



## **I Muestra de Productos y Servicios de Castilla y León en México DF Del 6 al 11 de Octubre de 2014**

### **Quién la organiza**

ANIERM, Asociación Nacional de Importadores y exportadores de la República Mexicana en colaboración con las Cámaras de Comercio de la Región.

### **Objetivo**

Fomentar las exportaciones de empresas de Castilla y León, así como la atracción de inversiones de empresas mexicanas a nuestra región. Los sectores que más oportunidad ofrecen a día de hoy en México son:

- Alimentación
- Prendas de vestir
- Cosmética
- Construcción
- Servicios a Empresas
- Energías renovables y reciclaje de materiales
- Maquinaria agrícola
- Nuevas tecnologías

### **Dónde**

En la sede de la Agrupación Leonesa en México DF los días 7 al 9 de octubre.

Los encuentros empresariales tendrán lugar en horario de mañana, estando la muestra abierta al público general en horario de tarde de 16 a 21h. Se permite la venta al público de producto en la muestra.

## Por qué

México es un país con 115 millones de habitantes, eminentemente de población joven y con buenas perspectivas de crecimiento para los próximos años. El tratado de libre comercio que mantiene con Estados Unidos así como los 20 millones de mexicanos que residen en este país lo convierten en una excelente plataforma para acceder a este mercado.

México es el país del mundo con mejor percepción de la Marca España, siendo considerados los productos españoles como de gran calidad y muy apreciados por sus residentes. Además, existe una importante colonia de origen español, en buena parte empresarios y profesionales integrados en diversas Asociaciones Nacionales o Regionales.

## La Organización facilita

- Mesa de exposición o trabajo, con un mínimo de 2 sillas.
- Servicio de hielo y copas para empresas del sector del vino
- Percheros para muestrarios de ropa para empresas de sector de la confección
- Preparación de web de comunicación y promoción del evento
- Campaña de comunicación y telemarketing durante los 30 días previos al encuentro
- Comunicación del evento a la prensa nacional y sectorial correspondiente
- Envío conjunto de muestras (empresas de sector alimentario consultar requisitos extraordinarios)
- Asistencia de una persona de la organización encargada de la coordinación en destino del evento
- Servicio de botana (vino español) para los asistentes

## No se incluye

- Elaboración de agendas
- Gastos de desplazamiento de asistentes de la empresa
- Gastos de envío de material promocional y muestras
- Servicios de azafatas o cualquier otro personal requerido por la empresa en destino (p. ej. Sommeliers)

## Cuota de inscripción

**500 EUR + IVA**