

REVISTA ESPECIAL  
20 ANIVERSARIO  
JULIO 2019

NÚMERO  
**01**

CÍRCULO  
EMPRESARIAL  
LEONÉS



# Cuando el servicio es lo más importante

Informática, Servicios IT, Gran Formato, Impresión 3D  
y Equipos de Impresión para Empresas



 **GRUPO  
SOLITIUM**

**987 875 550 | [solitium.es](http://solitium.es)**

**Oficinas:** León - Ponferrada - Astorga - Madrid - Zaragoza - Barcelona - Valencia - Sevilla - Bilbao - San Sebastian  
Málaga - Vigo - Teruel - Calatayud - Alcañiz - Alicante - Cocentaina - Ontinyent - Gandía - Alzira - Mérida  
Cáceres - Badajoz - Plasencia - Don Benito - Zafra - Vitoria - Coruña - Santiago - Lugo - Orense - Pontevedra

▶ **Pág 03/**

Editorial

▶ **Pág 05/**

Entrevista al Presidente

Julio César Álvarez

▶ **Pág 11/**

Orígenes e Historia del  
Círculo Empresarial Leonés

▶ **Pág 13/**

Servicios que presta el CEL

▶ **Pág 16/**

10 años del CEL

▶ **Pág 20/**

Grupos de  
Networking del CEL

▶ **Pág 22/**

Los galardones  
de oro del CEL

▶ **Pág 26/**

Formación, innovación  
y unión son los ejes que  
centran la segunda mesa  
redonda del CEL

▶ **Pág 31/**

La encuesta de confianza  
empresarial presentó el  
2019 como un ejercicio de  
crecimiento económico

▶ **Pág 36/**

La necesaria expansión de  
la sociedad civil

John de Zulueta

▶ **Pág 38/**

Breves

Edita: Círculo Empresarial Leonés

  
Editorial MIC  
Tel.: 902 271 902  
www.editorialmic.com

DL: LE 710-2019

# REVISTA CÍRCULO EMPRESARIAL 20 ANIVERSARIO

## El cambio es lo único que permanece

**E**l Círculo Empresarial Leonés celebra, en este 2019, su vigésimo aniversario. Es momento de recapitular y tomar conciencia de los logros conseguidos y celebrarlos. Y, sobre todo, es tiempo de reflexionar sobre los retos empresariales, sobre los desafíos de las organizaciones empresariales y sobre cuáles son las mejores herramientas y estrategias para apoyar y defender a las empresas leonesas.

El 6 de mayo de 1999 se constituía oficialmente el Círculo Empresarial Leonés y en estos veinte años todo se ha transformado. En dos décadas hemos vivido la mayor expansión y crecimiento económico y tecnológico y también la peor crisis financiera y económica que cambió radicalmente nuestras vidas y obligó a las empresas a reinventarse.

El CEL, como cualquier otra asociación empresarial, también ha tenido que adaptarse a los cambios, a medida que lo hacían sus socios, y ponerse a la altura de las expectativas de la empresa del siglo XXI, reorientando sus servicios y estableciendo una forma de trabajo ágil e innovadora y, sobre todo, centrada en los clientes, que son las empresas, comercios y autónomos de la provincia de León.

Con esta revista, que tendrá continuidad con un segundo número a finales de año, queremos celebrar estos 20 años dando voz a los empresarios leoneses y agradecer la confianza y el apoyo recibidos del conjunto de la sociedad leonesa. En sus páginas encontrarás, entre otros contenidos, un resumen de la historia del CEL, sus fundadores; un recorrido fotográfico por los primeros diez años de la asociación, que tendrá una segunda parte, en el siguiente número de la revista, con los últimos diez años; un apartado con los servicios que ofrece la asociación; una amplia entrevista con el presidente del CEL, Julio César Álvarez; la crónica de las dos mesas redondas sobre el presente y el futuro de la economía y el empleo en León y en España, protagonizadas por ilustres *Círculos de Oro* de la asociación; el trabajo que desarrolla el CEL a través de los grupos de networking, el Grupo de Mujeres Empresarias y el de Jóvenes Emprendedores; además del informe de Confianza Empresarial 2019 y la Tribuna invitada que firma John de Zulueta, presidente del Círculo de Empresarios.

Nos gusta mirar hacia al futuro, pero con los pies en el presente y un retrovisor en el pasado. La empresa del mañana estará comprometida con la sostenibilidad como factor de crecimiento, pero corremos algún peligro, por ejemplo, el de caer en la tentación de reducir el esfuerzo y los recursos invertidos en la digitalización. Las organizaciones empresariales tenemos que seguir reivindicando mejoras y cambios en el entorno empresarial para mantener e incrementar la competitividad y relevancia de las empresas. Mejorar la calidad de las instituciones; mejorar la educación y la formación; reducir la burocracia y facilitar la transformación digital son objetivos irrenunciables que exigimos como representantes de los empresarios leoneses, siendo conscientes de que debemos ser partícipes en el debate público sobre las cuestiones que tienen que ver con el desarrollo y el progreso de nuestra sociedad. ●

### INDUSTRIAL

-  MONTAJES
-  LOGISTICA

### SERVICIOS

-  MARKETING
-  LAVANDERIA
-  VENDING
-  LIMPIEZA
-  JARDINERIA

### FUNDACIÓN

-  RESIDENCIA
-  CENTRO OCUPACIONAL





LA PRINCIPAL MISIÓN DEL CEL

## ES REIVINDICAR EL PAPEL DEL EMPRESARIO

COMO GENERADOR DE  
RIQUEZA Y EMPLEO EN LA  
PROVINCIA

CUANDO SE ABRE UNA NUEVA ETAPA EN EL CEL, Y CASI EN EL PAÍS ENTERO, EL RECIÉN ELEGIDO PRESIDENTE TIENE CLAROS CUÁLES SON LOS RETOS Y LAS VIRTUDES DE LA PROVINCIA. EN UNOS TIEMPOS MARCADOS POR LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ES PRECISO DAR UN PASO HACIA DELANTE Y CONFIAR EN LAS PROPIAS POSIBILIDADES, QUE SON MUCHAS. Y DE ESO SABE MUCHO JULIO CÉSAR ÁLVAREZ. DINÁMICO, EMPRENDEDOR INCANSABLE, PROACTIVO Y DEFENSOR SIN RESERVAS DE LA IMPORTANCIA DEL EMPRESARIO PARA SOSTENER EL CRECIMIENTO DE UNA TIERRA QUE NUNCA LO TUVO FÁCIL.





**NUESTRA MISIÓN  
MÁS IMPORTANTE  
A MEDIO Y  
LARGO PLAZO  
ES GENERAR  
MÁS EMPLEO  
EN CIUDAD Y  
PROVINCIA**

**REELEGIDO COMO PRESIDENTE HASTA 2023. ¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR DE SU GESTIÓN EN ESTE PERIODO QUE SE ABRE?**

Nuestra idea es que la institución siga creciendo en calidad y cantidad. Sobre todo, en calidad, pero sin dejar fuera a nadie. Los empresarios hemos demostrado que tenemos un papel relevante en la sociedad de la provincia de León y este papel debe ser cada vez más importante porque somos los que generamos los puestos de trabajo. Queremos contribuir a que vengan más empresas y, sobre todo, ayudar a que nuestros empresarios se asienten con firmeza. Se trata de generar sinergias y una especie de escuela de la experiencia. Por ejemplo, si alguien quiere abrirse al mercado internacional o comenzar a exportar, ponemos a su disposición la experiencia de otros asociados que ya lo han conseguido.

**¿QUÉ OBJETIVOS CONSIDERA PRIORITARIOS?**

No nos marcamos un objetivo a cortísimo plazo. El CEL es hoy un agente muy activo en León. Con un dinamismo poco común en este tipo de asociaciones. Mi reto es mantenerlo y perfeccionarlo para no caer en inercias rutinarias. La misión más importante a medio y largo plazo es generar más empleo en ciudad y provincia. Esa sería la meta principal. Además, queremos crear un nuevo órgano, el Consejo Asesor del CEL, con los socios fundadores presentes. Se trata poner en valor la experiencia contrastada, para que pueda ser aprovechada por todos los socios. Estos miembros veteranos tienen muchos conocimientos y experiencia acumulada que queremos escuchar. Tanto sus aciertos como sus errores. Porque de los errores también hay mucho que aprender.



**Esta nueva etapa coincide con un final de ciclo electoral. ¿QUÉ DEMANDA A LAS NUEVAS ADMINISTRACIONES?**

Que tengan muy claro quién les ha votado. Ahora que estamos en una época que exige tantos pactos para gobernar, queremos que tengan claro que se han presentado por León y su misión principal es defender la provincia. Vemos que los pactos se deciden en Madrid, pero lo que nos importa es lo que pasa en León. Igual el pacto que viene de Madrid no es el mejor para nosotros... Tenemos que conseguir que nuestros políticos no se olviden de que representan a los ciudadanos de León y deben trabajar por sus intereses.

**En este año, tan decisivo en lo político, se cumple el vigésimo aniversario del CEL. ¿CÓMO ESTÁ LA INSTITUCIÓN DESPUÉS DE SUS PRIMEROS VEINTE AÑOS DE VIDA?**

¡Mejor que nunca! (risas). Estamos muy vivos y muy presentes en la estructura social leonesa. Seguimos creciendo cada día. El CEL es una institución muy innovadora. Si a pesar de nuestros pocos recursos, aportamos formas de hacer nuevas, en las que otras asociaciones se fijan para replicarlas, vamos por el buen camino.

**¿EN QUÉ SE VE LA EVOLUCIÓN DEL PAISAJE EMPRESARIAL LEONÉS EN ESTOS VEINTE AÑOS?**

Ha cambiado el paisaje de las empresas en toda España. En León no es distinto a otras provincias. La tecnología ha llegado para quedarse y en las empresas tenemos que adaptarnos igual que hacemos



## PLANO CORTO

### ¿DESCANSA ALGUNA VEZ LA CABEZA DE UN EMPRESARIO?

Es muy difícil. Hay épocas en las que no duermes bien porque tienes que pensar mucho. Y desde luego, cuando tienes un negocio piensas en él desde que te levantas.

### ¿POR QUÉ EN OTROS PAÍSES LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR ES MÁS RESPETADA QUE EN ESPAÑA?

La sociedad tiene que cambiar la visión que tiene de los empresarios. Nosotros tratamos de poner en valor su imagen y resaltar la riqueza que crean jugándose su dinero.

### ¿SER EMPRESARIO ES MÁS UN DEPORTE INDIVIDUAL O UNO DE EQUIPO?

Para mí es más un deporte de equipo, aunque en los días malos es individual. En un deporte de equipo necesitas el trabajo del resto. En muchas empresas se buscan esta actitud. Sin mi equipo no estaríamos donde estamos.

### ¿QUÉ APRENDIÓ TRABAJANDO TRAS UNA BARRA?

Aprendes mucho de las personas. Debes tener discreción total porque trabajas para que otro se divierta. Nuestros jefes nos enseñaron muchos valores.

### ¿SE PUEDE SER UN BUEN EMPRESARIO SIN SER BUENA PERSONA?

Si el éxito solo es ganar dinero, sí. Pero si el éxito es ganarte el respeto de tu equipo, de tus clientes y proveedores, debes ser buena persona.

en nuestras vidas como usuarios de aparatos tecnológicos. Los gobiernos tienen que facilitar la formación en nuevas tecnologías. Tenemos trabajadores de cincuenta y sesenta y tantos, y queremos alargar su vida laboral. No han nacido en la era tecnológica. Habrá que ver como se rompe la brecha tecnológica en las propias empresas. No es un problema de edad, sino de formación. Es un cambio importante y tenemos que estar preparados.

### Esa brecha tecnológica que menciona es todo un hándicap para las empresas leonesas... ¿CÓMO ROMPER CON ELLA?

La formación al final la tendrá que hacer la empresa. Como se han realizado muchos planes de digitalización, hay que desarrollar planes de formación sobre esa digitalización. Al final, si compro un programa informático para mi empresa y el personal no sabe cómo usarlo, ¿de qué sirve el esfuerzo? A veces va tan rápida la tecnología que no da tiempo a adaptarse, ni a empresarios ni a trabajadores.

### ¿QUÉ LE FALTA A ESTA PROVINCIA PARA DAR EL SALTO ADELANTE QUE NECESITA?

Lo primero que nos falta a los leoneses es creérnoslo. Somos capaces de hacer cosas para las que a veces consideramos que no estamos preparados, solo por ser de León. Si hay empresas que trabajan muy bien fuera de la provincia, ¿por qué no confiamos en que la gente de León está capacitada para hacer trabajos en nuestra propia provincia?

### ¿LES FALTA AUTOESTIMA A LOS EMPRESARIOS LEONESES?

Y a los ciudadanos también. Ojo, que los empresarios somos ciudadanos de a pie y pisamos las mismas calles. Les falta decir "somos buenos" y "vamos a apostar por León". Tenemos gente muy cualificada y negocios que han sabido adaptarse al futuro y encontrar las posibilidades de internet para poder vender muchísimo. También modelos importantes que han sabido salir fuera. Aquellos que en un mercado tan competitivo como el de León

han peleado bien y cuando salen triplican su negocio. Hay que poner en valor las cosas buenas que hacemos y alegrarnos de los éxitos ajenos. Tenemos que ayudarnos entre todos y abrir las miras. Desde el CEL reivindicamos el papel del empresario como creador de riqueza en la provincia.

### Pero... ¿QUÉ TIPO DE AYUDA NECESITAN LOS EMPRESARIOS DE LEÓN?

Lo primero que necesitan es tener pocas trabas administrativas. Es inadmisible que para cualquier tipo de negocio deba pasar un año desde que comienzas los trámites. Hay licencias ambientales, por ejemplo, que requieren todavía más tiempo y esto no puede ser. ¿Cómo podemos permitirnos el lujo de parar la creación de una empresa durante tanto tiempo? Si es por burocracia, no nos podemos callar. Necesitamos agilidad total de la administración para las empresas, porque desde que nacen las empresas van a generar riqueza y puestos de trabajo. Huimos de las subvenciones otorgadas según el criterio actual. Por ejemplo, viene una empresa de fuera a instalarse y se le facilita el suelo y dinero porque va a contratar 150 trabajadores... ¿Cuántas empresas de aquí tienen 150 trabajadores y no han recibido ni una subvención? A lo mejor es más sensato no dar subvenciones y eliminar impuestos para que, sobre todo en ciertas zonas de la provincia, sirva como efecto de atracción. Esa sería la forma de asentar empresas en este territorio. Hay que analizar y mimar cualquier proyecto que venga y no tener miedo de la competencia. Si se va a crear riqueza generará más negocio.

### El CEL sabe qué es apoyar a los jóvenes emprendedores con programas como CEL Emprende y CEL Orienta. ¿QUÉ DIFERENCIAS ENCUENTRA EN ESTA GENERACIÓN?

Están familiarizados con la tecnología. Muchos de los proyectos que nos presentan tienen una base tecnológica muy grande. Y necesitan un buen asesoramiento. Hace años todo el mundo quería ser funcionario y, con la

“  
MIRAMOS SÓLO  
POR EL BIEN  
DE LEÓN Y SU  
PROVINCIA  
CON ABSOLUTA  
AUTONOMÍA E  
INDEPENDENCIA

crisis, surgen nuevos emprendedores deseosos de crear una start up. Como todos los proyectos no valen, los emprendedores deben orientarse bien. Esos nuevos proyectos deben tener viabilidad, por eso les ofrecemos a expertos en el área técnica, económica y de marketing, para comprobar que su bussiness plan es realista. Animo al emprendimiento, pero antes hay que comprobar que el proyecto tiene viabilidad.

¿ES LA LOGÍSTICA Y LA TECNOLOGÍA EL FUTURO DE LA PROVINCIA?

Es una de las patas de nuestro futuro como provincia. Estamos situados donde estamos y para León es muy importante que el nudo logístico del noroeste se desarrolle. Debería crear 3.000 puestos de trabajo en logística y, aparte, lo que genere ese flujo de camiones y trenes. Esto no es a corto plazo, pero sino se empieza a trabajar ya para sentar las bases con urgencia perderemos el barco.

En León capital, uno de los sectores más dinámicos es el de la hostelería, ¿SE CORRE EL RIESGO DE CAER EN UN MONOCULTIVO?

León no puede vivir solo de la hostelería. Es cierto que este sector mueve mucho a su alrededor. Hay servicios auxiliares alrededor de ese pequeño boom como el mantenimiento, construcción, lavanderías... Es preciso

potenciar un turismo de calidad, no de despedidas de soltero, en el que aumenten las pernoctaciones. Vamos a intentar que los turistas vengan el viernes y se queden todo el fin de semana. Para eso tenemos que ponernos de acuerdo todos los sectores implicados, porque faltan planes de turismo para todo el fin de semana. En otras ciudades existen estructuras más desarrolladas, pese a todo lo que tenemos que enseñar.

¿CÓMO VA A GESTIONAR LAS RELACIONES CON LOS OTROS ACTORES SOCIALES DE LA CIUDAD, ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y SINDICATOS?

El CEL tiene buena relación con los sindicatos mayoritarios. No estamos en ninguna mesa social, pero nos comunicamos de una manera muy fluida. Será mérito de ambas partes. Respecto a la FELE, mantenemos una relación cordial, porque los intereses de los empresarios son muy parecidos. Lo que cambia son las formas de hacer. Nosotros no tenemos un patrón arriba. Miramos sólo por el bien de León y su provincia con absoluta autonomía e independencia. Nuestra independencia es total, con cero subvenciones y cero dependencia política del gobierno de turno.

¿POR QUÉ AFILIARSE AL CEL?

Lo podrían responder los mil y pico afiliados que tenemos. Algo habrán encontrado. Es bueno estar asociado a una organización empresarial, más teniendo en cuenta el tamaño de las empresas de León. Y es interesante asociarse al CEL por nuestro dinamismo. Hacemos lo que los socios demandan continuamente: grupos de mujeres, networking, jóvenes, programas de formación...

¿QUÉ MENSAJE QUIERE HACER LLEGAR LOS ASOCIADOS?

Si hemos llegado a los veinte años, quiere decir algo. Estamos mejor que nunca. Tenemos una sede nueva y con más presencia en Ponferrada. Debemos tirar todos a una por la provincia e invito a todos a apostar por León, ciudadanos y empresarios. ●



APÁGALO CUANDO NO LO NECESITES.

# SEGUROS

ON ● OFF

OFF  
TUITEANDO



ON  
PESCANDO

Enciende o apaga tu seguro de vida por accidente desde tu móvil y paga solo al usarlo.



//ABANCA  
Seguros

## EL FUTURO INTELIGENTE DE LOS SEGUROS

Aseguradora: ABANCA VIDA Y PENSIONES DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL) CIF: A-15140387. Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña, T. 607, L. 335 de la S. 3ª de Sociedades, F. 123, H. 6.694, Ins. 1ª. Domicilio social: Linares Rivas 30, 3º. 15005, A Coruña. Mediador: ABANCA MEDIACIÓN, OPERADOR DE BANCA-SEGUROS VINCULADO, S.L., con CIF B-70049630 y domicilio social en Avda. de la Marina 1 - 4º de A Coruña, inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña, Tomo 3.321, Folio 64, Hoja C-38698, y en el Registro Administrativo Especial de mediadores de seguros a cargo de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con el nº OV-0044. Con seguro de responsabilidad civil profesional y capacidad financiera necesaria exigidos por la Ley 26/2006 de Mediación de Seguros y Reaseguros privados. Consulta aseguradoras con las que el mediador tiene celebrado un contrato de agencia en [www.abanca.com/es/seguros/mediador](http://www.abanca.com/es/seguros/mediador)

## Recuperamos la tradición de nuestra tierra



Tel.: 987 655 668 | [polifer@legumbrespolifer.com](mailto:polifer@legumbrespolifer.com)  
Ctra. Madrid-Coruña km 302'4 | 24750 La Bañeza (LEÓN)

VIVE  
LA EXPERIENCIA,  
**GAUDÍ**  
EN **LEÓN**



*Antoni Gaudí y Cornet*

# El Museo de Gaudí más grande del mundo.

A finales del siglo XIX un joven arquitecto que casi no había salido de Barcelona cruzó la península para construir en León un almacén de tejidos. Su nombre era Antonio Gaudí, y el edificio sería la Casa Botines. Una obra única con la que soñarían ciudades del todo el mundo.



ART NOUVEAU  
EUROPEAN ROUTE  
RUTA EUROPEA  
DEL MODERNISMO

IMAGEN: ALVARO RAMÓN SANZ



@casabotines

[casabotines.es](http://casabotines.es)

Plaza de San Marcelo 5  
24002 León (España / Spain)

(+34) 987 353 247 [info@casabotines.es](mailto:info@casabotines.es)



**FUNDOS**

► cultural



**CASA BOTINES**

• LEÓN 1893 •



# cocinandos

[www.cocinandos.com](http://www.cocinandos.com)



Gastronomía Leonesa actualizada



*Bernardo*

MUEBLES | DECORACIÓN

[www.mueblesbernardo.com](http://www.mueblesbernardo.com)

# HERGADI GATTIA

MÁS QUE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

¿NECESITAS REFORMAR TU NEGOCIO?

LEÓN - P. I. ONZONILLA | [hergadi.com](http://hergadi.com) 

# ORÍGENES E HISTORIA DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS




## EMPRESARIOS FUNDADORES COMO:

1. Agustín Flórez
2. Manuel Lesmes
3. Rogelio Rodríguez
4. Francisco Vime
5. José María Fernández de la Mata
6. Mariano Sánchez
7. José Manuel Casado
8. Pedro Picón
9. Abel Ángel Macías
10. Silvino Abella
11. Manuel Benavides
12. Ernesto Getino
13. Luis Pérez Carretero
14. Aureliano Fernández
15. Juan Carlos Díaz
16. Domingo Fuertes
17. Carlos Rivera
18. José Luis Gómez
19. Alfredo Martínez Cuervo
20. Samuel Diéguez
21. Manuel Manovel
22. José Antonio Gutiérrez Ballesteros
23. Juan María Vallejo
24. Victorino González
25. José Vega
26. José Alija
27. Francisco Soto Ferreira
28. Emilio de la Puente
29. Carlos Gutiérrez
30. Ángel Fernández Ruíz
31. Ángel Martínez Robles
32. Arturo Gutiérrez Ovejero
33. Darío López
34. Ramón Carro Andrés
35. Juan María Casado
36. Jesús del Río
37. Francisco González Gutiérrez
38. Félix Álvarez
39. M<sup>a</sup> Ángeles García González
40. Pilar Aparicio Carbajal
41. José Vidal Luján
42. Javier Morón
43. Isabelino Vidales
44. Marcelino Bayo
45. Adriano Alba

**E**l CEL nació a las puertas de un nuevo siglo, el siglo XXI, como iniciativa de un grupo de empresarios fundadores que dieron el paso de constituir una nueva e innovadora organización empresarial, convencidos y esperanzados de que podía modernizar y renovar la estructura empresarial de la provincia y contribuir al desarrollo, a la generación de riqueza y empleo en León.

El eje central de aquel proyecto era y siguen siendo los empresarios.

Ellos recordarán mejor que nadie cómo fueron los inicios de esta asociación que vino a traer un soplo de aire fresco al mundo empresarial leonés. Comienzos ilusionantes movidos por un afán de mejorar la realidad y las perspectivas de los empresarios leoneses y de la actividad económica, social y también cultural de León.

Queda muy lejos en la memoria aquella primera sede de la asociación

en el nº 2 del paseo Condesa de Sagasta, que pronto dio paso a una sede social mucho más amplia en el Edificio Europa, para pasar, en la etapa más dura de la crisis, a una oficina en la calle Ramiro Valbuena y finalmente, desde 2016, a la actual sede en el corazón de León, en la avenida Ordoño II, donde el CEL confía en seguir cumpliendo años y celebrándolos.

A pesar del tiempo transcurrido, la gran familia del Círculo Empresarial tiene muy presentes a sus antecesores y presidentes de la organización, recordando su legado y sus muchas aportaciones: Domingo Fuertes, quien fuera fundador y presidente del CEL durante once años, de 1999 a 2010; Emilio de la Puente, al frente de la asociación desde 2010 hasta 2014; y José Ángel Crego, que ejerció la presidencia desde 2014 hasta 2016. Sin olvidar al presidente de honor, Aureliano Fernández y a Manuel Manovel, presidente honorífico del Bierzo.

Como dice el actual presidente del Círculo Empresarial Leonés, Julio César Álvarez, **“ser empresarios y empresarias es lo que nos une. En el CEL cabemos todos. Toda incorporación refuerza al colectivo y multiplica nuestras capacidades. Englobamos empresas de prácticamente todos los sectores, de todos los tamaños y de los principales municipios de León, todo lo cual conforma un colectivo heterogéneo muy representativo y enriquecedor”**.

El CEL es una asociación independiente y sin ánimo de lucro, financiada con las cuotas de los socios, lo que le permite conservar la autonomía y capacidad de reivindicación que siempre le han caracterizado.

Esta trayectoria de dos décadas ha estado llena de éxitos, aciertos, satisfacciones, retos conseguidos, pero también de dificultades, errores, pérdidas y sinsabores. A lo largo de estos 20 años, el CEL ha tenido el firme compromiso de trabajar por la provincia, de impulsar las actividades empresariales en todas las comarcas de León, tratando de que el tejido industrial y comercial volviera a recuperar la fortaleza perdida.

El **Círculo Empresarial** ha abierto muchos caminos, nuevas formas de hacer las cosas, ha puesto en valor el trabajo de los empresarios, ha aplicado ideas innovadoras, ... que luego han sido replicadas por otros, con mayor o menor éxito.

El CEL participó de manera muy destacada en la creación de diferentes asociaciones empresariales comarcales: en el Bierzo, Sahagún, La Bañeza, el Páramo, el Órbigo, Cistierna... dinamizando la actividad productiva y comercial a lo largo y ancho de la provincia e intentando formar y actualizar los conocimientos y la formación de los empresarios leoneses en los

más diversos temas a través de un sinfín jornadas, cursos, seminarios y talleres.

Durante muchos años, el Círculo fue un agente colaborador del ECYL, Servicio Público de Empleo de Castilla y León, atendiendo a las personas desempleadas y ayudándolas en su empleabilidad, así como asesorando a emprendedores.

La asociación practica con el ejemplo, poniendo en marcha programas como CEL Orienta y CEL Emprende, visitando colegios e institutos y plantando en los jóvenes la semilla del emprendimiento. Fue también la primera asociación empresarial leonesa que elaboró una macroencuesta de confianza empresarial y su estudio posterior, un informe anual que es un valioso documento de prospección socioeconómica y del estado de opinión del empresariado leonés.

Cuando nadie sabía muy bien qué era eso del networking, el CEL fue pionero en crear y estructurar grupos de trabajo y de intercambio de contactos y experiencias para mejorar los negocios e incrementar la productividad de las empresas.

Es también la primera asociación empresarial leonesa que creó en 2015 un Grupo específico de Mujeres Empresarias y Directivas, poniendo en valor y visibilizando el trabajo de la mujer empresaria. Un Grupo que hoy cuenta con más de un centenar de emprendedoras que participan muy activamente en la vida y actividades del Círculo. El CEL ha traído a León a grandes gurús de la economía y la empresa que han dejado huella en los empresarios locales: Juan Velarde, Ramón Tamames, Miguel Boyer, Ana María Llopis, Antonio Catalán, Juan Ignacio Entrecanales, Jaime Echegoyen, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, Pilar López, Bruno Porchietto, Daniel Carreño, Iñaki Alkorta, Lidia del Pozo, Javier Vega de Seoane...

Sin olvidar el aspecto cultural que el Círculo siempre ha fomentado y defendido como una tarea también de los empresarios. Sirvan de referencia las magníficas Jornadas Socioculturales que el CEL organizó a lo largo de más de diez años invitando a León a importantes figuras de la cultura, el arte, el periodismo, la política: J.J. Armas Marcelo, Baltasar Garzón, Sabino Fernández Campo, Fernando Jáuregui, Jaime Peñafiel, Amando de Miguel, Rosa Regás, Forges, Francisco Vázquez, Eburne Uriarte, Pilar Cernuda, Peridis, Gregorio Peces Barba, Fernando González Urbaneja, Manuel Jiménez de Parga, José Sacristán, Cristina García Ramos, Mercedes Milá, Manuel Fraga, José Antonio Zarzalejos, Marcelino Oreja, Javier Ares, José Bono, Javier Nart, Andrés Aberasturi, Juan Iranzo, Ángeles Caso, Irene Villa, Joaquín Leguina, Cristóbal Montoro, Lola Beccaría, Montserrat Nebrera, Rosa María Calaf, Carmen Tomás...

20 años después, el CEL representa a casi 1.200 empresarios, más fuertes, motivados, y convencidos del papel central de los empresarios en todo el desarrollo económico. La iniciativa empresarial juega hoy, más que nunca, un papel esencial, y tiene la firme voluntad de defender sus intereses empresariales y de ser partícipes del desarrollo económico, social y cultural de los leoneses.

El Círculo Empresarial de hoy es una asociación muy viva, moderna, participativa, reivindicativa, dinámica... Volcada con las mujeres empresarias, con los jóvenes emprendedores, con el comercio local, con la innovación, la transformación digital, buscando soluciones a las demandas de los empresarios y trabajando por el desarrollo de la provincia de León. ●

# SERVICIOS QUE PRESTA EL CEL

El Círculo Empresarial Leonés es una asociación empresarial multisectorial- representamos a más de mil empresas con actividad en la provincia de León- libre y independiente, y es precisamente esa independencia en lo económico, la que nos proporciona libertad de actuación y de opinión.

Somos una asociación sin ánimo de lucro, por lo que nuestro fin como asociación no es hacer negocios, nuestro objetivo fundamental es que nuestros asociados puedan

hacer negocios, bien entre ellos, bien uniéndose, compartiendo información y contactos para hacer negocios con terceros.

Somos conscientes de la dificultad de establecer una relación comercial sin que previamente haya una relación personal, “sino nos conocemos, difícilmente podemos hacer negocios”, y para eso está el CEL, para propiciar esas relaciones personales entre empresarios, al objeto de poder llegar a establecer futuras relaciones profesionales.

Para ello, disponemos de una serie de “mecanismos”:

- Foros Empresariales
- Encuentros de CEL
- Jornadas, seminarios, conferencias
- Reuniones de nuestros grupos de Networking, de Mujeres Empresarias y Directivas y de Jóvenes Emprendedores

Otro instrumento para darnos a conocer es nuestra WEB, Newsletter y Redes Sociales que ponemos a disposición para la promoción comercial de nuestras empresas. En ellas, los empresarios se pueden anunciar, hacer promociones y/o descuentos que lleguen al resto de empresas asociadas.

Otro aspecto importante para nuestra asociación es la formación, tanto para nuestras empresas como para sus trabajadores.

Formación “a la carta”. Son las empresas asociadas las que deciden qué formación quieren recibir.

Estamos, en definitiva, para promocionar a nuestros asociados, para resolver cualquier problema que se le plantee y defender sus intereses, desde la unión y la fuerza del colectivo, contribuyendo con ello al desarrollo económico y social de nuestra provincia.



## ASESORAMIENTO

El CEL presta asesoramiento a sus asociados en materia fiscal, laboral, contable, jurídico, económico-financiero, calidad, medio ambiental, prevención de riesgos laborales, L.O.P.D., exportación-internalización, sanciones e inspecciones... Además de un gabinete de comunicación de los que se pueden beneficiar todas las empresas asociadas.



### CURSOS DE FORMACIÓN "A LA CARTA"

Otra ventaja notable que ofrece esta entidad es la asistencia a cualquiera de los numerosos cursos de formación que se imparten cada año. Son programas completos y normalmente gratuitos de formación continua dirigidos a empresarios y empleados, Impartidos por nuestras empresas de formación.



### BOLSA DE TRABAJO

La Asociación cuenta con una gran bolsa de trabajo a disposición de las empresas que lo soliciten, con personal cualificado para hacer una preselección de candidatos según el perfil requerido.

Además, el CEL pone a disposición de las empresas asociadas sus redes sociales para que puedan publicar sus ofertas de empleo, gestionadas a través de la dirección: [empleo@celnet.org](mailto:empleo@celnet.org)



### CONVENIOS

El CEL ha firmado diferentes convenios con interesantes ventajas para todos los asociados en sectores como la energía, seguros, servicios jurídicos y servicios financieros.



### FOROS EMPRESARIALES

Desde el CEL se promueve mediante reuniones, charlas, jornadas, conferencias... etc; el que se conozcan las empresas, que entre ellas tengan relaciones tanto personales como comerciales, que se produzca un mercado interno.

De esta forma, se fomenta la formación, el compartir experiencias, y las relaciones comerciales entre los asociados.



### INSTALACIONES

Los asociados disponen de completas instalaciones para reuniones, charlas, selección de personal, negociaciones, encuentros con el resto de asociados, para impartir cursos, etc.



### PROMOCIÓN COMERCIAL

En el CEL se cuenta con la mejor promoción comercial y empresarial. A través de la página Web del CEL [www.celempresas.com](http://www.celempresas.com) sus asociados podrán anunciarse, hacer promociones o descuentos que llegarán al resto de empresas asociadas.



### RELACIONES INSTITUCIONALES

Se ofrece representación ante las Administraciones e Instituciones locales y autonómicas no sólo como mecanismo de representación empresarial, sino también como mecanismo estimulador de establecimiento de canales de comunicación ágiles y fluidos entre las empresas



### GRUPOS DE NETWORKING

El CEL cuenta con cuatro grupos de networking, compuestos por 30 empresas en cada grupo. Tres en la ciudad de León, uno en Ponferrada.

Además del grupo de Mujeres Empresarias del CEL y del grupo de Jóvenes Emprendedores.

# somos la tecnología de tu negocio

más de 4.000 clientes  
y 107 profesionales nos avalan

47.939 partes atendidos en el año 2018,  
con un 97% de resoluciones  
en menos de 12 horas

Parque Tecnológico de León • C/ Andrés Suárez, 5 • 24009 León  
987 281 906 / 902 214 010 • info@proconsi.com



CITROËN

## CITROËN ESLAUTO

Av. Madrid, 83 (Puente Castro · León)

Tel. 987 21 84 00

*¡Tu concesionario de confianza en León!*





**Editorial MIC**  
**902 271 902**  
[www.editorialmic.com](http://www.editorialmic.com)





*Rooibos*  
*El secreto de África*



[WWW.TCOMPANYSHOP.COM](http://WWW.TCOMPANYSHOP.COM)



Antonio Catalán, presidente de AC Hotels, firmando en el Libro del Honor del CEL en 2002.



Momento de la Asamblea General de 2002, con Domingo Fuertes como presidente.



Aureliano Fernández, presidente honorífico del CEL, en el año 2000.



José Manuel Casado, Abel Ángel Macías y Jorge Vargas en la sede del CEL en el Bierzo, año 2002.



Empresarios bercianos asisten al acto de inauguración de la sede del CEL en Ponferrada.

# 1 0 A Ñ O S

BREVE RECORRIDO EN IMÁGENES DE LOS DIEZ PRIMEROS AÑOS DEL CEL, (1999-2009) ESPECIALMENTE DE LAS JORNADAS SOCIOCULTURALES, LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES Y LAS GALAS DEL CÍRCULO DE ORO.

EL SIGUIENTE NÚMERO DE LA REVISTA, QUE SALDRÁ PUBLICADO A FINALES DE AÑO, RECOGERÁ UN RESUMEN FOTOGRÁFICO DE LA SIGUIENTE DÉCADA EN LA TRAYECTORIA DE LA ASOCIACIÓN.

Luis Pérez Carretero, Samuel Diéguez e Isauro Pérez Tubilla, tres históricos empresarios del CEL en el año 2004



Carlos López Riesco, alcalde de Ponferrada, en el acto de inauguración de la sede del CEL en el Bierzo.





Francisco Vázquez, alcalde de La Coruña, firmando en el Libro de Honor del CEL en 2002 con motivo de las III Jornadas Socioculturales de la asociación.



Francisco Álvarez Cascos, recibiendo la insignia del Círculo de Oro en 2003.



José Ignacio Lagartos, director general de Caja España, protagonizó otro de los Encuentros Empresariales del CEL.



De izda. a dcha. Venancio Fernández, Esteban Díez, Nancy Prada, José Antonio Gutiérrez Ballesteros, Francisco Fernández, Domingo Fuertes, Ángel Martínez y Francisco Abella, en la Gala del Círculo de Oro 2007.

D E L

C E L



De izda. a dcha. José Luis Ulibarri, Javier Pérez Burón, Juan Vicente Herrera, Pilar Aparicio, Domingo Fuertes, Secundino Escudero, Francisco Vime, Samuel Diéguez, Mario Amilivia y Antonio Silván en la Gala del Círculo de Oro 2005.



De izda. a dcha. Francisco López, Manuel Maestre, José Luis Prada, Miguel Alejo, Domingo Fuertes, Mario Amilivia, María José Álvarez, Rafael Delgado y Luis Pérez Carretero en la Gala del Círculo de Oro 2006.



Manuel Manovel, presidente del CEL en el Bierzo, en el año 2000.



Ángel Panero, presidente de la Cámara de Comercio de León protagonizó un Encuentro Empresarial del CEL en el año 2001.



El actor José Sacristán participó en las VI Jornadas Socioculturales del CEL en 2006



La periodista Cristina García Ramos participó en las VI Jornadas Socioculturales del CEL en 2006.



Jaime Rabanal, consejero de Industria de Asturias, participó en los Encuentros Empresariales del CEL.



Manuel Fraga participó en las VI Jornadas Socioculturales del CEL en 2006.

1 0

A Ñ O S



Acto de homenaje del CEL en el Bierzo a Carlos Méndez Laredo, antiguo presidente del CRDO Bierzo.



El economista y exministro Miguel Boyer participó en las IV Jornadas Socioculturales del CEL en 2004.



La periodista Pilar Cernuda participó en las IV Jornadas Socioculturales del CEL en 2004.



La politóloga y profesora Eudurne Uriarte participó en las IV Jornadas Socioculturales del CEL en 2004.



El arquitecto y dibujante José María Pérez, Peridis, participó en las IV Jornadas Socioculturales del Cel en 2004.



En su 5º aniversario el CEL celebró las V Jornadas Socioculturales, un ciclo de conferencias dedicadas a los 25 años de la Transición española en el que participaron los padres de la Transición, como Manuel Jiménez de Parga, en la foto.



El jurista y político Marcelino Oreja participó en las VII Jornadas Socioculturales del CEL en 2007.



La periodista Mercedes Milá participó en las VI Jornadas Socioculturales del CEL en 2006.

D E L

C E L



El periodista y ex presidente de la FAPE, Fernando González Libranja, participó en las V Jornadas Socioculturales del CEL en 2004.



El político, jurista y catedrático Gregorio Peces Barba, participó en las V Jornadas Socioculturales en 2004 dedicadas a los 25 años de la Transición española.

Varios empresarios del CEL en la visita a las instalaciones ganaderas de Neal en la montaña leonesa.



El periodista José Antonio Zarzalejos participó en las VII Jornadas Socioculturales del CEL en 2007, siendo director de ABC.





# Grupos de Networking del CEL

HACE MÁS DE CINCO AÑOS SE INICIÓ LA CREACIÓN DE UN GRUPO DE NETWORKING, CON LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS AL CEL, Y CON EL OBJETIVO DE HACER UNA LABOR DE MARKETING RELACIONAL: FOMENTAR LAS RELACIONES PERSONALES, AL OBJETO DE PODER ESTABLECER FUTURAS RELACIONES PROFESIONALES.

En la actualidad contamos con cuatro grupos de Networking en la provincia de León (Tres en León, Uno en Ponferrada), con las siguientes características:

- 1• Grupos entre 20-30 personas de forma que fuera funcional y útil
- 2• Los grupos se establecen en ausencia de competencia sectorial salvo los casos en que esta no represente un problema para los propios participantes.
- 3• Se establecen un funcionamiento formal con presentaciones cortas y largas que permitan el conocimiento y situación de las actividades de cada participante.
- 4• Se arbitran distintos niveles de relación desde el uno a uno a los mini grupos de 4-5 miembros.

- 5• La realización de solicitudes, recomendaciones y agradecimientos como elemento esencial y justificación económica de estos encuentros.
- 6• La documentación y valoración económica de la labor de cada grupo.
- 7• La realización de forma regular de invitaciones a nuevos miembros que permita la ampliación de los mismos, o al menos la toma de contacto para ver el funcionamiento y su repercusión lógicamente en el CEL.
- 8• La actitud positiva como elemento de funcionamiento, el networking es un acto de desarrollo por lo que sus actividades siempre han de ser en positivo y en actitud de colaboración.

### NORMAS QUE RIGEN LOS GRUPOS

- 1• Estos grupos tienen una máxima “los que dan recibirán” por lo que establecen la lógica que quien no acude a las reuniones no están disponibles para dar por lo que eso supone que a las primeras ausencias el miembro que incumple es expulsado
- 2• El horario de las reuniones se establece de forma que su inicio sea lo suficientemente temprano para que no afecte al horario empresarial.

### REUNIONES

- 1• Reuniones intergrupales que permiten participar a todos los participantes y movilizar a un número importante de invitados de forma que extienden la labor de los grupos y la imagen de la asociación.
- 2• La realización de los desayunos en las instalaciones de las empresas miembros.
- 3• Reuniones grupo a grupo que posibilita la interacción más profunda entre los componentes de los grupos y que además por su tamaño permite dinámicas de trabajo especiales.
- 4• Reuniones interprovinciales, que hacen posible la expansión de nuestras empresas fuera del círculo de nuestra asociación.
- 5• Comunicación interna sirviendo de recogida de opiniones y sugerencias y su traslado a la directiva de la organización y en sentido contrario anuncio de actividades de forma directa para amplificar su difusión.
- 6• Creación de grupos sectoriales grupos de conjunción de intereses e independientes de la exclusión de competencia

### NORMAS GENERALES

- 1• Dentro de cada grupo solo podrá ser miembro una empresa por sector de actividad evitando la competencia directa, solo se producirá la excepción cuando la empresa primigenia admita otra de forma explícita.
- 2• Las reuniones se realizarán en primer lugar en la sede de un miembro del grupo en caso de haber voluntarios, en caso contrario en un establecimiento de hostelería de un asociado o en la sede del CEL
- 3• Para pertenecer a un grupo de networking se requiere ser miembro de pleno derecho del CEL, siendo obligatorio para los invitados no miembros darse de alta antes de la tercera reunión.





# LOS GALARDONES DE ORO DEL CEL

PIDEN A LOS CANDIDATOS MENOS TRABAS Y UNA APUESTA CLARA POR EL SECTOR EMPRESARIAL

DAR VOZ A LOS EMPRESARIOS BUSCANDO FÓRMULAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA Y APORTAR IDEAS PARA QUE LEÓN SALGA DEL FURGÓN DE COLA DE LA ECONOMÍA, ASÍ DEFINIÓ JULIO ÁLVAREZ EL PRESIDENTE DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS, CEL, EL OBJETIVO DE LA MESA REDONDA CON LA QUE SE INICIABAN LOS ACTOS DEL VIGÉSIMO ANIVERSARIO DEL CÍRCULO.

“

EN LEÓN HAY MÁS DE 31.000 EMPRESAS DADAS DE ALTA Y TENEMOS UNOS 30.000 PARADOS. SI CADA UNA DE ESAS EMPRESAS CONTRATARA A UN TRABAJADOR, ACABARÍAMOS CON EL PARO EN LA PROVINCIA



**JULIO CÉSAR ÁLVAREZ**

Presidente del CEL

En ella estuvieron presentes empresarios destacados en sus sectores, premiados con el Círculo de Oro. Fueron ellos los encargados de analizar la situación de la provincia y las posibles soluciones e incentivos para el fortalecimiento de la economía y la actividad empresarial. Todo ello en un debate moderado por el director de La Nueva Crónica, David Rubio. Entre los asistentes se encontraban representantes políticos, empresariales, sindicales, militares, sociales, de la universidad y la sociedad leonesa.

De este modo, la primera de las jornadas de debate tuvo como ponentes a Manuel Rilo, consejero delegado de Toriodis E-Leclerc de León; Mar Casas, administradora de Transleyca; José Ángel Crego, consejero de ALN, Grupo Merca-



do y presidente de Fisura y Tomás Castro, consejero delegado de Proconsi y presidente de Conetic.

Entre las medidas que exigieron los citados empresarios a los políticos presentes, se encontraba el consenso político para avanzar con un objetivo común por la provincia. También pidieron infraestructuras que permitan aprovechar el potencial existente, así como la defensa de los sectores y las tecnologías en los que León es puntero y evitar las trabas administrativas al trabajo de los emprendedores.

El Círculo Empresarial Leonés representa actualmente a más de un millar de empresas, la mayor parte pymes y micropymes. También su presidente reclamó un mayor apoyo a estas compañías, que representan el 95% del tejido empresarial leonés, para que puedan crecer, salir de León y exportar, más allá de poner el foco únicamente en la llegada de compañías de gran tamaño. “Estamos intentando que las empresas leonesas puedan crecer, ganar tamaño. En León hay más de 31.000 empresas dadas de alta y tenemos unos 30.000 parados. Si cada una de esas empresas contratara a un trabajador, acabaríamos con el paro en la provincia” señaló.

El número de parados siguió siendo el foco de atención cuando Álvarez advirtió que estaba en el 13,11%, un número menor al del resto de España (14,7) pero mayor que la de Castilla y León que se sitúa en el 12%. “Tenemos que luchar entre todos para que esto salga adelante. Entre sindicatos, candidatos y también la ULE que tiene que apoyar más; tanto al talento como a las empresas”, aseguró. ●

## Manuel Rilo

➤ Consejero delegado de Toriodis E-Leclerc de León



Respecto a su valoración sobre la situación económica de la provincia, Rilós calificó como excesivo el volumen de normativa existente. “Todos los controles nos tocan a los mismos, porque no hay más empresas”, destacó incidiendo en que no puede aplicarse el mismo baremo a grandes ciudades que a otras más pequeñas. “Cuando la norma se impone se pierde el sentido común”, aseveró.

A los alcaldables, Rilós pidió una mayor agilidad para que sean artífices del crecimiento.



**TODOS LOS  
CONTROLES NOS  
TOCAN A LOS  
MISMOS, PORQUE  
NO HAY MÁS  
EMPRESAS**



## José Ángel Crego

➤ Consejero de ALN, Grupo Mercado y presidente de Fisura

Crego alertó de que también se debe hacer un análisis de cómo se ha llegado al punto actual. En ese punto se refirió a la definición del mapa autonómico, a la pérdida de población (En 2018 5.000 personas menos), a la falta de plan de desarrollo industrial etc.

El empresario destacó los sectores que diferencian León como el farmacéutico, las TIC, el turismo, la enología, el sector aeroespacial y los call center que dan empleo a 4.700 personas. “Pero tenemos que dar forma a los proyectos para que no nos roben el partido”.



**TENEMOS QUE DAR FORMA A LOS  
PROYECTOS PARA QUE NO NOS  
ROBEN EL PARTIDO**



Tomás Castro

➤ Consejero delegado de Proconsi y presidente de Conetic

“TENEMOS QUE TRABAJAR EN CUÁL ES EL CAMBIO QUE QUIERE LA SOCIEDAD Y ADELANTARNOS A ÉL

El presidente de Proconsi recalcó el parque tecnológico de León creado en 2012 y como su empresa ha pasado de 80 profesionales a 120. “Deberíamos crear mecanismos para intercambiar conocimientos entre ULE y empresa”, subrayó.

Así, fue el más positivo de los ponentes acentuando que León tiene un ecosistema de desarrollo con muchas posibilidades. “Tenemos que trabajar en cuál es el cambio que quiere la sociedad y adelantarnos a él”.

“Con el INCIBE todas las fuerzas políticas se han alineado y espero que sigan igual. Bruselas quiere montar centros de seguridad, un punto en el que León puede ser un referente europeo, pero para ello tenemos que difundir qué es León y conocer nuestros valores”, advirtió además de que no pueden cambiarse las leyes, como ha ocurrido en el caso de la microgeneración. “O nos ayudan o que se aparten y no molesten”.

Siguiendo el símil creado por su antecesor, Casas destacó que se debe hacer un buen diagnóstico de la situación económica para hacer una cura pero que es fundamental que exista un seguimiento. “Necesitamos estabilidad política. Necesitamos saber que si se emprendemos un negocio la normativa no va a cambiar en cualquier momento, pero, al menos en logística, también falta gente preparada”. La empresaria hizo especial incidencia en las trabas y pasos burocráticos que se deben dar en una empresa. “No podemos esperar por una licencia ambiental un año”, advirtió.V

En esta línea se basaron sus demandas a los candidatos, pero también en la continuidad a los proyectos. “Deben impulsarse proyectos como el Corredor Atlántico. Una iniciativa en la que yo puedo colaborar, pero nadie me ha llamado”, alertó Casas quien destacó también el elevado precio del suelo del polígono, así como de potenciar el turismo de calidad.



Mar Casas

➤ Administradora de Transleyca

“NECESITAMOS ESTABILIDAD POLÍTICA, SABER QUE SI EMPRENDEMOS UN NEGOCIO LA NOMATIVA NO VA A CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO



630 658 295

info@segurosesthersantos.es

Ctra. León-Astorga, 18 bajo · 24392 Villadangos



¡Doblemente seguros!

¿A que huele tu negocio?

AROMATIZAme®

Marketing Olfativo

619 29 48 48  
987 17 94 71  
www.aromatiza.me

<p><b>Aromatización de Espacios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Locales comerciales</li> <li>- Centros de trabajo</li> <li>- Oficinas</li> <li>- Grandes superficies</li> </ul>	<p><b>Fabricación de Productos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ODOTIPO: Marca olfativa</li> <li>- Aromas Corporativos</li> <li>- Marketing de Calidad</li> <li>- Productos marca blanca</li> </ul>	<p><b>Aromatización Temporal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos y reuniones</li> <li>- Presentaciones comerciales</li> <li>- Salones ceremonias</li> <li>- Refuerzo de Marcas</li> </ul>
---	--	--

www.aromatiza.me

Concesionario

★★★★★

BUSANAUTO S.L.

987 203 110

www.busanauto.com



# FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y UNIÓN

SON LOS EJES QUE CENTRAN LA SEGUNDA MESA REDONDA DEL CEL

Pactos de estado en determinadas áreas como educación pero también la internacionalización, la innovación y la unión entre empresarios son algunos de los factores clave para el progreso de los empresarios y, en definitiva, de la economía del país. Así lo expusieron los "Círculo de Oro" invitados a la segunda mesa redonda del CEL. Un encuentro que tenía por objetivo analizar el presente y el futuro de la economía española, especialmente en lo referido a la actividad empresarial y el empleo. Entre los asistentes, representantes institucionales, empresarios, junta directiva y fundadores de la organización empresarial.

Julio Álvarez, presidente del CEL, fue el encargado de abrir la mesa, moderada por el director del Diario de León Joaquín Sánchez Torné. El presidente hizo un recorrido por la historia del Círculo que siempre "ha trabajado por la provincia e impulsado todas las comarcas de León. Ha aplicado ideas innovadoras, trabajado por la creación de asociaciones comarcales", destacó. También se refirió a los acuerdos con

LA ASOCIACIÓN

EMPRESARIAL LEONESA

REUNIÓ A SUS CÍRCULO DE

ORO MÁS ILUSTRES EN UN

DEBATE SOBRE EL FUTURO

DE LA ECONOMÍA, DE LAS

EMPRESAS Y DEL EMPLEO

EN ESPAÑA

otras entidades para impulsar el empleo como el CELorienta o con colegios e institutos. Así, en su discurso Álvarez se refirió al impulso del networking por parte del CEL a las jornadas culturales tejiendo una “asociación viva”.

A continuación, y a través de un mensaje grabado en vídeo, el presidente de Banesco y Abanca, Juan Carlos Escotet (círculo de oro 2015) aportó su visión del binomio empresa y empleo, dos realidades unidas por un puente que se llama educación y del que depende conseguir empleos de mayor calidad en el futuro.

José Vega Garrido, presidente de Incosa repasó la trayectoria de su compañía fundada en 1985 e incidió en que la sede se mantiene en León, aunque cuenta con ocho delegaciones a nivel



Jorge Vega Garrido.

➤ Incosa

Vega reclamó más apoyo de las instituciones para encontrar una fórmula que incremente la competitividad de las empresas y un marco normativo e institucional estable «donde los empresarios podamos crear empleo». Se lamentó de que las políticas no tengan una continuidad en el tiempo ni miren a largo plazo, «por lo menos 20 años como cumple el CEL», ironizó. «Hacen falta tres grandes políticas para la sostenibilidad del crecimiento económico en España, una política de inversiones, una política de gasto social y una política de educación, y también que las leyes sean menos restrictivas para fomentar las inversiones público-privadas que necesita este país».



Francisco Álvarez Cascos

El ex miembro del PP planteó también una reflexión sobre los binomios éxito-fracaso y victoria-derrota aplicados al mundo empresarial y político. “El análisis está en la mirada hacia el futuro”, aseguró. «Hemos visto dos grandes triunfos del PSOE, pero Arcelor ha anunciado un recorte del 16% de su producción y es la empresa base de Asturias. Una victoria pero un fracaso estrepitoso de Asturias. Lo que define un éxito es el beneficio para los ciudadanos», matizó.





María José Álvarez

➤ Eulen

“

**A TODOS NOS AFECTA,  
TODOS DEPENDEMOS  
DE DECISIONES QUE  
TIENEN MUCHO MÁS  
QUE VER CON LA  
POLÍTICA QUE CON LA  
EMPRESA**

María José Álvarez consideró que el estado de ánimo de las pymes leonesas actualmente no es bueno y que requieren de mucho valor y coraje para salir adelante. Reclamó también mayor responsabilidad a los gobiernos por la importancia que sus decisiones tienen para las pymes. «A todos nos afecta, todos dependemos de decisiones que tienen mucho más que ver con la política que con la empresa, pero un empresario tiene que gestionar la dureza de los números, mientras que la política lo aguanta todo en el papel»

La presidenta de Eulen defendió la unidad, la complementariedad de las empresas en el mercado internacional y pidió más apoyo mutuo en el exterior «donde las empresas españolas confiemos y contratemos más con otras compañías españolas». Preguntada por el papel de la mujer en el mundo empresarial aseguró que el hecho de ser mujer no es ningún hándicap, «nos lo ponemos nosotras mismas si no demostramos todos los días lo que sabemos hacer y si no asumimos la responsabilidad y las consecuencias de nuestras decisiones». De siete hermanos que somos (cuatro varones y tres mujeres) la que está aquí soy yo», enfatizó.

Respecto a la presencia de la mujer en la empresa, aseguró que “el hándicap nos lo ponemos nosotras mismas. Debemos asumir las responsabilidades que son consecuencias de nuestros actos. El éxito de una mujer viene de demostrar lo que somos capaces de hacer”, destacó.

nacional y presencia internacional en tres países. “En la crisis hemos salido adelante gracias al esfuerzo de nuestros empleados. Ahora trabajamos en ganar competitividad”, destacó.

María José Álvarez, presidenta ejecutiva de Eulen, recordó que la empresa que dirige cuenta con una plantilla de 94.000 trabajadores repartidos por 14 países. Destacó que su escala de principios y valores se trasladan a lugar donde trabajan. “Queremos seguir creando puestos de trabajo dignos, respetando al trabajador y toda la legislación vigente, aunque la peleemos”, matizó.

Destacó Álvarez la unión que el CEL ha conseguido entre los empresarios. “Hemos empezado a reaccionar contra el descrédito de los emprendedores y reclamar nuestro

valor ante la sociedad como creadores de riqueza y empleo”, afirmó. Recordó que para un empresario es fundamental la formación diaria.

Por su parte, el reconocido político, Francisco Álvarez-Cascos, actual vicepresidente de Foro Asturias, se centró en la ciberseguridad y la inteligencia artificial. Así, pidió más libertad para que las empresas puedan crecer y prosperar en una economía de mercado que se basa en la competencia limpia. «Las empresas españolas no reciben fuera el mismo trato que nosotros damos a las empresas foráneas, somos aperturistas, pero luego no nos tratan de la misma manera en el exterior», se lamentó, no sin antes insistir también en que España y sus empresas no pueden competir con las tarifas eléctricas más altas de Europa».

Una de las ideas más llamativas que lanzó el político fue su comparación de la situación de Castilla y León con la del Principado, considerando la realidad demográfica, laboral y económica asturianas mucho peor. «Asturias es la única comunidad española que los últimos 40 años no ha duplicado su PIB, está a la cola en población activa y en Castilla y León están bastante mejor», aseguró.

Cascos también valoró positivamente los resultados de la Capital Española de la Gastronomía para la ciudad de León y la respuesta de la administración al conflicto laboral de Vestas, felicitándose de que León haya conseguido desarrollar sus infraestructuras y obtener proyectos como el de NSR para Villadangos del Páramo. ●

## BABIALVÍ ASESORÍA GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- Mejora de precios de energía mediante comparativa y cambio de comercializadoras.
- Optimización de potencia.
- Gestión del término de energía reactiva.
- Eficiencia lumínica.
- Instalaciones fotovoltaicas

WAT 2015, S.L. - CARRETERA DEL CAMPO S/N - C.P. 24004 - San Emiliano (León)  
www.babialvi.es | 987 594 193 - 665 775 705 | babialviconsultores@hotmail.com

WAT 2015 S.L. es una empresa ubicada en la provincia de León, con años de experiencia en el campo de asesoramiento energético de todo tipo de suministros.

En WAT 2015 S.L. contamos con un amplio equipo de profesionales titulados y experimentados. Todos ellos son los encargados de optimizar el gasto eléctrico de nuestros clientes ofreciéndoles las mejores condiciones del mercado eléctrico actual, para ello contamos con la colaboración de las principales compañías eléctricas del país.

WAT 2015 S.L. colabora con las principales marcas de productos enfocados a la eficiencia energética mediante los cuales ofrecemos a nuestros clientes una mayor optimización de sus costes de energía eléctrica.

En WAT 2015 S.L. ofrecemos un servicio de asesoramiento energético gratuito para nuestros clientes, entre estos servicios destacamos:

En WAT 2015 S.L. velamos por los intereses energéticos de nuestros clientes. Todos estos factores confluyen para convertir a WAT 2015 S.L. en una de las principales asesorías energéticas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

## REFORMAMOS TU HOGAR

"Atención Personalizada"

- Yeso
- Pintura
- Pladur
- Albañilería
- Insonorizaciones
- Reformas de baños y cocinas
- Mantenimiento de empresas.....

Piso llave en mano.  
Nos ocupamos de todo



Reformamos tu baño



Hogares

Reformamos tu cocina, salón.....



Locales y Empresas

Especialistas en montajes de pladur, insonorizaciones, yeso proyectado, pintura.....  
TODO LO QUE TU EMPRESA NECESITA.

Presupuesto sin Compromiso. Llámanos

Exposición y venta  
C/Murillo-1 / León  
felipe@pladufel.com

www.pladufel.com  
**606 95 28 27**

## LASERLOL BUSINESS EXPERIENCE



Escoge un trabajo que ames y no tendrás que volver a trabajar un sólo día en tu vida  
(Confucio)



EMPRESAS



Aprendemos el 20% de lo que escuchamos, el 50% de lo que vemos y el 80% de lo que hacemos" (William Glasser)

# LAS OMAÑAS<sup>®</sup> ÁRIDOS Y HORMIGONES

Telf. 686 466 140  
Telf. 987 680 450



SALUD

DENTAL

VIDA

ACCIDENTES

DECESOS

MASCOTAS

## Cuidar de las personas es mucho más que cuidar de su salud



900 10 10 21  
asisa.es

Asisa León  
C/ Villa Benavente, 8

**asisa**   
Sabemos cómo cuidarte



*Abuena*  
Tejidos  
venta al mayor



RETALES - GÉNERO EN PIEZA  
CORTINAS Y SU CONFECCIÓN - SÁBANAS  
TOALLAS - PATCHWORK  
ARREGLOS DE ROPA

El Mandil de la Abuela  
tu tienda de telas

C/ Antonio Machado s/n • 24193 NAVATEJERA (León)  
Tel. 987 285 199 • [www.elmandildelaabuela.com](http://www.elmandildelaabuela.com)



Galeria y escuela de arte cinabrio  
[www.galeriadeartecinabrio.com](http://www.galeriadeartecinabrio.com)



Talleres de Arte - Reciclaje • TomArte cinabrio, un ratito para TI...

Calle Gran Capitán 11-13 Bajo (frente colegio Dominicas) • Trobajo del Camino, León

647 450 929



Acierta Global somos una consultora que está especializada en crear y tutelar el desarrollo de Industrias

Alimentarias, Sanitarias y Turísticas, con tres líneas concretas de actuación:

- La **gestión en la Seguridad Alimentaria y Sanitaria**, creando protocolos de actuación y de calidad.
- La **Formación integral** del equipo humano que componen la unidad productiva o de servicios.
- La **Integración en el mercado laboral** de especialista. Para ello se actúa como Agencia de colocación.

  
acierta

630 530 774 • [www.aciertaformacion.empleoyempresa.com](http://www.aciertaformacion.empleoyempresa.com) • [aciertaglobal@gmail.com](mailto:aciertaglobal@gmail.com)



# LA ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL PRESENTÓ EL 2019 COMO UN EJERCICIO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Así lo dio a conocer el Círculo Empresarial Leonés, CEL, a través de este estudio anual que se basa en el sondeo a empresarios, autónomos y directivos de empresas de todos los tamaños y sectores de la provincia de León.

En concreto la encuesta de este año se realizó entre la segunda quincena de diciembre de 2018 y el mes de enero de 2019 sobre una muestra de 250 empresas. Los porcentajes sectoriales han sido: 51% de encuestados pertenecen al sector Servicios, el 27% pertenece al sector Comercio, el 17% pertenece al sector Industria y el 5% representa el sector Construcción.

“Es previsible que los vientos de cola de la economía hasta este momento provoquen una inercia en nuestras empresas, como mínimo en toda la primera mitad de 2019. Pero hay algunos nubarrones en el horizonte: el entorno macroeconómico global, tendente a la ralentización, combinado con la inestabilidad política de España puede conllevar una desaceleración en las previsiones de inversión que tienen las empresas y podría afectar a su estrategia de crecimiento y al empleo” advirtió Julio Álvarez, presidente del CEL.

LA ÚLTIMA ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL CALIFICÓ EL 2019 COMO UN EJERCICIO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO. LA PREVISIÓN DEL GOBIERNO CONTEMPLA UN CRECIMIENTO DEL 2,2% DEL PIB, SIN EMBARGO, LOS EMPRESARIOS LEONESES REBAJAN ESA PREVISIÓN Y SE INCLINAN POR AUMENTOS INFERIORES, ENTRE EL 1 Y 2%.

### TÉRMINOS CONCRETOS

En términos concretos, más de la mitad de los encuestados advierte que la situación de la economía en general es aceptable o buena; no obstante, existe un porcentaje del 38,6% que ven mal el escenario económico y un 6% lo ven muy mal.

Sobre su sector empresarial en concreto, los empresarios son levemente más optimistas, puesto que el 15% lo ve bien y el 40,6% aceptable. En cambio, el 43,6% piensa que va mal o muy mal.

Respecto a la situación económico-financiera de la UE, las opiniones son más optimistas, con un porcentaje que llega al 77,2% de encuestados que le dan un aprobado.

En cuanto a las previsiones de crecimiento, la gran mayoría de los empresarios prevé desarrollos inferiores al estimado por el gobierno (2,2%). Así el 55,4% cree que el PIB crecerá entre un 1 y un 2%; y el 18,8% considera que se incrementará incluso menos de un 1%.

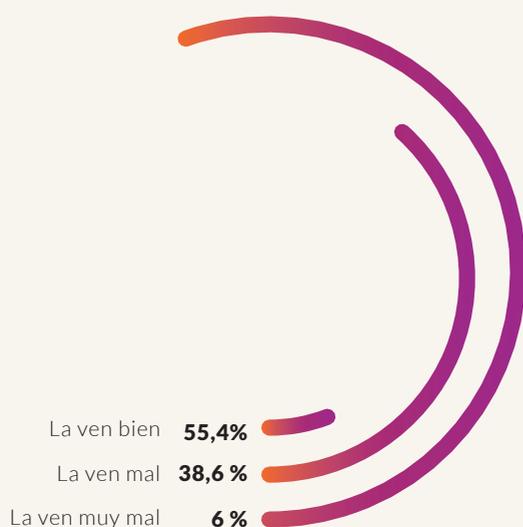
El 2018 fue un año de aumento y/o estabilidad en las ventas ya que la mayoría (42,6%) las mantuvo y un 38,6% las incrementó. Sin embargo, casi un 16% sufrió una reducción de su facturación. Para el 2019, el 50% de los encuestados confía en aumentar sus ventas, el 33,7% en mantenerlas y sólo el 15% prevé recortes en este capítulo.

Sobre las plantillas, el 2018 ha sido un año de creación de empleo, con una amplia mayoría de empresarios, por encima del 84% que han mantenido o ampliado sus plantillas. El 32,7% contrató nuevo personal, mientras que el 51,5% mantuvo la plantilla y sólo el 11% tuvo que realizar despidos. Para el 2019 la previsión mayoritaria es mantener la plantilla, con un 67,3% que así lo indica. Casi el 20% prevé aumentar su número de empleados, frente al 9% que considera tendrá que reducirlos. Se ha incrementado ligeramente el porcentaje de trabajadores extranjeros en las plantillas de las empresas leonesas. El 33,7% afirma tener algún empleado de otra nacionalidad.

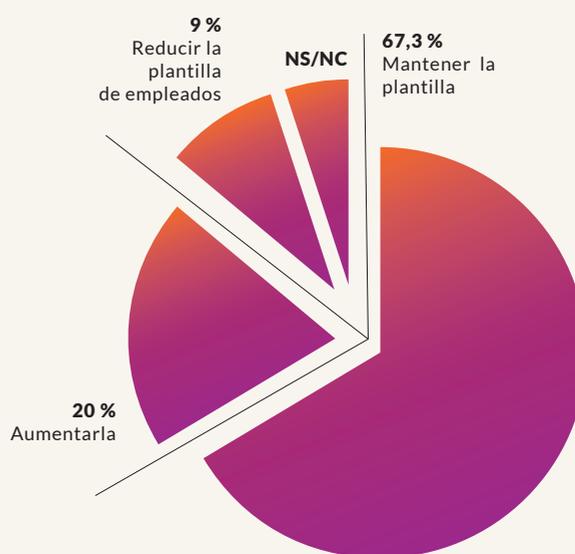


**EN CUANTO A LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO, LA GRAN MAYORÍA DE LOS EMPRESARIOS PREVÉ DESARROLLOS INFERIORES AL ESTIMADO POR EL GOBIERNO (2,2%). ASÍ EL 55,4% CREE QUE EL PIB CRECERÁ ENTRE UN 1 Y UN 2%; Y EL 18,8% CONSIDERA QUE SE INCREMENTARÁ INCLUSO MENOS DE UN 1%**

SITUACIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA



PREVISIÓN DE LA PLANTILLA EN 2019



En cuanto a las inversiones, 2018 ha sido también un buen año, ya que el 68,3% de los consultados afirma haber realizado algún tipo de inversión. Las previsiones para 2019 son algo peores, ya que baja ese porcentaje hasta el 57,4%. Las inversiones se han realizado o se realizarán mayoritariamente en adquisición o renovación de maquinaria, bienes de equipo o producción; implantación de tecnología y transformación digital; I+D+i y apertura de nuevas fábricas, delegaciones u oficinas.

Preguntados por su nivel de endeudamiento y facilidades de financiación, el 44,6% afirma que tiene un nivel de deuda reducido, el 16% lo considera elevado, mientras que el 35,6% lo considera normal. La mayoría, un 54,4%, cree que en 2019 mantendrá ese volumen de endeudamiento, aunque el 30,7% tratará de reducirlo y sólo el 10% considera que lo aumentará. Casi la mayoría de los empresarios consultados cree que es difícil o muy difícil acceder a financiación ajena.

Respecto a la valoración del mercado de la UE, el 58,4% lo valora como una oportunidad, frente al 37,6% que considera que no afecta a su negocio y el 4% lo ve como un riesgo. Preguntados por los posibles efectos del Brexit, el 67,3% cree que es un riesgo, el 28,7% considera que no le afectará y el 4% residual lo ve como una oportunidad.

En el capítulo de exportaciones, casi el 22% de las empresas consultadas exportaron durante 2018 y el 28% de ellas aumentaron sus ventas al exterior. Los sectores más exportadores fueron industria y servicios.

En cuanto a las opciones de expansión nacional e internacional, el 52% de los encuestados contempla expandirse dentro del territorio español y el 30% tiene intención de abrirse a mercados internacionales. Las zonas más atractivas para la exportación: la UE (56%); América Latina (37%); Norteamérica (13%); Asia (12%) y otros mercados (32%).

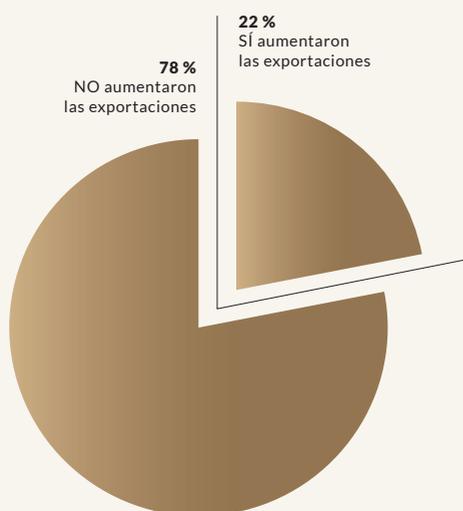
Por otra parte, el 78% de los empresarios cree que su empresa está preparada para los retos de la transformación digital, frente al 15% que no lo sabe y el 7% que no tiene mucha confianza en ello.

Sobre el atractivo inversor de la provincia, el 36,6% de los encuestados considera que León reúne las condiciones suficientes para ser un lugar atractivo donde invertir, aunque la opinión mayoritaria es la contraria, con un 61,4% que no confía en el atractivo de la provincia y un 2% de indecisos.

Los factores que más preocupan al empresariado leonés para el crecimiento de su empresa son: envejecimiento poblacional (56,4%); impuestos (49,5%); actuación política (43,6%); formación/cualificación profesional (39,6%); infraestructuras/comunicaciones (36,6%); burocratización administrativa (29,7%).

En cuanto a la valoración de los organismos públicos e instituciones relacionadas con la actividad económica, los únicos que aprueban

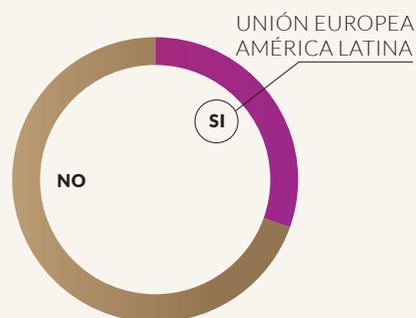
EXPORTACIONES DE 2018



EXPANSIÓN NACIONAL 2019



EXPANSIÓN INTERNACIONAL 2019



**EL 78% DE LOS EMPRESARIOS CREE QUE SU EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

son el INCIBE (3,34 puntos sobre 5), seguido de la Universidad de León y el Instituto para la Competitividad Empresarial, ICE con 2,59 puntos.

Respecto a las evaluaciones de las diferentes administraciones y gobiernos, el 62% de los empresarios opina que la actuación del gobierno central ha sido mala y el 31% muy mala. Sólo un 7% aprueba la actuación y gestión del gobierno de Pedro Sánchez. En cuanto a la administración autonómica, el 68% castiga la gestión de la Junta de Castilla y León, el 30% la considera aceptable y el 2% buena. Por consiguiente, una amplia mayoría del empresariado leonés suspende la actuación del equipo de Juan Vicente Herrera al frente del ejecutivo regional. La valoración de las administraciones locales/ayuntamientos, la balanza se inclina por escaso margen del lado de quienes la valoran positivamente. Una mayoría del 55,4% aprueba la actuación de los principales ayuntamientos, frente al 44,6% que la desapueba.

En cuanto a las estimaciones de los dirigentes políticos más destacados, de los 15 analizados de la esfera nacional, autonómica, provincial y local, sólo aprueban dos: Juan Martínez Majo (2,86 puntos sobre 5) y Antonio Silván (2,59). Se quedan rozando el aprobado Juan Carlos Suárez-Quíñones (2,49) y Albert Rivera (2,46). Los dos dirigentes peor valorados son Pedro Sánchez (1,59) y Pablo Iglesias (1,38).

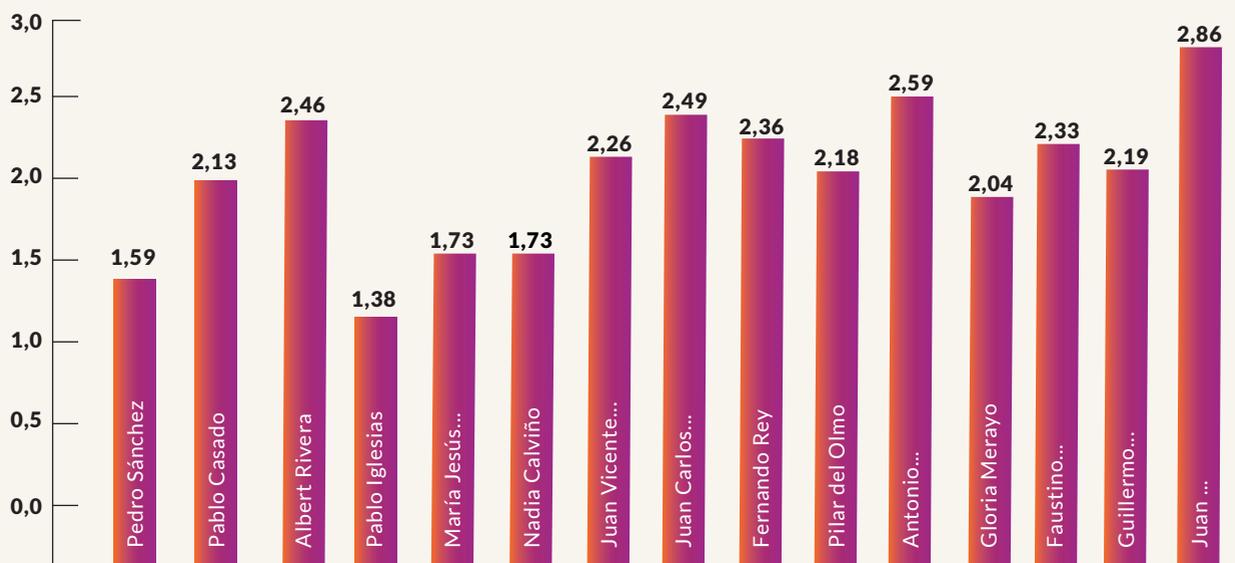
Preguntados también sobre la actuación del Círculo Empresarial Leonés, el 95% de las respuestas son positivas: 22% valora el CEL como aceptable; el 34% califica de buena su actuación y el 39% de muy buena. El 5% indica que debe mejorar.

Por último, consultados sobre las empresas que más destacan y que son admiradas por su dinamismo, gestión, liderazgo, innovación, etc, señalan a compañías como: Tvitec, Grupo Valcarce, Patatas Hijolusa y Proconsi. ●



**PREGUNTADOS TAMBIÉN SOBRE LA ACTUACIÓN DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS, EL 95% DE LAS RESPUESTAS SON POSITIVAS: 22% VALORA EL CEL COMO ACEPTABLE; EL 34% CALIFICA DE BUENA SU ACTUACIÓN Y EL 39% DE MUY BUENA. EL 5% INDICA QUE DEBE MEJORAR**

VALORACIONES GRUPOS POLÍTICOS



*Welcome to the Yacht Cruise Experience*

# ¿QUÉ ES UN CRUCERO BOUTIQUE?

UN CRUCERO BOUTIQUE ES PODER NAVEGAR A BORDO DE UNO DE NUESTROS YATES O VELEROS, PARAR EN UNA PLAYA VIRGEN PARA DARSE UN BAÑO, ATRACAR EN EL CORAZÓN DEL DESTINO Y DISFRUTAR DE UN SERVICIO ÍNTIMO Y PERSONALIZADO...



LE PROPONEMOS CRUCEROS A BORDO DE YATES Y VELEROS EN ESTOS DESTINOS:

Adriático | Caribe | Cabo Verde | Caribe (Antillas)  
Costa Rica y Panamá | Cuba | Egipto, Israel y Jordania  
España y Portugal | Indonesia (Bali y Borneo) | Islas Griegas | Islandia | Senegal y Gambia | Seychelles

Cruceros a partir de

**950€**

Web: [www.varietycruisesspain.com](http://www.varietycruisesspain.com) ■ Email: [varietycruises@discoverspain.net](mailto:varietycruises@discoverspain.net)  
Teléfono: 93 217 15 74 ■ Dirección: Vía Augusta, 42-44 1º 4ª 08006 - Barcelona

 VARIETY CRUISES



# LA NECESARIA **EXPANSIÓN** DE LA **SOCIEDAD CIVIL**



Por **JOHN DE ZULUETA**

Presidente del Círculo  
de Empresarios

DESDE SU CREACIÓN,  
HACE YA CUARENTA Y  
DOS AÑOS, EL CÍRCULO  
DE EMPRESARIOS  
HA ORIENTADO SU  
ACTIVIDAD HACIA LA  
PROMOCIÓN DEL LIBRE  
MERCADO Y DE LA  
LIBRE EMPRESA, EL  
FOMENTO DEL ESPÍRITU  
EMPREDEDOR Y EL  
RECONOCIMIENTO DEL  
PAPEL DEL EMPRESARIO  
EN LA SOCIEDAD COMO  
CREADOR DE RIQUEZA,  
EMPLEO Y BIENESTAR  
GENERAL.

Junto a estos objetivos, que se recogen expresamente en nuestros estatutos, hay otro que forma parte desde el principio de nuestras preocupaciones: la importancia de que la sociedad civil ocupe el lugar que le corresponde en el debate público sobre las cuestiones que tienen que ver con el desarrollo y el progreso de nuestra sociedad.

Los políticos, como ocurre con los gases, tienden a expandirse ocupando todo el espacio que se les deja disponible influyendo en la sociedad mucho más allá de lo que sería razonable. Corresponde por ello a la sociedad civil defender su legítimo papel expandiendo su influencia en la defensa de ideas y comportamientos responsables que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

Con esta idea muy presente, el Círculo de Empresarios impulso en su día el grupo *Economía y Sociedad* del que forman parte una decena de organizaciones empresariales radicadas en diferentes puntos de la geografía española, encontrándose entre ellas el Círculo Empresarial Leonés (CEL), a quien aprovecho para felicitar por estos veinte años de actividad defendiendo y promocionando a las empresas y empresarios leoneses.

(El resto de asociaciones que conforman este grupo son el Cercle de Economía, el Círculo de Empresarios Vascos, el Círculo de Empresarios de Galicia, la Asociación Valenciana de Empresarios, la Institución Futuro de Navarra, el Cercle de Mallorca, el Observatorio Económico de Andalucía y el Círculo de Empresarios de Gran Canaria).

Más allá de sus recursos naturales, su posición geográfica o el talento

de su capital humano, el progreso de las regiones y de las naciones viene determinado por la calidad de sus instituciones y la fortaleza de su sociedad civil. Sin instituciones sólidas y estables y sin una sociedad civil viva y dinámica resultará muy difícil avanzar en la creación de riqueza y empleo para todos los ciudadanos.

Después de una tremenda crisis económica que ha dejado entre la ciudadanía un profundo poso de malestar, desconfianza e insatisfacción, lo que genera un inquietante caldo de cultivo para respuestas simples y populistas, es necesario afrontar una serie de reformas de futuro que contribuyan a mantener el crecimiento económico y la recuperación del empleo y que den solución a dolorosos problemas como la desigualdad.

Parece que lo único realmente estable en nuestra sociedad actual es la inestabilidad política, que llevan instalada ya varios años entre nosotros, impidiendo que se tomen las medidas oportunas para garantizar el crecimiento y el empleo. Los problemas que tiene nuestro país no se van a poder resolver si no es mediante el consenso y el acuerdo entre los principales partidos políticos.

En una reciente declaración institucional con motivo de las últimas elecciones generales, el Círculo de Empresarios instó a eliminar la incertidumbre política para poder conformar un gobierno sólido y estable comprometido con una política realista para hacer frente a los dos principales objetivos que tiene que afrontar en estos momentos nuestro país: la reducción de un paro que supera el 14 por ciento de la población activa y la contención

de una deuda pública que se acerca peligrosamente al 100 por cien del PIB cuando debería estar razonablemente en torno al 60 por ciento para cumplir con las exigencias que en su día estableció la Unión Europea para sus miembros.

Necesitamos recuperar una visión estratégica de la política económica alejada de posiciones extremistas y dotar de mayor estabilidad al ciclo político con objeto de impulsar las reformas que permitan generar un crecimiento sostenible e integrador y adaptar nuestro país a las transformaciones globales, en un contexto de desaceleración tanto a nivel nacional como internacional.

Las reformas estructurales más importantes que necesita este país, como la Educativa, la Fiscal o la Laboral, llevan más de un lustro paralizadas bloqueando nuestras posibilidades de desarrollo. Es urgente orientar la Educación hacia la Transformación Digital y adaptar el marco laboral a las nuevas realidades empresariales para lograr un empleo estable y de calidad. Por otra parte, también resulta urgente reformar nuestro sistema de Pensiones, pues la evolución demográfica amenaza tanto el equilibrio y la justicia intergeneracional como el propio Estado de Bienestar.

La sociedad civil, de la que el Círculo Empresarial Leonés y el Círculo de Empresarios son dos relevantes exponentes, tiene que estar atenta en estas circunstancias a las necesidades de los ciudadanos y colaborar muy activamente con el mundo político e institucional en la tarea de buscar soluciones para éstas necesidades. Ánimo, por tanto, y, de nuevo, Muchas Felicidades. ●



### LA INTERGRUPAL DE NETWORKING DEL CEL, UNA CITA EMPRESARIAL CLÁSICA QUE DA LA BIENVENIDA AL VERANO

Un centenar de empresarios del CEL se dieron cita en la noche del 20 de junio en la Finca La Realeza para celebrar un nuevo Encuentro Intergrupala de Networking con el que la asociación cerró los seis primeros meses de sus cuatro grupos de trabajo, en un evento que contó con la colaboración de Abanca y la participación de la DO León.

La Intergrupala contó con la participación de un centenar de personas, entre ellas, el presidente del CEL, Julio César Álvarez, miembros de la directiva, los líderes de los grupos de networking, Jorge Díez (Grupo 1); María Luisa Ibán (Grupo 2) y José Miguel Rodríguez (Grupo 4 Bierzo), además de representantes de ABANCA, entidad colaboradora del evento, y del Consejo Regulador DO León.



### ABANCA Y CEL REFUERZAN SU VÍNCULO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA

El presidente del CEL, Julio César Álvarez, y el director territorial de ABANCA en León y Asturias, Marcos Lamas, suscribieron el pasado 18 de junio, un acuerdo de colaboración que facilita a los empresarios y autónomos asociados el acceso a condiciones mejoradas en la contratación de productos y servicios financieros adaptados sus necesidades. El protocolo contribuye al desarrollo de la actividad de los empresarios leoneses con diversas opciones crediticias en condiciones preferentes. Así, los asociados al CEL podrán beneficiarse de préstamos para anticipar subvenciones o aplazar el pago de impuestos, sin intereses o comisiones.

### LAS MUJERES EMPRESARIAS DEL CEL DONAN 1.800€ A ALMOM, AUTISMO LEÓN Y AMIDOWN LEÓN



El Grupo de Mujeres Empresarias del CEL, a través de su vicepresidenta y coordinadora, Manoli González, acompañada del vicepresidente, Jesús Riola, y varias integrantes del grupo, entregaron el 17 de junio tres cheques simbólicos por importe de 1.800€ a tres entidades sociales de la provincia: Almom, Autismo León y Amidown León. Las tres asociaciones agradecidas con los donativos mostraron su agradecimiento al CEL y al Grupo de Mujeres Empresarias y explicaron algunos de los múltiples proyectos en los que invertirán el importe de dicha donación.

### EL CEL ABRE VARIAS LÍNEAS DE COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA EMPLEO MUJER CASTILLA Y LEÓN

El Programa Empleo Mujer Castilla y León (PEMICYL), desarrollado e impulsado por la Fundación Santa María la Real en colaboración con la JCYL, tienen un nuevo aliado en León a través del Círculo Empresarial Leonés que ha participado esta mañana, 5 de junio, en una jornada sobre emprendimiento a la que han asistido empresarios del CEL, su gerente, Jorge Vargas, y mujeres desempleadas que tienen como objetivo la mejora de su formación y empleabilidad, coordinadas por la técnico de empleo, Begoña García.





## PROPUESTAS ECONÓMICAS DEL CEL PARA LAS NUEVAS LEGISLATURAS

El Círculo Empresarial Leonés, tanto en León como en Ponferrada, sus Grupos de Mujeres Empresarias y de Jóvenes Emprendedores, y la Asociación adscrita de Residencias Universitarias, han venido manteniendo un buen número de encuentros de trabajo con todas las formaciones políticas que lo han solicitado durante la pasada campaña electoral

tanto del municipio de León como de Ponferrada y San Andrés del Rabanedo. A todos ellos se les ha trasladado la firme voluntad del CEL de seguir trabajando por la provincia de León y su desarrollo económico y social, un compromiso plasmado en un documento de trabajo con propuestas y medidas para aplicar a nivel autonómico y municipal al objeto de mejorar el tejido productivo, el crecimiento empresarial, la competitividad, las inversiones y el empleo.

## NACE, EN EL SENO DEL CEL, LA ASOCIACIÓN DE RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS DE LEÓN

El Círculo Empresarial Leonés presentó el 1 de abril una nueva agrupación empresarial, la Asociación de Residencias Universitarias de León, que arranca, bajo el paraguas del CEL, con la alianza de cinco residencias en esta etapa inicial: Residencia Emilio Hurtado, La Asunción, Residencia Unamuno, Residencia Internacional Colegio Leonés y Tagaste Residencias Universitarias. El presidente del CEL explicó los objetivos y desafíos con los que nace la Asociación: combatir el intrusismo y la competencia desleal; promocionar la vida universitaria en las residencias; organizar congresos, ferias y otros actos de interés; suscribir acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas; elaborar y desarrollar planes de formación profesional y de grado y facilitar el alojamiento turístico en la ciudad.



## NUEVO DISEÑO Y CONTENIDOS PARA LA WEB DEL CEL QUE MEJORAN SU USABILIDAD Y POSICIONAMIENTO

El vicepresidente del CEL, Jesús Riol, y el director tecnológico de MediaRoom Solutions, Alan Sastre, mostraron por primera vez el 25 de marzo las características y los objetivos de la renovada web corporativa de la asociación, [www.celempresas.com](http://www.celempresas.com), en una apuesta por la innovación, la adaptación a los estándares tecnológicos y la mejor comunicación e interacción con los empresarios y la sociedad



## LOS JÓVENES EMPRENDEDORES PLANIFICAN SUS PRÓXIMAS INICIATIVAS



El Grupo de Jóvenes Emprendedores se reunió el pasado 11 de febrero en la sede del CEL para poner en común ideas y proyectos y planificar la agenda de actividades de cara a los próximos meses. El encuentro de trabajo contó con la participación del presidente del CEL, Julio Álvarez, quien siempre se ha mostrado partidario de apoyar e impulsar los proyectos innovadores de los jóvenes leoneses, y que en esta ocasión les animó a seguir trabajando y apostando por León, aprovechando también la experiencia de los empresarios no tan jóvenes.

**Reserva tiempo  
para lo más  
importante**

[www.arvahoteles.com](http://www.arvahoteles.com)  
[reservas@arvahoteles.com](mailto:reservas@arvahoteles.com)

**PARIS**  
HOTEL SPA

C/ Ancha 18  
24003 León  
Tel: +34 987 238 600

**ABAD SAN ANTONIO**  
HOTEL

Complejo Asistencial de León,  
Altos de Nava, s/n, 24008 León  
Tel: +34 987 875 716

**SANTIAGO**  
HOTEL

Ctra. Asturias, Km 1,6  
24193 Villaquilambre, León  
Tel: +34 987 243 200