

Trayectoria Centro Comercial Urbano Templarium Ponferrada

La Asociación Local de Empresas “Centro Comercial Urbano Templarium Ponferrada nació a finales del año del año 2014 motivada principalmente por el deterioro que se observaba en el centro urbano de Ponferrada, -con muchos locales comerciales cerrados derivados de la crisis económica que azotó especialmente a la comarca del Bierzo-, y en respuesta a la implantación del Centro Comercial del Rosal, que intentaba desplazar parte de la actividad comercial al barrio de La Rosaleda.

Un grupo de comerciantes de la zona centro de la ciudad se plantearon la necesidad de constituirse en grupo o asociación para que su voz pudiera oírse por la administración local y autonómica y promover medidas que mejoraran el entorno urbano del centro de Ponferrada.

Lo que comenzó siendo un grupo de comerciantes pequeño ha ido creciendo hasta convertirse en una las asociaciones profesionales de comercio más importante de Castilla y León, agrupando a 100 establecimientos de la ciudad que comprenden la mayoría de las actividades comerciales.

Desde su arranque, la actividad de Templarium en defensa del pequeño comercio ha sido muy reivindicativa ante las distintas administraciones, especialmente el Ayuntamiento de la ciudad. En tan sólo cinco años ha conseguido metas importantes, además de seguir defendiendo los intereses de los comerciantes. Ha logrado convertirse en un interlocutor válido ante el Ayuntamiento; ha conseguido presencia continua en los medios de comunicación mediante campañas de publicidad; promociona y organiza distintos acontecimientos a lo largo del año que aglutinan a gran cantidad de público y que incentivan el consumo de bienes y servicios en los establecimientos y ha dinamizado el centro urbano de Ponferrada mediante campañas de sensibilización y el uso de nuevas tecnologías.