

Una financiación fácil para las empresas

La Mesa de Redacción de Ibercaja anima a pymes y autónomos a conocer todas las fórmulas

Tanto bancos como administración disponen de herramientas para ayudar a los emprendedores

VALLADOLID. Las pequeñas y las medianas empresas y los autónomos cuentan en Castilla y León con suficientes herramientas para poder financiar sus proyectos, aunque también hay que facilitarles su conocimiento, porque la cultura sobre los productos que ofrece el mercado, los tradicionales de bancos u otros alternativos que han surgido con la crisis, no se extiende por igual entre todos los empresarios, especialmente entre los más pequeños.

Esa fue la conclusión, pero la Mesa de Redacción de Ibercaja que se celebró ayer en El Norte de Castilla en torno a la financiación empresarial en la comunidad autónoma arrancó con una pregunta que formuló el moderador del debate, el periodista Eloy de la Pisa, jefe de la Web de El Norte de Castilla, una disyuntiva común entre quienes necesitan dinero para sus proyectos y quienes lo ofrecen. Los empresarios y los autónomos dicen que no encuentran financiación. Los bancos y cajas que no se les presentan peticiones. ¿Qué pasa?, interrogó el moderador para animar a la confrontación de ideas.

José Ignacio Villalobos Jorge, director territorial de Ibercaja en Castilla y León, inició las intervenciones para contestar a la pregunta. Y lo hizo señalando que Ibercaja sí recibe peticiones y que sí apoya a los emprendedores, como prueban algunas de las cifras que la entidad maneja: 2.500 millones de euros en nuevas formalizaciones de créditos en 2015, el 50% más que en 2014, dentro del impulso a la financiación empresarial que se ha marcado en su plan estratégico 2015-2017 de atención especializada a las empresas. Un crédito circulante de 3.749 millones de euros, 69.900 empresas gestionadas y 404 gerentes y directores especialistas en la atención a empresas son otros datos que avalan el compromiso de Ibercaja con los proyectos empresariales.

Sin embargo, el directivo de la entidad bancaria sí quiso reclamar a los empresarios que apuesten por su negocio, que muestren que de verdad creen en su proyecto, lo que facilita la necesaria financiación. «Puedo garantizar que todo proyecto solvente que nos llega a Ibercaja encuentra una financiación viable



JAVIER GARCÍA ESCUDERO

sin ningún problema», remarcó el director territorial en Castilla y León.

La presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios, Ángela de Miguel, confirmó esa disponibilidad de las entidades bancarias de facilitar créditos en la actualidad, especialmente si las empresas evidencian una buena trayectoria y cuentan con recursos suficientes, pero quiso también solicitar que la financiación se extienda con una mayor facilidad a todos aquellos proyectos que son buenos, como muchos que provienen de las incipientes 'startup', que no cuentan con ese probado historial, para que arranquen, salgan adelante y se conviertan en una realidad. «En ocasiones no se financia un buen proyecto o una buena idea, sino que lo que se financia es la capacidad económica de la empresa que lo solicita», apostilló Ángela de Miguel.

El director del Departamento de Financiación de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León (ADE), dependiente de la Junta de Castilla y León, Pedro Paz García, explicó que son los autónomos, los emprendedores y las micropymes (especialmente quienes se encuentran empezando) quienes siguen teniendo las mayores dificultades para encontrar una financiación adecuada. Para solventar esas carencias, ADE se centra en propiciar el crecimiento de las pymes para que sean más grandes y más competitivas, y para ello puso en marcha el pasado enero la Lanzadera Financiera, junto con 16 entidades de crédito (entre las que se encuentra Ibercaja), con la previsión de movilizar 3.560 millones de euros de inversión hasta finales de 2019, de los que 1.773 serán apoyos públicos.

Un papel vital

Pedro Paz García insistió en que la lanzadera ofrece todo tipo de instrumentos financieros y aprovechó para hacer un balance de las operaciones que ha atendido hasta ahora: 850 solicitudes (el 37% de autónomos), de las que en torno a 730 ya han obtenido financiación.

El papel fundamental que deben jugar los bancos en la financiación de las empresas fue especialmente

subrayado por María José Prieto Jano, vicedecana de la Facultad de Económicas y Empresariales de Valladolid, quien hizo una radiografía del tejido empresarial de Castilla y León a partir de esa labor investigadora y docente que caracteriza a la universidad y quien demandó apoyo especial para las pymes al constituir la base del tejido productivo de Castilla y León, aunque el tamaño de las empresas en la región presenta una estructura similar a la media española: las empresas sin empleados suponen en la comunidad el 54,1% del total (el 55% en el conjunto nacional), el 96,4% tienen menos de diez empleados (el 95,8% en España) y el 99,5% del total no llegan a los 50 trabajadores, el mismo porcentaje de la media española.

Este reducido tamaño de las empresas motiva, según expuso María

José Prieto, que deba apoyarse su esfuerzo de crecer y su internacionalización si fuera posible. «Las autoridades públicas, a pesar de su esfuerzo, no pueden sustituir con sus ayudas al crédito bancario, aunque

«Hay que informarse, porque existen recursos de financiación que no se conocen»

«Los bancos están innovando con nuevos métodos, menos vinculados al préstamo»

sí complementarlo», apuntó la vicedecana de Económicas, quien también se mostró partidaria de que las empresas exploren nuevas fórmulas que no necesitan aval, como el 'crowdfunding'. No obstante, insistió en reclamar el apoyo expreso de las entidades bancarias a las pymes y a otros proyectos emergentes.

Pablo Roberto Herrero, administrador de Robher Asesores, una asesoría con más de 50 empleados, insistió en la necesidad que tienen los autónomos y los pequeños empresarios de ser asesorados para conseguir el mejor producto financiero, y también de que los bancos no olviden el fin social que se sitúa detrás de cualquier proyecto empresarial. «No se trata de financiar cualquier proyecto, pero sí de ver algo más detrás de los números, no solo se trata de ver la ren-



Jorge Sicilia Espuny
Dirección Territorial de Ibercaja

«Hay sectores que aportan valor a Castilla y León, como la biotecnología o la ingeniería avanzada»

Ángela de Miguel
Confederación de Empresarios

«Se debe apoyar no solo a las empresas tradicionales y con recursos, también a proyectos que empiezan»

María José Prieto Jano
Facultad de Económicas

«Resulta necesaria la eliminación de trabas administrativas cuando las pymes deciden crecer»

«La Universidad estimula que los estudiantes conozcan mejor a las empresas»