

ONLINE  
25 PLAZAS



# EXPERTO EN ANÁLISIS EMPRESARIAL DE DATOS Y BIG DATA (1ª EDICIÓN)

Del 26/10/2021 al  
21/12/2021

Inscripción: del 01/10/2021 al  
25/10/2021



140 HORAS TEÓRICAS EN  
STREAMING - ONLINE Y 140  
HORAS PRÁCTICAS SOBRE  
SITUACIONES REALES.

Enseñanza eminentemente práctica: estudias mientras realizas prácticas en un entorno real. Concebido para que una parte relevante de la formación se realice en contacto directo con las empresas y entidades colaboradoras.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: [BIGDATADEPORTIVO@FUNGE.UVA.ES](mailto:BIGDATADEPORTIVO@FUNGE.UVA.ES)**

# Diploma de 'Extensión Universitaria y Formación Continuada'

Inmersos como estamos en una sociedad movida por las tecnologías de la información e internet, los autónomos, Pymes y Empresas en general, disponen de una gran cantidad de datos, algunos de los cuales son de uso privado y otros, de uso público.

El Big Data busca extraer información útil de todos ellos y generar un valor formativo y competitivo diferencial, siendo la utilidad de dichos datos fundamental en la gestión de grupos, RRHH y coaching a través de Data Coaching y HR Analytics.



Docentes:

Expertos en Análisis  
Empresarial y BIG DATA.

Paco González;

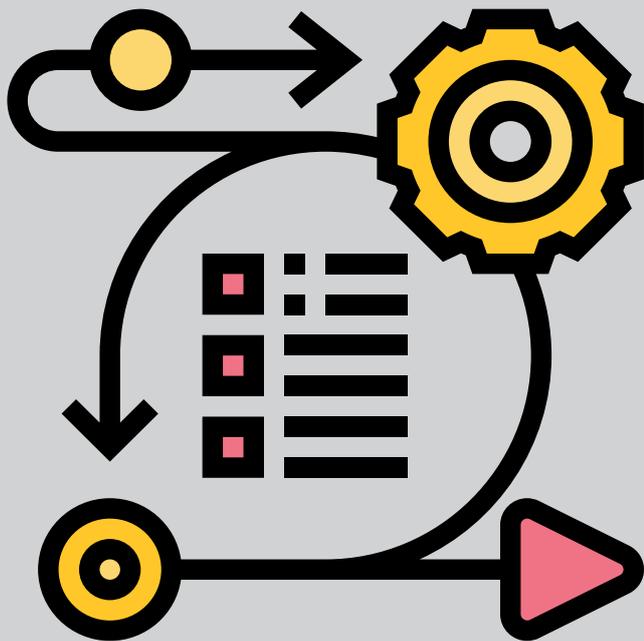
[es.linkedin.com/in/moneyballfutbol](https://es.linkedin.com/in/moneyballfutbol)

Noelia González:

[linkedin.com/in/noelia-gonz%C3%A1lez-00342011](https://linkedin.com/in/noelia-gonz%C3%A1lez-00342011)

# GRUPOS DE 25 PERSONAS

# METODOLOGÍA



**01**

Docencia basada en proyectos. Conscientes de que las personas que realicen el curso deben compatibilizar la asistencia a clase con sus obligaciones habituales, la formación se ha planteado con una docencia y evaluación basada en proyectos, permitiendo gestionar de manera flexible su tiempo.

**02**

Posibilidad de conexión online para aquellas personas que no puedan asistir presencial a las clases teórico-prácticas, grabadas todas las clases pudiendo acceder a dichas grabaciones a través del aula virtual.

**COLABORACIÓN  
CON EMPRESAS,  
PARA REALIZAR LAS  
PRÁCTICAS, Y EL  
TRABAJO FIN DE  
CURSO.**

**03**

Enseñanza eminentemente práctica: estudias mientras realizas prácticas en un entorno real.

**04**

El curso ha sido concebido para que una parte relevante de la formación se realice en contacto directo con las empresas y entidades colaboradoras.

**05**

Prácticas presenciales en entidades locales y prácticas online con entidades internacionales sobre casos reales.

# PRECIOS

PRECIO ORDINARIO: 3.000€

Precio Especial: 1.800 euros -  
Para empresas asociadas al  
Círculo Empresarial Leonés  
(CEL) y sus trabajadores.

Descuento por pronto pago:  
- 500 euros sobre el importe  
a pagar si se formaliza el  
pago de la inscripción antes  
del 18 de octubre de 2021.

POSIBILIDAD DE PAGO APLAZADO, SIENDO LAS FECHAS TOPES  
DE PAGO LAS SIGUIENTES:

- PRIMER PAGO: EN EL MOMENTO DE REALIZAR LA INSCRIPCIÓN.
- SEGUNDO PAGO: HASTA EL DÍA 26 DE OCTUBRE DE 2021.
- TERCER PAGO: HASTA EL DÍA 1 DE DICIEMBRE DE 2021.

NOTA IMPORTANTE: LA NO LA REALIZACIÓN DE UNO DE LOS  
PAGOS EN LAS FECHAS INDICADAS, PRODUCIRÁ LA BAJA  
AUTOMÁTICA DEL ALUMNO EN LA FORMACIÓN.

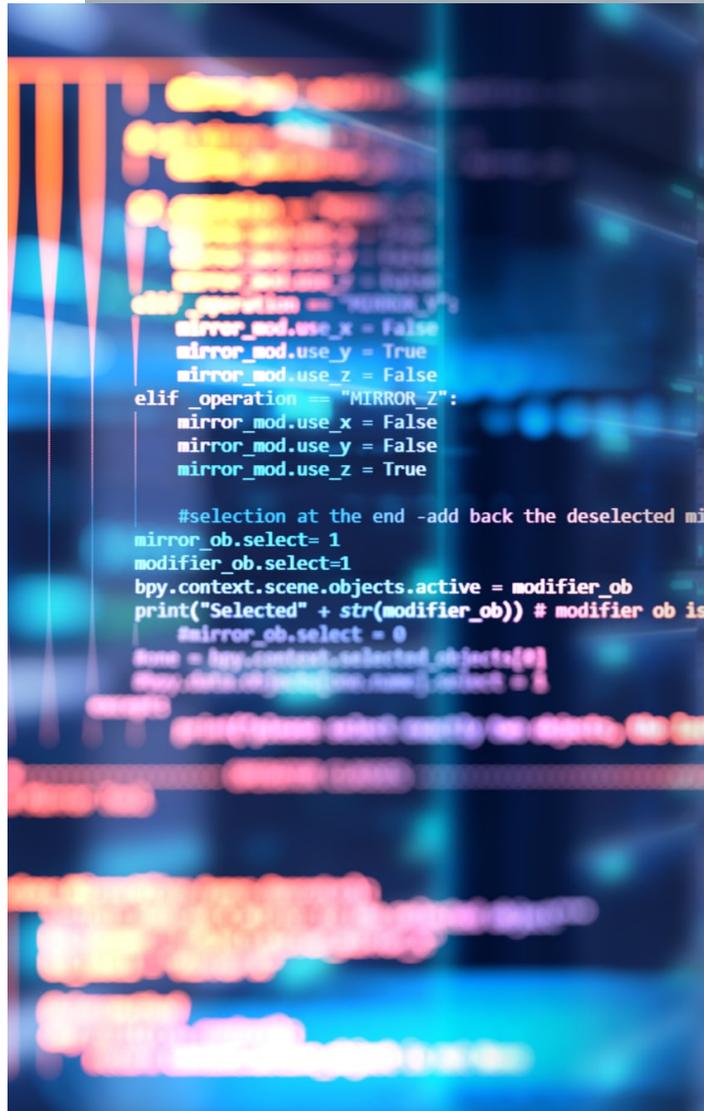
FORMACIÓN BONIFICABLE PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES  
A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA. MÁS INFORMACIÓN:  
[FUNDACIONTRIPARTITA.ORG/EMPRESAS%20Y%20ORGANIZACIONES/PAGES/BONIFICACION-8PASOS.ASPX](http://FUNDACIONTRIPARTITA.ORG/EMPRESAS%20Y%20ORGANIZACIONES/PAGES/BONIFICACION-8PASOS.ASPX)

## Horarios

MARTES: ONLINE DE 15:00 A 20:00  
HORAS.

DE MANERA PARARELA A LA EMISIÓN  
ONLINE, EL ALUMNO OBTENDRÁ CADA  
SEMANA LA GRABACIÓN ONLINE DE  
CADA SESIÓN.

TUTORIAS PERSONALIZADAS QUE  
NECESITE



# DETALLES DEL PROGRAMA

- 1.- Introducción a la empresa desde el dato y el Big Data.
- 2.- Herramientas de mercado, aplicables al deporte y a la interpretación del juego.
  - 2.1.- IBM watson analytcs.
  - 2.2.- SAP predictive analytics.
  - 2.3.- SAS analytics.
  - 2.4.- Microsoft power bi.
  - 2.5.- Qlik view.
  - 2.6.- Tableau.
  - 2.7.- Pentaho.
- 3.- Herramientas y proveedores de datos empresariales.
  - 3.1.- Heatmap.
  - 3.2.- Mailchimp.
  - 3.3.- SurveyMonkey.
  - 3.4.- Alexa.
  - 3.5.- Similarweb.
  - 3.7.- Google Analytics.
  - 3.8.- Adwords.
  - 3.9.- SEOSiteChekup.
- 4.- Algoritmos situaciones y rendimiento del juego.
  - 4.1.- Lenguaje R.
  - 4.2.- IBM SPSS.
- 5.- Recolección y tratamiento de Datos empresariales.
- 6.- Analítica empresarial y ROI a través del dato.
- 7.- Reporte, Informes e infografías y ROI a través del dato.
- 8.- Practicas sobre entorno real.