

► tabilidad, sino también la estrategia que podemos aportar como comunidad. Por eso también los bancos deben creer más en proyectos novedosos, aunque puedan parecer arriesgados, y ahí deben jugar un papel fundamental», demandó el también asesor jurídico del Círculo Empresarial Leonés.

Las reivindicaciones quedaron sobre la mesa de debate y las peticiones de mayores apoyos a pymes y autónomos fueron recogidas tanto por José Ignacio Villalobos, como alto directivo de Ibercaja, como por Pedro Paz García, como representante de la Lanzadera Financiera de Castilla y León. Villalobos insistió en que existen herramientas suficientes para financiar proyectos empresariales, tanto desde el ámbito de los bancos como con la fórmula de colaboración entre lo público y lo privado que ha creado la Junta.

### Oficinas de negocio

Villalobos agregó que Ibercaja ha creado oficinas de negocio que ayudan a través de asesores especializados a elaborar el plan de viabilidad de cualquier proyecto de negocio y a conseguir la mejor financiamiento posible, también mediante la utilización de métodos novedosos y alternativos a los tradicionales, entre los que citó, como ejemplo, la póliza multiproducto.



Pedro Paz García, María José Prieto, Ángela de Miguel, Pablo Roberto Herrero, Eloy de la Pisa y José Ignacio Villalobos, durante el debate en la Hemeroteca de El Norte de Castilla. :: FOTOS DE RAMÓN GÓMEZ

Los argumentos del director territorial de la entidad bancaria fueron apoyados por Jorge Sicilia Espuny, gerente comercial de Negocio de Instituciones y Colectivos de Ibercaja, quien a su vez se mostró partidario de que la creación de empleo conlleve un valor añadido, y señaló sectores estratégicos que lo aportan en Castilla y León, como la

biotecnología, la ingeniería avanzada (aeronáutica o automoción) o la industria creativa (moda o artes audiovisuales).

También Pedro Paz García reiteró que las pymes y los autónomos disponen de un tratamiento especial en la Lanzadera Financiera, con el compromiso de que cualquier proyecto recibirá una respuesta sobre su viabilidad en un plazo de quince días. Un nuevo argumento para apuntalar la conclusión más general del debate celebrado ayer en El Norte de Castilla: hay suficientes herramientas para financiar los proyectos empresariales que surgen en Castilla y León, lo que no significa que no se deba hacer un esfuerzo mayor para que sus destinatarios las conozcan y las utilicen.

Porque además, según coincidieron los cinco ponentes, la comunidad autónoma dispone de capacidad suficiente para generar nuevos proyectos empresariales (también a través de los universitarios que logran sus graduaciones), por lo que conviene igualmente «pensar en local, en la riqueza de esta tierra», según reclamó para finalizar Pablo Roberto Herrero.

Porque además, según coincidieron los cinco ponentes, la comunidad autónoma dispone de capacidad suficiente para generar nuevos proyectos empresariales (también a través de los universitarios que logran sus graduaciones), por lo que conviene igualmente «pensar en local, en la riqueza de esta tierra», según reclamó para finalizar Pablo Roberto Herrero.

Porque además, según coincidieron los cinco ponentes, la comunidad autónoma dispone de capacidad suficiente para generar nuevos proyectos empresariales (también a través de los universitarios que logran sus graduaciones), por lo que conviene igualmente «pensar en local, en la riqueza de esta tierra», según reclamó para finalizar Pablo Roberto Herrero.



**José Ignacio Villalobos**  
Dirección Territorial de Ibercaja  
«Nuestros asesores de empresas solucionan cualquier problema y aportan un valor añadido»

**Pedro Paz García**  
Ade-Junta de Castilla y León  
«La Lanzadera Financiera es una herramienta útil para empresas y todo tipo de emprendedores»

**Pablo Roberto Herrero**  
Administrador de Robher Asesores  
«Queremos ver a los bancos como un apoyo para los empresarios, no como unos vendedores»

## «El ejemplo de empresario debe ser Amancio Ortega, no el televisivo Mauricio Colmenero»

Los ponentes abogan por fomentar en todo el sistema educativo la cultura empresarial y el valor de crear empleo

:: J. G. E.

**VALLADOLID.** José Ignacio Villalobos, directivo de Ibercaja, lo resumió en una frase que, según dijo, le impactó en el momento en que la escuchó: «Algo estamos haciendo mal cuando los niños entran en la escuela queriendo ser astronautas y salen queriendo ser funcionarios». Aunque fue Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios, la que llevó hasta el extremo máximo la necesidad que existe en todo el sistema educativo español y en el conjunto de la sociedad de ponderar con acierto la figura del empresario y alabar su capacidad para generar empleo y riqueza. Y utilizó para ello, de forma intencionada, una caricatura: «El ejemplo de empresario que hay que divulgar es Amancio Ortega, y no el televisivo 'Mauricio Colmenero', en referencia al propietario de la exitosa Zara y al histriónico hostelero de la serie 'Aída', respectivamente.

Porque Ángela de Miguel incluyó a los medios de comunicación en su petición de que todos los estamentos colaboren en la promoción de los buenos empresarios que hay en España (también en la comunidad de Castilla y León, según recalcaron todos los ponentes en la Mesa de Redacción). Y para

ello no solo aludió a la capacidad de Amancio Ortega para levantar un imperio textil desde que empezara a trabajar a los 13 años, sino también a programas de colaboración entre la administración y los medios de comunicación en países como Canadá y Australia, que ayudaron a revalorizar la figura del empresario y sobre todo a que creciera significativamente el número de empresas creadas al cambiar la conciencia de su población sobre la importancia de los empresarios.

### Una visión positiva

Pablo Roberto Herrero, asesor jurídico del Círculo Empresarial Leonés, apoyó la tesis de Ángela de Miguel e incidió en que tanto las administraciones públicas como los estamentos universitarios se esfuercen en divulgar la función social de los empresarios. «Que los empresarios den conferencias y que los universitarios visiten las empresas, que se conozcan mejor», solicitó, algo que la Universidad de Valladolid ya hace, según detalló María José Prieto, vicedecana de Económicas. Una serie de medidas que sirvan para que «ser empresario o autónomo no sea para los jóvenes el plan B, sino el plan A», como concluyó Villalobos.

**«Que ser empresario o autónomo no sea para los jóvenes el plan B, sino el plan A»,**