

LOS EMPRENDEDORES TAMBIÉN TIENEN HUECO EN EL CÍRCULO

NOELIA TADEO / PALENCIA

El Círculo Empresarial Leonés (CEL) nació en el año 1999 como una organización fruto de la escisión de la Fele. A día de hoy puede presumir de reunir a cerca de 900 empresas. Desde marzo de 2016 Julio César Álvarez ocupa el puesto de presidente, al tiempo que desempeña la labor de delegado de Hostelería. Su experiencia en el sector empresarial le ha permitido desarrollar sus labores de manera correcta, así como ser reele-

emprendedores. Para ellos trabajan con tres programas a través de los cuales estudia los proyectos, los tutelan e invierte para que logren salir adelante. Supone también una manera de ayudar a los universitarios y a los estudiantes de bachillerato, así como de enseñarles lo que supone ser empresario, con sus pros y sus contras.

El primer programa es CEL Emprende, dirigido principalmente a los estudiantes. En esta fase tendrán un primer contacto con lo que será su futura em-

El CEL tiene tres programas para dar vida a los proyectos de los nuevos empresarios

gado presidente por el resto de socios del CEL.

Esta organización trabaja en favor de los empresarios. A través de cursos y jornadas logra ofrecer una formación complementaria a las empresas asociadas. Además, intentan abarcar varios campos como el sector de las finanzas o las nuevas tecnologías, una manera de actualizar el comercio leonés y llegar más lejos, más allá de las fronteras nacionales si es posible.

Sin embargo, el CEL también se preocupa por los nuevos empresarios, por los

presos y verán si realmente es eso lo que están buscando.

El segundo programa, CEL Orienta, estudiará el proyecto y tutelaré cada fase para su posterior puesta en marcha.

Una vez desarrolladas las ideas es hora de buscar financiación para que todo el trabajo realizado se convierta en una realidad tangible. Comienza CEL Inversión. En este caso, el círculo ayudará a todos los proyectos y los que no tengan inversión podrán encontrarla, bien con entidades financieras o con empresas externas a la organización.



rio exista para que se creen puestos de trabajo.

El Círculo Empresarial Leonés dice que las empresas deben comunicar a través de historias, con ética y utilizando bien la tecnología. ¿A qué responde esta premisa?

Hoy el mundo ha cambiado y la tecnología está tan presente en el día a día de cualquier persona, aunque no sea empresario, que si la empresa no está presente en esas tecnologías no vamos a saber llegar a ellos. Nos vamos a perder un cauce muy importante de llegada a nuestros ciudadanos y usuarios.

Tenemos que recordar que la mayoría de empresas que hay en España, en León y en Castilla y León son pymes y micropymes, por desgracia, por lo que intentamos que cualquiera de ellas esté dentro de ese mundo tecnológico. Siempre decimos que cada uno debe adentrarse en ese mundo según sus necesidades y posibilidades, pero que no den la espalda a la tecnología.

A través de jornadas y cursos hacemos ver la importancia de tener una buena página web en la empresa, de que esté actualizada, que valoraren el tener redes sociales y hacer tiendas online para la venta de los productos.

En León hay buenos ejemplos. Tenemos una asociación de comer-

cio electrónico que ejemplariza bastante esto y dinamiza la posibilidad de que tú vendas a todo el mundo desde León. Creemos que eso es una base importante para que numerosos comercios de barrio o de ciudades pequeñas no mueran.

El turismo se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo. ¿Reside en él un cambio de modelo productivo?

Puede ser un cambio necesario, es decir, al final en León, una provincia donde a día de hoy no tenemos una industrialización potente, nos hemos agarrado al turismo incipiente. Esto no quiere decir que podamos vivir solo del turismo, lo que sí quiere decir es que tenemos que cuidarlo mucho y hacerlo cada vez mejor. Hacer un turismo de calidad y de excelencia. A partir de ahí hay que reconocer que el turismo atrae industrias, aunque sean pequeñas, que tienen que ver con ello y generan muchos empleos, como lavanderías industriales, proveedores de hostelería y empresas de mantenimiento y de reformas. Si el turismo está vivo y fuerte van a ser motores de generación de empleo.

Algunos hosteleros ven su sector como un pilar fundamental para el turismo. ¿Está de acuerdo con esta afirmación?

Sin duda. El sector hostelero es un pilar importantísimo, al final, muchas veces recordamos nuestros viajes porque comimos en un restaurante fenomenal, o por algo que nos gustó mucho.

También lo es el comercio, de hecho hay mucha gente que viaja de turismo de compras, por lo que es muy importante que nuestro comercio tenga una calidad suficiente.

Cuando conoces una ciudad normalmente quieres volver porque has tenido una experiencia buena en ella, además gracias a ella la recomendarás por su calidad.

El círculo lleva a cabo varios programas de formación y educación de finanzas personales para empresarios. ¿En qué consisten?

Los cursos consisten en hacer ver al empresario que hay un más allá que el día a día de su empresa. Cuando estamos muy metidos en trabajar muchas horas y con intensidad en nuestra empresa, a veces se nos olvida que también somos personas y tenemos que cuidar nuestras finanzas personales, que no tienen que ver con las de empresa.

A través de estos cursos tratamos de hacer ver al empresario lo que puede hacer con las retribuciones personales que tenemos como trabajadores aunque sea por cuenta propia.

Las empresas asociadas al CEL lo que hacen es trasladar a los empresarios las posibilidades que tenemos como personas físicas, dónde llevar nuestros rendimientos monetarios, qué hacer con ellos y trabajar esas finanzas personales.

El CEL lucha contra la diferencia laboral entre hombres y mujeres a través del grupo de mujeres empresarias y directivas. ¿Cuesta que las féminas se animen a participar en proyectos de este tipo?

La verdad es que sí. Estamos muy orgullosos de que el CEL fuera la primera organización que lanzara un grupo de mujeres empresarias y directivas. Hoy en día es una realidad y un éxito, el propio grupo tiene más de cien participantes asiduas en todos los actos que se desarrollan a nivel general.

Lo que hace este grupo es apoyarse entre ellas, con sus propias charlas y animan a aquellas mujeres empresarias y directivas que muchas veces no quieren dar el salto a estar en asociaciones empresariales. Son ellas mismas las que están llevando la voz de las mujeres a otros lugares.

¿Cómo cree que afecta la ausencia de Gobierno a las empresas?

Afecta la falta de la regulación normativa que tenemos en muchas cosas. También en la incertidumbre

que tienen muchos inversores a la hora de invertir en nuestro país, puesto que ven que no ha sido capaz de formar un Gobierno. Además, todo indica que puede quedar muy parecido después de las elecciones.

Influye para grandes inversiones, ya que posiblemente para la inversión pequeña, como puede ser un bar o una peluquería, no haya problema. Al final lo sufriremos en todos los sentidos.

Nosotros, desde hace mucho tiempo, reclamamos que se forme un gobierno estable y dejen trabajar a los empresarios, los verdaderos creadores de empleo.

¿Qué planes de futuro tiene para el CEL?

Creemos que tenemos que defender la provincia y es lo que estamos haciendo, así como defender a los empresarios de León. Además, tenemos que despertar ciertas inquietudes en los empresarios más acomodados, que no quiere decir que sean los más grandes, sino aquellos que pueden vender más de lo que hacen hasta ahora. En caso de que no puedan vender aquí, que se planteen la posibilidad de poder hacerlo fuera de la provincia e incluso fuera de España. Tenemos que quitar el miedo a que los asociados generen negocio entre ellos y fuera.