

International Fine Food and Beverage Fair

# SALÓN DE GOURMETS

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

[www.salondegourmets.com](http://www.salondegourmets.com)



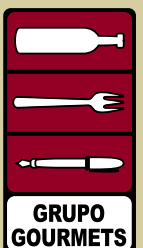
gavira & ds

## XXIX Edición

29th Edition | Solo profesionales / Only professionals

IFEMA / Recinto Ferial Juan Carlos I / Exhibition Center / Madrid

13, 14, 15 Y 16 DE April ABRIL DE 2015



**1.096**  
**NUEVOS PRODUCTOS**  
NEW PRODUCTS

**79.959**  
**VISITANTES PROFESIONALES**  
TRADE VISITORS

**+30.000**  
**PRODUCTOS EXPUESTOS**  
EXHIBITED PRODUCTS

**1.164**  
**EXPOSITORES**  
EXHIBITORS

**15.243 m<sup>2</sup>**  
SUPERFICIE m<sup>2</sup> NETOS DE EXPOSICIÓN:  
(SOLO STANDS)  
NET EXHIBITION SURFACE m<sup>2</sup> (ONLY STANDS)

**18.976 m<sup>2</sup>**  
SUPERFICIE m<sup>2</sup> NETOS DE EXPOSICIÓN  
(INCLUYENDO ACTIVIDADES)  
NET EXHIBITION m<sup>2</sup> SPACE  
(ACTIVITIES INCLUDED)

**174 Mill. €**  
**VOLUMEN DE NEGOCIO**  
GENERADO (DIRECTO E INDIRECTO)  
TOTAL SALES (DIRECT AND INDIRECT)



Video Oficial XXVIII Salón de Gourmets  
Official Video 28th Salon de Gourmets



English Version





Japón, País de Honor de la pasada edición. Japan, Country of Honour of the past edition.

Salón de Gourmets - Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad, es un evento organizado por el *Grupo Gourmets*, pionero de la gastronomía española, de carácter internacional y exclusivamente profesional dedicado a los productos de alimentación y bebidas de alta calidad.

Nació con el objetivo de convertirse en el punto de encuentro entre fabricantes y consumidores de los productos agroalimentarios de alta gama. Tras el éxito de su primera edición en 1987, el Salón de Gourmets (SG) ha evolucionado hasta convertirse en la feria profesional de referencia en el sector de la gastronomía de alta calidad en Europa.

Salón de Gourmets (SG) – International Fine Food and Beverage Fair, is an event organised by *Grupo Gourmets*, the pioneer in the Spanish Gastronomy, of international nature, exclusively for professionals dedicated to Fine Food and Beverage products.

The Salon de Gourmets was born with the aim to be the exclusive meeting point between producers and consumers for quality food and beverage products. After the success of its first edition in 1987, the Salón de Gourmets Show has evolved to be the trade reference fair in Europe within the high quality Gastronomy.

## XXVIII SALÓN DE GOURMETS - Datos Auditados / Audited Data

**18.976 m<sup>2</sup>** Superficie m<sup>2</sup> netos de exposición (incluyendo actividades)  
Net exhibition surface m<sup>2</sup> (activities included)

**1.164** Expositores / Exhibitors

**79.959** Visitantes profesionales (6.645 procedentes de 53 países)  
Trade visitors ( 6.645 from 53 different countries)

**15.243 m<sup>2</sup>** Superficie m<sup>2</sup> netos de exposición (solo stands)  
Net exhibition m<sup>2</sup> space (only stands)

**174 Mill. €** Volumen de negocio generado (directo e indirecto)  
Total sales (direct and indirect)

El Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de calidad, líder del producto delicatessen en Europa y una de las ferias más prestigiosas del mundo en su género, ha celebrado su vigésimo octava edición dejando un magnífico sabor de boca a expositores y visitantes.

The *Salon de Gourmets* International Fine Food & Beverage Fair, leader in the European delicatessen sector and one of the world's most renown trade fairs of its kind, recently held its twenty eighth edition leaving exhibitors and visitors, alike, with an excellent taste in their mouths .



## ¿POR QUÉ EXPONER?

- Un **82,4 %** de los expositores está satisfecho con los contactos realizados.
- ÚNICA feria internacional en Europa especializada en producto GOURMET.
- El mayor ESCAPARATE para el descubrimiento de últimas tendencias.
- Un **82,3 %** de los expositores piensa repetir en la próxima edición del SG.
- Apoyo redaccional del Grupo Gourmets mediante medios de prensa, newsletters, redes sociales y la revista Club de Gourmets.

## WHY EXHIBIT?

- **82,4 %** of the exhibitors is satisfied with the contacts made.
- THE ONLY international trade fair in Europe specialized in GOURMET product.
- The biggest SHOWCASE to discover the latest trends.
- **82,3 %** of the exhibitors is planning to repeat in the next edition of the SG.
- Through press releases, newsletters, social media and the Club de Gourmets monthly magazine, Grupo Gourmets provides editorial backup all year around.

### Distribución por sectores de las empresas expositoras Distribution by exhibiting companies sector

|  |        |   |
|--|--------|---|
| VINOS  | 29,10% | WINES                                     |
| ACEITES                                      | 16,59% | OLIVE OIL                                 |
| CONSERVAS                                    | 15,81% | PRESERVES                                 |
| JAMONES Y PALETAS                            | 10,81% | HAM AND HAM SHOULDER                      |
| QUESOS                                       | 9,94%  | CHEESE                                    |
| DULCERÍA / REPOSTERÍA                        | 9,92%  | SWEET AND CONFECTIONERY                   |
| CHARCUTERÍA                                  | 9,37%  | CHARCUTERIE                               |
| PRODUCTO FRESCO                              | 8,68%  | FRESH PRODUCE                             |
| BEBIDAS ESPIRITUOSAS                         | 8,53%  | SPIRITS AND LIQUORS                       |
| CONDIMENTOS, ENCURTIDOS, ESPECIAS Y VINAGRES | 8,06%  | CONDIMENTS, PICKLES, SPICES AND VINEGARS  |
| PLATOS PREPARADOS                            | 6,20%  | PREPARED DISHES                           |
| BEBIDAS SIN ALCOHOL                          | 6,05%  | NON-ALCOHOLIC DRINKS                      |
| MERMELADA Y MIEL                             | 5,74%  | JAM AND HONEY                             |
| SNACKS Y FRUTOS SECOS                        | 4,34%  | SNACKS AND DRIED FRUITS                   |
| AHUMADOS Y SALAZONES                         | 4,03%  | SMOKED AND SAVOURY FOODS                  |
| SALSAS                                       | 3,10%  | SAUCES                                    |
| PATÉS  | 2,79%  | PÂTÉ                                      |
| LÁCTEOS Y DERIVADOS                          | 2,64%  | DIARY PRODUCTS                            |
| ALIMENTOS 4ª Y 5ª GAMA                       | 2,48%  | CONVENIENCE FOODS                         |
| PAN  | 2,33%  | BREAD                                     |
| FOIE GRAS Y DERIVADOS DE PATO                |        | FOIE GRAS AND DUCK                        |
| OCA  | 2,17%  | GOOSE DERIVATES                           |
| LEGUMBRES                                    | 2,15%  | PULSES                                    |
| PASTAS                                       | 2,02%  | PASTA                                     |
| MAQUINARIA PARA HOSTELERÍA                   | 1,86%  | MACHINERY FOR HOTEL AND CATERING BUSINESS |
| ARROZ  | 1,55%  | RICE                                      |
| MENAJE                                       | 1,40%  | KITCHENWARE                               |
| EDITORIALES                                  | 1,09%  | PUBLISHING HOUSES                         |
| SERVICIOS AFINES                             | 0,80%  | RELATED SERVICES                          |
| AZÚCAR                                       | 0,78%  | SUGAR                                     |
| CAVIAR                                       | 0,62%  | CAVIAR                                    |
| VESTUARIO DE HOSTELERÍA                      | 0,50%  | PROFESSIONAL CLOTHING                     |
| HUEVOS Y OVOPRODUCTOS                        | 0,31%  | EGGS AND EGG PRODUCTS                     |
| OTROS  | 2,40%  | OTHERS                                    |

Productor  
Producer  
**87,9%**



Distribuidor  
Distributor  
**8,9%**



Importador  
Importer  
**13,7%**



Alimentación  
Food  
**59,4%**

Bebidas  
Beverage  
**27,8%**

**8,7%**

Mixto / Mixed  
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS  
FOOD AND BEVERAGE

**4,1%**

Otros / Others



## VISITANTES / VISITORS

Un total de **79.959** profesionales visitaron en esta ocasión el SG. Esta cifra, es el mejor indicador del interés que genera el Salón de Gourmets.

A total of **79.959** trade professionals visited the SG in this edition. This figure, is the best sign of the growing interest generated by the Salon de Gourmets.

### Según su procedencia / By origin

(40,52%) **32.399** De Madrid / From Madrid

(51,17%) **40.915** Del resto de España / Rest of Spain

(8,31%) **6.645\*** Del extranjero / International

\*procedentes de 53 países / from 53 countries

### Nivel de responsabilidad del visitante Visitor's level of responsibility

**43,7 %** Propietario, Presidente, Director General, Gerente.  
Owner, President, General Manager, CEO.

**13,9 %** Director Comercial – Marketing, Dpto. Comercial.  
Sales Marketing - Manager, Sales Department.

**5,4 %** Director de Compras, Dpto. Compras o Ventas.  
Purchase Director, Purchase Department.

**17,4 %** Otros (cocineros, sumilleres, etc.)  
Others (chefs, sommeliers, etc.)

### Actividad Profesional del Visitante Visitors Professional Profile

**21,8 %** Restaurantes Restaurants

**18,3 %** Comercio Retailers (\*)

**10,8 %** Distribución agroalimentaria  
Agri-food Distribution

**7,9 %** Industria agroalimentaria  
Agri-food Industry

**7,0 %** Hoteles Hotels

**5,9 %** Bares Bars

**4,4 %** Catering Catering

**4,4 %** Prensa Press

**3,8 %** Profesores y alumnos de escuelas de enología y hostelería  
Oenology and hospitality school teachers and students

**3,3 %** Profesionales de la hostelería  
Hospitality Professionals

**1,4 %** Personal de Administración Institutional Staff

**9,9 %** Otros (industria auxiliar, consultorías, agencias de publicidad, profesionales de otros sectores, empresas de servicios...)  
Others (auxiliary industry, consultancies, advertising agencies, other industry professionals, services companies...)

(\*) La presencia de comercios se distribuye de la siguiente forma:  
55% detallistas, 27% grandes superficies y 14% cadenas de alimentación y 3,8 % comercio electrónico.

(\*) The presence of retailers is broken down as follows: 55% small-scale retailers, 27% large-scale retailers, 14% food store chains and 3,8% E-commerce.

## BUSINESS CENTER

Espacio reservado, de uso exclusivo y **gratuito** para los expositores, donde estos pueden celebrar sus reuniones comerciales con los compradores internacionales invitados expresamente por la Organización (en colaboración con ICEX).

Más de 1.450 contactos/reuniones establecidos en 2014.

En esta edición han participado 66 compradores extranjeros, manteniendo un mínimo de 20 entrevistas por comprador. Los expositores que lo requirieron, tuvieron acceso a un servicio gratuito de intérpretes.

Exclusive area, only for our exhibitors and **free of charge**, where they can hold their meetings with the international buyers invited by the Organization (in collaboration with ICEX).

More than 1.450 trade meetings held in 2014.

This 2014 edition 66 Purchasing Managers participated at the B.C. holding a minimum of 20 interviews per buyer. Exhibitors who require a translator, can benefit from this service free of charge.





## REPERCUSIÓN MEDIÁTICA/ MEDIA IMPACT

El Salón de Gourmets es un evento gastronómico que despierta un gran interés en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, que este año ha acogido **1.192 periodistas acreditados**, quienes han dado buena cuenta de todo lo sucedido durante los cuatro días de celebración.

The Salon de Gourmets is a gastronomic event that arouses great interest in the national and international media. This year the **1.192 journalists** and accredited media representatives, have covered everything that went on during the four days of the event.

### IMPACTO EN MEDIOS MEDIA IMPACT

### AUDIENCIA AUDIENCE

### RANKING DE SOPORTES MEDIA OUTLETS

|                              |             |                      |                                     |
|------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------------------|
| TV                           | 15.529.000  | espectadores viewers | TVE 1, Antena 3 y Tele 5            |
| RADIO                        | 6.370.000   | oyentes audience     | Cadena Ser, Onda Cero y Cadena Cope |
| PRENSA PRESS                 | 38.784.000  | eemplares copies     | El País, La Razón y Expansión       |
| INTERNET ONLINE MEDIA        | 170.824.900 | usuarios users       | Yahoo es News, ABC, Europa Press    |
| MEDIOS SOCIALES SOCIAL MEDIA | 28.887.010  | menciones mentions   | Twitter, Facebook, YouTube          |

**TOTAL IMPACTO EN MEDIOS**  
TOTAL MEDIA IMPACT **260.394.910**

Fuente: Kantar Media. – Source: Kantar Media

**VALORACIÓN** VALORATION **5.606.757 €**

Datos del 1 de enero al 4 de abril del 2014  
Data from 1<sup>st</sup> of January to 4<sup>th</sup> April 2014

Presencia en 25 cadenas de Televisión, 41 emisoras de radio, 453 publicaciones y 2.428 referencias online.

Present at 25 TV channels, 41 Radio Stations, 453 publications and 2.428 online reports.



**“PUNTO DE ENCUENTRO  
PARA PROFESIONALES  
DE TODOS LOS SECTORES”**

Meeting point for professionals in the gourmet's sectors.

**David Muñoz**

Propietario / Owner Rest. DiverXo  
3 Estrellas / Stars Michelin

**“ ¡NUMBER ONE! ”**

**Hattori Yukio.**

Presidente Escuela de Cocina Hattori - Japón  
President of Hattori Nutrition College - Japan

**“EL MEJOR SALÓN  
GASTRONÓMICO  
DEL MUNDO”**

“The best gastronomy fair in the world”

**Juan Mari Arzak**

Propietario / Owner Rest. Arzak  
3 Estrellas / Stars Michelin

### OTRAS OPCIONES DE PARTICIPACIÓN / OTHER EXHIBITION OPTIONS:



ESPACIOS MONOGRÁFICOS DE EXPOSICIÓN  
Consultar con la Organización, condiciones y precios.

MONOGRAPHIC EXHIBITION AREAS  
Contact the Organisers for conditions and tariffs.



## COMO EXPONER / HOW TO EXHIBIT

## FECHA TOPE DEADLINE

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>INSCRIPCIÓN /</b><br>REGISTRATION                                      | <b>CUMPLIMENTAR SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN /</b><br>COMPLETE THE PARTICIPATION FORM<br><br><b>LA ORGANIZACIÓN LE CONTACTARÁ Y ASIGNARÁ UN Nº DE RESERVA/CONTRATO (Prioritario para elegir ubicaciones). /</b><br>THE ORGANISERS WILL CONTACT YOU AND ASSIGN YOU A RESERVATION NR. (Priority/Mandatory to choose location).   |  |
| <b>PAGOS /</b><br>PAYMENTS  | <b>CUOTA DE INSCRIPCIÓN / REGISTRATION FEE</b><br>EXPOSITORES XXVIII SALÓN DE GOURMETS 2014<br>28 <sup>th</sup> SALON DE GOURMETS 2014 EXHIBITORS<br><br><b>CUOTA DE INSCRIPCIÓN /REGISTRATION FEE</b><br><br><b>PAGO 1<sup>er</sup> VENCIMIENTO / 1<sup>st</sup> PAYMENT DUE</b><br><br><b>PAGO 2<sup>do</sup> VENCIMIENTO / 2<sup>nd</sup> PAYMENT DUE</b><br><br><b>PAGO DE SERVICIOS Y/O EQUIPAMIENTO /</b><br>SERVICES AND/OR EQUIPMENT PAYMENT | <b>Viernes / Friday</b><br><b>26 SEPT.'14</b><br><br><b>AL ENVIAR LA SOLICITUD /</b><br>BY SUBMITTING FORM<br><br><b>Viernes / Friday</b><br><b>7 Nov.'14</b><br><br><b>Viernes / Friday</b><br><b>16 Enero / January'15</b><br><br><b>Viernes / Friday</b><br><b>27 Febrero / Feb.'15</b> |
| <b>SERVICIOS /</b><br>SERVICES  | <b>CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y/O EQUIPAMIENTO /</b><br>SERVICES AND/OR EQUIPMENT HIRING  | <b>Viernes / Friday</b><br><b>27 Febrero /February'15</b>  |
| <b>CATÁLOGO /</b><br>CATALOGUE  | <b>INSERCIÓN DE DATOS DE CATÁLOGO, NUEVOS PRODUCTOS,</b><br><b>SOLICITUD DE PASES E INVITACIONES /</b><br>DATA ENTRY FOR CATALOGUE, NEW PRODUCTS, BADGES AND INVITATION REQUEST  | <b>Jueves / Thursday</b><br><b>5 Marzo / March'15</b>  |
| <b>ACTIVIDADES,</b><br><b>PATROCINIOS /</b><br>ACTIVITIES,<br>SPONSORSHIP | <b>CONTRATACIÓN ESCENARIO, SHOWCOOKING, SALAS /</b><br>GOURMETS STAGE, SHOWCOOKING, LOUNGES HIRING   | <b>Jueves / Thursday</b><br><b>12 Marzo / March'15</b>   |
| <b>RECARGO /</b><br>SURCHARGE   | <b>TODOS LOS SERVICIOS SUFRIRÁN UN RECARGO DEL 25% /</b><br>ALL SERVICES WILL BE INCREASED 25%   | <b>A partir del / From</b><br><b>Viernes / Friday</b><br><b>27 Febrero / February'15</b>   |
| <b>BUSINESS CENTER</b>  | <b>INSCRIPCIÓN AL BUSINESS CENTER (Imprescindible haber cumplimentado Catálogo). Ver condiciones de participación. /</b><br>BUSINESS CENTER REGISTRATION (Catalogue Data MUST be filled). See participation conditions.<br><br><b>RECEPCIÓN AGENDAS BC /</b><br>BC AGENDAS RECEPTION   | <b>Viernes / Friday</b><br><b>20 Marzo / March'15</b><br><br><b>Viernes / Friday</b><br><b>3 Abril / April'15</b>  |
| <b>NUEVOS PRODUCTOS /</b><br>NEW PRODUCTS                                 | <b>ENVÍO DE NUEVOS PRODUCTOS A SG /</b><br>NEW PRODUCTS REMITTANCE TO SG<br><br><b>RETIRADA DE NUEVOS PRODUCTOS 17:00 - 18:00h. /</b><br>NEW PRODUCTS REMOVAL 17:00 - 18: 00h.   | <b>Lunes - Viernes</b><br><b>23 - 27</b><br><b>Marzo'15 / March'15</b><br>Monday - Friday<br><br><b>Jueves / Thursday</b><br><b>16 Abril / April'15</b>  |
| <b>MONTAJE /</b><br>ASSEMBLY  | <b>MONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE /</b><br>FREE DESIGN STANDS (8:30 - 21:00h.)<br><br><b>ENTREGA DE STANDS MODULARES Y OTRAS ZONAS DE EXPOSICIÓN A PARTIR DE LAS 10:00h. /</b><br>FITTED STANDS AND OTHER EXHIBITING AREAS HAND OVER FROM 10:00h. ONWARDS   | <b>Jueves - Domingo</b><br><b>9 - 12 Abril / April '15</b><br>Thursday - Sunday<br><br><b>Domingo / Sunday</b><br><b>12 Abril / April '15</b>  |
| <b>XXIX SG</b>  | <b>XXIX SALÓN DE GOURMETS</b><br><b>Horario del Salón: (10:00 - 19:00h.), excepto Jueves 16 (10:00-17:00h). /</b><br>29 <sup>th</sup> SALON DE GOURMETS<br>Opening Hours: (10:00 - 19:00h.), except Thursday 16 (10:00 - 17:00h).  | <b>Lunes - Jueves</b><br><b>13 - 16 Abril / April '15</b><br>Monday - Thursday   |
| <b>MERCANCIA /</b><br>GOODS   | <b>ENTRADA DE MERCANCIA / GOODS RECEPTION 8:30 - 10:00h.</b><br><br><b>RETIRADA DE MERCANCIA A PARTIR DE (JUEVES) /</b><br>GOODS REMOVAL FROM (THURSDAY): 17:00 - 21:30h.  | <b>Lunes - Jueves</b><br><b>13 - 16 Abril / April '15</b><br>Monday - Thursday   |
| <b>DESMONTAJE /</b><br>DISASSEMBLY  | <b>Inicio Jueves 16 de Abril a partir de las 17:00h. /</b><br>Begins Thursday April 16 <sup>th</sup> from 17:00h. Onwards.<br><b>Viernes 17 de Abril de 8:30 a 21:30h. /</b><br>Friday April 17 <sup>th</sup> from 8:30 to 21:30h.<br><b>Sábado 18 de Abril de 8:30 a 14:00h. /</b><br>Saturday April 18 <sup>th</sup> from 8:30 to 14:00h.  | <b>Jueves - Sábado</b><br><b>16 - 18 Abril / April '15</b><br>Thursday - Saturday  |



## FICHA TÉCNICA/ TECHNICAL DATA

XXIX Salón de Gourmets, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad.  
29<sup>th</sup> Salon de Gourmets, International Fine Food and Beverage Fair

### Fechas / Dates:

Lunes 13 de Abril de 2015 / Monday April 13<sup>th</sup>, 2015

Martes 14 de Abril de 2015 / Tuesday April 14<sup>th</sup>, 2015

Miércoles 15 de Abril de 2015/ Wednesday April 15<sup>th</sup>, 2015

Jueves 16 de Abril de 2015 / Thursday April 16<sup>th</sup>, 2015

### Horario / Hours:

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 19:00 h.

10:00 – 17:00 h.

Ubicación / Venue: IFEMA - Recinto Ferial Juan Carlos I Madrid Exhibition Center ( Pab. 4, 6 y 8)

Atención al Expositor / Exhibitor's Service: Tel. (+34) 915 489 651 - [infosalon@gourmets.net](mailto:infosalon@gourmets.net)



Organiza / Organised by:

GRUPO GOURMETS

C/ Aniceto Marinas, 92 - 28008 Madrid

Tel. (+34) 915 489 651 - Fax. (+34) 915 487 133

[www.salondegourmets.com](http://www.salondegourmets.com)



Patrocinadores / Sponsors:

Estrella Galicia



Colaboradores / Collaborators:







## SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN / APPLICATION FORM

### DATOS DE LA EMPRESA EXPOSITORA / EXHIBITING COMPANY DATA

Nombre comercial para catálogo / Brand Name for catalogue: \_\_\_\_\_

Dirección / Address: \_\_\_\_\_

Población / City: \_\_\_\_\_ Provincia / State: \_\_\_\_\_

C.P. / Post Code: \_\_\_\_\_ País / Country: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Tel. / Phone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_

Actividad de la empresa / Company's Activity: \_\_\_\_\_

Fabricante / Manufacturer  Distribuidor / Distributor  Importador / Importer  Otros / Others

### Persona de contacto para la gestión del stand / Person in charge of the stand: (De uso exclusivo para la Organización / For Organisers use only)

Nombre / Name: \_\_\_\_\_ Cargo / Position: \_\_\_\_\_

Móvil / Mobile: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

### RAZÓN SOCIAL / INVOICING DETAILS

Empresa / Company: \_\_\_\_\_

Dirección / Address: \_\_\_\_\_

Población / City: \_\_\_\_\_ Provincia / State: \_\_\_\_\_

C.P. / Post Code: \_\_\_\_\_ País / Country: \_\_\_\_\_ C.I.F. / VAT: \_\_\_\_\_

### Persona de contacto para Administración / Person in charge of Administration:

Nombre / Name: \_\_\_\_\_ Cargo / Position: \_\_\_\_\_

Móvil / Mobile: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

### DESEO CONTRATAR / I REQUEST

A. Stand de Diseño Libre / Free Design Stand  D. Otras Opciones de Participación / Other Exhibiting Options

B. Stand Modular / Fitted Stand

C. Stand Diseño Oficial / Official Design Stand

SUPERFICIE (Sólo para las opciones A, B y C) / SURFACE AREA (Only for options A, B & C) \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

### SOLICITUD DE ESPACIO / AREA REQUEST

CUOTA DE INSCRIPCIÓN/ REGISTRATION FEE: 55,00€ / m<sup>2</sup>

INCLUYE: Apertura de expediente y pre-reserva de espacio. Adjuntar copia de pago.  
Nota: No se ofrecerá ninguna ubicación hasta no haber satisfecho el pago de la Cuota de Inscripción.

INCLUDES: Administration fees, processing and pre-reservation. Attach proof of payment.  
Note: No allocations will be offered until the Registration Fee has been paid.

55,00 € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ € A, B y C

10% IVA / VAT \_\_\_\_\_ €

TOTAL (CUOTA INSCRIPCIÓN/ REGISTRATION FEE) \_\_\_\_\_ €

ALQUILER DE ESPACIO / SPACE RENTAL FEE: 234,00€ / m<sup>2</sup> (Ver dotación / See equipment)

1 ángulo / 1 corner\*: 23,40€/m<sup>2</sup>  2 ángulos / 2 corners\*: 46,80€/m<sup>2</sup>

234,00 € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ € A, B y C

\_\_\_\_\_ € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ €

\* Los ángulos se adjudicarán en base a los m<sup>2</sup> contratados y las necesidades de la Organización.  
The corners will be assigned based on m<sup>2</sup> hired and the needs of the Organizers.

SUPLEMENTO STAND MODULAR / FITTED STAND: 75,00€ / m<sup>2</sup> (Ver dotación / See equipment)

75,00 € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ € B

SUPLEMENTO STAND DISEÑO OFICIAL / OFFICIAL DESIGN STAND: 150,00€ / m<sup>2</sup> (Ver dotación / See equipment)

150,00 € x \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> = \_\_\_\_\_ € C

OTRAS OPCIONES DE PARTICIPACIÓN / OTHER EXHIBITING LOUNGES: \_\_\_\_\_ € x 1 u. = \_\_\_\_\_ € D

Ágora del Vino / Wine Lounge: 2.460 €/u. La Oleoteca / Oil Lounge: 2.460 €/u. Los Mejores de la Guía / The Guide's Best: 2.000 €/u. La Galería del Salón / The Gallery: 1.600 €/u.

He leído y Acepto todas las condiciones del Reglamento Interno / I have Read and Agreed to the conditions of the Internal Regulations

Nombre y Apellidos / Full Name: \_\_\_\_\_ Firma y Sello de la empresa / Signature and Company Stamp: \_\_\_\_\_

Fecha / Date: \_\_\_\_\_

SUBTOTAL \_\_\_\_\_ €

10% IVA / VAT \_\_\_\_\_ €

TOTAL (Alquiler de espacio con tipo de stand / Space rental with stand) \_\_\_\_\_ €

Devolver firmado: / To be returned signed to: PROGOURMET, S.A. C/ Aniceto Marinas, 92 - E-28008 Madrid - España.  
Tel/Phone: +34 915 489 651 Fax +34 915 487 133 info@salondegourmets.net - www.salondegourmets.com

Este impreso no es una Solicitud de Admisión y no le permite registrarse directamente, ni exponer en el Salón de Gourmets. Todas las Solicitudes se someterán al Comité Organizador, únicos responsables de su aceptación definitiva sin obligación alguna de justificar su decisión.  
This form is not an Admission's Request and does not allow you to exhibit in Salon de Gourmets. All the Requests will surrender to the Organizing Committee, only one responsible for its definitive acceptance without any obligation to justify its decision.

