



*Impacting*  
Leading the market

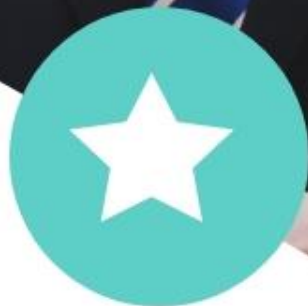
IMPACTING



NUESTRA EMPRESA  
¿QUIÉN SOMOS?



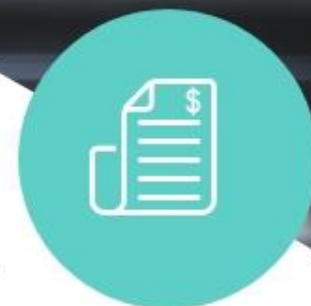
¿CÓMO PODEMOS  
AYUDARTE?



VALORES  
DIFERENCIALES



CASOS DE ÉXITO



ESTRATEGIA



# ¡HOLA!

## Somos Impacting

Un grupo independiente, **solvente**, con mas de **10 años** de experiencia en el mercado.

Gestionamos campañas de **marketing digital** en mas de **20 países** (EU, Asia, Latam).

Especialistas en gestión **End 2 End**. Branding > Performance > Conversion.

Primera y única empresa europea de email auditada por **Comscore**.

Desarrolladores de tecnología de I.A. cofinanciada por **CDTI**.

Responsabilidad / legalidad / información publi Miembro de la **IAB** y **Adigital**.



1

---

¿CÓMO  
PODEMOS  
AYUDARTE?

THINK  
OUTSIDE  
THE BOX

# CANALES

EMAIL MARKETING  
LEAD GEN | BRANDING



SOCIAL MEDIA  
INBOUND | OUTBOUND



SEM



SMS MARKETING



TELEMARKETING



COMPRA  
PROGRAMÁTICA



En cada etapa de la vida hace falta una protección diferente

Las necesidades cambian en función de las circunstancias personales y laborales

Te asesoramos para ayudarte a elegir la mejor opción para protegerte



### SecurHábitat te ayuda

Porque nuestro objetivo es ayudarte a elegir la mejor fórmula base y las garantías complementarias necesarias para obtener un SEGURO A MEDIDA de tu realidad, para que no pagues de más ni tengas coberturas de menos.

Si necesitas más información  
TE AYUDAMOS

**Garantía principal**  
Fallecimiento por cualquier causa

#### Garantías complementarias (opcionales)

- Fallecimiento por accidente.
- Fallecimiento por accidente de circulación.
- Incapacidad permanente absoluta por cualquier causa.
- Incapacidad permanente absoluta por accidente.
- Incapacidad permanente absoluta por accidente de circulación.

#### La mejor prima del mercado

- Ofrecemos las mejores coberturas con las mejores primas del mercado
- Te garantizamos el mejor precio con más ventajas
- Te asesoramos en base a tus necesidades ofreciéndote las mejores prestaciones

¡CONSULTA Y CONSIGUE EL MEJOR PRECIO!

#### Club Vidahorro

- Acceso directo al Club Vidahorro
- Plan de pensiones personal, gratuito, sin costes y sin obligaciones
- Aportaciones a tu plan de pensiones en compras en los establecimientos adheridos (Amazon, Corte Inglés, Booking...)

¡TE DEVOLVEMOS HASTA UN 25%!

Contamos con las mejores aseguradoras de vida



# DISEÑO WEB.

Diseño y maquetación WEB.  
Landing Page para captación de datos.  
Thank You Page para despedida.

Aproximadamente 312.000.000 resultados (0,50 segundos)

**Anuncio** · seguros.aegon.es/seguro-vida/completo ▾**Calcula tu Seguro de Vida - Seguro de Vida Aegon®**

Proteger a tu familia ahora es posible. Calcula aquí el precio de tu **seguro de vida**.  
Adaptamos tu póliza a lo que realmente necesitas. Cobertura disponible desde el primer día.

[Calcular seguro de vida](#)

Accede aquí y calcula  
tu seguro de vida

[Calcular Seguro de salud](#)

Obtén tu precio personalizado.  
Calcula tu seguro aquí

**Anuncio** · www.acierto.com/ ▾ 911 36 05 05**Calcular 20 Seguros de Vida - Gratuito y Sin Compromiso**

Obten Gratis tu Comparativa Personalizada. Consigue el Mejor Precio para tu **Seguro de Vida**

**Anuncio** · vida.santalucia-seguros.es/seguros/vida ▾**Seguros Vida santalucía - Contrata ahora aquí y ahorra**

Cubre invalidez absoluta y permanente con la misma cuantía que en fallecimiento. Sin...

**Anuncio** · www.klinc.com/ ▾**Seguro De Vida Zurich Klinc - Al Mejor Precio con Klinc**

Cuida de Ti y de Tu Familia en Todo Momento. Con Coberturas de Fallecimiento e Invalidez.

[www.securhabitat.com](#) ▾**Mediador y comparador de Seguros | Brókers Correduría**

Todavía no conoces Securhabitat? Tu comparador y mediador de seguros de confianza en nuestra Correduría de brókers especializados ¡Infórmate de más!

[www.rastreator.com](#) · seguros-de-vida ▾**Rastreator.com® - Comparador de Seguros de Vida**

# GOOGLE ADWORDS / BING.

Promoción del sitio web comprando tráfico con el objetivo de posicionar el anuncio en primeras posiciones y atraer los usuarios a la WEB / Landing Page.



**Seguro de Vida SecurHabitat**

**La mejor forma de protegerte a ti y a tu familia**

**MÁS INFORMACIÓN**  
Infórmate sin compromiso

NOMBRE Y APELLIDOS \*  
Antonio Garcia ✓

TELÉFONO \*  
666 222 111 ✓

Acepto la política de privacidad | [Detalles web](#)

**RECIBIR INFORMACIÓN**

## SOCIAL MEDIA. INBOUND.

1. Creación de Fun Page.
2. Gestionamos las Redes Sociales generando contenido para dar a conocer la marca.



## SOCIAL MEDIA. OUTBOUND.

Diseñamos y lanzamos campañas en las plataformas de Facebook, Instagram y LinkedIn para generar leads.





## SMS MARKETING.

Enviamos mensajes de texto a BBDD con el objetivo de comunicar ofertas de productos, servicios, aperturas de centros, promociones etc.

- ✓ Geolocalización por C.P.
- ✓ Control de horario de impacto.
- ✓ Aperturas superiores al 90%.



# EMAIL MARKETING.

Ideamos, ejecutamos y optimizamos tus campañas de @.



1. ENVÍO DE EMAIL DESDE NUESTRA PLATAFORMA A BASES DE DATOS INTERNAS Y/O EXTERNAS DE CLIENTES.



2. EL CLIENTE LO RECIBE EN SU BANDEJA DE ENTRADA.

> Bandeja de entrada

1

Borradores

Elementos enviados



3. AL ABRIRLO ACCEDI A LA IMAGEN DE LA CAMPAÑA Y HACE CLICK.



4. AL HACER CLICK EN LA IMAGEN LE DIRIGE AL FORMULARIO EN EL CUAL INGRESARÁ SUS DATOS.



5. ESOS DATOS LE LLEGAN DIRECTAMENTE AL CLIENTE, ADEMÁS DE UN REPORT PERIÓDICO CON LOS RESULTADOS: volumen clics, open rate, %envíos...



# PROGRAMÁTICA.

Compramos espacios digitales mediante pujas automatizadas y redireccionamos tráfico a la Landing.

Optimizamos por ubicación, medios y creatividades.

**Nueva Tarifa Móvil Movistar® - Datos y llamadas ilimitadas**  
 Ahorra 60€ con la nueva tarifa móvil Contrato Infinito de Movistar. [promomovistar.es/tarifa-movil](https://promomovistar.es/tarifa-movil)

**LO MÁS DE MARCA**

- 1 Tres jugadores del Barça no firman el burofax de la plantilla contra la rebaja salarial, según Catalunya Ràdio
- 2 Casillas y Del Bosque se sinceran: la suplencia de Iker, las "teches" de Puyol, Piqué y la política...
- 3 Las 'quejas' del Barcelona contra el Getafe: todo esto sacó de quicio a Koeman
- 4 El Liverpool confirma la gravedad de la lesión de rodilla de Van Dijk
- 5 Así fue la charla de Zidane con la plantilla: "Faltó actitud"
- 6 Pedri, de ser rechazado en Valdebebas a echar abajo la puerta del Barça
- 7 Así es Nyom, el nuevo 'Bad Boy' de LaLiga
- 8 A Zidane se le cae el 'plan B'
- 9 El toque de Agüero a la juez de línea que desata la polémica en las redes sociales
- 10 Mourinho: "No creo que el debut de Bale haya distraído al equipo"



**Seguro de Vida SecurHabitat**  
**La mejor forma de protegerte a ti y a tu familia**

**MÁS INFORMACIÓN**  
 Infórmate sin compromiso

NOMBRE Y APELLIDOS \*  
 Antonio Garcia

TELÉFONO \*  
 666 222 111

RECIBIR INFORMACIÓN

En cada etapa de la vida hace falta una protección

Las necesidades cambian en función de las circunstancias personales y

Te asesoramos para ayudarte a elegir la mejor opción para

## TELEMARKETING.



En Impacting estamos especializados en la **atención personalizada al cliente**, ofreciendo una experiencia satisfactoria cada vez que contacte con tu marca.

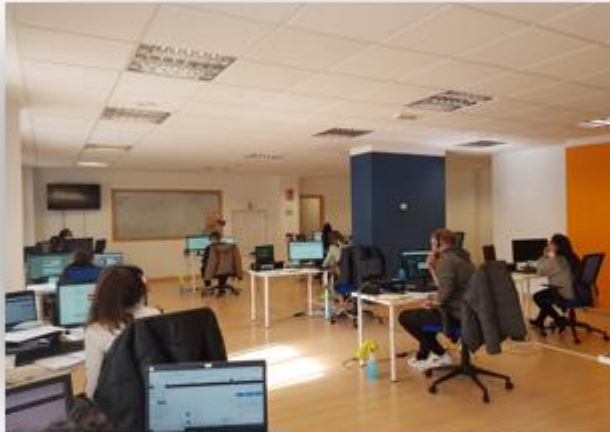
Contamos con recursos humanos cualificados para evitar la pérdida o “espera” de llamadas telefónicas, favoreciendo la **optimización de costes y recursos**.

Ofrecemos una atención de calidad a través de **diferentes canales** (teléfono, chat, email y redes sociales) facilitando el contacto con tu empresa.

## TELEMARKETING.

PRE-CUALIFICAR LEADS

VENTA



Realizamos una comunicación eficaz para dar a conocer tu producto o servicio con el fin de conseguir ventas.

- ✓ **BBDD Propias:** Disponemos de bases segmentadas en función de los objetivos de la campaña comercial.
- ✓ **Generación de Leads:** Impactamos a tu target ideal a través de diferentes canales con el fin de conseguir su contacto.

2

---

## VALORES DIFERENCIALES



Audiencia  
Multicanal.

Tecnología.

Conocimiento.



PIXEL



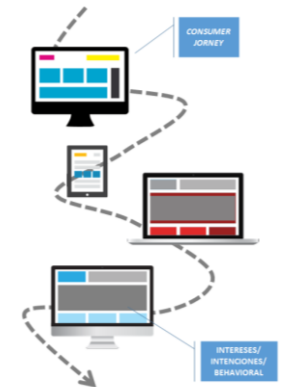
BIG DATA



COOKIES



CRM



3

---

CASOS DE  
ÉXITO



Algunos de  
nuestros  
Clientes.



Génesis



endesa



Andalucía



euskaltel



amena



4

---

ESTRATEGIA  
CLIENTE



## Stage 0 IMPLEMENTACIÓN

En este momento implementamos el adserver y pixelamos la web para medir todas las acciones a realizar.



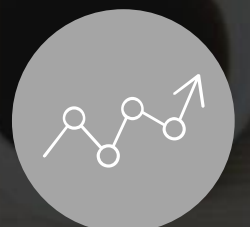
## Stage 2 ACTIVACIÓN

Ponemos en marcha la compra de medios, dando a conocer el producto en el ecosistema digital y performingo la campaña.



## Stage 4 ESCALADO

Es el momento en el que buscamos los maximizar las acciones y extrapolarlas a nuevas audiencias.



## Stage 1 DISCOVERY

En esta etapa generamos capacidades y obtenemos insights, ejecutando la estrategia, creando contenidos, diseños, usando medios etc..



## Stage 3 OPTIMIZACIÓN

En esta etapa usamos los canales de recogida de las acciones anteriores, focalizando en los de mejor resultado y reduciendo inversión en los que menos aportan.





# Redes Sociales

## Estrategia

Encontramos las mejores horas de publicación de posts y usamos códigos utm para seguimiento preciso.

Detectamos el contenido que mejor funciona según nuestra audiencia.

Ganamos conocimiento de la audiencia: edad, país y cuándo se encuentran online.

Rastreamos competidores (tipo de contenido publicado, actualizaciones de perfiles etc.)

Incrementamos el alcance y popularidad así como funcionamiento de la publi.

Generamos campañas para cada stage del funnel.



# Email marketing

## Estrategia

Buscamos conseguir el mayor número de ventas desarrollando una política de engagement con el usuario:

- 1- Envíos > aperturas > clics > visitas al ecommerce > ventas, **Optimizando** los CR y CTR.
- 2 - Creando **Clusters** de usuarios según su interacción (geográfica, temporal, climatológica).
- 3 – Estableciendo un “**Seo emailing**” por horarios de apertura.
- 4 – Creando **Triggers** automáticos para hacer cross selling up selling.
- 4- Manteniendo una **bbdd limpia** (no hard/soft bounces, honeypots, spamtraps.)



# SMS marketing

## Estrategia

Buscamos contactar de forma directa con nuestro buyer persona.

Segmentamos perfil por CP o nivel sociodemográfico.

Nos beneficiamos de los altos porcentajes de apertura.

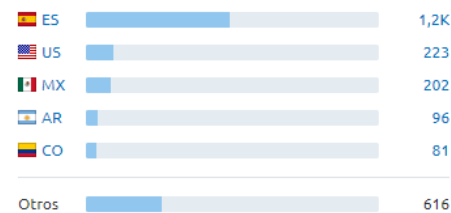
Detectamos tendencias de mas de 1.000 keywords mediante la investigación orgánica de cara a posicionarlas en SEO y hacer compra en adwords con volumen de búsquedas y cpc estimado.



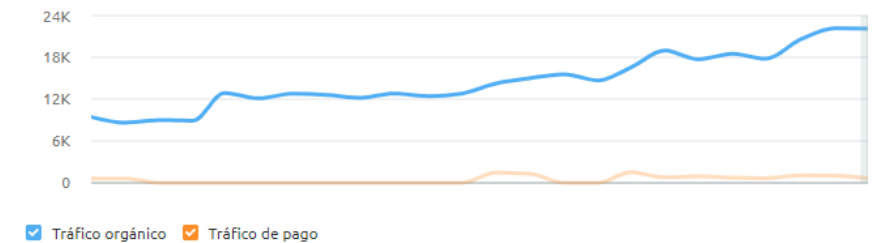
# SEM y Orgánico

## Estrategia

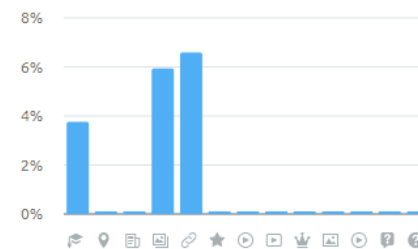
### Palabras clave por país



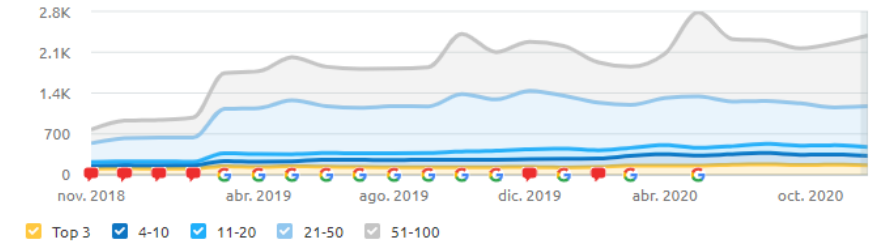
### Tendencia de tráfico



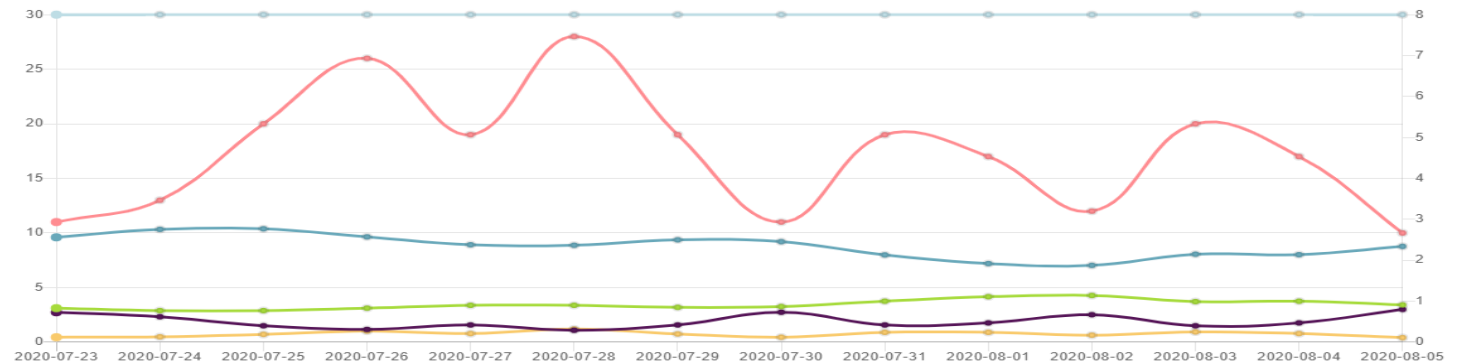
### Funcionalidades SERP



### Tendencia de las palabras clave



Creamos las campañas y optimizamos en función de ubicación, medio y creatividades:



Programática  
Estrategia

Estado	Medio	Impresiones	CPM	Clics	CPC	CTR%	Coste	Acciones
●	lecturas.com	251394	0,76 €	628	0,30 €	0.25 %	190,38 €	
●	telecinco.es	136220	1,10 €	235	0,64 €	0.17 %	150,04 €	
●	telemadrid.es	96714	1,31 €	265	0,48 €	0.27 %	126,37 €	

Tamaño	Impresiones	CPM	Clics	CPC	CTR%	Coste	Url	Acciones
592914477_728x90IMPACTING.png	728x90	353660	0,78 €	520	0,53 €	0.15 %	276,12 €	🗑️
592914481_336x280IMPACTING.png	336x280	69617	1,07 €	224	0,33 €	0.32 %	74,24 €	🗑️
592914491_300x250IMPACTING.png	300x250	1 M	0,82 €	2166	0,38 €	0.22 %	828,96 €	🗑️



¿EMPEZAMOS A TRABAJAR?

