



ACCIÓN COMERCIAL Y MARKETING PARA PYMES

OBJETIVO DE LA JORNADA:

El objetivo de la jornada es proporcionar los 'inputs' necesarios para la toma de decisiones en la gestión comercial, poder establecer acciones para aumentar la cifra de negocio.

PONENTE:

Sr. José M^a Fita

Ingeniero Industrial por la U.P.C.

Postgrado en Control de Gestión por EADA

Gerente en diversos sectores de actividad

Consultor de Estrategia, Gestión y Organización de Empresas

PROGRAMA:

11 de Junio 2015

- | | |
|------------------------|--|
| 9:30 a 10:15 h | Presentación del ponente y los asistentes. |
| 10:15 a 11:00 h | Gestión de equipos comerciales . Caso práctico. |
| 11:00 a 11:30 h | Pausa. Coffee-break |
| 11:30 a 12:15 h | Retribución comercial por objetivos. Caso práctico. |
| 12:15 a 12:30 h | Preguntas |
| 12:30 a 13:15 h | Marketing de guerrillas para pymes |
| 13:15 a 14:00 h | Preguntas y coloquio. |

Jornada de Empresarios De CEL