

Trayectoria empresarial Grupo Sibuya

Este Grupo de restauración leonés, - fundado por dos amigos de la infancia que hoy son Co CEOs de la compañía, Rubén Fernández y Kima Fuentes-, ha logrado crear, en un tiempo récord, una marca disruptiva y posicionarse a nivel nacional como referentes de comida asiática en un segmento de fuerte competencia.

Todo ello desde León, donde surgió este proyecto basado en un renovado concepto de sushi, en locales muy bien ambientados, con el objetivo de satisfacer a todos los *sushi lovers*, ofreciéndoles no sólo comida japonesa con una relación calidad-precio inmejorable, sino toda una experiencia alrededor de la restauración asiática.

A los dos meses de abrir Sibuya León en enero de 2016, en un local de 70 m2, iniciaron su expansión nacional en franquicia a través de la creación de un manual de franquicia que les ha permitido, no sin gran esfuerzo, estandarizar el producto, formar al personal y estar en 13 provincias españolas, que pronto serán 15.

Su increíble progresión sigue al alza. Sibuya y Kamado están presentes en León, Ponferrada, Gijón, A Coruña, Lugo, Madrid, Salamanca, Burgos, Logroño, Sevilla, Córdoba, Cáceres, Alicante y, en breve, en Zaragoza y Albacete.

El nuevo desafío de Grupo Sibuya es llegar a todas las capitales de provincia y alcanzar los 350 empleados a finales de año. Por lo pronto, su próxima apertura serán el 21 de noviembre en el X-Madrid de Alcorcón, un día antes de que recojan su merecido galardón en la Gala del CEL.