

## Así está la empresa... septiembre 2013

### Avances en la competitividad española

*Competitividad y financiación; Internacionalización; Telecomunicaciones*

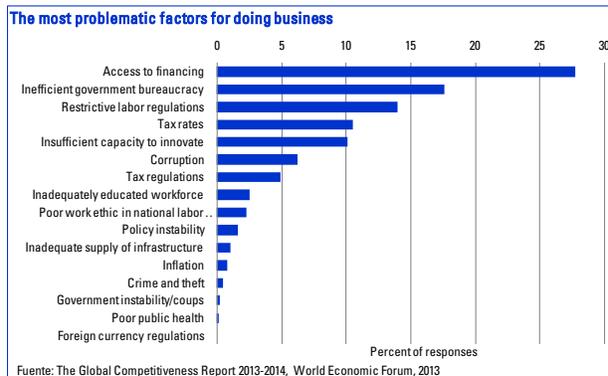
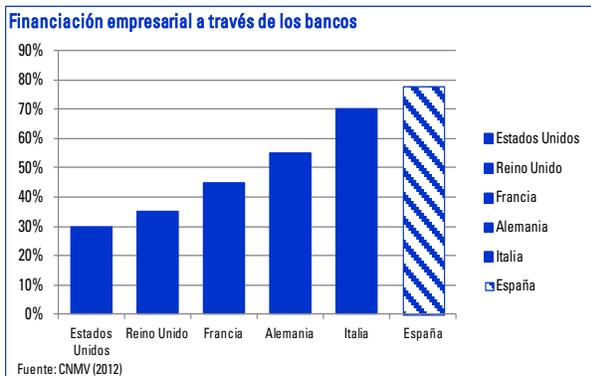
#### *Competitividad y financiación*

El Informe de Competitividad Mundial 2013-2014, presentado recientemente por el Foro Económico Mundial (FEM), sitúa a España en el puesto 35 del índice global de competitividad sobre un total de 148 economías. Respecto al informe de 2012-2013, España avanza una posición, colocándose por encima de Italia y de Portugal; lejos de Suiza, Singapur y Finlandia que encabezan el ranking. A su vez, Alemania, EE.UU. y Japón han mejorado su posición respecto a ediciones anteriores. Según el FEM, la mejora de nuestra competitividad se debe a la calidad de nuestras infraestructuras, al uso de nuevas tecnologías y a la formación del capital humano. Sin embargo, señala entre los mayores problemas a los que se enfrentan las empresas españolas la dificultad de éstas al acceso a la financiación, la reducción de la inversión en I+D, la ineficiencia de la burocracia pública, la regulación laboral y el sistema impositivo español. Temas todos ellos de gran trascendencia no solo por sus efectos negativos sobre la competitividad, sino también porque obstaculizan la internacionalización y la reducción de la fragmentación del tejido empresarial español.

Las dificultades para obtener financiación en España no desaparecen, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. El saneamiento del sistema financiero español, el cumplimiento de los requisitos establecidos en Basilea III, las refinanciaciones y el aumento de la morosidad han elevado la cautela del sector bancario español a la hora de conceder nuevos créditos. Hay que tener en cuenta que aproximadamente un 78% del crédito a las empresas en España proviene de la banca, mientras que en países como Alemania, Italia o Reino Unido representa un 55%, 45% y 35% respectivamente (CNMV, 2012). Una encuesta publicada por el BCE en abril de este año, refleja que un 25% de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país tienen problemas a la hora de conseguir financiación frente al 16% de la media europea. La falta de recursos no solo paraliza la capacidad de llevar a cabo nuevos proyectos e inversiones de las empresas, sino que es clave para hacer frente a los costes corrientes inherentes a la actividad diaria. De ahí, la necesidad de generar nuevas fuentes alternativas de financiación para las empresas. La creación del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y del Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) constituyen un primer paso.

El MAB, operativo desde julio de 2009, está dirigido a empresas de reducida capitalización cuyo objetivo es que puedan crecer y llevar a cabo sus proyectos empresariales. En la actualidad cuenta con 23 empresas en activo como BODACLICK, IMAGINARIUM o AB-BIOTICS. El MARF, que se espera que esté operativo este mes, tiene como objetivo proporcionar financiación a las empresas de tamaño medio a través de la emisión de títulos

de renta fija. Para operar en el MARF, las empresas deberán obtener al menos una BBB de rating y un capital mínimo de 100.000 euros.



*Los sectores de la construcción y del automovilismo en el mercado exterior*

A pesar de los problemas planteados en el acceso a la financiación, las grandes empresas españolas, continúan con éxito su proceso de internacionalización. Las grandes constructoras ACS, Acciona, FCC, Ferrovial, Sacyr y OHL han aumentado el número de contrataciones un 8% en los seis primeros meses del año. Los últimos datos reflejados en el informe “European Powers of Construction (EPoC) 2012”, presentado por Deloitte, sitúa a España en la segunda posición en el ranking de empresas constructoras europeas con un total de 72.000 millones de euros en ventas. Encabeza el ranking Francia, con unas ventas totales de 99.252 millones de euros. Entre las 50 compañías constructoras que analiza el informe, ACS y FCC ocupan la segunda y décima posición respectivamente. Asimismo, esta ligera mejora en la competitividad española avalada por el FEM, se ha visto reflejada también en los datos publicados por la “International Organization of Motor Vehicle Manufacturers” (OICA), donde España actualmente ocupa el undécimo puesto a nivel mundial en la producción de vehículos (+5,5% en el primer semestre del año) por delante de Rusia o Francia.

*Perspectivas de los grandes grupos de distribución*

Simultáneamente, el mercado interior español atisba una mejoría. Los grandes grupos de distribución como Cortefiel, Mango, Ikea, El Corte Inglés y Día han experimentado una leve recuperación en las ventas durante la primera mitad del año y confían en que ésta se prolongue hasta finales de año. La mejora del índice de confianza del consumidor continúa creciendo paulatinamente desde abril, lo que refuerza las expectativas de dichos grupos.

*Ley General de Telecomunicaciones*

El Ministerio de Industria presentó el pasado 13 de septiembre la nueva Ley General de Telecomunicaciones (LGT). Con ella, se pretende eliminar o reducir las posibles trabas locales en el tendido de las nuevas infraestructuras fijas o móviles creando así un mercado único, y poner fin a la fragmentación regulatoria europea existente. Con esta medida, se busca establecer unos precios y servicios más competitivos para los ciudadanos y la Comisión Europea prevé la creación de 100.000 nuevos puestos de trabajo en toda la UE hasta 2015.