



Empresas

Julio César Álvarez, presidente del CEL, ha cumplido su labor ante la situación sanitaria.
/ FOTOS: DP

NOELIA TADEO / PALENCIA

El Círculo Empresarial Leonés (CEL) sigue contando con Julio César Álvarez al frente de la presidencia, un cargo que desempeña con orgullo y respeto, siempre pensando en el bien común.

¿Cómo definiría brevemente el Círculo Empresarial Leonés?

Como una asociación empresarial de la provincia de León muy innovadora, dinámica, reivindicativa. Una organización privada, libre e independiente, sin ánimo de lucro, que se financia con las cuotas de sus socios.

Además, representa a más de 1.000 empresas de todos los tamaños y sectores, además de una serie de asociaciones de ámbito sectorial y comarcal adscritas: Templarium (Ponferrada), Asemac (Astorga), Aedo (Órbigo), Ageba (La Bañeza), Aletur (Turismo Rural de León), Aletic (Empresas TIC), Reule (Residencias Universitarias de León). El CEL atesora ya 21 años de trayectoria, representando y defendiendo los intereses de las empresas leonesas.

¿Qué objetivos se ha marcado el círculo?

Nuestro objetivo fundamental es que nuestros asociados sean cada vez más competitivos, que se co-

nozcan y puedan crecer haciendo negocios entre ellos y con terceros. Todo ello en favor del desarrollo económico y social de la provincia de León.

¿Qué servicios ofrece esta agrupación a sus asociados?

Nuestra cartera de servicios es amplia y adaptable a las necesidades y circunstancias de nuestros asociados. Contamos con asesoramiento en todo tipo de materias, tanto jurídicas como económicas, así como cualquier otra cuestión que nos planteen.

También tenemos formación a la carta con cursos que nos plantean nuestros asociados para sus trabajadores; información actualizada y permanente; bolsa de trabajo; convenios ventajosos para asociados; foros, jornadas y encuentros empresariales; posibilidad de uso gratuito de las instalaciones por parte de nuestros asociados; así como participación en grupos de networking; acciones de promoción comercial para nuestras empresas a través de los distintos soportes digitales y redes sociales del CEL; representación y relaciones institucionales; y las correspondientes plataformas de comunicación y difusión como el gabinete de prensa, la página web corporativa y las redes sociales.

Además de los servicios que ofrece, el círculo lleva a cabo diversos programas de formación, como el desarrollado en 2019 sobre educación de finanzas personales para empresarios. ¿En qué consistió?

Fue un programa concreto de formación que impartimos a través de nuestro asociado Getino Finanzas, que estuvo dirigido a empresarios y emprendedores interesados en incrementar su cultura financiera y su conocimiento sobre cómo manejar su patrimonio y las múltiples opciones de ahorro e inversión que hay en el mercado.

Desde el círculo tratamos de informar y formar a nuestros asociados, no solo en esta materia sino en otras muchas de interés para sus sectores y empresas.

El CEL lucha contra la diferencia laboral entre hombres y mujeres a través del grupo de mujeres empresarias y directivas. ¿Cuesta que las féminas se animen a participar en proyectos de este tipo?

En absoluto, hace seis años se creó dentro del CEL el grupo de mujeres empresarias y directivas, compuesto en la actualidad por más de cien integrantes. Es un grupo de trabajo del que me siento personalmente muy orgulloso porque participé en su nacimiento, cuando aún no era presidente de la asociación.

LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA OCASIONA GRAVES PROBLEMAS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL Y EN LA ECONOMÍA

Las mujeres empresarias son muy participativas y activas y son una pata fundamental en la asociación y en la economía de la provincia. Es un grupo de referencia y ejemplo para otros que han surgido posteriormente y está liderado con gran acierto por Manoli González, vicepresidenta del CEL.

¿Qué acciones ha desempeñado como presidente del CEL hasta ahora?

Cuando asumí la presidencia, que renové el año pasado, incorporé a seis nuevos vocales a la junta directiva y planteé una legislatura con un nuevo plan estratégico para el crecimiento y fortalecimiento de la asociación, pero sobre todo de nuestras empresas asociadas. Hemos continuado desarrollando y mejorando el trabajo de los ante-

riores mandatos, reforzando determinadas áreas vinculadas a la expansión territorial, a la transformación digital, a los grupos de trabajo, tanto de networking como de mujeres empresarias y jóvenes emprendedores, a la Responsabilidad Social Empresarial, etc.

El pasado año celebramos un hito importante para el CEL: nuestro 20 aniversario, con un conjunto de actividades conmemorativas que desembocaron en la Gala del Círculo de Oro, donde entregamos nuestros prestigiosos galardones empresariales.

Esto es una tarea de equipo que pasa por impulsar las comisiones de trabajo, la asistencia y apoyo al asociado; la relación con las instituciones; la apuesta por la calidad para la empresa; la potenciación del networking, de la comunicación y