

EMPRESAS

Lejos de estancarse, el empresario leonés Julio Iglesias Cubría mantiene vivo su proyecto de modernizar el campo y el desarrollo turístico de Omaña merced a un complejo urbanístico donde priman la ecología, así como el respeto y amor por la naturaleza.

Omaña, más viva que nunca

Acaba de poner en marcha una página web para la venta de antigüedades

PABLO RIOJA | LEÓN

■ El proyecto Omaña Viva nació con la idea de dar un impulso económico y cultural a la zona, a través de iniciativas de turismo rural incentivando el sector: sol, cultura, naturaleza, deporte, eventos y sobre todo gastronomía, uno de los platos fuertes de la comarca.

Modernizar el campo

Actualmente, Julio Iglesias Cubría, resucitador de paisajes rurales, dispone de más de 2.000 fincas y 30 casas antiguas para incorporarlas a un proceso de modernización del campo y de desarrollo turístico de la zona. Entre sus actividades se incluye la oferta de un amplio catálogo de casas prefabricadas con la mejor tecnología ecológica ambiental.

La ecología, el amor por la naturaleza y por la comarca de Omaña son la base sobre la que se sustenta el proyecto de Omaña Viva.

Un refugio para su vida

Omaña, siempre presente y protagonista de su libro de poemas *El silencio en Omaña* y fuente de inspiración también de diversos proyectos empresariales, en estas tierras encuentra su refugio y gran parte del patrimonio que ha ido forjando a lo largo de su vida.

En breve Omaña Viva va a acondicionar 10 hectáreas de terreno en un lugar apropiado para llevar a cabo el cultivo de

nuevos productos agroalimentarios destinados específicamente a la exportación.

Otras líneas de actuación

Por otra parte, Solo Antigüedades (www.soloantiguedades.com) nació recientemente, convirtiéndose en poco tiempo en la empresa más grande del mundo de venta de antigüedades por internet con más de 10.000 piezas. Ubicada en el polígono industrial de La Magdalena, trasladando allí una increíble colección.

Con medio millar de proveedores y clientes de todo el mundo, Estados Unidos, Rusia, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia entre otros, es consciente de las posibilidades casi infinitas que ahora dan las nuevas tecnologías, lanzándose por ello a la conquista del mercado vía internet.

Para Julio Iglesias las antigüedades son valiosas en sí mismas porque representan el pasado. Cada pieza tiene su propia personalidad.

El nombre elegido para la empresa garantiza a priori la calidad, ofreciendo toda clase de antigüedades desde mobiliario, espejos, pintura, escultura, relojes, ferreteria, lámparas, y mucho más. Destacamos que cuenta con un amplio catálogo relacionado con la cultura leonesa, como pintura, mobiliario, indumentaria tradicional, joyería antigua y objetos de uso agrícola y doméstico.



Iglesias prepara un artículo sobre la situación económica social de las parejas entre 25 y 45 años. DL



El empresario leonés es un amante de las antigüedades y precursor de una página web para vender diferentes piezas por Internet. DL

Inquietudes de un emprendedor

■ Julio Iglesias ha acumulado diversas experiencias que han marcado su personalidad como inversor financiero e impulsor de nuevos negocios, lo que garantizó el éxito de ser galardonado con el Premio Emprendedor del año otorgado por el Círculo Empresarial Leonés. La RAE define la palabra emprendedor "el que acomete con resolución acciones o empresas innovadoras". Empresario de plurales inquietudes, entre las que no faltan las literarias o las políticas.