BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Dossier informativo

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Orgullosos de nuestra historia

En 1922 nace en la madrileña calle de Blasco de Garay Bodega Santa Cecilia, una apuesta acertada en tiempos difíciles. Ahí nace una pasión que dura hasta la actualidad.

En 1968, somos pioneros en inaugurar el primer autoservicio de vinos y licores en España.

En 1999 abrimos nuestro segundo local en el centro de Madrid. En la calle Bravo Murillo.

En nuestra labor incansable de aunar tradición e innovación, inauguramos en 2006 tienda on line y nuestro propio espacio temático dedicado al mundo del vino en Blasco de Garay,74. Actual flagship store de nuestra marca.

Hoy en día nuestros locales son un referente para el publico de Madrid donde disfrutar del más amplio surtido de vinos y licores. La calidad de nuestro producto , nuestros buenos precios y nuestro servicio nos hacen además, proveedores de la mejor hostelería y restauración de la capital.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Un mercado en expansión

Con una de las culturas gastronómicas más importantes del mundo, España es hoy un mercado inmejorable para el desarrollo de negocios relacionados con la experiencia gourmet.

El gusto por el vino y los licores premium es una tendencia internacional y de una manera constante, se amplía cada día, el perfil demográfico y económico de sus consumidores.

El aumento de consumo en los hogares es ya una realidad y esto posiciona a las tiendas de vinos, licores y gourmet en uno de los negocios mas rentables y de más futuro por los que apostar.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

¿Qué nos diferencia?

Nuestra dilatada experiencia y la garantía de un modelo de éxito testado desde hace mas de 90 años.

Esto hace de Bodega Santa Cecilia una marca de prestigio y un referente entre el publico y prensa especializada.

Más de 1.000 clientes en el mundo de la hostelería y la restauración y másde15.000 socios en nuestro Club de Clientes nos avalan.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Nuestra selección

En Bodega Santa Cecilia nos caracterizamos por una de las más amplia y mejor oferta de vinos y licores del mercado con más de 5.000 referencias.

Vinos nacionales y de importación, de las mejores regiones vinícolas del mundo, licores y destilados y los mejores productos gourmet. Desde las marcas clásicas hasta lo mas novedoso y ultimas tendencias.

Nuestros profesionales trabajan para responder a cualquier tipo de demanda con una completa selección, con añadas puntuales y siempre al día de las últimas tendencias internacionales.

Contamos con una de las mejores centrales de compra del sector que le garantiza la máxima especialización a precios competitivos.

Nuestros establecimientos:
Un espacio que deja huella

Nuestros establecimientos son una parte fundamental del negocio.

Hemos desarrollado un modelo de adecuación y decoración muy personal donde el vino es el protagonista. Nuestros puntos de venta se caracterizan por seguir un recorrido intuitivo y bien señalizado que guía de una forma natural al cliente a la hora de realizar su compra. Como ayuda extra, disponemos de puntos interactivos donde pueden encontrar cualquier referencia con un solo toque en la pantalla táctil.

Nuestros establecimientos son para nuestros clientes algo más que una tienda, son un punto de encuentro con el buen vino y la gastronomía. Lugares vivos donde siempre “pasan cosas”.

Para ello, nuestro departamento de marketing y nuestro Club de Clientes, diseñan actividades como: degustaciones, catas, ferias, coloquios, cursos…Actividades que convierten la visita a Bodega Santa Cecilia en una experiencia de compra que deja huella.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Nuestro servicio

De nada sirve tener una gran oferta y un gran espacio sin un trato al cliente exquisito. Para ello, contamos con el mejor asesoramiento de sumilleres y enólogos para dar a conocer a nuestros clientes nuevos productos y las últimas tendencias del sector.

Confeccionamos cartas a medida para la restauración y cuidamos cada detalle.

La satisfacción del cliente es nuestra mejor garantía, por eso contamos con un plan de formación constante para nuestro equipo y hemos diseñado un Club de Clientes con ventajas y descuentos exclusivos y acceso a actividades especiales. De esta manera, agradecemos al cliente su fidelidad.

Nuestras franquicias
Su proyecto es nuestro proyecto

Bodega Santa Cecilia está concebida como una oportunidad para personas emprendedoras que buscan tener su propio negocio y entrar a formar parte de una gran compañía en expansión.

En esta aventura, no caminará solo. Estará acompañado por el equipo de la Central de Bodega Santa Cecilia: un personal con dilatada experiencia en enología y conocedores de las claves de éxito de Bodega Santa Cecilia durante más de 90 años.

La Central le garantiza asistencia técnica y comercial para que su labor como franquiciado sea óptima y que alcance la plena satisfacción de sus clientes y la consecución de sus objetivos empresariales.

Ventajas de la franquicia Bodega Santa Cecilia

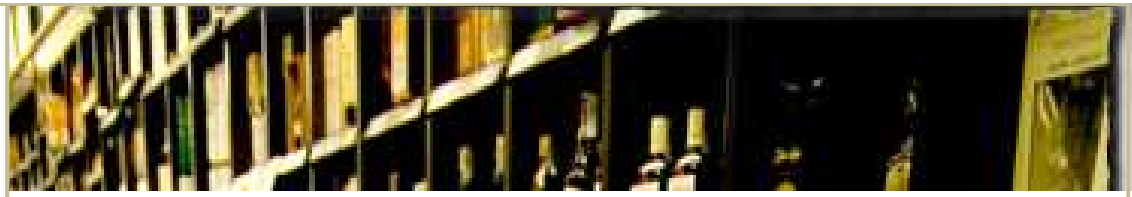
Adquirir una Franquicia Bodega Santa Cecilia le otorga numerosas ventajas, entre las que se encuentran:

El beneficio de una marca consolidada.

Una inversión reducida.

Stock inicial en depósito.

Almacén compartido con la central de Bodega Santa Cecilia. Lo que le permitirá acceder a todo nuestro catálogo de 5000 referencias sin desembolso inicial.



Una fuerte Central de Compras gestionada desde la experiencia de nuestro personal altamente cualificado y apoyada en una plataforma tecnológica y logística eficiente.

La posibilidad de vender al mismo precio que la Central lo que le garantiza total competitividad de mercado.

Un sistema informático puntero -SAP R3- personalizado en exclusiva para Bodega Santa Cecilia, que le ayudará en la perfecta gestión diaria de su punto de venta.

Un plan de marketing desarrollado por nuestro departamento para promover el reconocimiento de la marca en el mercado.

Su Bodega Santa Cecilia

Para el lanzamiento de su Bodega Santa Cecilia contará con el apoyo y la ayuda de nuestra Central. Le ofrecemos formación y asistencia antes y durante la actividad:

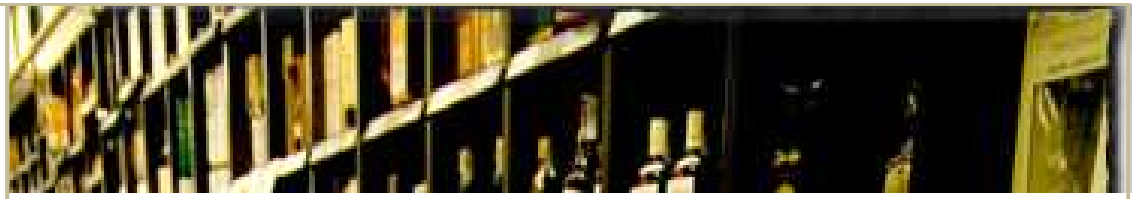
Antes del inicio de la actividad

- Asesoramiento para el análisis de la ubicación.

- Estudio de la viabilidad económica.

- Elaboración del plan de lanzamiento.

- Asesoramiento en la selección del personal.



Durante la actividad

- Asistencia especial en la apertura.

- Manual de operativa diaria de una Bodega Santa Cecilia.

- Línea directa para consultas con la Central de Bodega Santa Cecilia.

- Formación permanente y actualizaciones informáticas constantes según necesidades del mercado.

Nuestras franquicias
Su proyecto es nuestro proyecto

Nuestro completo programa de formación se distribuye en 4 bloques a través de los cuales conocerá y adquirirá los conocimientos necesarios para gestionar adecuadamente su Bodega Santa Cecilia:

Introducción al concepto de negocio. Queremos que entienda nuestro concepto de negocio y que se apasione por él como lo hacemos nosotros.

Filosofía de marca. Es muy importante que comparta la esencia de nuestra marca, ya que juntos compartiremos el día a día y el futuro de Bodega Santa Cecilia.

La oferta de vinos y formación sobre la misma. No es necesario tener conocimientos de sumiller, pero sí poder ofrecer a cualquier cliente la ayuda que necesite.

Gestión del punto de venta. Le formaremos para que tenga un completo conocimiento de cómo gestionar su Bodega Santa Cecilia.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

Cláusulas económicas

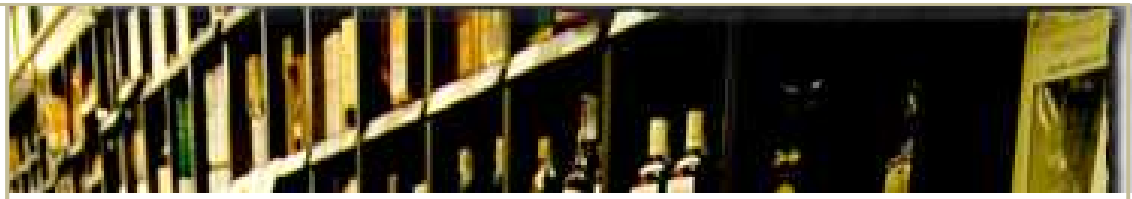
Canon de Entrada: 7.500 euros.

Da derecho a la integración en la red de gestión de Bodega Santa Cecilia y a nuestro sistema informático, formación y asistencia inicial, asesoramiento al comienzo de la actividad, exclusividad territorial y entrega de los Manuales Operativos de Franquicia.

Así mismo, el canon de entrada establecido da derecho a la utilización de nuestra marca Bodega Santa Cecilia para la comercialización de los artículos que en cada caso determinemos desde la Central Franquiciadora de Bodega Santa Cecilia.

Inversión inicial: 45.000 euros.

El presupuesto para la adecuación y decoración corporativa del local se encuentra en torno a 45.000 euros (se incluye la obra civil para un establecimiento tipo de 80 m2 , no obstante, la cuantía final de esta partida dependerá del estado inicial de su local).



Royalty de Explotación: 2% sobre las ventas.

El royalty de explotación cubre toda la formación y asistencia dedicada al Franquiciado, así como cualquier innovación en la oferta, I+D y todas las mejoras continuas

Royalty de Publicidad: 1% sobre las ventas.

El objetivo de este royalty tiene como objetivo la financiación del conjunto de acciones publicitarias tendentes a continuar consolidando y fortaleciendo nuestra marca, así como todas las campañas de que se realicen en Bodega Santa Cecilia.

BODEGA SANTA CECILIA
desde 1922

¿Qué necesita?

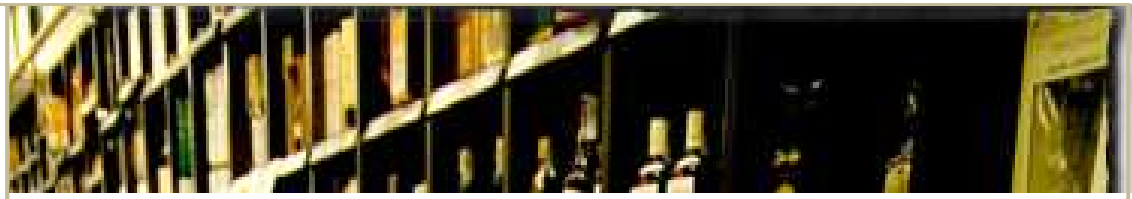
Para el lanzamiento de su Bodega Santa Cecilia sólo necesitará:

- Un espíritu emprendedor.

- Un local con superficie mínima de 80 m2.

- Una ubicación idónea preferiblemente en poblaciones superiores a los 75.000 habitantes.

- Una filosofía de negocio común a la nuestra: La pasión por el mundo del vino y por el cuidado de nuestros clientes y nuestros productos.



Y ahora que nos conoce
¿hablamos?

Persona de Contacto: Beatriz Vega

Tfno: 911 591 666

E-mail: bvega@tormofranchise.com