

# MEMORIA DEL AÑO 2013

## Círculo Empresarial Leonés

JULIO DE 2014

Procedo a realizar la lectura de la memoria de actividades más significativas que el Círculo Empresarial Leonés realizó durante el ejercicio de 2013 y que constituye asimismo el informe de gestión de esta asociación.

En un primer resumen del ejercicio de 2013, podemos afirmar que la gestión global que llevó a cabo la asociación durante este periodo estuvo marcada, en el primer trimestre del año, por un acontecimiento vivido en el seno de la organización que conllevó algunos cambios en la organización interna del CEL y en la configuración de su junta directiva, de la que dimitieron algunos miembros.

La adaptación y consolidación de algunos cambios y ajustes en la estructura de la asociación con el nombramiento de nuevos cargos representativos permitió volver a la normalidad y facilitó un desarrollo normalizado de las actividades que el CEL ha venido realizando a lo largo de los años en su labor de defensa y representación de sus empresarios asociados, siguiendo con la adaptación a los nuevos tiempos y necesidades.

Por todo ello, el CEL ha tratado de centrar su actividad, a lo largo del ejercicio de 2013, en los principales ejes sobre los que gira nuestra actuación y objetivos: incrementar y mejorar la atención y el servicio a nuestros socios; reforzar nuestro papel de interlocutor con las instituciones; representar y defender los intereses de los empresarios asociados; recabar compromisos de las administraciones para mejorar las actividades empresariales y los sectores productivos; abrir nuevas oportunidades de negocio y colaboración entre empresas y continuar enriqueciendo la faceta social y cultural de la asociación.

Tareas todas ellas y proyectos que hemos ido desarrollando bajo el prisma de la pluralidad, la accesibilidad y el compromiso con los asociados y con la provincia, valores que hemos tratado de mantener e impulsar en 2013.

Si nos atenemos a la coyuntura económica general, no podemos pasar por algo la persistencia y complejidad de la crisis financiera y económica que en 2013 nos dejó cifras y datos muy negativos tanto de actividad empresarial como de destrucción de empleo y un índice de desconfianza en casi todas las variables económicas. Una situación con la que el CEL no ha sido inmune por lo que ha seguido sufriendo las consecuencias de esta crisis con efectos en el entramado industrial y empresarial de la

provincia, con Eres, cierres de empresas, impagados, etc., lo que nos obligó a persistir en las medias de ahorro tendentes a minimizar el descenso en la partida de ingresos.

Teniendo en cuenta esta coyuntura económica tan adversa y sus efectos en las empresas leonesas y en nuestra propia organización, consideramos que la labor realizada por el CEL en 2013 fue meritoria y satisfactoria en líneas generales, sin perjuicio de que hayamos podido cometer errores, como el mencionado al comienzo de esta exposición, y sin olvidar que toda gestión es susceptible de mejora y autocrítica, lo que siempre repercutirá en la mejora continua de los resultados.

A continuación, procedo a realizar por orden cronológico y temático, una exposición sucinta de las principales actividades desarrolladas por el Círculo Empresarial Leonés en 2013, siguiendo los habituales epígrafes de este informe:

## 1. APARTADO INSTITUCIONAL

El CEL continuó en 2013 con su labor de diálogo y trabajo constante con las principales instituciones y organismos públicos y privados más representativos de la provincia y de la Comunidad con los que estamos vinculados directa o indirectamente.

Tengo que referirme en este capítulo a las distintas reuniones de trabajo, encuentros que el CEL mantuvo con las principales administraciones. La cooperación y el entendimiento con los principales ayuntamientos de la provincia ha sido una constante. **Con el Ayuntamiento de León**, en concreto, la relación durante 2013 fue fluida tanto a nivel personal con la Alcaldía y las diferentes concejalías vinculadas al mundo empresarial como a través de los órganos municipales en los que el CEL está presente directa o indirectamente como el Consejo Municipal de Comercio, el Ildefe, etc. Podemos destacar el Encuentro con el Alcalde de León, Emilio Gutiérrez, celebrado en julio de 2013; mencionar también la participación del CEL en las convocatorias del Consejo Municipal de Comercio, en iniciativas y convocatorias del Ildefe, de la Concejalía de Fiestas y Cultura, de la Concejalía de Comercio y Consumo, etc.

Con el Ayuntamiento de Ponferrada, la colaboración y el diálogo también han sido la tónica general, destacando las acciones conjuntas en la reivindicación de infraestructuras como la autovía A-76 Ponferrada-Orense; el apoyo a propuestas como el Mundial de Ciclismo de Ponferrada, etc.

Con la **Diputación Provincial de León** la relación fue también de normalidad y cordialidad. Recordar que el CEL participa en el Consejo Provincial del Diálogo Social, órgano impulsado por la Diputación para fomentar el empleo en la provincia.

Respecto a la relación con la **Junta de Castilla y León** y su delegación territorial hay que destacar también el afán de cooperación en cuantos temas se nos han propuesto y participación en los actos a los que fuimos convocados: reuniones sobre política de vivienda, la entrega de los Premios de Castilla y León del 29 de diciembre; la participación en las Jornadas provinciales de difusión de la Formación Profesional; Reseñar en este capítulo el Encuentro celebrado con el Director General de Industria, Carlos Martín Tobalina, el día 11 de abril, la reunión de trabajo con la Directora General de Comercio y Consumo, Rosa Méndez Pascual, y el coordinador de la DG, José M<sup>a</sup> Casas, el día 30 de mayo de 2013 en la sede del CEL para analizar la situación del sector comercial en la provincia y conocer los cambios, modificaciones y novedades de la Ley de Comercio de CyL que entró en vigor el 16 de mayo.

Con la Subdelegación del Gobierno se sucedieron también varias reuniones de trabajo relacionadas con diferentes asuntos y temáticas: operativos de seguridad en eventos y fechas especiales, actos contra la violencia de género, celebración del 35 aniversario de la Constitución, Plan de Comercio Seguro, etc.

Destacar también la excelente relación del CEL con las autoridades militares de la provincia y la presencia de la asociación en los actos castrenses más representativos del año de los distintos cuerpos del Ejército, de la Academia Básica del Aire, la Guardia Civil, etc.

Respecto a la **Universidad de León**, el CEL mantuvo, como es lógico, durante 2013 el contacto y la colaboración mutua, especialmente con la Facultad de Ingeniería de Minas, ha colaborado en el MBA de la Universidad de León, entregando los diplomas a varios estudiantes en la clausura de este Master de Dirección de Empresas. El CEL asistió también a la Apertura del Curso Académico.

Igualmente hay que hacer constar en esta memoria del ejercicio de 2013 la presencia y participación del CEL en actos institucionales, empresariales, castrenses, culturales y sociales como la Entrega de los Reales Despachos en la Academia Básica el Aire, en actos y festividades de la Comandancia del Guardia Civil, en el acto de entrega del XII Premio Fundación Banco Herrero en Oviedo, etc.

En cuanto a la **relación con los medios de comunicación**, destacar la normalidad, colaboración y buena disposición mostrada por el CEL tanto en los asuntos puramente informativos como en las iniciativas llevadas a cabo por determinados medios de comunicación en los que ha estado presente la asociación, como por ejemplo: la entrega del VIII Premio Diario de León al Desarrollo Social y Valores Humanos, el almuerzo de reconocimiento al Leonés del Año en la figura de Ángel Alonso Martínez organizado por Radio León; en la entrega del Premio Fabián Estapé de periodismo socioeconómico de la Asociación de la Prensa Leonesa; en la Entrega de Premios Innova 2013 del Club de prensa Diario de León; la visita que nos brindó el nuevo director del Diario de León, Joaquín Torné, la participación en el Foro Agroalimentario de Diario de León celebrado en Ponferrada; en el lanzamiento y puesta de largo del nuevo periódico de la provincia, La Nueva Crónica el día 28 de noviembre, etc. Señalar, en este apartado, el desayuno informativo celebrado con los medios de comunicación el 30 de diciembre de 2013

En otro orden de cosas, se mantuvieron contactos y conversaciones con otras entidades como la Cultural y Deportiva Leonesa con quienes se reunió la asociación el día 11 de junio para presentar el Plan Director 2013-2017 para la entidad deportiva;

Asimismo, el CEL estuvo presente en la presentación en San Marcos del Plan de expansión del Banco Etcheverría en la provincia de León, entidad financiera que adquirió el grueso de las oficinas de Caixa Galicia y con la que el CEL firmó también un convenio de colaboración el 15 de octubre para dotar de ayuda, asesoramiento y productos y servicios financieros a los asociados con mejores condiciones así como a nuevos proyectos empresariales que requieran financiación externa.

Asimismo, el CEL felicitó institucionalmente al nuevo secretario provincial de UGT, Manuel Mayo, al nuevo secretario general de la UPL, Eduardo López Sendino, al nuevo Director General del Inteco, Miguel Ángel Rego,

## 2. ACTIVIDADES PROPIAS DEL CEL

En cuanto a las **ACTIVIDADES PROPIAS**, organizadas o promovidas por la asociación a lo largo de 2013 por orden cronológico y de forma resumida, destacaré las siguientes:

Como todos los años, el CEL presentó a comienzos del año 2013 (10 enero) el **INFORME DE CONFIANZA EMPRESARIAL** el duodécimo estudio de estas características que elabora la asociación tomando como base la encuesta a empresarios leoneses. Recabó un gran protagonismo en los medios de comunicación y mostró el pesimismo empresarial reflejado en los resultados del sondeo.

Como novedad en este apartado, destacar una iniciativa del CEL puesta en marcha en mayo de 2013 con gran éxito de participación y con un desarrollo y alcance muy positivos como son los **GRUPOS DE NETWORKING**. Durante el 2013 se pusieron en marcha dos grupos de networking en León y uno en Ponferrada, Cornatel, además de establecer uno embrionario en La Bañeza con la intención de generar nuevos contactos profesionales, conocer nuevos clientes y encontrar nuevas oportunidades de negocio entre los miembros del grupo. Las reuniones de trabajo se sucedieron a lo largo del año en diferentes hoteles y restaurantes de la capital y se cerró el ejercicio con el Primer Encuentro Intergrupar celebrado en el Club de Golf de San Miguel del Camino donde se reunieron cerca de un centenar de empresarios y autónomos de los dos grupos de León, el de Ponferrada y también de La Bañeza y Tierra de Campos.

Una de las funciones del CEL es la realización de proyectos que permitan fomentar las relaciones comerciales entre sus asociados y conseguir beneficios o ventajas para todo el colectivo. El lanzamiento de la **Tarjeta Identificativa y de Fidelización “CEL Empresas”** el pasado año trata de lograr precisamente ese objetivo: identificación del empresario o autónomo como asociado para facilitar el conocimiento de los productos y servicios y poder beneficiarse de la compraventa con ventajas exclusivas y descuentos para quienes la tengan. Una tarjeta que además de fidelizar al empresario asociado trata de aportarle valor y refuerza la propia asociación creando nuevos servicios y formando nuevas redes comerciales bajo el paraguas del CEL.

Siguiendo con estas iniciativas novedosas en 2013, destacar asimismo la **renovación de la página web del CEL**, un nuevo portal corporativo de la asociación, [www.celempresas.com](http://www.celempresas.com), que fue presentado a los asociados en el mes de septiembre por el diseñador y responsable de la empresa asociada Kreative Comunicación, responsable del rediseño de la nueva web, visualmente más atractiva y moderna, ágil, con mucha información de interés para el empresario, con contenidos dinámicos y que ofrece muchas posibilidades de participación a los asociados, además de estar vinculada a las redes sociales y al blog de la asociación.

En el apartado de **CHARLAS y Jornadas informativas**, destacaré la primera charla en León organizada por el CEL sobre el Programa Yosoyempleo del BBVA, impartida en la sede el 13 de marzo, para informar sobre una iniciativa sin precedentes como la que realizó esta entidad financiera que trataba de fomentar la contratación de parados mediante la aportación de 3.000 euros por cada contrato indefinido, además de otras ventajas. Destaco también el desayuno-conferencia celebrado conjuntamente con la entidad financiera CaixaBank el 31 de mayo en el Hotel Tryp que tuvo como eje la ponencia sobre exportación: "El comercio exterior en la pyme leonesa".

En el capítulo de **CONVENIOS**, el CEL firmó durante el ejercicio de 2013 varios acuerdos de colaboración con diferentes entidades. Reseñar el convenio de colaboración para el fomento de proyectos empresariales firmado por el CEL con el Banco Etcheverría el 15 de octubre a través del presidente Emilio de la Puente y el Director Comercial del Banco Etcheverría José María Rey para dotar de ayuda, asesoramiento y productos y servicios financieros con mejores condiciones a las empresas y autónomos del CEL así como a nuevos proyectos empresariales que requieran de financiación externa.

Mencionar asimismo el convenio marco de colaboración con Tormo Franchise Group el 14 de noviembre, a través de su presidente, Eduardo Tormo, con el objetivo fundamental de difundir y promover el modelo de negocio de la franquicia entre los empresarios y emprendedores de la provincia de León.

Con la Asociación de Trabajadores Autónomos también se firmó un acuerdo de colaboración el 9 de octubre a través del presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, y el responsable del CEL en el Bierzo, Manuel Castro. El objetivo: favorecer la relación entre ambos organismos de cara a facilitar la implantación de nuevos negocios y promover el trabajo por cuenta propia como una alternativa viable.

Por lo que respecta a la **FORMACIÓN** propia del CEL, reseñar el curso de Ipad y Iphone para directivos y usuarios organizado por la asociación en colaboración con la Academia CEIT y celebrado en el mes de noviembre. Recordar también que desde la asociación se ofertó desde un programa formativo de idiomas, en especial cursos de Inglés comercial y de negocios, tanto para empresarios como para sus trabajadores en módulos mensuales y con horarios adaptados a las posibilidades.

Otro de los capítulos esenciales de las actividades propias del CEL es el **Programa CEL Emprende y CEL Orienta** que durante el ejercicio de 2013 estuvo presente en colegios, institutos y centros de FP de toda la provincia de León. El objetivo fundamental sigue siendo colaborar con el mundo educativo en la transmisión y fomento del espíritu y los valores empresariales de forma que desde las aulas los jóvenes tomen conciencia de su futuro profesional y puedan optar por la empresa.

En este sentido, señalar las dos sesiones de charlas impartidas el 6 de noviembre en el Colegio Virgen Blanca a los estudiantes de 4º de ESO y Bachillerato por los empresarios Roberto Pouza (Energest) y Sadat Maraña (Universal León).

Destaco también las charlas impartidas a jóvenes estudiantes de bachillerato en el Instituto de Veguellina de Órbigo el 14 de noviembre por los empresarios Venancio Fernández (polifer) y Jacinto Peñín (Pastelerías Peñín).

Mención especial en este apartado de CEL Orienta a la participación del CEL en las I Jornadas de Formación y Empleo que organizó el IES Álvaro Yáñez de Bembibre en el mes de noviembre. En concreto, la asociación participó en la mesa redonda del 29 de noviembre sobre el proceso de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora a través de los ponentes Manuel Castro y Miguel Ángel González, entre otros intervinientes.

Por lo que respecta al capítulo de **ENCUENTROS EMPRESARIALES DEL CEL**, la asociación abrió el año 2013 con la comida-coloquio con el **Presidente de la Casa de León en Madrid, Alfredo Canal**, el día 20 de marzo en el Restaurante Casa Rafa, precedida por una rueda de prensa en la que se dejó constancia del interés de ambas instituciones en potenciar las relaciones de amistad y de intercambio empresarial entre León y Madrid, con la celebración de diferentes iniciativas.



Le siguió el Encuentro del CEL con el **Director General de Industria e Innovación Tecnológica de la Junta, Carlos Martín Tobalina**, celebrado en el Parador el día 11 de abril y en el que se abordaron las políticas de promoción del sector industrial así como las estrategias de la Junta en promoción de la innovación y las TIC's en el sistema productivo.

Los Encuentros continuaron con la participación del **Alcalde de León, Emilio Gutiérrez**, en la comida-coloquio celebrada el 18 de julio de 2013 en el Hotel Tryp, donde el regidor municipal hizo un repaso de las principales actuaciones del Ayuntamiento en el primer semestre del año y los empresarios participantes le trasladaron sus preocupaciones, problemas e ideas para mejorar la actividad económica y empresarial de la ciudad.

El apartado de Encuentros del CEL se cerró con la participación de **Eduardo Tormo, presidente de Tormo Franchise Group** referente internacional del sector Franquicias con quien el CEL firmó también un acuerdo marco de colaboración pionero en esta materia para difundir y promover la franquicia entre los empresarios y emprendedores de la provincia de León.

En cuanto a los **PREMIOS DEL CEL**, en el 2013 los galardones del **Círculo de Oro y Distinciones Empresariales** se celebraron el 10 de mayo de 2013 en la tradicional cena y ceremonia de entrega de nuestros máximos galardones donde confluyeron más de 300 personas para homenajear a los premiados. El CEL entregó sus galardones a seis empresarios leoneses reconociendo sus trayectorias y reivindicando el importante trabajo que desarrollan en la sociedad actual. Los premiados fueron: José Ángel Crego, Vicepresidente y Director General de Telemark-Spain, con el Círculo de Oro de la Asociación. Con las Distinciones fueron premiados: José Carlos Sánchez (Josanz Fotografía), David Fernández (Grupo Clerk), Oscar Aparicio (Chatarras Aparicio), Víctor Robla (Vinos de Arganza) y los Hermanos Manuel y José Pérez García (Mecalper).

Por otro lado, la junta directiva del CEL en su reunión del día 4 de septiembre dio a conocer al galardonado con el **Premio Emprendedor del CEL** que en su primera edición recayó en la figura del empresario Julio Iglesias Cubría quien recibió la distinción por su labor emprendedora con la firma Sólo Antigüedades, empresa ubicada en el polígono industrial de La Magdalena. Este Premio se entregó en el

transcurso de la **Gala del Emprendedor** que el CEL organizó el 10 de octubre en el Hotel Real Colegiata de San Isidoro, una gala-cóctel que acaparó no poca expectación y éxito puesto que se trató de una jornada empresarial festiva y de reconocimiento hacia aquellas iniciativas de emprendimiento novedosas, innovadoras y que abren nuevas posibilidades de negocio y riqueza en la provincia de León.

En otro orden de cosas, reseñar que en 2013 se abrió una nueva oficina de la asociación en El Bierzo, en concreto en la C/ Ave María de Ponferrada y la celebración de una cena-homenaje, celebrada el 22 de noviembre, que los empresarios del CEL quisieron tributar al que fuera representante de la asociación en la comarca del Bierzo durante once años, Abel Ángel Macías.

El CEL siguió trabajando y colaborando con las asociaciones empresariales comarcales, en concreto, con la Agrupación Empresarial de La Bañeza (AGEBA) con la que se mantuvieron reuniones y desayunos de trabajo para analizar la situación económico-empresarial de la comarca y debatir propuestas y líneas de actuación en la ciudad de La Bañeza.

Por otro lado, destacar también la participación del CEL en iniciativas solidarias como la Comida Solidaria SOS Familias Leonesas en colaboración con el Centro León Gótico y Cruz Roja, celebrada el 15 de junio en el Jardín del Cid para recaudar fondos para las familias necesitadas de la ciudad.

En cuanto a la política de comunicación, la relación con los medios continuó siendo cordial en general y de colaboración mutua durante el pasado ejercicio, sin olvidar el hándicap que suponen las limitaciones en materia de presupuestos para el capítulo de publicidad en prensa y otros medios. Destacar la participación del CEL en la celebración del 8º Premio Diario de León al Desarrollo Social y los Valores Humanos, en la entrega del Premio al Leonés del Año organizado por Radio León, las entrevistas realizadas por diferentes medios al presidente, Emilio de la Puente y a otros cargos representativos, el desayuno informativo que cada año realiza la asociación con los medios y que en 2013 tuvo lugar en ..., el especial informativo con motivo del Premio Emprendedor...

Finalizo recordando que el CEL celebró el 31 de Julio de 2013 la asamblea general ordinaria y la Asamblea General Extraordinaria.