

ONLINE
25 PLAZAS



EXPERTO EN ANÁLISIS EMPRESARIAL DE DATOS Y BIG DATA (1ª EDICIÓN)

Del 26/10/2021 al
21/12/2021

Inscripción: del 01/10/2021 al
25/10/2021



140 HORAS TEÓRICAS EN
STREAMING - ONLINE Y 140
HORAS PRÁCTICAS SOBRE
SITUACIONES REALES.

Enseñanza eminentemente práctica: estudias mientras realizas prácticas en un entorno real. Concebido para que una parte relevante de la formación se realice en contacto directo con las empresas y entidades colaboradoras.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: BIGDATADEPORTIVO@FUNGE.UVA.ES

Diploma de 'Extensión Universitaria y Formación Continuada'

Inmersos como estamos en una sociedad movida por las tecnologías de la información e internet, los autónomos, Pymes y Empresas en general, disponen de una gran cantidad de datos, algunos de los cuales son de uso privado y otros, de uso público.

El Big Data busca extraer información útil de todos ellos y generar un valor formativo y competitivo diferencial, siendo la utilidad de dichos datos fundamental en la gestión de grupos, RRHH y coaching a través de Data Coaching y HR Analytics.



Docentes:

Expertos en Análisis
Empresarial y BIG DATA.

Paco González;

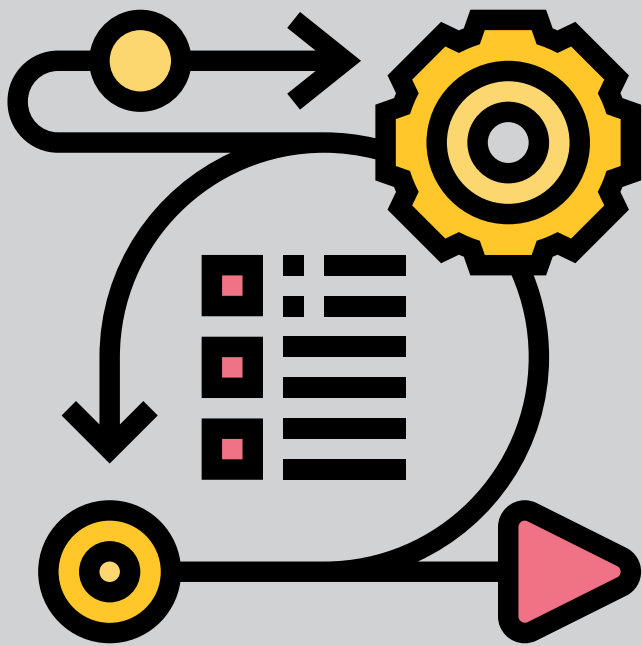
es.linkedin.com/in/moneyballfutbol

Noelia González:

linkedin.com/in/noelia-gonz%C3%A1lez-00342011

GRUPOS DE 25 PERSONAS

METODOLOGÍA



01

Docencia basada en proyectos. Conscientes de que las personas que realicen el curso deben compatibilizar la asistencia a clase con sus obligaciones habituales, la formación se ha planteado con una docencia y evaluación basada en proyectos, permitiendo gestionar de manera flexible su tiempo.

02

Posibilidad de conexión online para aquellas personas que no puedan asistir presencial a las clases teórico-prácticas, grabadas todas las clases pudiendo acceder a dichas grabaciones a través del aula virtual.

**COLABORACIÓN
CON EMPRESAS,
PARA REALIZAR LAS
PRÁCTICAS, Y EL
TRABAJO FIN DE
CURSO.**

03

Enseñanza eminentemente práctica: estudias mientras realizas prácticas en un entorno real.

04

El curso ha sido concebido para que una parte relevante de la formación se realice en contacto directo con las empresas y entidades colaboradoras.

05

Prácticas presenciales en entidades locales y prácticas online con entidades internacionales sobre casos reales.

PRECIOS

PRECIO ORDINARIO: 3.000€

Precio Especial: 1.800 euros -
Para empresas asociadas al
Círculo Empresarial Leonés
(CEL) y sus trabajadores.

Descuento por pronto pago:
- 500 euros sobre el importe
a pagar si se formaliza el
pago de la inscripción antes
del 18 de octubre de 2021.

POSIBILIDAD DE PAGO APLAZADO, SIENDO LAS FECHAS TOPES
DE PAGO LAS SIGUIENTES:

- PRIMER PAGO: EN EL MOMENTO DE REALIZAR LA INSCRIPCIÓN.
- SEGUNDO PAGO: HASTA EL DÍA 26 DE OCTUBRE DE 2021.
- TERCER PAGO: HASTA EL DÍA 1 DE DICIEMBRE DE 2021.

NOTA IMPORTANTE: LA NO LA REALIZACIÓN DE UNO DE LOS
PAGOS EN LAS FECHAS INDICADAS, PRODUCIRÁ LA BAJA
AUTOMÁTICA DEL ALUMNO EN LA FORMACIÓN.

FORMACIÓN BONIFICABLE PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA. MÁS INFORMACIÓN:
FUNDACIONTRIPARTITA.ORG/EMPRESAS%20Y%20ORGANIZACIONES/PAGES/BONIFICACION-8PASOS.ASPX

Horarios

MARTES: ONLINE DE 15:00 A 20:00
HORAS.

DE MANERA PARARELA A LA EMISIÓN
ONLINE, EL ALUMNO OBTENDRÁ CADA
SEMANA LA GRABACIÓN ONLINE DE
CADA SESIÓN.

TUTORIAS PERSONALIZADAS QUE
NECESITE



DETALLES DEL PROGRAMA

- 1.- Introducción a la empresa desde el dato y el Big Data.
- 2.- Herramientas de mercado, aplicables al deporte y a la interpretación del juego.
 - 2.1.- IBM watson analytcs.
 - 2.2.- SAP predictive analytics.
 - 2.3.- SAS analytics.
 - 2.4.- Microsoft power bi.
 - 2.5.- Qlik view.
 - 2.6.- Tableau.
 - 2.7.- Pentaho.
- 3.- Herramientas y proveedores de datos empresariales.
 - 3.1.- Heatmap.
 - 3.2.- Mailchimp.
 - 3.3.- SurveyMonkey.
 - 3.4.- Alexa.
 - 3.5.- Similarweb.
 - 3.7.- Google Analytics.
 - 3.8.- Adwords.
 - 3.9.- SEOSiteChekup.
- 4.- Algoritmos situaciones y rendimiento del juego.
 - 4.1.- Lenguaje R.
 - 4.2.- IBM SPSS.
- 5.- Recolección y tratamiento de Datos empresariales.
- 6.- Analítica empresarial y ROI a través del dato.
- 7.- Reporte, Informes e infografías y ROI a través del dato.
- 8.- Practicas sobre entorno real.