOS DE NETWORKING

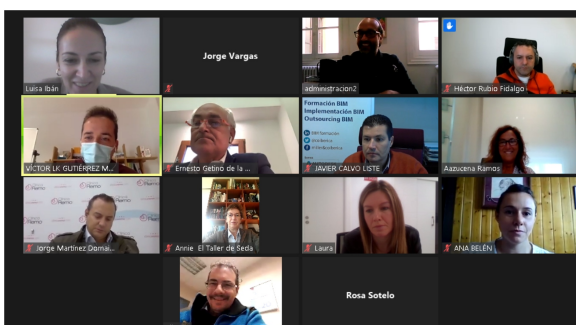
Tras el verano, el CEL procedió a la reactivación y aplicación de cambios en la estructura de los Grupos de Networking con una nueva configuración de sus miembros, incorporando nuevas estrategias, planteamientos novedosos en cuanto a su configuración y metodología de trabajo para responder más eficientemente a las actuales necesidades y retos de los empresarios y emprendedores participantes.

Tras la reunión preparatoria con los líderes para estructurar los nuevos Grupos de trabajo, se presentaron los Grupos A, B y C a lo largo del mes de octubre.

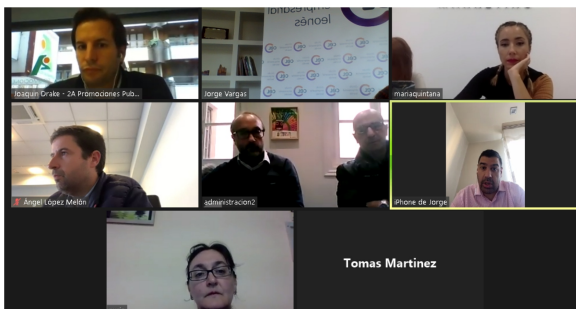
- 14/10/2020 – Presentación Grupo A de Networking del CEL.
- 15/10/2020 - Presentación Grupo B de Networking del CEL.
- 16/10/2020 – Presentación Grupo C de Networking del CEL.

- 06/11/2020 – Primera reunión del Grupo A de Networking del CEL.
- 13/11/2020 – Primera e innovadora reunión de trabajo del Grupo B de Networking.

Celebración telemática de la **Reunión Intergupal de Networking** el 17 de diciembre. Un encuentro abierto a la participación de todos los asociados como cierre y despedida al ejercicio tremendamente complicado de 2020. Estuvieron convocados los distintos Grupos de Networking del CEL, el Grupo de Mujeres Empresarias y Directivas, el Grupo de Jóvenes Emprendedores, las organizaciones profesionales y comarcales adscritas, así como cualquier otro empresari@ asociad@. Contó con la charla de Pilar López, presidenta de Microsoft España y con la tradicional presentación del vídeo de felicitación navideña del CEL.



GRUPOS NETWORKING CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS



ACTIVIDAD GRUPO DE MUJERES EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS

Rescatamos asimismo en esta memoria la actividad desplegada por el **GRUPO DE MUJERES EMPRESARIAS** en el año 2020:

- Participación en la **Jornada sobre Igualdad de Género**: “Vive + la igualdad”, organizada por el **Colegio Santa Teresa** de León el 29 de enero.
- **4ª Feria de la Mujer Emprendedora**, celebrada en Espacio Vías (7 de marzo)

- Asistencia y participación en las reuniones del **Consejo Municipal de las Mujeres** del Ayto. León y del **Consejo Provincial de la Mujer** (Diputación León)



- Participación en el **Networking Virtual Empresarias Zona Norte**: *“Las empresarias actuando desde la unión”*. 15 Julio. Participaron las asociaciones de empresarias siguientes: ADMEC,

ASPEGI, AED, Empresarias Galicia, ASEM y el CEL. Con la presencia de: Miguel Ángel Revilla (Presidente Gobierno Cantabria); Gema Igual (Alcaldesa de Santander) y Consuelo Gutiérrez (Directora General Igualdad Cantabria)

- **Realización de una breve encuesta** entre las integrantes del grupo en el mes de julio con el objetivo de conocer las inquietudes surgidas a raíz de la pandemia y establecer formas alternativas de nuevas acciones por parte del CEL.
- Participación en el **Webinar: “El impacto del teletrabajo en las mujeres”**, jornada online celebrada el 24 de septiembre, organizada por la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación, con la que colaboramos desde hace años.
- Apoyo a causas solidarias como la **Carrera de la Mujer de Almom-Drasanvi**, para recaudar fondos en la lucha contra el cáncer de mama, que este año se celebró de manera telemática el 25 de octubre.
- Colaboración con la iniciativa Gira Mujeres de Coca-Cola.
- Reunión de Trabajo del Grupo de Mujeres empresarias y Directivas (**24 de noviembre**). Charla de la periodista y responsable de comunicación del CEL, Camino Ferrero “Tips para comunicar y desmarcarte en tiempos de crisis”; presentación del CEL a cargo del gerente, Jorge Vargas e intervenciones breves de representantes de algunas asociaciones profesionales o comarcales adscritas al CEL.
- Participación en los actos conmemorativos del **Día Internacional para la Erradicación de la Violencia contra la Mujer** que se celebra el 25 de noviembre. En concreto, participando como miembro del jurado del concurso de vídeos en TikTok.



Respecto al **Grupo de Jóvenes Empresarios**, mantuvieron una reunión por zoom en el mes de septiembre para la presentación de las nuevas incorporaciones y la propuesta de nuevas actividades para el resto del ejercicio.

CONVENIOS

El CEL ha seguido buscando las mejores condiciones y ventajas para nuestros asociados a través de la firma de nuevos **CONVENIOS** o la **renovación de acuerdos de colaboración**. En este capítulo el CEL firmó durante el ejercicio de 2020 los siguientes acuerdos de colaboración:

- Renovación Convenio entre **CEL y SATSE (Sindicato de Enfermería)** firmado tanto en León como en Ponferrada para canjear los bonos descuento de los afiliados en empresas y comercios de la provincia asociados al Círculo. (15 junio)
- Renovación del acuerdo formalizado entre el **CEL y el periódico La Nueva Crónica** que facilita a los asociados estar suscritos a este diario con unas condiciones económicas muy ventajosas.

- EL **CEL** y **La Nueva Crónica** firmaron también un acuerdo para impulsar la hostelería y otros sectores. La primera acción a desarrollar fue la publicación durante siete días seguidos de un anuncio gratuito a aquellos asociados del CEL suscritos al periódico.
- Firma del convenio de adhesión e integración de la Asociación Leonesa de Empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, **ALETIC** y el **CEL** para sumar fuerzas y potenciar el polo TIC de León (10 marzo)



- Acuerdo entre el **CEL** y la **Asociación de Residencias Universitarias de León, (REULE)** en virtud del cual aquellas empresas o establecimientos asociados interesados en ofertar algún tipo de descuento o promoción al colectivo de estudiantes que se alojan en estas residencias, puedan hacerlo bajo el paraguas de este pacto. Iniciativa para beneficiar a un buen número de negocios locales y a los casi 1.000 estudiantes universitarios que se alojan en alguno de los seis centros de REULE.
- **Alianza entre el CEL y ASEMAC** para impulsar la actividad empresarial y el trabajo en ambas asociaciones. La Asociación de Empresarios de Astorga y Comarca se integra en el Círculo Empresarial Leonés a través de la firma de un convenio de adhesión (11 junio).
- **Convenio de adhesión entre el CEL y AEDO** (17 junio) que potenciará la recuperación de la economía en la Ribera del Órbigo. La Asociación de Empresarios del Órbigo es la última en incorporarse al Círculo Empresarial Leonés tras Asemac, Aletic, Templarium y Aletur.

- **Alianza entre el CEL y Fab Lab León** (perteneciente a la Fundación TMA) para facilitar a las nuevas generaciones y próximos líderes del futuro el poder experimentar con las nuevas tecnologías, aplicando conceptos de ingeniería, ciencia e investigación. Programa de Extraescolares 2020/2021 para hijos/as de empresarios del CEL: Steam Kids y Poderosas (25 septiembre)
- Acuerdo en materia de cardioprotección alcanzado entre el **CEL y la empresa asociada Carflor** (Servicios Socioasistenciales) que ofrecer la oportunidad de crear un espacio cardioprotectado en empresas asociadas adquiriendo un desfibrilador semiautomático con un importante descuento del 20%.

Hemos seguido trabajando y colaborando con nuestras **asociaciones adscritas como Templarium Ponferrada, REULE, ALETIC, AEDO, AGEBA, etc.**



Al igual que el año anterior, destacamos también en esta memoria la **excelente acogida y gestión de la Bolsa de Empleo del CEL**. A lo largo de 2020 y a pesar de la pandemia seguimos gestionando ofertas de trabajo de empresas asociadas, tarea que hemos desarrollado a través de los canales habituales de difusión, especialmente las redes sociales.

En otro orden de cosas, durante 2020, el CEL celebró cuatro reuniones de su junta directiva (28 febrero; 26 mayo; 25 junio y 2 de octubre). Asimismo, la asociación celebró su Asamblea General Ordinaria del ejercicio 2019 el 31 de julio en su sede de la avenida Ordoño II, guardando todas las medidas de seguridad y protección exigidas. Se aprobó el acta de la Asamblea General de 2018; la memoria anual de actividades de 2019; las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 2019, así como los presupuestos de ingresos y gastos del ejercicio 2020.

En referencia al mayor acto de reconocimiento empresarial que celebra el CEL, la Gala de los **PREMIOS CÍRCULO DE ORO y Distinciones Empresariales**, en el 2020 este evento tuvo que cancelarse por las restricciones y limitaciones de la pandemia.

2. COLABORACIONES CON TERCEROS

Referenciamos en esta memoria de forma resumida un capítulo dedicado a la cada vez mayor presencia, apoyo y participación del CEL en actos de otras entidades, empresas, organizaciones, instituciones con las que nos unen lazos de colaboración y amistad.

- Asistencia a la convocatoria de concentración del sector Hostelería en Valladolid (5 noviembre)
- Participación en el II Congreso sobre Despoblación del Diario de León (6 noviembre) Intervención del presidente del CEL en la Mesa redonda: “El empresariado como líder”
- Asistencia a los VI edición de los Premios Pyme del año de la Cámara de Comercio de León y Banco Santander. (18 noviembre) en los que se galardonó a tres empresas asociadas al CEL: Grupo Sibuya, Hosteleón y Ezequiel.
- Participación en en la segunda jornada del II Congreso sobre Economía del Bierzo, organizado por el Diario de León en la sede de la Ciudad en Ponferrada. El vicepresidente del CEL, Silvino Abella, compartió una mesa redonda bajo el título «Emprender en El Bierzo» con representantes de las principales empresas de la comarca berciana. Asimismo, el vocal Felipe Álvarez, presidente de Templarium, participó en la mesa “Sanidad, población y empleo”.
- Participación en el León Business Talent, mesa redonda “Otro emprendimiento es posible”.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y WEB

En este apartado resumimos la política de comunicación corporativa, las actuaciones y relaciones del Círculo Empresarial Leonés con los medios de comunicación y con la sociedad en su conjunto, a través de los canales previstos para ello: página web, redes sociales y medios de comunicación.

En lo que respecta a la **relación con los medios de comunicación**, tenemos que subrayar la colaboración permanente con todos ellos y el gran impacto mediático de las iniciativas del CEL en un año tan complicado y exigente en este capítulo. Destacamos las continuas valoraciones y actualizaciones de información, reivindicaciones empresariales, propuestas que ha realizado el CEL a través de sus distintos directivos para diferentes medios de comunicación con los que el contacto fue permanente y las conexiones habituales: emisoras de radio (EsRadio, SER, COPE, Onda Cero); canales de televisión (La 8 TV, TVE, 987Live); diarios de prensa escrita y diarios y revistas digitales (La Nueva Crónica, Diario de León, Leonoticias, Ileon, FMO Influencer, medios del Grupo Promecal, etc).

Dejar constancia también del refuerzo imprimido a la labor de comunicación del CEL para tener informados puntualmente a los asociados y a los medios, utilizando todos los canales disponibles (correo, whatsapp, con la actualización permanente de la página web, no solo en la sección de Actualidad y Actividades, sino en otros apartados como el de Informes, con la publicación de documentos, estudios y análisis de distintos temas de actualidad y de interés empresarial)

Incidir también en la renovada apuesta por la comunicación, conversación e interacción a través de las Redes Sociales del CEL y la estrategia de Community Management en momentos tan cambiantes y de incertidumbre como los vividos en 2020. Recordar la apertura del canal de IGTV y de YouTube.

El CEL y sus representantes se han consolidado como fuentes de información fiable y solvente y han seguido siendo agentes empresariales de referencia para los medios de comunicación, informando y opinando sobre asuntos de actualidad que atañen a la actividad económica, empresarial y social, aportando capacidad de análisis e interpretación del aluvión de informaciones, no siempre fiables, que invadieron los medios de comunicación y las redes sociales.

Durante 2020 ha sido notable el envío de notas de prensa, comunicados, convocatorias, análisis de opinión realizados sobre los más diversos temas.

- Celebración de dos Reuniones (9 septiembre y 23 diciembre) para analizar la evolución de las RRSS del CEL y aportar propuestas, estrategias y acciones para el futuro.
- Colaboraciones periódicas con el canal de Tv 987 Live
- Participación en El Filandón de La 8 TV y Diario de León
- Publicación de anuncio del CEL en el libro del 60 aniversario de Cope León y dedicatoria-felicitación del presidente del CEL.
- Entrevista al presidente del CEL realizada por el Suplemento regional de Empresa de Grupo Promecal en Castilla y León en la que analizó la situación económica y empresarial.
- Protagonismo en El Filandón de La 8 León entrevista al presidente (4 noviembre)
- Realización de vídeo de felicitación navideña para Leonoticias.
- Participación del presidente del CEL en el programa de La 8 León, AnalizaLe, debate sobre la jornada laboral de 4 días.
- Continuidad de CEL Informativo, el boletín de noticias en audio que reciben diariamente nuestros asociados por whatss app.

Redes Sociales

La visión general del año 2020 presentó un balance muy positivo que consolida el crecimiento de todos los canales y perfiles en los que el CEL tiene presencia activa: Twitter, Facebook, LinkedIn y los dos nuevos de Instagram y YouTube. En total contabilizamos a finales de ejercicio una cifra de seguidores que superó ampliamente las 8.000 personas, una evolución positiva en la que destaca el crecimiento de la comunidad, publicaciones y demografía.

En cuanto a la **Comunidad**, se produjo un aumento considerable en el número de seguidores (enero-diciembre 2020) tanto en Instagram, como en Facebook, Twitter y LinkedIn. El perfil en el que más se nota dicho aumento es en el de la red social IG, ya que se creó en febrero del 2020 y el crecimiento es más rápido en los primeros meses.

RED SOCIAL	SEGUIDORES TOTALES	SEGUIDORES GANADOS
TWITTER	2732	470
FACEBOOK	2679	486
INSTAGRAM	1013	873
LINKEDIN	1733	

En cuanto a las **Publicaciones** se consiguió ofrecer contenido de interés para el público objetivo del CEL, logrando así una buena interacción de los usuarios en los posts.

RED SOCIAL	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
TWITTER	1291	55107	5030
FACEBOOK	549	459.000	42.876
INSTAGRAM	210	86.034	6762
LINKEDIN	300	107.000	6246

En cuanto a la **Demografía**, predominan las mujeres de mediana edad y residentes en León, seguidas de Ponferrada y Madrid, entre los seguidores de los perfiles del CEL.

- FACEBOOK: los seguidores del perfil de FB son, en su mayoría, mujeres (52,71%), de entre 35 y 44 años y que residen en León.
- INSTAGRAM: los seguidores del perfil de IG son, en su mayoría, mujeres (41,79%), de entre 35 y 44 años que residen en León.

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Rescatamos en este último capítulo, las actividades y colaboraciones con entidades sociales, culturales y ONGs llevadas a cabo por el CEL en materia de Responsabilidad Social Empresarial, así como en apoyo y promoción de la cultura, el deporte, las artes, etc. en nuestra provincia:

- Grabación de vídeo para ALFAEM en el Día Mundial de la Salud Mental.
- Colaboración con ALMOM en su Carrera Virtual de la Mujer.
- Colaboración con Cruz Roja en la campaña “La diversidad está en tus manos”. Presentación de la campaña en el CEL y apoyo de la asociación a esta iniciativa de sensibilización con la colaboración del comercio y

establecimientos asociados que difundieron este mensaje de inclusión a través de los geles hidroalcohólicos con dicho emblema.

- Colaboración en la **campaña de Recogida de Juguetes de la Cruz Roja**: “Sus derechos en juego”. Una campaña que, además de recogida de juguetes y donativos, tiene por objeto promover el uso de juegos y juguetes como herramienta educativa y de transmisión de valores en el contexto escolar y familiar.



El año 2020 culminó con la reunión Intergrupral de Networking, clausurada por Pilar López, presidenta de Microsoft Ibérica, y el Brindis de Navidad virtual que la asociación celebró el 17 de diciembre.

