



## ENCUESTA CONFIANZA EMPRESARIAL 2021

1

---



## 1.- INTRODUCCIÓN GENERAL

Tras más de veinte años haciendo asociación, representando a cientos de empresas y autónomos leoneses y contribuyendo a la generación de riqueza y empleo, el Círculo Empresarial Leonés se precia de estar cerca del tejido empresarial y ser testigo directo de la realidad económica y social de la provincia. Una de las herramientas de trabajo que nos ha permitido la realización de informes y de estudios económicos centrados en la provincia de León es la elaboración de encuestas periódicas entre nuestros asociados para conocer la realidad, la problemática y la evolución de la actividad empresarial.

Desde hace 16 años, el CEL realiza, a comienzos de cada ejercicio, la Encuesta de Confianza Empresarial, un completo y somero trabajo de prospección empresarial a través de la consulta personal a empresarios, autónomos, directivos y responsables de compañías de toda la geografía leonesa y de todos los sectores y tamaños. Un estudio de investigación que sigue generando el interés público por su solidez, rigor y proximidad a la realidad provincial, cuyos resultados presentamos a continuación, siendo conscientes del complejo contexto actual y las extraordinarias circunstancias que nos rodean, encarando un segundo año de pandemia Covid-19, con un nivel de destrucción del PIB y de incertidumbre nunca vistos desde la Guerra Civil.

### Escenario macroeconómico

En el contexto internacional, el año 2020 se cerró con una contracción de la **economía mundial** superior al 4%, el mayor retroceso del PIB desde la II Guerra Mundial. El FMI estima que más del 80% de las economías han registrado una contracción de su PIB en 2020 a causa de la crisis generada por la Covid-19.

Ante este panorama, los principales organismos internacionales revisan a la baja sus expectativas para 2021. Con los datos preliminares de Eurostat, el PIB en Europa se desplomó un 6,4%, en 2020, poniendo fin a siete años de crecimiento. Las perspectivas para el 1T de 2021 apuntan a que la actividad económica no experimentará un crecimiento muy significativo a pesar de las campañas de vacunación puestas en marcha por los distintos gobiernos.

La tercera ola de la pandemia del Covid-19, en la que estamos inmersos, ha traído consigo incremento de contagios y de la presión hospitalaria. Se han endurecido de forma generalizada las medidas restrictivas de la actividad y la movilidad para tratar de doblegar la curva ascendente

La **economía española** se mantiene entre las más afectadas por la pandemia, con un impacto asimétrico por sectores económicos y regiones. La construcción y los servicios son los más afectados por la pandemia, a nivel general. Esta situación se explica principalmente por el elevado peso sobre el PIB y el empleo de los sectores que más sufren las restricciones: el turismo, la hostelería, restauración, centros comerciales, gimnasios, entre otros.

Se prevé un crecimiento del PIB de entre el 5% y el 7,2% para 2021, tras una contracción de la economía española del 11% en 2020. (Recordar que España cerró 2019 con un crecimiento del 2%, por encima de la media de la Eurozona).

En lo que respecta a **Castilla y León**, la Comunidad se encuentra en fase de recesión, con crecimientos negativos. La Junta prevé que la caída total en el 2020 alcance el 10,1%, una

cifra de dos dígitos nunca vista en las series históricas. La previsión del ejecutivo autonómico es recuperar las tres cuartas partes de lo perdido en 2020 y alcanzar un crecimiento del 7,5% en 2021 y no será hasta 2022 cuando el PIB alcance niveles comparables a antes de la crisis, en 2019.

Y a **nivel provincial**, la última EPA del 4ºT de 2020 pone de manifiesto los estragos que está causando la epidemia y su gestión en el mercado laboral de León hasta el punto de que la población inactiva ha superado a la activa en 12.000 personas. Como consecuencia, la provincia arroja la segunda peor tasa de actividad de España, el 48,51%, casi seis puntos por debajo de la media de Castilla y León y casi diez puntos por debajo de la media nacional.

El incremento del paro en León en un año ha sido del 16,72%, cuando hace un año teníamos tasas positivas de casi un 7% anual. La tasa de desempleo se sitúa en el 12% con una cifra total de parados de casi 35.000 personas (5.000 más que hace un año y sin contar a los más de 5.000 trabajadores en ERTE, a fecha de 5 de febrero de 2021). La provincia también sufrió la pérdida de más de 2.000 cotizantes, con una cifra media de afiliados a la Seguridad Social de 154.875 personas.

En cuanto a la evolución empresarial, el goteo de cierres de empresas y de pérdida de autónomos ha sido constante. La creación de empresas en Castilla y León cayó un 20% en 2020, un dato por encima de la media nacional. En León se han destruido 565 empresas, sobre todo de Hostelería y Comercio, y se han perdido casi 600 autónomos, liderando el ranking de la Comunidad.

Actualmente en la provincia se contabilizan 12.123 empresas inscritas en la Seguridad Social y 36.546 trabajadores autónomos cotizantes (al cierre de 2020 según el RETA).

Todas estas variables negativas en el mercado laboral, en las afiliaciones, en los ERTE, en la creación/disolución de empresas, en las expectativas económicas... conllevan un deterioro muy grave de la actividad empresarial y del empleo que será muy difícil revertir sin un plan de rescate inmediato y coordinado para los sectores más golpeados por la pandemia que ha arrinconado a la provincia de León como la octava economía de la Comunidad (según el Colegio de Economistas de Valladolid).

## **2.- OBJETIVO**

El principal objetivo del presente estudio es obtener información sobre el grado de confianza del empresario leonés ante el año 2021. Analizar y dejar retratada la fotografía de las expectativas y grado de credibilidad con los que han comenzado el año los empresarios leoneses.

Todo ello nos aporta claves sobre la coyuntura económica provincial, el estado de nuestras pymes, los puntos fuertes, las potencialidades y los factores que están lastrando el crecimiento económico y la generación de más y mejor empleo. Nos permite un conocimiento más profundo y de mayor alcance de la situación industrial, comercial y de servicios de León y provincia. Todo ello en un contexto de crisis sanitaria y económica que han marcado y marcarán el devenir de la actividad durante los próximos meses.

Confiamos plenamente en que el actual informe, que presentamos a continuación, pueda plasmar fielmente el estado de confianza de nuestra estructura productiva, sus capacidades de

desarrollo, sus puntos débiles y amenazas, sus expectativas, y los problemas y retos que acechan a la economía leonesa, siempre a tenor de las respuestas obtenidas al cuestionario.

El escenario actual es de gran incertidumbre con previsiones condicionadas por la intensidad y la duración de las sucesivas olas de Covid-19, por la incidencia de las nuevas cepas del virus y por la eficacia de las medidas de política económica para paliar sus efectos sobre la actividad y el empleo.

A pesar de todo, el año 2021 se presenta como un ejercicio de crecimiento económico. La previsión del Gobierno, con la que elaboró los PGE, contempla un crecimiento del 9,8% del PIB, contando el impacto de las ayudas europeas. Por su parte, el Banco de España lo rebaja hasta el 6,8%; FUNCAS prevé un 6,3% de crecimiento del PIB; el FMI estima un 5,9%; la Comisión Europea un 5,4% y la OCDE lo deja en el 5%.

La llegada de los fondos europeos de reconstrucción, su correcta asignación y su eficaz ejecución, junto con la realización de reformas estructurales necesarias, serán fundamentales para afianzar la recuperación en un escenario en el que se han agravado los principales desequilibrios de la economía española: los elevados niveles de deuda y déficit públicos y las altas tasas de paro, con especial incidencia entre los jóvenes.

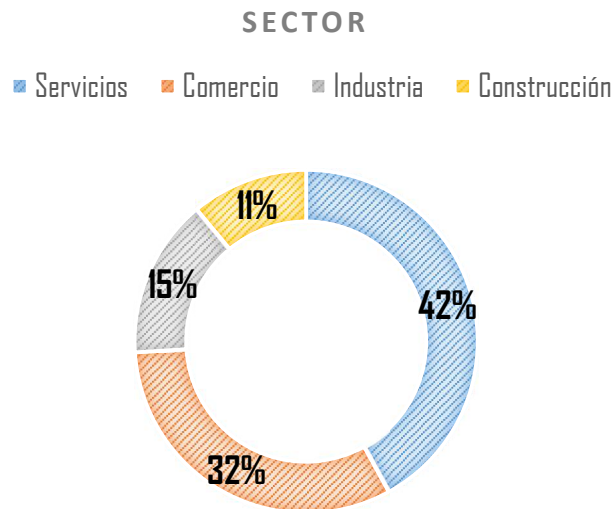
Muchos riesgos nos acechan: evolución negativa de la pandemia y del ritmo de vacunación; peligro de insolvencia empresarial; problemas en reestructuración de deuda; elevada tasa de desempleo; impacto negativo en la sostenibilidad del Estado del Bienestar; aumento del desequilibrio en las cuentas públicas; gestión y ejecución lenta y poco eficiente de los fondos europeos...

Y tenemos muchos retos por delante: avances en digitalización; en la agenda medioambiental; en formación y capacitación de la población activa; en el impulso de la productividad... pero, sobre todo, en lo más importante: el reto demográfico, revertir la sangría poblacional y retener el talento joven en la provincia.

El sondeo ha sido realizado sobre una muestra de 250 empresas de toda la provincia de León. **La encuesta se ha dividido en cinco bloques**, atendiendo a la naturaleza de las cuestiones planteadas a los empresarios. Conoceremos en el **bloque 1** sus opiniones sobre Macroeconomía, es decir, sobre el estado de la economía española en general, sobre sus sectores en particular; sobre el comportamiento que experimentarán a lo largo del 2021 y sobre la situación económico-financiera de la UE. El **bloque 2** está dedicado a obtener respuestas sobre los resultados y las previsiones que realizan los empresarios en sus respectivas compañías o negocios: ventas, plantillas, inversiones, financiación, niveles de endeudamiento, transformación digital y teletrabajo. En el **bloque 3**, los emprendedores consultados valorarán los mercados, las opciones de expansión nacional e internacional, el Brexit y los retos futuros. El **bloque 4** arrojará conclusiones sobre la opinión de los empresarios respecto a la provincia de León, los problemas más preocupantes para el crecimiento empresarial y la actuación de los organismos públicos vinculados a la actividad económica. Por último, en el **bloque 5** obtendremos las calificaciones que los ejecutivos leoneses conceden a las distintas administraciones, a los principales líderes y representantes políticos y también al CEL.

Dejar constancia de la representatividad de cada sector de actividad en la muestra de 250 empresas que hemos encuestado este año. Los porcentajes sectoriales han sido los siguientes: 42% de encuestados pertenecen al sector Servicios, el 32% pertenece al sector Comercio, el 15% pertenece al sector Industria y el 11% representa el sector Construcción.

Por último, señalar que, desde hace tres años, el CEL es entidad colaboradora de El Barómetro de los Círculos, prestigioso estudio a nivel nacional del Círculo de Empresarios, que muestra la evolución de la economía española y su competitividad.



### 3. ANALISIS DE LA ENCUESTA

#### 1.- AMBITO ECONÓMICO GENERAL

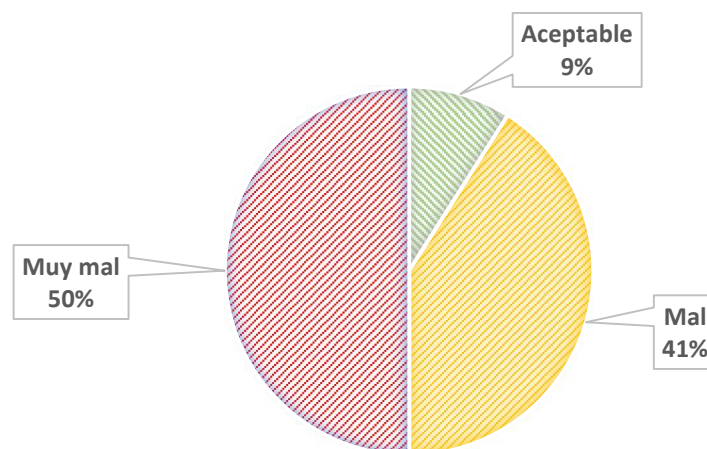
Una aplastante mayoría del 91% de los empresarios y directivos encuestados califican la situación actual de la economía española en general como mala (41%) o muy mala (50%). Tan solo un 9% la considera aceptable y ninguno de nuestros asociados la califica de buena o muy buena. Datos que demuestran un descontento generalizado y que responden mayoritariamente a la situación de crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19.

Recordamos que, en el sondeo anterior, realizado antes de la pandemia, el 57% de los empresarios calificaban de mala la situación económica española, frente a un 37% que la consideraba aceptable.

Por sectores, destaca por su mayor pesimismo la Construcción, con un 64% de respuestas que califican de muy mala la situación de la economía española y un 36% que la califican de mala. No se obtienen resultados positivos ni de aceptable en este sector. Le sigue en pesimismo el sector de Comercio, donde el 97% opina que la economía española va mal o muy mal y solo un 3% la ve como aceptable. Servicios e Industria coinciden en el mismo porcentaje negativo: el 86% considera que la situación es mala o muy mala, aunque en estos sectores se aprecia algún matiz positivo, el 14% valora la situación como aceptable.

Comparándolo con los valores que se obtenían el año precedente, llama la atención el bajón en el índice de confianza del sector Servicios que en la encuesta de 2020 llegaba a un 60% de empresarios que consideraban positivo el comportamiento de la economía nacional.

### VALORACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN GENERAL



## 2.- AMBITO ECONÓMICO SECTORIAL

Respecto a la valoración que hacen los empresarios y directivos de su sector en particular, nos encontramos con cifras moderadamente más positivas. El 56% considera como mala (38%) o muy mala (18%) la situación de sus respectivos sectores; el 36% la califica de aceptable y el 8% la califica de buena o muy buena.

Teniendo en cuenta las respuestas de la pregunta anterior, han bajado considerablemente las opiniones negativas en cuanto a la calificación de su ámbito sectorial y, al contrario, suben las respuestas positivas y obtenemos un porcentaje de empresarios no tan pesimista, en torno al 44%, que aprecia una mejora en la evolución de su sector.

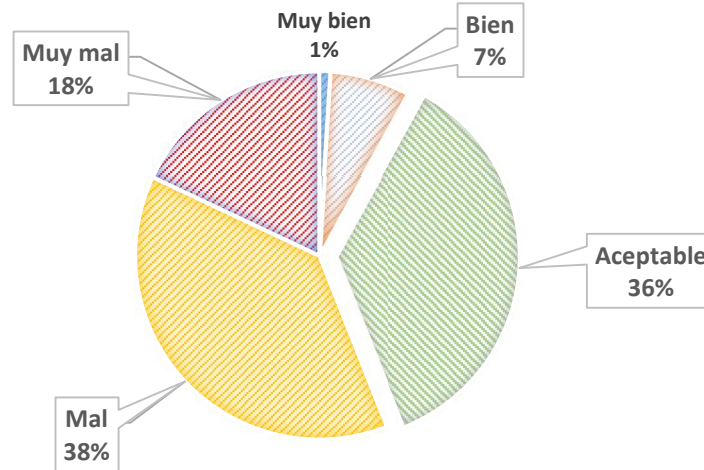
Cabe destacar que, a nivel sectorial, los valores habitualmente son más moderados, tanto a nivel positivo como negativo, con respecto a la valoración general. En una, interviene más la opinión generalizada y, en otra, un razonamiento más objetivo de la situación.

Teniendo en cuenta lo anterior, destacan en el lado más pesimista los valores del sector Comercio con un 78% de respuestas que califican negativamente la situación de su sector, seguido de Servicios con



un 49%. Tradicionalmente siempre ha sido Comercio la actividad más negativa, pero en este año suben en 15 puntos porcentuales las opiniones negativas en esta actividad. Por el contrario, Construcción arroja las respuestas más benevolentes con la situación de su sector con un 73% que considera que es aceptable o buena, seguida de Industria, donde el 54% valora como aceptable o buena la evolución de su sector.

**VALORACIÓN RESPECTO A SU SECTOR EMPRESARIAL EN PARTICULAR**



**3.- AMBITO ECONÓMICO Y FINANCIERO EUROPEO**

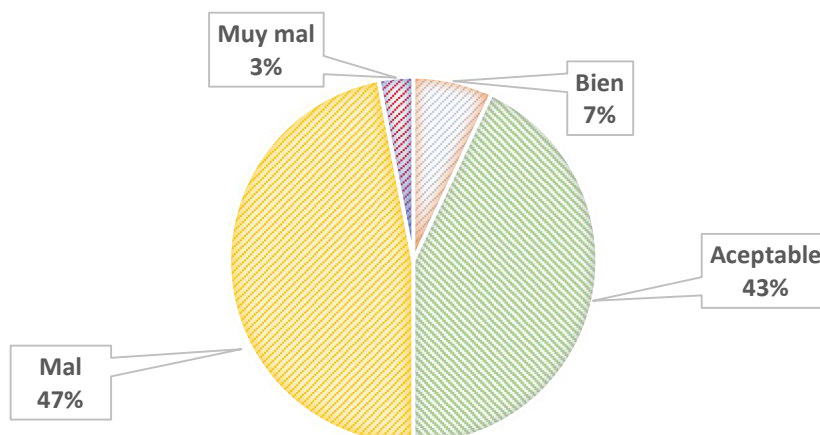
Respecto a la UE, la opinión de los empresarios y directivos leoneses consultados por el CEL es más positiva que la reflejada en las cuestiones anteriores. El 43% considera como aceptable la situación económica y financiera de la Unión Europea, y el 7% la califica de buena, frente al 47% que la valora como mala y el 3% como muy mala. Tenemos un empate técnico de 50-50.

Estas valoraciones también han bajado comparándolas con las del ejercicio anterior en el que el 63% de los encuestados calificaba la situación europea como aceptable y el 14% la consideraba buena.

Como conclusión, la visión del empresariado leonés es más positiva en el ámbito europeo que la que está viviendo a escala doméstica.

Por sectores, destaca Construcción que arroja las opiniones más negativas, con un 73% que ve mal la situación de la UE. Le sigue el Comercio con un 56%. Por el contrario, los sectores que marcan una tendencia más positiva en sus valoraciones son Industria y Servicios donde más de la mitad de los encuestados ve bien o aceptable la evolución económica y financiera de la Unión.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA UNIÓN EUROPEA



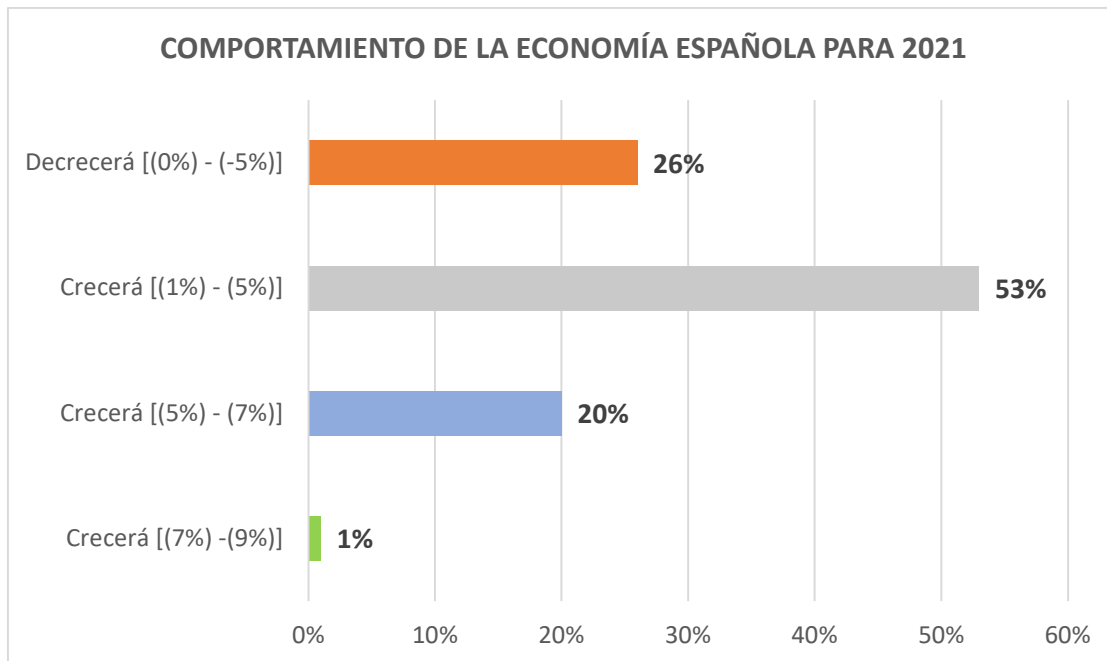
**4.- PREVISIONES DE CRECIMIENTO**

Ante la cuestión sobre el comportamiento de la economía española para el año 2021 y teniendo en cuenta las diferentes previsiones de organismos internacionales y nacionales que estiman crecimientos del PIB muy dispares, la mayor parte de los empresarios consultados, el 53%, se inclina por un crecimiento positivo de la economía en una horquilla entre el 1%-5% en línea con las estimaciones de Bruselas y de la OCDE. Por el contrario, un 26% opina que la economía española decrecerá entre 0 y -5% a lo largo de 2021; un 20% de los encuestados es más optimista y cree que el PIB se incrementará entre 5%-7%.

En definitiva, podemos afirmar que, los participantes en esta encuesta tienen previsiones favorables con respecto al crecimiento de la economía durante el presente ejercicio; la mayor parte de ellos, un 74% así lo considera, aunque las estimaciones de crecimiento del PIB sean inferiores a las realizadas por el Gobierno español que contemplaba un crecimiento de más del 9%.

En el análisis sectorial, comprobamos que todos los sectores económicos prevén incrementos del PIB que oscilarán el 1% y el 5%, mayoritariamente, destacando Industria como el sector que estima crecimientos incluso superiores. Por el contrario, Comercio es el sector que ve más grises en las previsiones de crecimiento con un 34% de empresarios que incluso estiman decrecimiento de la economía para 2021.





### 5, 6 y 7.- VENTAS

La gran mayoría de los empresarios consultados, un 61%, ha visto cómo sus ventas disminuyeron durante el año de la pandemia; el 24% mantuvo sus ventas durante el pasado ejercicio y solo el 15% aumentó su facturación.

En cuanto al volumen de ventas perdido en el año de la pandemia, observamos a raíz de las respuestas que el 41% de los empresarios consultados sufrieron una disminución de sus ventas de entre 10-30%; el 18% constata pérdidas de entre el 20-30% de sus ventas; el 31% eleva su descenso de facturación entre el 30-60%; el 15% manifiesta una bajada de sus ventas de entre el 5-10%; finalmente, siete de cada cien empresarios han sufrido una caída de sus ventas de más del 60% de su facturación.

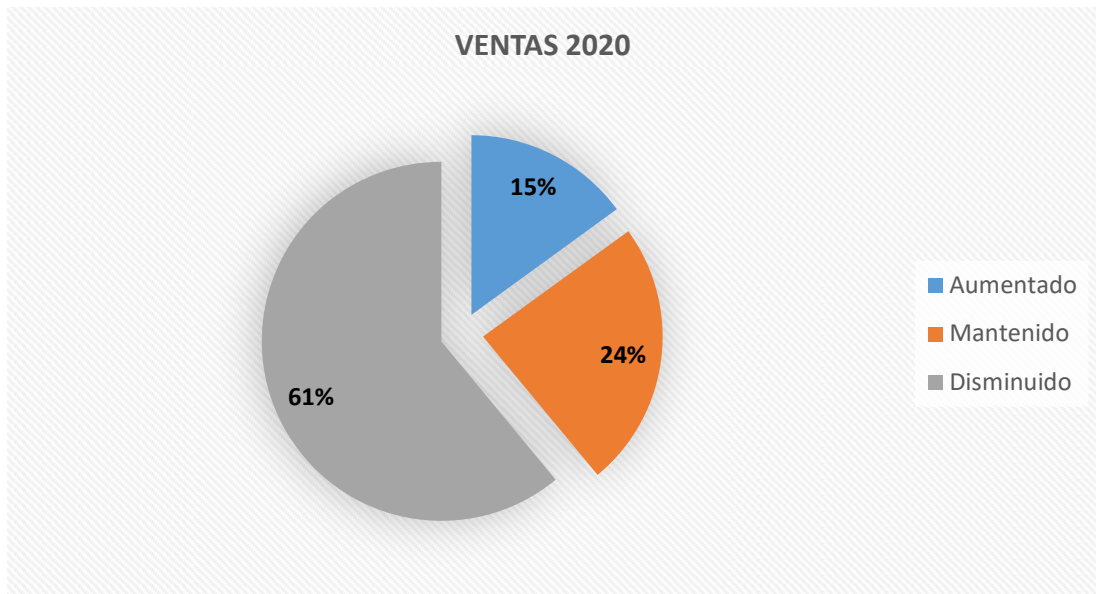
Veamos a continuación en qué porcentaje aumentaron las ventas de ese 15% de empresarios que afirman haber registrado incrementos en su facturación durante 2020. El 40% de ellos afirma haber experimentado subidas de entre un 10% y un 20% en sus ventas; el 13% estima una ganancia de ventas de entre el 21% y el 30%; el 8% sitúa su aumento de ventas entre el 30-40% y finalmente, otro 13% afirma haber ampliado sus ventas entre el 40-50%. Apuntar también que otro 13% constata un incremento de sus ventas del menos del 10%.

Estos resultados chocan frontalmente con los registrados en un año normal, sin COVID-19, en que tradicionalmente en torno al 40% del empresariado declaraba aumento de ventas, el 38% mantenimiento de las mismas y en torno al 20% sufría descensos en su facturación.

En el análisis sectorial, las actividades que más han visto descender sus ventas en 2020 son el Comercio (78%) y la Industria (66%, seguidos de Servicios (57%) y Construcción (18%). El sector que mejor ha mantenido el tipo es Construcción, donde el 73% afirma haber sostenido sus ventas y un 9% incluso las aumentó.

Comparándolo con las respuestas del sondeo anterior a la pandemia el bajón en las ventas y los resultados empresariales es evidente. Solamente reseñar que, entonces, todos los sectores sin excepción

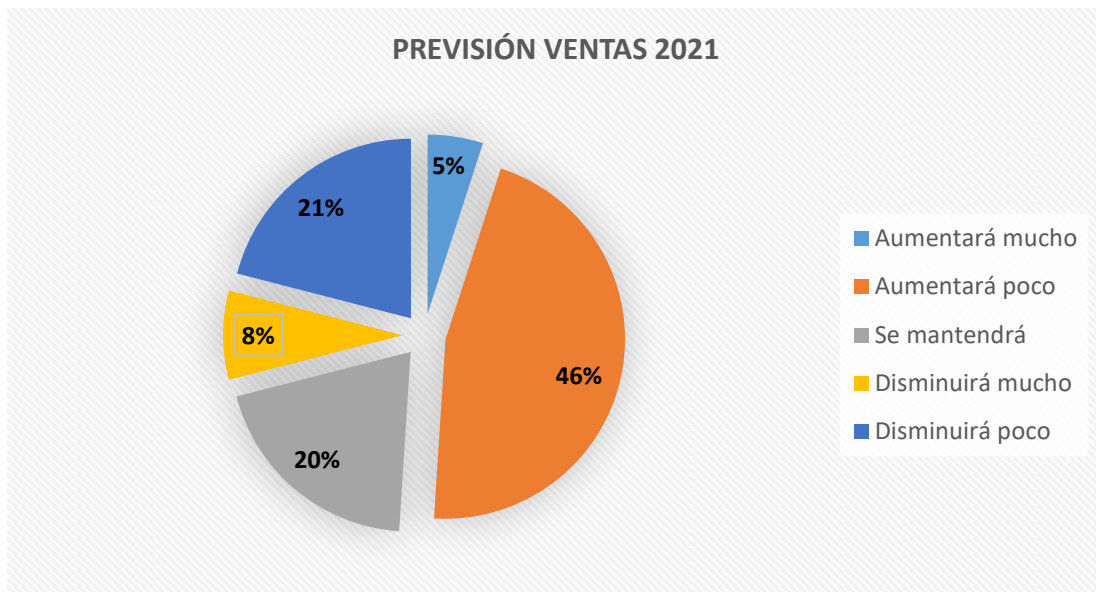
habían experimentado un crecimiento en sus ventas: Construcción (89%), Industria (88%), Servicios (79%) y Comercio (74%).



Para el año 2021, las estimaciones de los empresarios encuestados son más optimistas, pero sin caer en la autocomplacencia: más de la mitad, el 51%, prevé que aumentará su cifra de ventas; el 20% cree que sus ventas no experimentarán modificaciones importantes y en torno al 29% estima que disminuirán sus ventas.

Comparándolo con años anteriores, es notorio que las previsiones negativas sobre las ventas han aumentado. Tradicionalmente era un 15% quien preveía recortes en las ventas frente al 30% actual.

Por sectores, las actividades con previsiones más optimistas de cara al actual ejercicio son Industria, donde el 80% espera mantener o aumentar sus ventas; Servicios, donde el 78% prevé aumentar o mantener su volumen de facturación; Comercio (63%) y Construcción (54%). Existen, sin embargo, porcentajes de entre el 10-20% -en todos los sectores- de empresas que estiman pérdida de ventas en diferente grado.



### 8, 9, 10 y 11.- PLANTILLAS

El impacto de la pandemia en la economía y en el mercado laboral ha sido como un tsunami. Si el año 2019 había sido un periodo de creación de empleo en el que la mayoría de las empresas leonesas habían mantenido (59%) o ampliado sus plantillas (29%), el ejercicio de 2020 ha sido pésimo para la creación de puestos de trabajo. En este sentido, constatar que el 27% de los empresarios encuestados tuvieron que realizar despidos; el 66% mantuvo los puestos de trabajo y solo el 7% aumentó su plantilla. Se han producido, por consiguiente, lo previsible: más recortes que aumentos de plantilla, con 20 puntos de diferencia entre uno y otro.

No hay que olvidar en este punto a los trabajadores en situación de ERTE que, a finales de enero de 2021, ascendían a más de 5.000 personas en la provincia.

Señalar también que entre las empresas que realizaron contrataciones, el 30% lo hizo en un 5%; el 28% aumentó sus plantillas entre un 20 y un 30% y otro 28% afirma haber aumentado su número de trabajadores en más del 50%.

Por el contrario, las empresas que tuvieron que adelgazar plantillas lo hicieron mayoritariamente (52%) en un porcentaje de entre 5 y el 20%; un 11% tuvo que despedir a menos del 5% de sus empleados; un 7% de las empresas tuvieron que prescindir de entre el 30 y 40% de sus trabajadores y un 19% tuvieron que afrontar despidos para más de la mitad de sus plantillas.

En el análisis sectorial, hay que destacar que todas las actividades han mantenido mayoritariamente el empleo en 2020, en porcentajes que van del 60% al 73% de los encuestados. Los que en mayor medida tuvieron que prescindir de trabajadores fueron Industria y Servicios con alrededor de un 30% de empresarios que así lo consignan. También ha habido incrementos de plantilla en el 9% de los casos de los sectores de Construcción y Servicios.

En cuanto a sus previsiones para el 2021, la mayoría de las empresas que han realizado esta encuesta tiene intención de mantener el número de trabajadores (68%). En cuanto al porcentaje de empresarios que prevé disminuir la plantilla durante este ejercicio, asciende al 12% los que creen que deberán realizar despidos en su organización. Por el contrario, el 11% estima que podrá llevar a cabo contrataciones durante el presente año y el 9% tiene dudas o está indeciso en cuanto a esta cuestión.

## ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2021

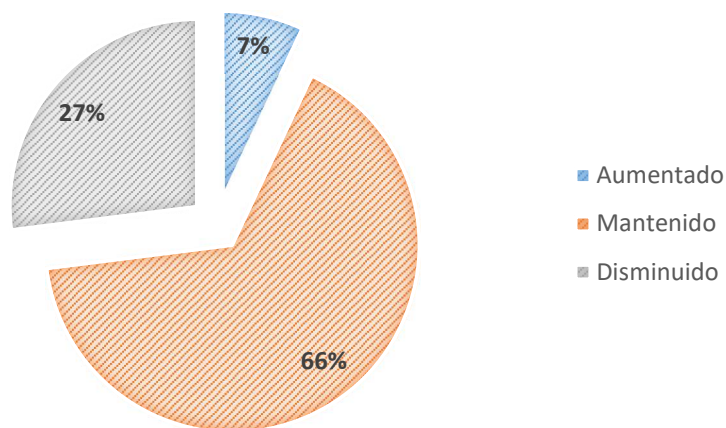
Respecto a otros años, baja en diez puntos el número de empresas que tienen intención de mantener el empleo, se dobla el porcentaje de quienes tendrán que afrontar despidos y cae del 15% al 11% actual el porcentaje de empresas que podrán realizar nuevas contrataciones.

No hay grandes variaciones sectoriales en la intención de todas las actividades de mantener el empleo en su gran mayoría, salvo en Servicios que es el que más prevé reducciones de plantilla, un 19% así lo manifiesta. También es Servicios e Industria los sectores que en mayor medida prevén contrataciones para 2021 con un 17% y 13% respectivamente.

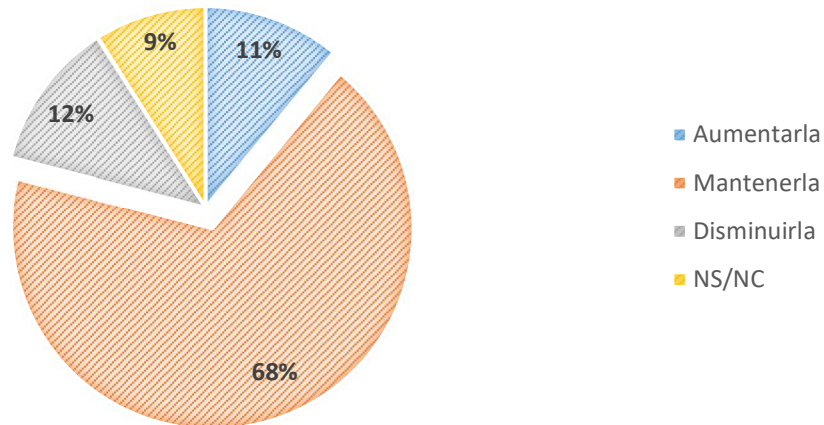
Preguntados por la existencia o no de trabajadores extranjeros en las plantillas de las empresas leonesas, el 68% de las mismas afirma no tener empleados extranjeros frente al 32% que sí tiene trabajadores de otras nacionalidades. Los sectores que tienen más empleados de otras nacionalidades son Industria (73%) y Construcción (55%) y el que menos Comercio (3%)

Observamos también una caída de inmigrantes en las plantillas, si lo comparamos con el dato del año pasado en que el 46% de los encuestados afirmaba tenerlos.

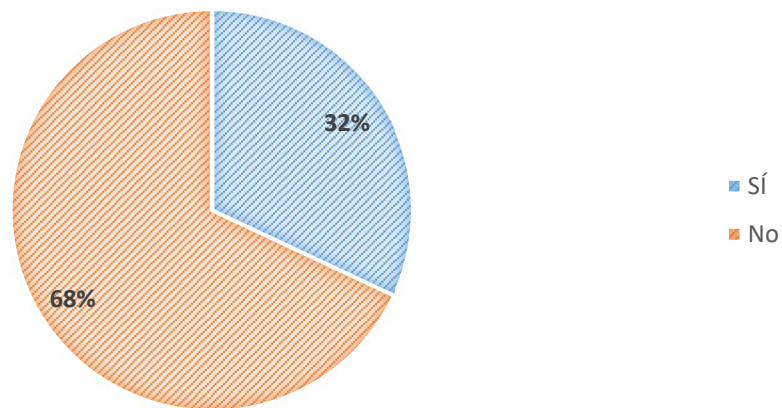
### PLANTILLA 2020



PREVISIÓN PLANTILLA 2021



TRABAJADORES EXTRANJEROS EN LA PLANTILLA

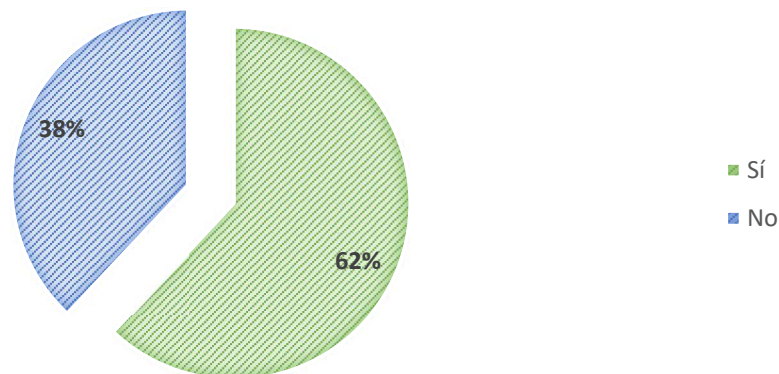


12, 13 y 14- INVERSIONES

Contrariamente a lo que hubiéramos podido pensar a priori, el año 2020 ha sido un periodo de realización de inversiones ya que el 62% de los encuestados abordaron procesos de inversión en sus compañías frente al 38% que no invirtió. Se trata de un dato sorprendente porque no se distancia de la media histórica en este apartado que se sitúa en el 60% de los encuestados.

¿En qué han invertido los empresarios leoneses durante el 2020? A tenor de las respuestas, el 45% lo ha hecho en adquisición o renovación de maquinaria, bienes de equipo o producción; el 29% en diferentes tecnologías (hardware, software, digitalización, ciberseguridad); el 6% invirtió en I+D+i; el 3% hizo inversiones financieras y otro 3% dedicó sus recursos a nuevas fábricas, instalaciones, oficinas o delegaciones. Dejar constancia también que un 8% realizó otro tipo de inversiones que no especifica.

INVERSIONES 2020



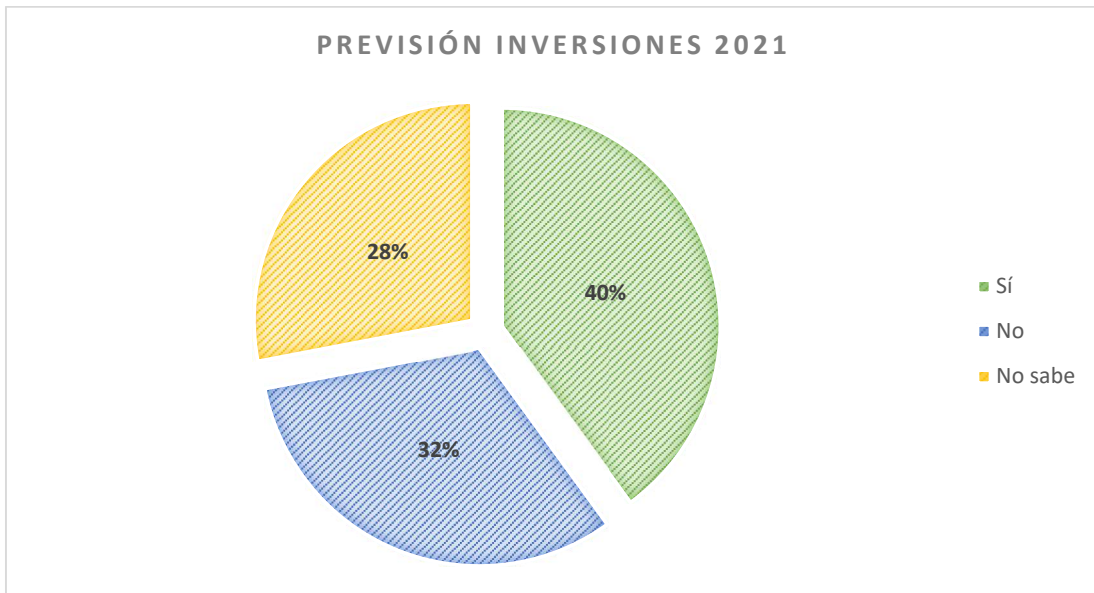
Todos los sectores del tejido industrial leonés han invertido el pasado año, especialmente los sectores de Servicios (74%) e Industria (60%).

Las previsiones para el 2021 en este capítulo de Inversiones rebajan las expectativas respecto a otros años. Así, el 40% de los empresarios consultados contempla realizar nuevas inversiones en 2021; el 32% ni se lo plantea y el 28% tiene dudas o no sabe. Estas previsiones en la inversión son sensiblemente más bajas que otros años en los que se alcanzaba un porcentaje del 60% del empresariado que apostaba por diferentes inversiones en sus organizaciones.

Por sectores, Industria es el ramo que prevé en mayor medida más inversiones para 2021, con un 60% de respuestas afirmativas, seguida de Servicios con un 43%. Construcción y Comercio son los sectores que menos inversiones acometerán, según los resultados obtenidos.

¿En qué esperan invertir en los próximos meses? La mayoría, el 48%, dedicarán parte de sus recursos a la adquisición o renovación de maquinaria, bienes de equipo o producción; el 20% apostará por ponerse al día en tecnología (digitalización, ciberseguridad, hardware...); el 8% hará esfuerzos inversores en I+D+i; el 7% realizará inversiones financieras y el 5% centrará sus inversiones en nuevas fábricas, delegaciones u oficinas. Dejar constancia también del 12% de los empresarios que realizarán otro tipo de inversiones no especificadas.



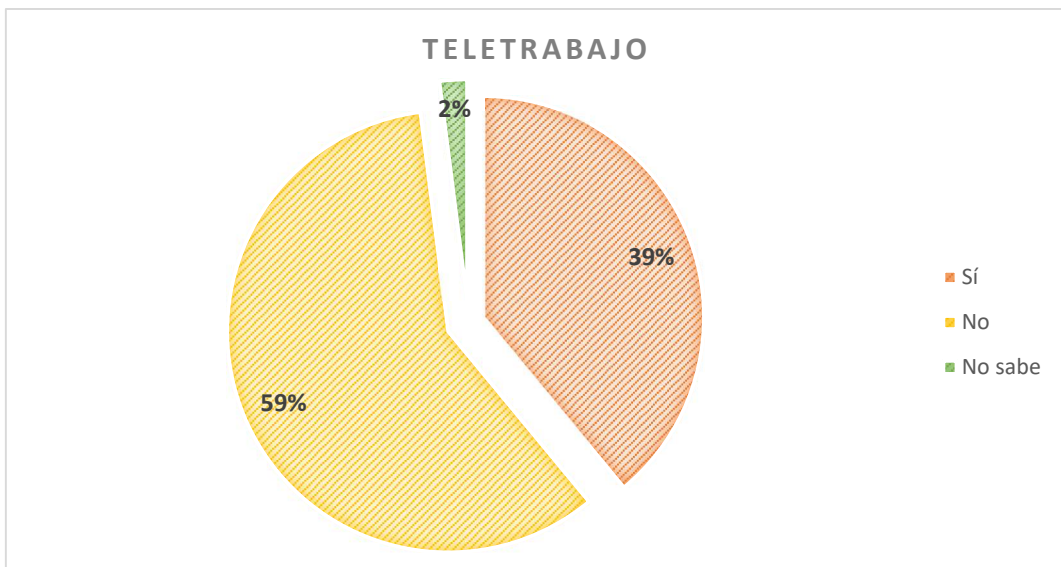
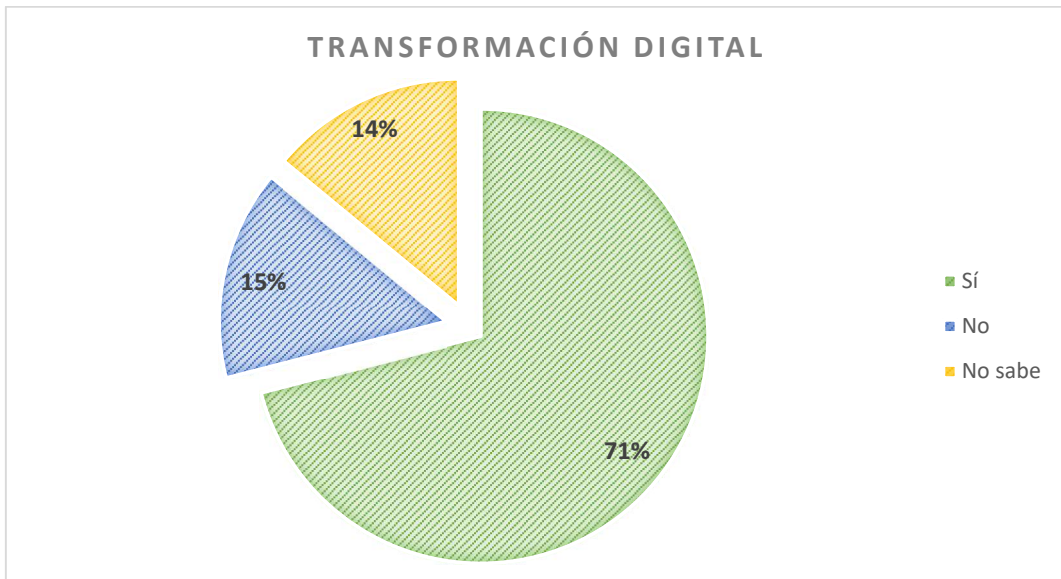


### 15 y 16.- DIGITALIZACIÓN Y TELETRABAJO

Ante la pregunta planteada a los empresarios sobre su capacidad de respuesta ante los retos de la transformación digital, el 71% afirma que ha sabido responder ante los retos que plantea la sociedad digital y los procesos de transformación tecnológica que implica para las empresas. Solo el 15% reconoce que no ha estado a la altura en digitalización y el 14% no sabe o tiene dudas.

Preguntados por el teletrabajo y su implantación en las empresas de la provincia, el 39% del empresariado leonés ha considerado o considera esta opción laboral como una medida positiva para el desarrollo de la actividad, frente al 59% que no lo ha considerado ni tiene previsto hacerlo y un 2% residual que no se define en este aspecto.

Como conclusión, podemos inferir, a tenor de las respuestas obtenidas, que el empresariado leonés tiene un alto grado de confianza en sus capacidades para afrontar los retos de la transformación digital y que la mayoría de ellos no ha optado por el teletrabajo en sus empresas, aunque un porcentaje nada desdeñable que roza el 40% sí ha recurrido o recurrirá a esta modalidad laboral que ha experimentado un crecimiento notable durante la pandemia.



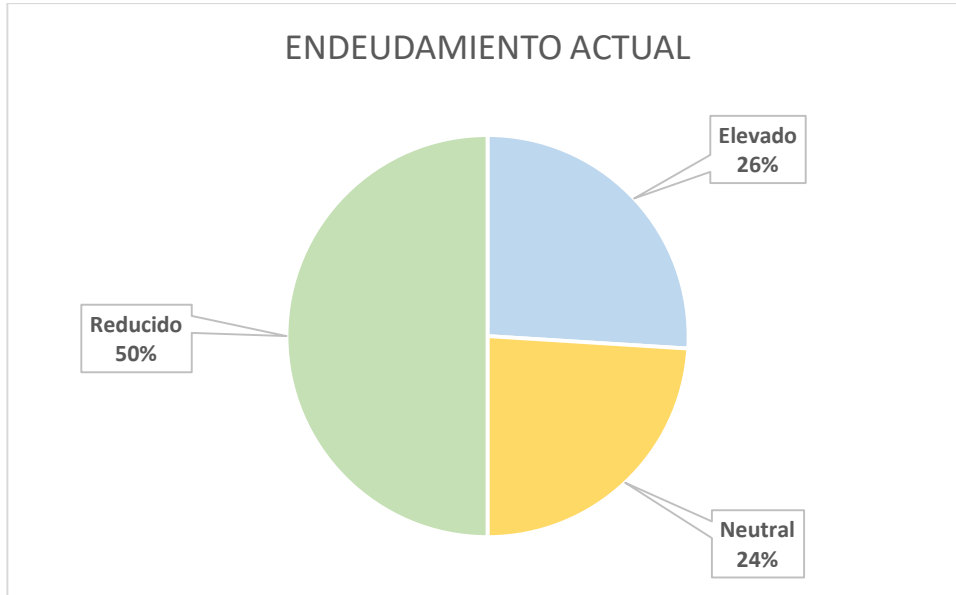
En el análisis sectorial, comprobamos que Industria y Servicios son las actividades que más confianza muestran para afrontar los retos de la transformación digital. Más del 80% de las empresas de estos sectores afirman haber respondido bien ante estos desafíos, frente al sector Comercio que es el que peor ha afrontado la digitalización, con un 31% de respuestas negativas y un 22% de indecisos.

Sobre el trabajo a distancia, los sectores que más han optado o considerado esta opción son Servicios (57%) e Industria (47%). Por el contrario, Construcción (91%) y Comercio (75%) son las actividades que menos han podido recurrir a esta modalidad laboral.

### 17, 18 y 19.- ENDEUDAMIENTO Y FINANCIACIÓN

El 50% de las empresas encuestadas considera que tiene un nivel de endeudamiento reducido; el 26% lo considera elevado, mientras que el 24% lo valora como normal. Ha subido ligeramente el nivel de endeudamiento respecto al año anterior, pero no como cabía esperar, según las respuestas recabadas. Por lo tanto, no podemos decir que exista un gran riesgo financiero, pero sí persisten dudas en una parte del tejido empresarial leonés con un nivel alto de deuda.

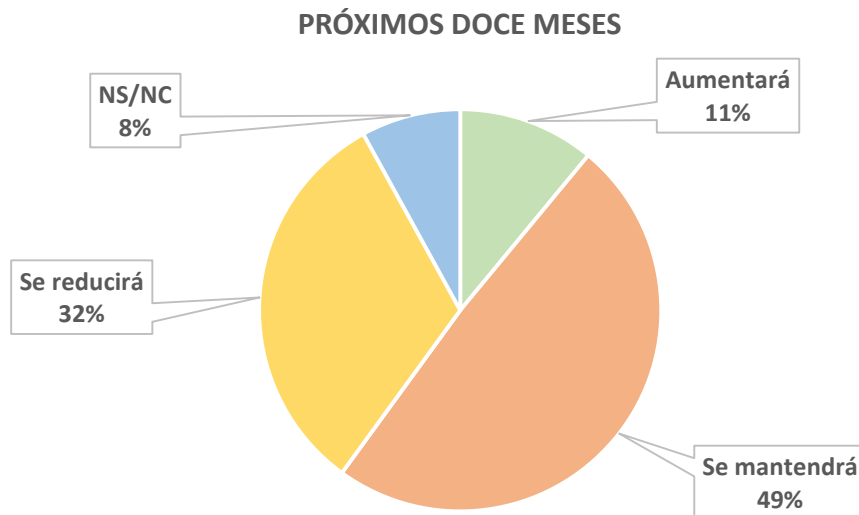
El primer año de la crisis del coronavirus se ha saldado en general con las empresas españolas endeudadas después de cinco años reduciendo sus compromisos con los bancos. La pandemia también ha movido los cimientos financieros de los negocios que han tenido que acudir a los préstamos avalados por el ICO con el objetivo de sostener su actividad lastrada por los confinamientos y las restricciones.



Por sectores, el más endeudado es Comercio, seguido de Industria, y en sentido opuesto, los menos endeudados son Construcción y Servicios.

Para el año 2021, la situación prevista por los empresarios que han realizado esta encuesta no barruntan nuevos nubarrones en cuanto a su nivel de endeudamiento: la mayoría (49%) cree que se mantendrá su deuda; el 32% confía en reducirla; el 11% es más pesimista y prevé aumentos en su deuda y el 8% no sabe lo que pasará con su nivel de endeudamiento. Por tanto, podemos concluir que el 81% de las empresas mantendrán o reducirán su deuda durante los próximos meses. ¿Aumentará lo morosidad? ¿Aumentará el riesgo de insolvencia y de quiebras?

Comparándolo con las opiniones de otros años, se aprecia que va a haber más dificultades para reducir la deuda, ya que ha bajado en 17 puntos el porcentaje de empresarios que prevé rebajar su nivel de endeudamiento. (del 49% del anterior ejercicio al 32% actual)



Casi ningún sector destaca especialmente por aumentar su nivel de deuda, todos consideran mayoritariamente que mantendrán el nivel de financiación, excepto Servicios donde más del 20% prevé subidas en su endeudamiento.

Preguntados por las dificultades o facilidades para acceder a fuentes de financiación, el 64% de los consultados opina que es difícil o muy difícil obtener recursos financieros externos frente al 36% que opina lo contrario, que es fácil encontrar financiación ajena. Se aprecia un empeoramiento en las valoraciones del acceso a fuentes de financiación respecto al ejercicio precedente donde el 49% de los empresarios respondía que era fácil lograrlo.

## 20 y 21.- MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA Y VALORACIÓN DEL BREXIT

La visión que tienen los empresarios del mercado de la Unión Europea ha seguido a lo largo de los años una tónica similar, despertaba más desconocimiento o indiferencia que verdadera preocupación entre el empresariado leonés, por regla general.

Sin embargo, en estos últimos años había ido cambiando esa percepción que se constató en el sondeo de 2020, donde el 74% de los encuestados manifestaba que el mercado de la UE representaba una oportunidad frente al 3% que lo consideraba un riesgo y el 23%, que creía que no le afectaba a su negocio.

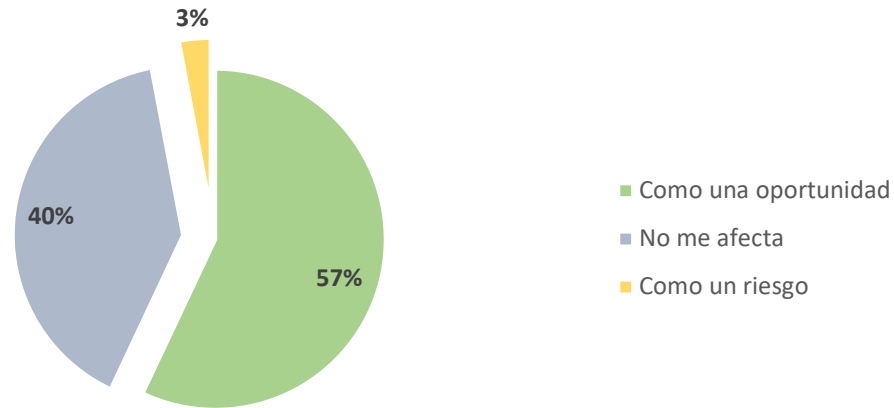
Las valoraciones obtenidas este año vuelven a ser menos positivas sobre las oportunidades que puede reportar el mercado de la UE a las empresas leonesas. Así, el 57% aprecia las bondades de la Unión frente al 3% que considera que entraña más riesgos que oportunidades y un sorprendente 40% que cree que no le afecta a su negocio.

La mayor confianza de las empresas leonesas para competir en los mercados europeos, o las que consideran a la UE como un elemento positivo para el desarrollo y consolidación de sus negocios ha disminuido. Todavía hay muchas empresas que no parecen apreciar en sus negocios los efectos de pertenecer a un gran mercado como es la UE, tanto para bien como para mal. Se observa, por tanto, que las actuaciones en política económica y monetaria y las decisiones que marca Bruselas no parece que preocupen a una parte importante del empresariado leonés que se muestra ajeno a estas "influencias".

## ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2021

Analizando las respuestas por sectores, destacan Construcción e Industria como los sectores que más bondades aprecian en el mercado de la UE, con porcentajes por encima del 70% que marcan la opción de oportunidad. Sin embargo, los sectores que ven más riesgos o que cree que no afecta a su negocio son Comercio y Servicios.

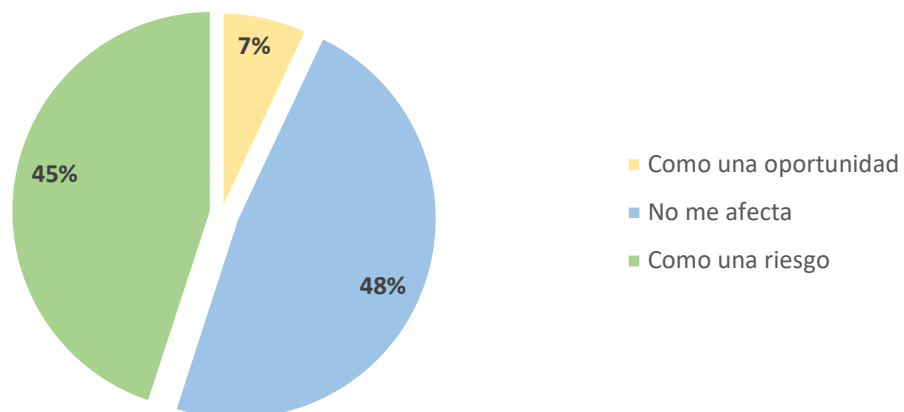
### VALORACIÓN MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA



Los datos recogidos a cerca de las consecuencias del Brexit son los siguientes: el 45% de las empresas leonesas lo considera como un riesgo y que, por tanto, tendrá efectos negativos en su organización; el 7% lo ve como una oportunidad y la mayoría, (48%) cree que no le afectará.

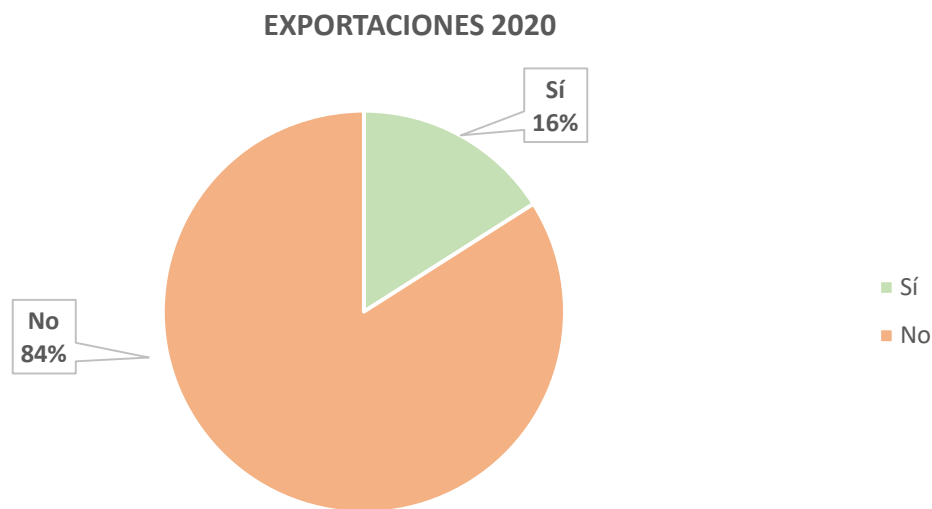
Comparando los sectores, encontramos que Comercio e Industria ven más riesgos que oportunidades en el Brexit, frente a Construcción que mayoritariamente opina que supone una oportunidad la salida de Gran Bretaña de la UE. Destacan también las opiniones de “no me afecta” del sector Servicios con un 60% que así lo cree.

### VALORACIÓN DEL BREXIT



**22, 23, 24 y 25.- EXPORTACIONES, EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**

El 16% de las empresas leonesas afirman haber exportado durante 2020, en la misma línea que el año pasado, frente al 84% que no lo hicieron. No es un resultado satisfactorio, ya que el porcentaje de exportaciones no ha avanzado. Por consiguiente, la evolución de la internacionalización de las compañías leonesas está lejos de llegar al máximo histórico alcanzado en el año 2013 donde el 34% de las empresas se esforzaron y consiguieron encontrar mercados fuera de nuestras fronteras. Podemos deducir que el año de la pandemia tampoco benefició a las exportaciones leonesas y el interés hacia la distribución al extranjero de nuestros productos y servicios se estancó.



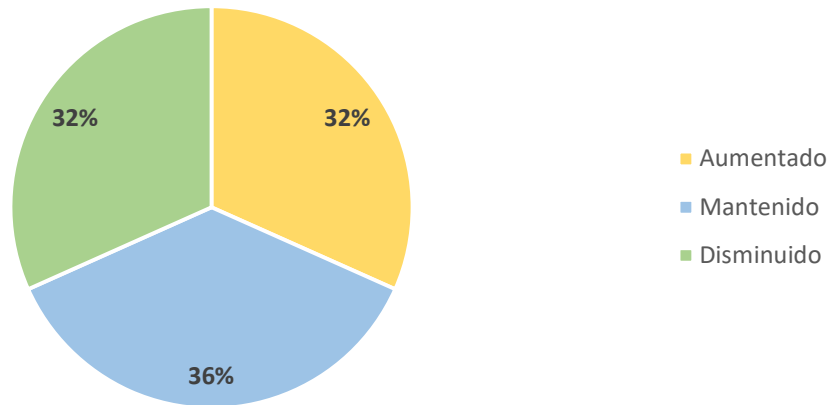
En cuanto a los sectores empresariales con mayor vocación exportadora se mantiene la Industria como la que más interés y esfuerzo muestra a la hora de ofrecer sus productos y servicios fuera de las fronteras. El 60% de las empresas industriales leonesas exportaron en 2020.

Consultados sobre el volumen de ventas realizadas fuera de nuestras fronteras en el 2020, el 36% lo mantuvo; el 32% lo aumentó y otro 32% lo redujo. No son malas cifras comparativamente hablando respecto a otros ejercicios.

No son muchas las empresas leonesas que exportan, pero las que lo hacen han sido capaces de aumentar o mantener su volumen de ventas al exterior en su gran mayoría.



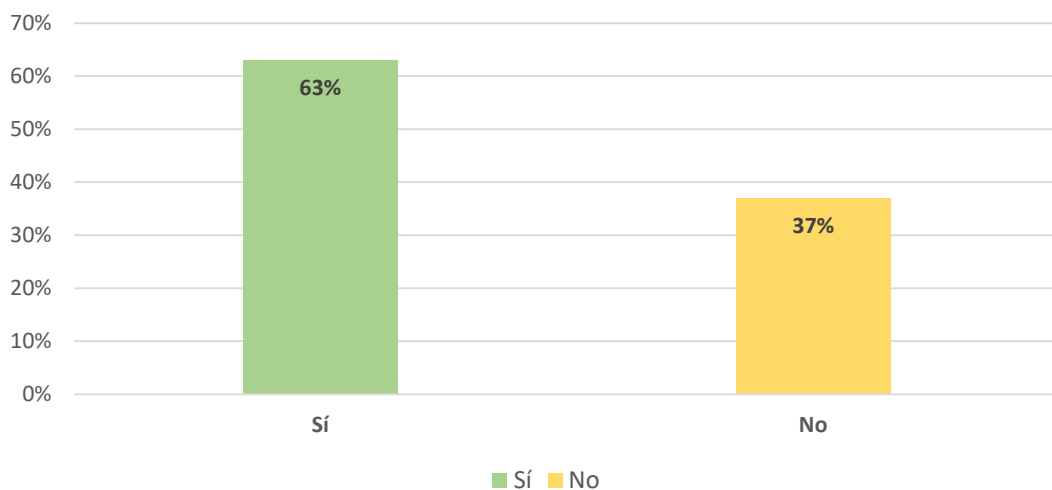
EXPORTACIONES 2020



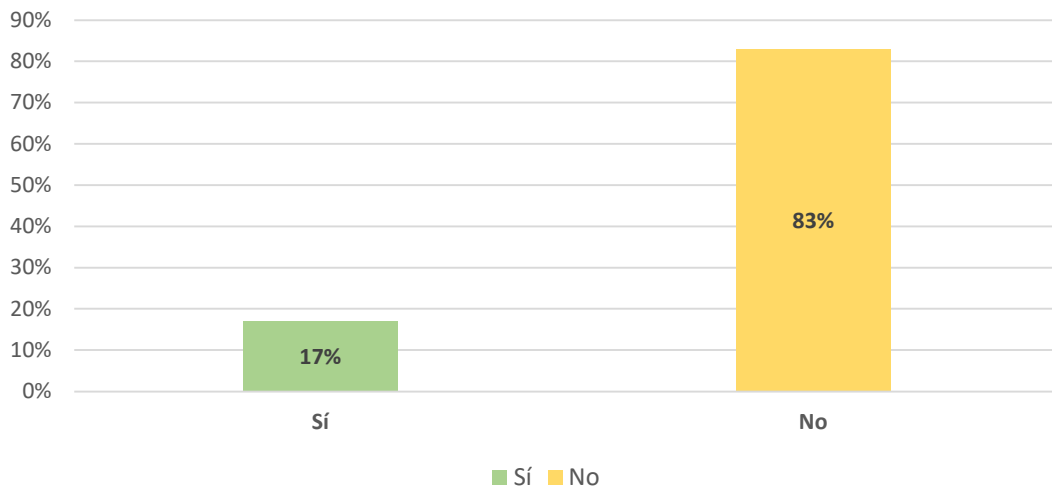
Preguntado sobre si tienen intención de expandir sus negocios hacia otros mercados nacionales y/o internacionales en 2021, la mayoría de los empresarios y directivos consultados (63%) manifiestan que sí contempla la apertura hacia otras regiones españolas, mientras que el 17% prevé expandir su negocio a nivel internacional.

Respecto al año anterior, sube en cinco puntos el interés que muestran en la expansión nacional y baja en 8 puntos el interés en los mercados exteriores. Por consiguiente, apreciamos que los empresarios leoneses están más interesados en la expansión nacional y menos en la internacional. Son datos moderadamente positivos porque denotan la consolidación del cambio de actitud respecto a buscar fuera de la provincia otras oportunidades, no sólo dentro del territorio español, sino en otros países o mercados.

EXPANSIÓN NACIONAL 2021



**EXPANSIÓN INTERNACIONAL 2021**



Industria y Servicios son los sectores quienes más apuestan por la expansión nacional, con porcentajes de más del 70% que así lo consideran, y también por la internacional, con cerca de un 30% de respuestas afirmativas en este sentido.

Preguntados por las zonas más atractivas para invertir, los empresarios y directivos leoneses se decantan mayoritariamente por los países de la Unión Europea, con un 63% de respuestas que así lo eligen. Le siguen como zonas atractivas para la inversión, América Latina con un 15% de respuestas; Asia, con un 13% de respuestas; Norteamérica, con un 8% de respuestas y, finalmente, África, con solo un 1%.

**26.- ATRACTIVO INVERSOR DE LEÓN**

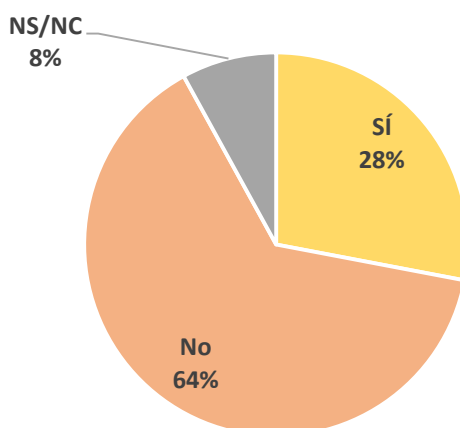
¿Reúne la provincia de León las condiciones necesarias para que resulte atractiva a la inversión?

El atractivo inversor de nuestra provincia no consigue un aprobado de los empresarios en esta materia. Los resultados obtenidos indican lo siguiente: el 64% de los empresarios y directivos encuestados opina que León no es una zona atractiva ni interesante para invertir; el 28% opina lo contrario, que sí tiene atractivo para la inversión y el 8% se muestra indeciso.

El diferencial de 36 puntos entre las respuestas afirmativas y negativas no dejan en muy buen lugar el potencial inversor de la provincia de León, que ha ido perdiendo a lo largo de los años peso económico en el conjunto de la Comunidad y necesita urgentemente un proyecto integral de desarrollo provincial y de nuevas actividades productivas que puedan proporcionar oportunidades y salidas profesionales a los jóvenes y parados, además de cubrir el vacío dejado por actividades tradicionales como la minería, la energía térmica, la construcción, etc.

Constatamos una vez más que la mayoría de los empresarios leoneses alberga serias dudas sobre los puntos fuertes que puede tener la provincia para desarrollar aquí nuevos proyectos o atraer iniciativas de inversión.

### CONSIDERA LA PROVINCIA DE LEÓN ATRACTIVA DE CARA A LA INVERSIÓN



### 27.- FACTORES DE MAYOR PREOCUPACIÓN EMPRESARIAL

Este es uno de los capítulos más interesantes del Estudio de Confianza Empresarial por cuanto nos indica cuáles son los principales problemas e inconvenientes para los empresarios leoneses y nos sirve para comprobar las dificultades que más están lastrando sus negocios y que más les preocupan por el efecto que tienen en el crecimiento económico, en la consolidación de las empresas o en el nacimiento de nuevos proyectos empresariales e inversiones y, por consiguiente, en la generación de empleo.

Los factores de mayor preocupación empresarial en la encuesta de 2021 son:

PROBLEMAS	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Impacto coronavirus	67%
Actuación política	63%
Impuestos	46%
Infraestructuras-comunicaciones	38%
Formación-cualificación profesional	33%
Burocratización	32%
Envejecimiento poblacional	31%
ERTE's	26%

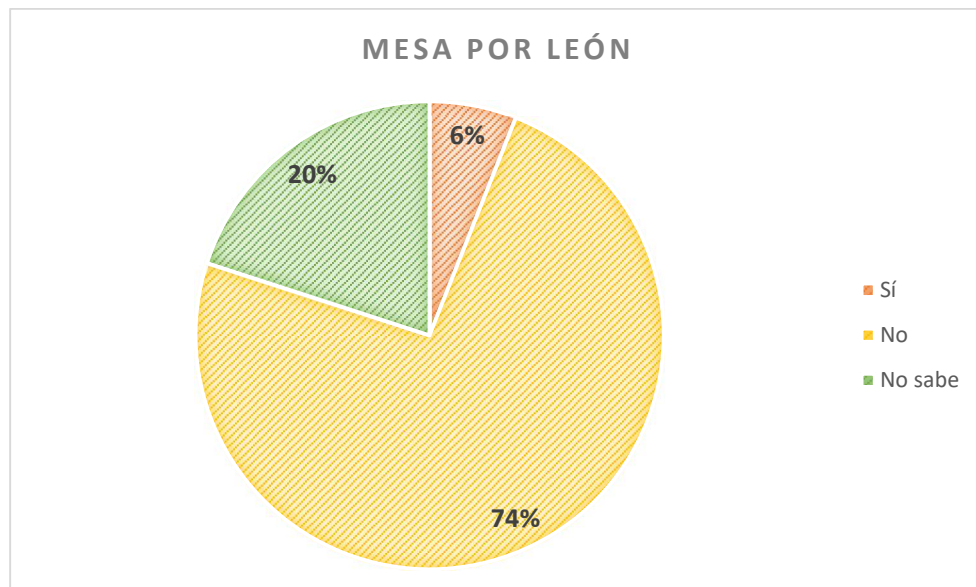
## ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2021

Morosidad	21%
Polígonos industriales	14%
Financiación	13%
Coyuntura internacional	12%
Absentismo laboral	9%
Transformación digital	8%
Teletrabajo	7%
Subvenciones	6%
Aeropuerto	6%
Sostenibilidad	6%
Situación medioambiental	6%
I+D+i	5%
Alta velocidad	5%
Otros	4%
Inmigración	0%
Siniestralidad laboral	0%

Los resultados obtenidos en el presente sondeo constatan que el **Impacto del coronavirus (67%)**, la **Actuación política (63%)**, los **Impuestos (46%)**, las **Infraestructuras y comunicaciones (38%)**, la **Formación y cualificación profesional (33%)**, la **Burocratización (32%)**, el **Envejecimiento poblacional (31%)** y los **Erte (26%)** son, por este orden, los ocho principales problemas que dificultan o lastran la actividad empresarial y motivo de preocupación para los empresarios leoneses.

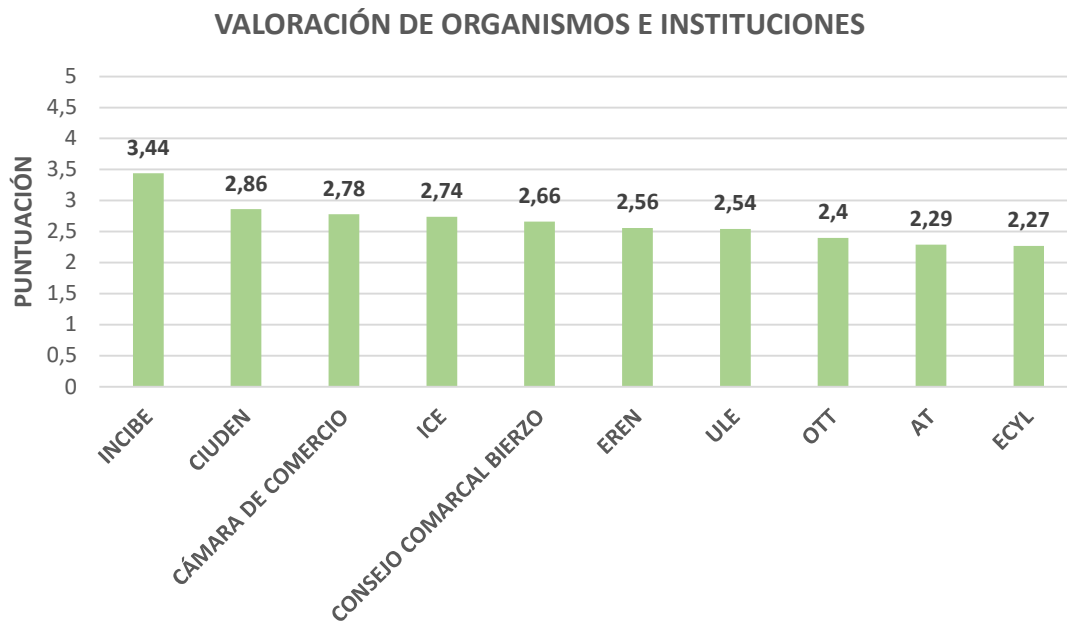
### 28.- LA MESA POR LEÓN CONSIGUE MEJORAS E INVERSIONES PARA LA PROVINCIA

El 74% de los encuestados cree que la mesa por León, no impulsará una labor eficaz ni conseguirá mejoras e inversiones para nuestra provincia. El 6% si cree que lo hará. El restante 20% no lo sabe.



## 29.- VALORACIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS

De nuevo hemos pedido a los empresarios leoneses que valoren con sus puntuaciones a una serie de instituciones y organismos públicos con competencias en materia económica o vinculados a la actividad industrial y comercial. El propósito no es otro que sondear el grado de eficiencia con el que desempeñan su función y la utilidad de las políticas que despliegan en relación con la empresa. Las puntuaciones oscilan entre el número 1 y el número 5 que corresponde a la mejor valoración, siendo la nota de 2,5 aprobado, y estas han sido las puntuaciones obtenidas:



En una primera aproximación a estas valoraciones observamos que el organismo mejor valorado es el Incibe, con una puntuación de 3,44 seguido de la Ciuden con un 2,86; la Cámara de Comercio (2,78) el Instituto para la competitividad empresarial (ICE), con una puntuación de 2,74; el Consejo Comarcal del Bierzo 2,66; el Eren, con una puntuación de 2,56 y la ULE CON 2,54 siendo éstas las únicas que obtienen el aprobado por parte de nuestros empresarios.

El resto de organismos no obtiene la suficiente confianza del empresariado como para alcanzar el aprobado, y todos ellos suspenden.

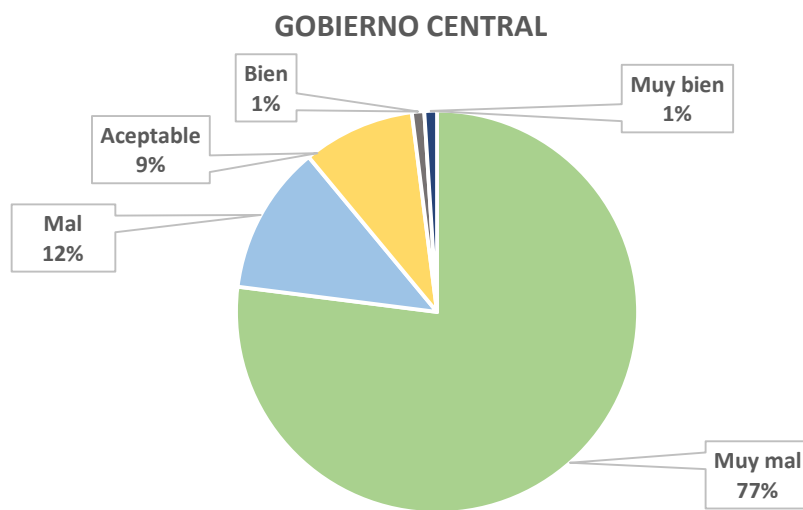
La Oficina Territorial de Trabajo es el órgano que mejor puntuación obtiene de entre los suspendidos con 2,40 puntos, seguido de la Agencia Tributaria con 2,29; y en último lugar, el EcyL, con un 2,27.

El empresariado sigue sin creer en la utilidad o eficiencia de varias de estas instituciones con competencias en materia económica y se observa un alto porcentaje de desconocimiento de entes como el Eren, la OTT, la AT y el EcyL, de los que muchos emprendedores ni siquiera han oído hablar o desconocen sus fines o competencias, bien por desinformación propia, bien por una deficiente o errónea política de comunicación e información institucional.

30, 31 y 32.- VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES

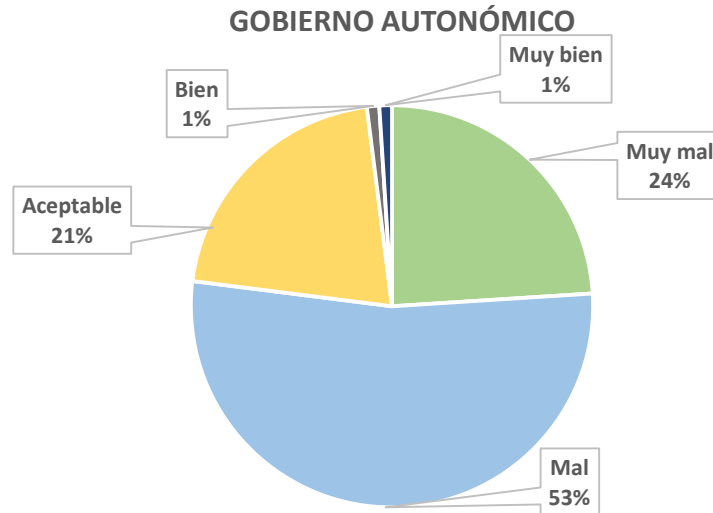
Es éste un capítulo sumamente interesante y esclarecedor en el informe por cuanto nos da las claves de la opinión que tienen nuestros empresarios respecto a la gestión de las diferentes administraciones públicas durante el pasado ejercicio de 2020.

En primer lugar, el CEL ha pulsado la opinión de los directivos leoneses sobre la actuación del **gobierno central**: el 77% de los empresarios opina que la actuación del Ejecutivo nacional ha sido muy mala y el 12% mala, con lo que resulta **una amplia mayoría del 89% del empresariado leonés que critica la gestión del gobierno de la nación**. Tan sólo el 9% la considera aceptable, y un 2% que la considera buena o muy buena.



Por otro lado, y en referencia a la **administración regional**, los resultados obtenidos son los que se indican a continuación: **el 77% de los empresarios y directivos leoneses castiga la gestión de la Junta de Castilla y León calificándola de mala o muy mala**, mientras que el 21% la considera aceptable y tan solo el 2% buena o muy buena. En resumen, una amplia mayoría del empresariado suspende la actuación del equipo de Alfonso Fernández Mañueco al frente del Ejecutivo regional.





En lo que respecta a las puntuaciones obtenidas de la gestión realizada por la **administración municipal** de cada localidad donde desarrollan su actividad los distintos empresarios encuestados, se ha valorado de forma general la gestión municipal, y en concreto también, las realizadas por los Ayuntamientos de León, Ponferrada y San Andrés del Rabanedo, por ser estos los municipios con más habitantes de nuestra provincia.

En un primer y general análisis de las respuestas registradas, hay que destacar que la balanza se inclina por escaso margen del lado de quienes valoran negativamente la actuación municipal: el 53% de los empresarios encuestados opina que la gestión municipal en 2020 ha sido mala o muy mala, el 41% la califica de aceptable, y el 6% de buena o muy buena

En lo referente a los tres Ayuntamientos con más habitantes de nuestra provincia los resultados han sido los siguientes:

León.- El 53% considera la actuación del Ayuntamiento de León mala o muy mala. El 39% la considera aceptable y el 8% buena o muy buena.

Ponferrada.- El 59% considera la actuación del Ayuntamiento de Ponferrada mala o muy mala, mientras que 41% la considera aceptable.

San Andrés del Rabanedo.- El 75% considera la actuación del Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo aceptable, el 25% restante la considera mala

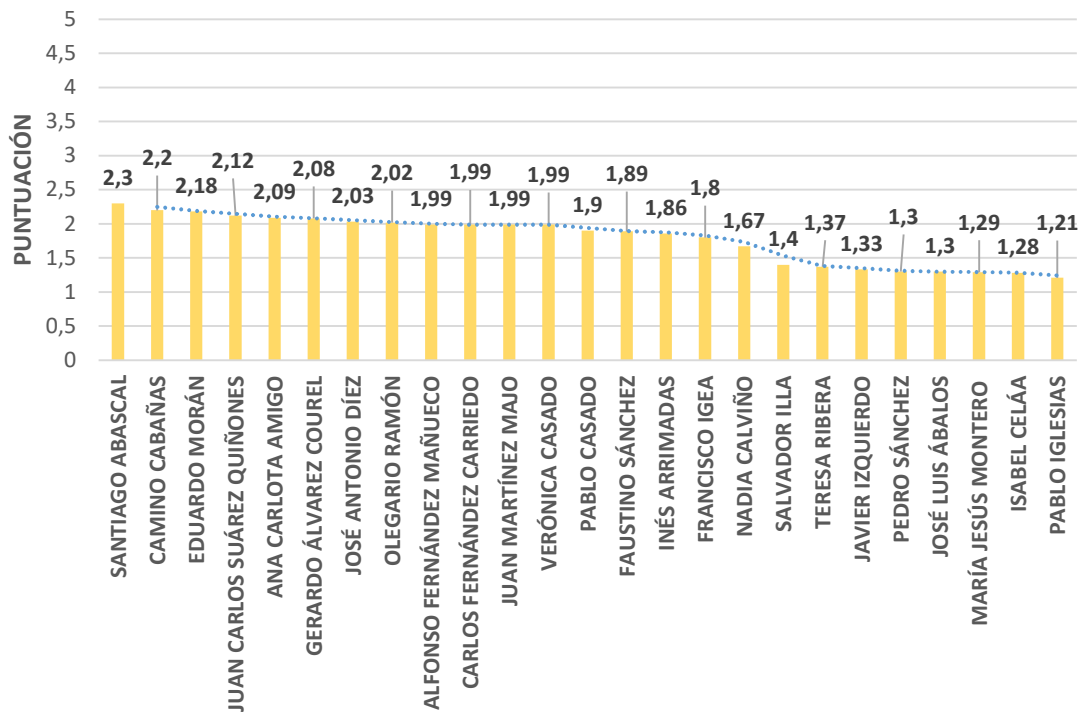
A modo de conclusión, podemos recapitular afirmando que el sondeo de este año sigue arrojando conclusiones negativas sobre las valoraciones que realizan nuestros empresarios a las distintas administraciones. La que mejores notas cosecha es la administración local, en concreto, el Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo, seguido por la administración autonómica quedando como la peor parada la administración central.

**33.- VALORACIÓN DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS**

Hemos sondeado a los empresarios leoneses sobre la opinión que tienen respecto a los principales dirigentes políticos representativos de las distintas formaciones y con puestos de responsabilidad en la esfera política nacional, regional y local.

Estas han sido las puntuaciones que han recibido en orden de mayor a menor en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien), siendo la nota de 2,5 la de aprobado.

**VALORACIÓN DIRIGENTES POLÍTICOS**



En una primera aproximación a estas puntuaciones cabe destacar que, **de los 25 dirigentes políticos analizados, no consigue ninguno el aprobado.**

El dirigente mejor valorado es **Santiago Abascal (2,30)**, líder de **VOX**, seguido de la **Alcaldesa del Ayuntamiento de San Andrés de Rabanedo, Camino Cabañas (2,20)**, en tercer lugar el **Presidente de Diputación Provincial de León, Eduardo Morán (2,18)**, **Consejero de Fomento y Medioambiente y Ana Carlota Amigo (2,09)**, **Consejera de Empleo e Industria.**

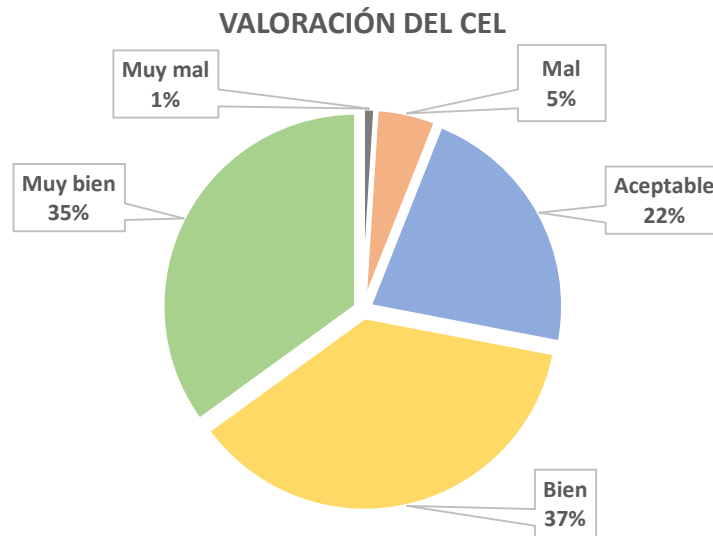
En mitad de la tabla encontramos a **Gerardo Álvarez Courel (2,08)**, **Presidente del Consejo Comarcal del Bierzo**, **José Antonio Díez (2,03)**, **Alcalde de León**; y **Olegario Ramón (2,02)**, **Alcalde de Ponferrada.**

Los dos **dirigentes peor valorados son Pablo Iglesias (1,21)**, **Vicepresidente del Gobierno**, **Isabel Celáa (1,28)**, **Ministra de Educación**, **María Jesús Montero (1,29)**, **Ministra de Hacienda** y **Pedro Sánchez, Presidente del Gobierno (1,30).**

### 34.- VALORACIÓN DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS

Hemos preguntado a nuestros empresarios sobre la opinión que tienen respecto a nuestra asociación. Estas han sido las puntuaciones que hemos recibido en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien).

El 94% de las respuestas son positivas. De ellas, el 22% valora nuestra asociación como “aceptable”, el 37% la califica de “bien”, y el 35% de muy bien, tan sólo el 6% de los encuestados manifiesta que debemos mejorar.



### 35.- CITE AL MENOS TRES EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN QUE, EN SU OPINIÓN, DESTACAN POR SU DINAMISMO, GESTIÓN, LIDERAZGO, INNOVACIÓN, ETC.:

Las empresas más valoradas son:

1.- Patatas Hijolusa

2.- Tvitec

3.- Tercera posición que comparten las siguientes empresas:

- Huevos León
- E.Leclerc
- Grupo Valcarce