

# «ES EL MOMENTO DE APOSTAR POR NUESTRAS EMPRESAS»

## ENTREVISTA

**JULIO CÉSAR ÁLVAREZ**  
PTE. CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS

Es licenciado en Derecho con dos posgrados, máster en Dirección de Empresas Turísticas y consejero delegado de Hostelerón. Ahora continúa con su cargo al frente del círculo



los canales de interlocución con los asociados y la sociedad a través de los soportes y herramientas digitales (web, redes sociales).

**Este año, la aparición de la Covid-19 ha supuesto un duro golpe para la ciudadanía, lo que conlleva que sea especialmente complicado para el sector empresarial. ¿Qué problemas se ha encontrado?**

La lista sería interminable. La pandemia, el confinamiento, las restricciones están poniendo contra las cuerdas a muchas empresas y autónomos. La crisis de facturación y liquidez que sufren hace que nuestra principal preocupación sea sobrevivir al duro invierno que se nos avecina.

La gestión de la pandemia está haciendo estragos en la economía y en el tejido empresarial. Las empresas se están asfixiando, sobre todo microempresas y autónomos empleadores del sector comercio y servicios, pequeños negocios que son la base más frágil del tejido productivo y su capacidad para sobrevivir sin ingresos y sin actividad es muy limitada. Hemos tenido y seguimos teniendo una medida muy positiva como son los ERTE y los créditos ICO, pero echamos en falta un apoyo más directo como ayudas fiscales temporales, medidas para obtener liquidez, otras orientadas a me-

jorar y flexibilizar las condiciones de las líneas de crédito, etc. Ha habido además problemas burocráticos en la tramitación de los ERTE y la confianza empresarial y social ha decrecido como lo ha hecho el consumo. Todo ello agravado por la gran incertidumbre que estamos sufriendo. Es la peor receta para la economía y para un empresario a la hora de planificar, desarrollar proyectos, inversiones y generar empleo.

**En este sentido, ¿qué tipo de actividades desarrolladas por el CEL se les ha permitido llevar a cabo?** La pandemia ha condicionado y condiciona muchas de nuestras actividades que ahora son telemáticas. Se han realizado doce webinars en distintas materias de interés y preocupación para el empresariado en estos momentos.

Tenemos jornadas formativas, realizamos encuestas periódicamente para testar los problemas y necesidades de las empresas; mantenemos encuentros con distintos representantes políticos para trasladarles necesidades y propuestas, así como las sesiones de trabajo de networking de los distintos grupos.

En definitiva, se trata de adaptarnos a la nueva situación y de mantener la intensa actividad que veníamos desarrollando, pero ha-

ciéndolo ahora a través de soportes y plataformas digitales.

**¿Han realizado algún tipo de actividad sobre las medidas frente a la Covid-19 para informar a los miembros de la asociación?**

Sí, por supuesto, y podemos decir que el CEL fue la primera asociación empresarial, no sé si de la comunidad, pero sí de León, que organizó e impartió una sesión informativa, transmitida por streaming desde nuestra sede, con expertos de la Universidad de León (ULE) sobre La Covid-19: prevención y control en el ámbito empresarial. Fue poco después de declararse el estado de alarma, el 18 de marzo, y logramos reunir a varios especialistas, microbiólogos, veterinarios, médicos, coordinados por la profesora de Sanidad Animal de la ULE, Ana Carvajal, para informar con criterios científicos y clarificar muchas preocupaciones que tenían y tenemos los empresarios.

A partir de esta sesión hemos organizado otras muchas que continúan a día de hoy, relacionadas con el coronavirus, así como otras de interés general para todo el colectivo empresarial.

**¿Cómo apoyan a los asociados ante una situación de tal complejidad e incertidumbre?**

Desde el primer momento hemos dado respuesta, apoyo, información y facilidades a nuestros asociados. Esta etapa ha sido de un trabajo intenso por parte de todo el personal del CEL.

Se ha informado al minuto de cada novedad normativa, hemos respondido a todas las dudas que nos han planteado nuestros asociados, además de formar en cuestiones relacionadas con el teletrabajo, la protección y seguridad laboral, los cambios legislativos, etc.

Hemos incidido más que nunca en dar a conocer a todos y cada uno de nuestros asociados, poniendo el foco en defender lo nuestro porque creo que es el momento de apostar por nuestras empresas, nuestros productos, hacer piña, revalorizar lo más cercano, crear sinergias para salir juntos de esta profunda crisis que vivimos.

**¿Cómo afectan a los asociados las medidas restrictivas que se han tomado para paliar la expansión del virus?**

Somos los primeros en respetar y en hacer cumplir cualquier norma de nuestras autoridades para evitar la propagación de esta lacra.

El compaginar las medidas sanitarias con las económicas no es nada fácil, al final cualquier medida lastra la actividad económica y hay

sectores con una incidencia negativa más directa como son el comercio, la hostelería (canal Horeca) y el turismo.

Es inevitable que se frene el consumo y la actividad económica con las restricciones, pero si es lo que tenemos que hacer para acabar con esta pandemia, lo asumimos.

**Dejemos un poco de lado las medidas que han tomado frente al virus. ¿Qué planes de futuro tiene para el CEL?**

Queremos consolidar la asociación como referente en nuestra provincia y consolidar las empresas que ya existen, colaborando con las administraciones para atraer nuevas inversiones a la provincia de León, fomentar el desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo y paliar la pérdida continua de población, el envejecimiento y el éxodo de los jóvenes. Seguir creciendo en cantidad, pero, sobre todo, en calidad.

Estrechar lazos con otras asociaciones empresariales de nuestra red de los Círculos de toda España, incidir en la formación empresarial y en fomentar las relaciones comerciales entre todas nuestras empresas asociadas.

En definitiva, los planes del CEL tienen que ir en paralelo con los planes de la provincia.