



1.- INTRODUCCIÓN GENERAL

Desde hace 17 años, el CEL realiza, a comienzos de cada ejercicio, la Encuesta de Confianza Empresarial, un completo trabajo de prospección empresarial a través de la consulta personal a empresarios, autónomos, directivos y responsables de compañías de toda la geografía leonesa y de todos los sectores y tamaños. Un estudio que destaca por su solidez, rigor y proximidad a la realidad provincial y cuyos resultados presentamos a continuación, siendo conscientes del contexto actual de incertidumbre y encarando un tercer año de pandemia en el que no hemos podido recuperar el nivel de PIB que teníamos antes, aunque sí lo ha hecho el mercado laboral.

Escenario macroeconómico

El escenario base de la economía mundial en 2022 es que será otro ejercicio con un importante crecimiento económico. Sin embargo, factores como ómicron o la inflación amenazan la previsión, según la cual el PIB global avanzará a menor ritmo que en 2021, pero aún por encima de su media histórica

El año 2021 fue muy bueno desde el punto de vista del crecimiento económico. Tras el shock que produjo la irrupción del coronavirus en marzo de 2020, que precipitó al planeta a una severa recesión, la recuperación llegó en 2021 de la mano de una batería de estímulos sin precedentes, tanto fiscales como monetarios. Las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional sitúan la mejora del PIB mundial en el 5,9%, la tasa más alta en décadas. El avance de la economía habría sido incluso mayor de no haberse visto frenada por los cuellos de botella en las cadenas de suministro a partir del verano.

En 2022, la previsión de consenso es que el crecimiento continúe la fase de desaceleración que se inició hace un semestre, pero que se mantenga a unas tasas todavía por encima de las obtenidas en los años previos a la covid. El FMI sitúa la subida del PIB mundial en el 4,9%. Las economías tendrán que acostumbrarse poco a poco a funcionar sin tanta liquidez en el sistema.

En el escenario base dibujado por los expertos, China seguiría liderando el crecimiento mundial, aunque en franca desaceleración, mientras el diferencial de actividad entre EE UU y la zona euro debería cerrarse para avanzar a velocidades similares (entre el 4% y el 4,5%). En el caso de Europa, se espera una aceleración del crecimiento en Alemania y España que debería de ser uno de los países que lideren el crecimiento en la UE, tras decepcionar en 2021.

La economía española

El año llamado a marcar un punto y final en el impacto de la pandemia sobre la economía no cumplió finalmente con las expectativas. El PIB creció un 5% en 2021, según los datos de contabilidad nacional. Se trata del mayor avance anual desde el año 2000, pero no ha logrado recuperar ni la mitad de lo perdido con el desplome económico de 2020 (-10,8%).

Finalmente, el dato se ha quedado muy por debajo del 6,5% esperado por el Ejecutivo, aunque también ha superado los peores augurios que anticipaban algunas grandes instituciones.

Las cifras evidencian además cierto parón de la recuperación en el último trimestre del año, lo que pone sobre la mesa el impacto de la variante ómicron y el repunte inflacionista sobre la actividad.

El Ejecutivo confía ahora en que la expansión se traslade a este 2022 y mantiene que la economía crecerá un 7%. Una estimación bajo la que también se han elaborado los PGE más expansivos de la historia. El Gobierno sostiene que 2022 será el año de la plena recuperación del vigor del crecimiento, a diferencia de lo que estiman otras fuentes y analistas nacionales e internacionales, que ya rebajaron casi dos puntos el optimismo del Ejecutivo a la hora de establecer el PIB alcanzado en el 2021.

Por su parte, la Comisión Europea, en su última previsión, sube una décima el crecimiento de la economía española hasta situarlo en el 5,6%, cuando la media de la eurozona para 2022 se quedaría en el 4%.

La economía crece, pero el año pasado no lo hizo al ritmo deseado ya que España se situó a la cola en la recuperación del crecimiento, del nivel de PIB que otros países de nuestro entorno ya han conseguido. La recuperación total de España no se espera hasta 2023, un año más tarde que el resto de países de la Unión Europea.

En lo que respecta a **Castilla y León**, la economía crecerá entre un 4,1% y un 5,4% en 2022 y cerrará el año con un avance entre el 4,9% y el 5,6%, según las estimaciones públicas de los principales institutos de predicción de España. La Junta espera que la economía crezca un 4,9% y se superen los niveles de PIB prepandemia.

Y a **nivel provincial**, la economía leonesa creció en 2021 el 5,1% y las estimaciones de los analistas apuntan a que el PIB se incrementará este año otro 5,7% si se mantiene la misma evolución del empleo y el consumo repunta, algo que dependerá del comportamiento de la pandemia.

Son previsiones que se enmarcan en un contexto de elevada incertidumbre por diferentes factores como las nuevas variantes del virus, los estrangulamientos en la cadena de producción o la inflación. Pero también hay razones para el optimismo como como el buen comportamiento del mercado laboral, las exportaciones al alza y las buenas cifras de licitación pública.

Esta tendencia positiva, que arrancó con fuerza justo antes del verano, se asienta, sobre todo, en dos sectores clave, como son el de la construcción y el turismo, que lideran la recuperación.

Por lo que respecta al mercado laboral en la provincia, 2021 se cerró con 7.855 parados menos, 9.700 activos más que el año anterior y 9.100 ocupados más. El número total de parados asciende actualmente a 26.000 personas y todavía quedan alrededor de 700 trabajadores en situación de ERTE por Covid.

Los buenos datos del desempleo, que se redujo un 25% en un año, se complementan con un aumento de las afiliaciones a la Seguridad Social que cerró el año con 4.000 afiliados más hasta llegar a los 161.356 cotizantes.

Las cifras del desempleo fueron bajando durante diez meses consecutivos. Los datos de la última EPA publicada, la de cuarto trimestre de 2021, constataron que, tras la fuerte

recuperación del empleo en el pasado verano, la tasa de paro subió en el último tramo del año, situándose en el 11,80% actual, un punto y medio por encima de la media de Castilla y León.

La tasa de actividad de León se sitúa en el 51,35%, por debajo de la tasa autonómica (54,31%) y la nacional (58,65%)

En cuanto a la evolución empresarial, la provincia recuperó 291 empresas el pasado año dejando la cifra total de compañías inscritas en la Seguridad Social en 12.414 empresas con 110.526 puestos de trabajo. Por tanto, podemos concluir que se repuso parte del tejido productivo destruido durante la pandemia, gracias en buena parte al dinamismo de los servicios y la construcción, y menos de la industria que permanece prácticamente estancada, y el sector primario, que perdió empresas.

2.- OBJETIVO

El principal objetivo del presente estudio es obtener información sobre el grado de confianza del empresario leonés ante el año 2022. Analizar y dejar retratada la fotografía de las expectativas y grado de credibilidad con los que han comenzado el año los empresarios leoneses.

Todo ello nos aporta claves sobre la coyuntura económica provincial, el estado de nuestras pymes, los puntos fuertes, las potencialidades y los factores que están lastrando el crecimiento económico y la generación de más y mejor empleo. Nos permite un conocimiento más profundo y de mayor alcance de la situación industrial, comercial y de servicios de León y provincia. Todo ello en el contexto de prácticamente dos años de crisis sanitaria y económica que han marcado y no sabemos cómo marcarán el devenir de la actividad durante los próximos meses.

El actual informe, que presentamos a continuación, y que toma como base las respuestas obtenidas en la encuesta, plasma fielmente el estado de confianza de nuestra estructura productiva, sus capacidades de desarrollo, sus puntos débiles y amenazas, sus expectativas y los problemas y retos que acechan a la economía leonesa.

El escenario actual sigue siendo de relativa incertidumbre, condicionados por la aparición o no de nuevas variantes del virus que traigan consigo nuevas olas pandémicas....

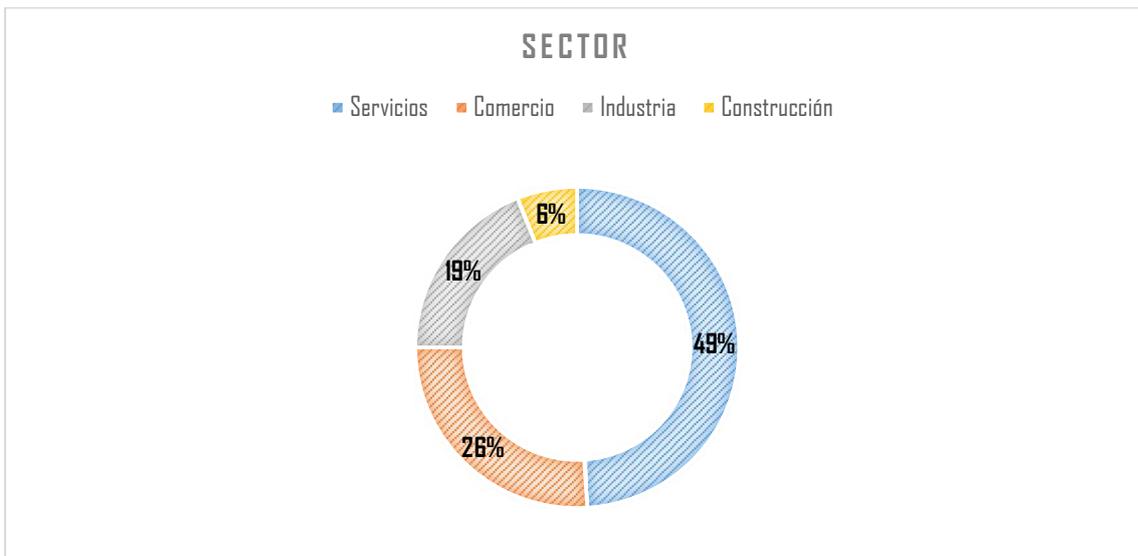
A pesar de todo, el año 2022 se presenta como un ejercicio de crecimiento económico. La previsión del Gobierno, con la que elaboró los PGE, contempla un crecimiento del 7% del PIB, contando el impacto de las ayudas europeas. Por su parte, el Banco de España lo rebaja al 5,4%; la Comisión Europea y la OCDE estiman un crecimiento del 5,5% y Funcas del 5,6%. El FMI mantiene que la economía española crecerá un 5,8% en 2022.

El sondeo ha sido realizado a lo largo del mes de enero de 2022 sobre una muestra de 250 empresas de toda la provincia de León, de todos los sectores y tamaños. **La encuesta se ha dividido en 6 bloques**, atendiendo a la naturaleza de las cuestiones planteadas. Conoceremos en el **bloque 1** sus opiniones sobre Macroeconomía, es decir, sobre el estado de la economía española en general, sobre sus sectores en particular; sobre el comportamiento que experimentarán a lo largo del 2022 y sobre la situación económico-financiera de la UE. El **bloque 2** está dedicado a obtener respuestas sobre los resultados y las previsiones que realizan los empresarios en sus respectivas compañías o negocios: ventas, plantillas, inversiones,

financiación, niveles de endeudamiento y digitalización. El **bloque 3** está dedicado este año a analizar específicamente el impacto del Covid-19 en la actividad de las empresas leonesas (efectos en facturación, laboral, endeudamiento, financiación, etc.). En el **bloque 4**, los emprendedores consultados valorarán los mercados, las opciones de expansión nacional e internacional, el Brexit y los retos futuros. El **bloque 5** arrojará conclusiones sobre la opinión de los empresarios respecto a la provincia de León, los problemas más preocupantes para el crecimiento empresarial y la actuación de los organismos públicos vinculados a la actividad económica. Por último, en el **bloque 6** obtendremos las calificaciones que los ejecutivos leoneses conceden a las distintas administraciones, a los principales líderes y representantes políticos y también al CEL.

Dejar constancia de la **representatividad de cada sector** de actividad en la muestra de 250 empresas que hemos encuestado este año. Los porcentajes sectoriales han sido los siguientes: **49% de encuestados pertenecen al sector Servicios, el 26% pertenece al sector Comercio, el 19% pertenece al sector Industria y el 6% representa al sector Construcción.**

Por último, señalar que, desde hace cuatro años, el CEL participa, como entidad colaboradora, en El Barómetro de los Círculos, prestigioso estudio del Círculo de Empresarios que muestra la evolución de la economía española y su competitividad.



ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

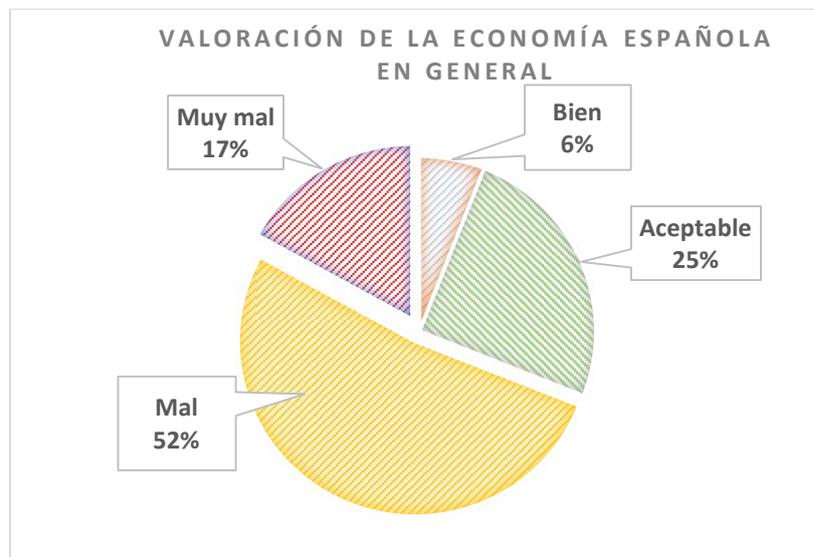
BLOQUE 1: MACROECONOMÍA

1.- AMBITO ECONÓMICO GENERAL

Una amplia mayoría del 69% de los empresarios y directivos encuestados califican la situación actual de la economía española en general como mala (52%) o muy mala (17%). El 25% la considera aceptable y sólo un 6% la califica de buena. Datos que mejoran los obtenidos el año pasado en plena pandemia, pero que traslucen un descontento generalizado y que responden mayoritariamente a la situación de crisis que arrastra la economía.

Recordamos que, en el sondeo anterior, realizado a comienzos de 2021, el 91% del empresariado consideraba como mala o muy mala la situación de la economía española en general y sólo el 9% la considerable aceptable, sin que se registrara ninguna respuesta positiva. Son 22 puntos porcentuales de diferencia en las opiniones negativas y 16 puntos en las positivas, por lo que la mejora de la percepción es notable pero lejos de haber recuperado la situación precrisis.

Por sectores, destaca por su mayor pesimismo el sector industrial (87%) y la construcción (100%) que califican de mala o muy mala la situación de la economía española en general. Le sigue comercio con un 74% de respuestas negativas y el más optimista es servicios donde se registra un 56% de opiniones malas, un 35% de aceptable y un 9% de buenas.

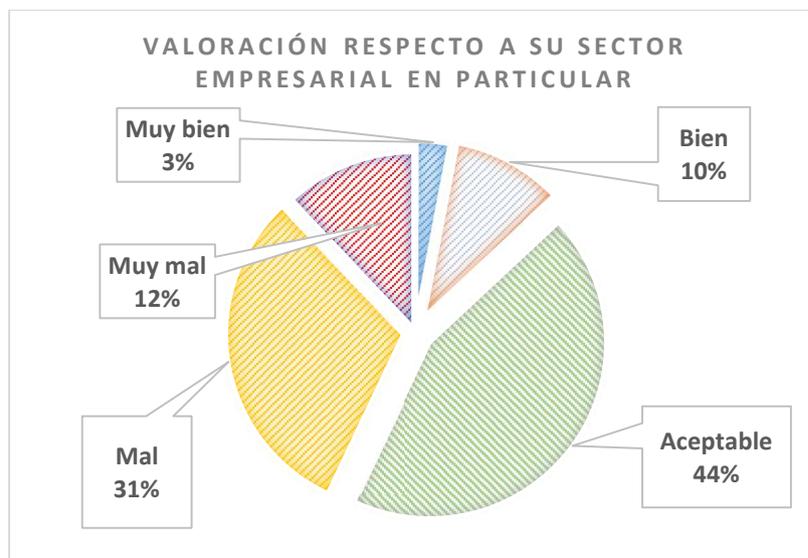


2.- AMBITO ECONÓMICO SECTORIAL

Respecto a la valoración que hacen los empresarios y directivos de su sector en particular, nos encontramos con cifras más positivas. El 57% considera que su situación es aceptable (44%) o buena (13%), frente al 43% que la considera mala (31%) o muy mala (12%).

Los registros mejoran los obtenidos el pasado año en el que la mayoría del empresariado (56%) valoraba como mala o muy mala la situación de su sector y sólo el 44% la calificaba como aceptable o buena. Son 13 puntos de mejora en las respuestas positivas, lo que trasluce que se ha mejorado en la evolución de los respectivos sectores, pero sin llegar a manifestar realmente un optimismo consolidado.

Teniendo en cuenta lo anterior, destaca en el lado más pesimista los valores de comercio con un 70% de respuestas que califican negativamente la situación de su sector. Es la única actividad que muestra una realidad con más oscuros que claros ya que el resto de sectores dejan traslucir buenas perspectivas sobre su actividad. Así, el 69% de la industria valora como aceptable (63%) o buena (6%) la situación de su sector, y el 66% de servicios puntúa como aceptable (42%) o buena (24%) la suya. Construcción se decanta mayoritariamente con un 80% en calificar como aceptable su coyuntura actual.



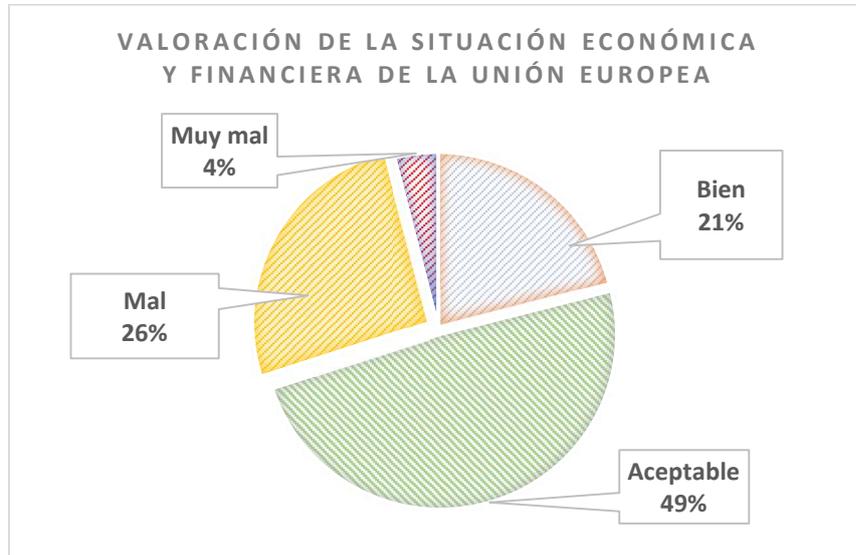
3.- AMBITO ECONÓMICO-FINANCIERO EUROPEO

Respecto a cómo valoran la situación económica y financiera de la Unión Europea, casi la mitad de los encuestados (49%) la considera como aceptable y el 21% buena, frente al 30% que la ven mal (26%) o muy mal (4%).

Han subido las valoraciones positivas respecto a la encuesta del pasado año en la que el 50% de los empresarios consultados valoraban como mala la situación de la UE. Es un 20% menos de pesimismo en este apartado.

Como conclusión, la visión del empresariado leonés es más positiva en el ámbito europeo que la que está viviendo a escala doméstica, dado que se registra hasta un 70% de respuestas positivas o aceptables.

Por sectores, destaca servicios con un 79% de respuestas que marcan aceptable o bien la situación económico-financiera de la UE. Le siguen Industria (75%), construcción (60%) y el sector más pesimista es comercio donde solo se registra un 52% de valoraciones buenas o aceptables.

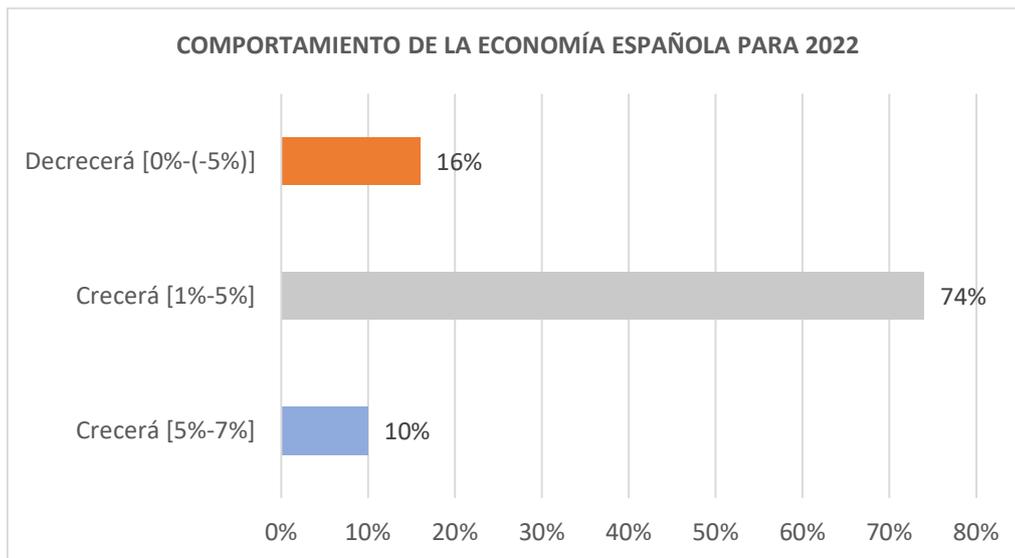


4.- PREVISIONES DE CRECIMIENTO

Ante la pregunta sobre el comportamiento de la economía española para el año 2022 y teniendo en cuenta las diferentes previsiones, tanto del gobierno como de organismos internacionales y nacionales que estiman crecimientos del PIB muy dispares, la mayor parte de los empresarios consultados, el 74% en concreto, cree que la economía española crecerá en una horquilla de entre el 1-5%, ligeramente por debajo de las previsiones del Banco de España, la Comisión Europea o la OCDE. El 10% de los encuestados cree que el PIB español crecerá entre un 5% y un 7% y existe un porcentaje del 16% más pesimista que se inclina por augurar decrecimiento para la economía española en el 2022.

Apuntar que las previsiones del Gobierno de España contemplan un crecimiento del PIB para 2022 del 7%; el Banco de España estima un crecimiento del 5,4%, la CE y la OCDE lo dejan en el 5,5%.

En definitiva, podemos afirmar que, los participantes en esta encuesta tienen previsiones favorables con respecto al crecimiento de la economía durante el presente ejercicio; la mayor parte de ellos, un 84% así lo considera, aunque las estimaciones son más "realistas" que las ofrecidas por el gobierno español que contempla un crecimiento del 7%.



BLOQUE 2: RESULTADOS Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

5, 6 y 7.- VENTAS

La gran mayoría de los empresarios consultados, un 80%, afirma haber mantenido (33%) o aumentado (47%) sus ventas durante el pasado ejercicio, y un 20% constata reducción de sus ventas en 2021. Es un cambio de tendencia radical si lo comparamos con los resultados del sondeo de 2021 en el que el grueso de las empresas (61%) vieron cómo sus ventas disminuyeron y solo el 15% aumentó su facturación, mientras que el 24% la mantuvo.

La mejoría en este capítulo es evidente ya que se partía de una situación inédita para las empresas con cierres, limitaciones horarias, restricciones de aforos, caídas del consumo, etc.

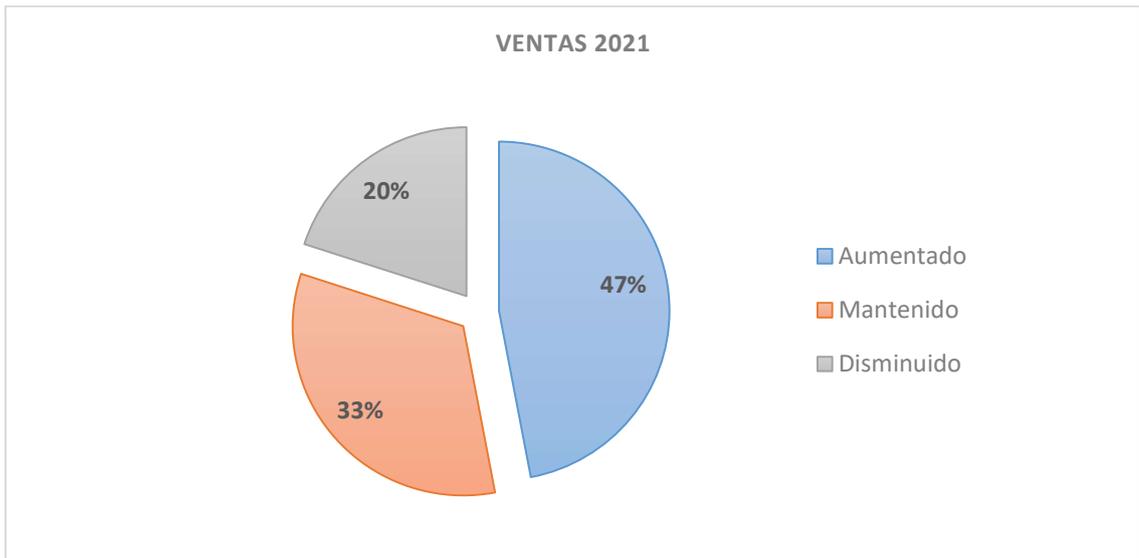
En cuanto al volumen de ventas recuperado, el 36% de los empresarios afirma haber aumentado su facturación entre un 10% y un 20%; el 27% las ha aumentado, pero menos de un 10%; el 15% responde que sus ventas han aumentado entre un 20% y un 30%; y a un 10% de empresarios le ha ido mejor, con subida de ventas de entre el 30% y el 50%.

Las empresas que han perdido volumen de ventas, casi la mitad (48%) registró pérdidas de entre el 5% y el 20%; un 11% de empresas redujo su facturación entre un 20% y un 30% y un 24% sufrió caída de ventas de más del 30%.

Apuntar que en un año normal, sin COVID-19, tradicionalmente en torno al 40% del empresariado declaraba aumento de ventas, el 38% mantenimiento de las mismas y en torno al 20% sufría descensos en su facturación.

En el análisis sectorial, las actividades que más han visto descender sus ventas en 2021 son el comercio (31%), seguido de servicios (19%) e industria (12%). El sector que mejor se ha mantenido, a juzgar por las respuestas, es construcción donde el 80% mantuvo su facturación y el 20% la aumentó.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2022

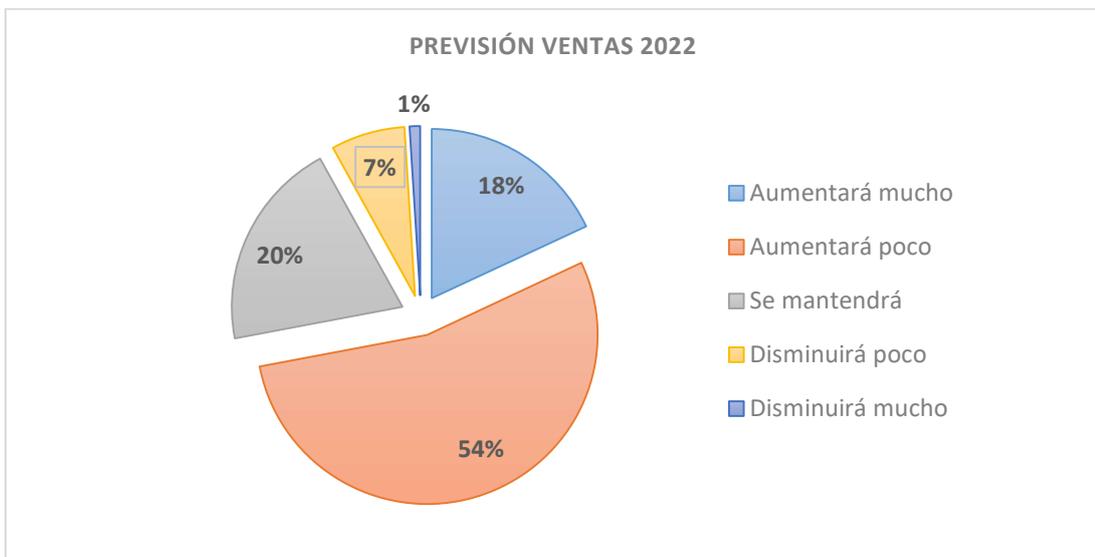


Para el 2022, las estimaciones de los empresarios encuestados son más optimistas que las registradas el año pasado: el 72% prevé que aumentará su cifra de ventas; el 20% cree que sus ventas se mantendrán y sólo el 8% estima que disminuirán.

Comparando los resultados con la encuesta del ejercicio anterior observamos que hay un 20% más de empresarios con buenas perspectivas sobre cómo evolucionará su cifra de negocio, y muchos menos pesimistas ya que cae del 30% al 8% actual los que prevén recortes en la facturación.

Por sectores, las actividades con previsiones más optimistas de cara al actual ejercicio son industria, donde el 88% espera aumentar sus ventas; construcción, donde lo espera el 80%; servicios, donde el 71% prevé aumentos en su facturación y, por último, comercio donde se registra un 66% de respuestas que esperan subidas de ventas, pero donde se aprecia también un 13% de comerciantes no tan optimistas con previsión de caída en sus ventas o mantenimiento (21%).

Son previsiones también mejores que las obtenidas el año pasado.



8, 9, 10 y 11.- PLANTILLAS

El ejercicio de 2020 fue pésimo para la creación de puestos de trabajo, ya que el 27% de los empresarios encuestados tuvo que realizar despidos, el 66% mantuvo a duras penas las plantillas y sólo el 7% pudo aumentar el número de trabajadores. Hubo, por tanto, más recortes que aumentos de plantilla.

Pues bien, durante 2021 la perspectiva ha cambiado notablemente. El 34% de los empresarios consultados afirma haber realizado contrataciones; el 53% mantuvo los puestos de trabajo y sólo el 13% tuvo que despedir a trabajadores.

No podemos olvidar en este punto que todavía quedan trabajadores en situación de ERTE, aproximadamente 740 afectados a finales de enero de 2022. Nada que ver con los que teníamos hace un año que ascendían a más de 5.000 personas en la provincia.

Señalar también que entre las empresas que realizaron contrataciones, el 43% lo hizo en un 10%; el 20% aumentó sus plantillas entre un 10 y un 20%; el 13% afirma haber aumentado su número de trabajadores entre un 20-30% y un 10% lo hizo entre un 30-50%.

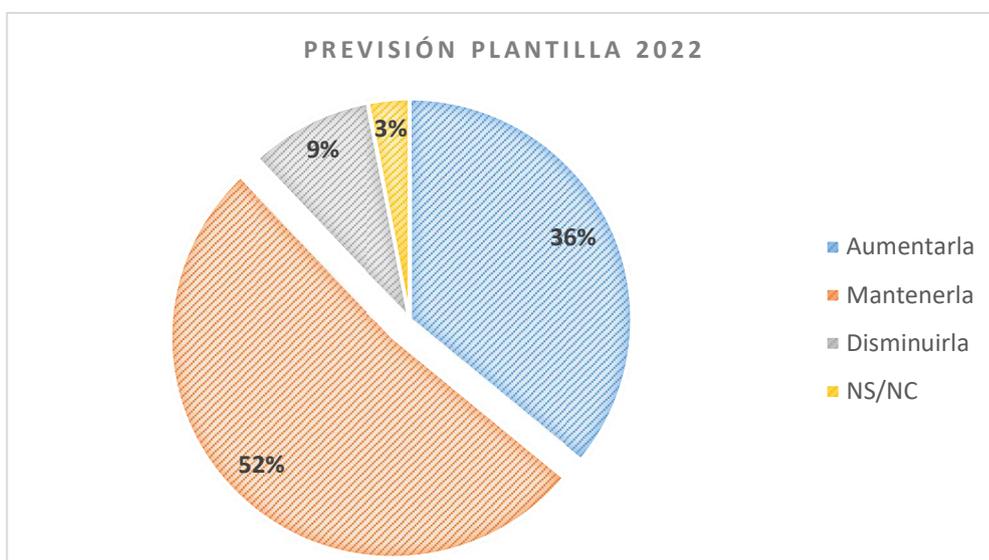
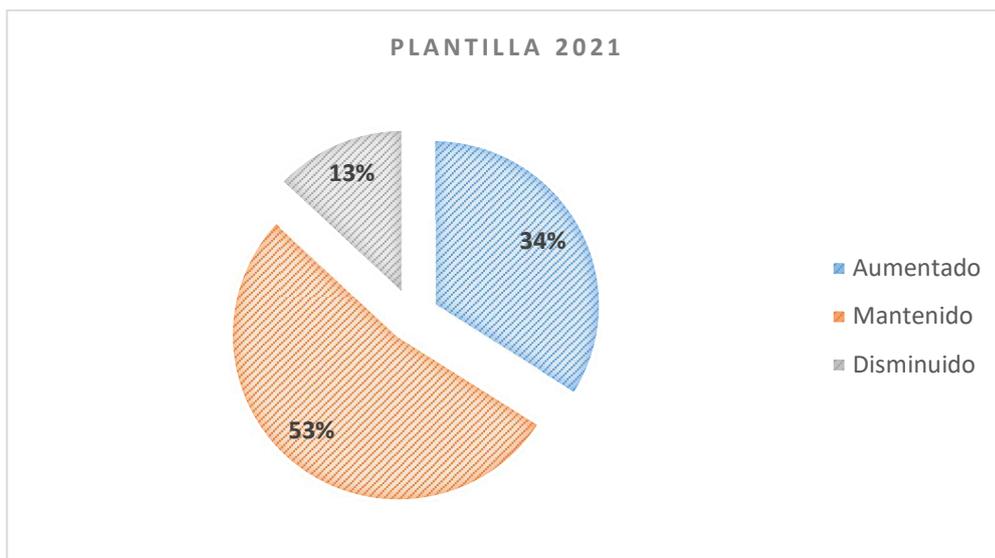
Por el contrario, las empresas que tuvieron que adelgazar plantillas lo hicieron mayoritariamente (37%) entre un 10-20%; el 27% de las compañías lo hizo en menos del 10% y un 18% tuvo que afrontar despidos de más del 20% de la plantilla.

En el análisis sectorial, hay que destacar que todas las actividades han mantenido o aumentado el empleo en 2021, especialmente el sector servicios, donde el 54% de las empresas afirma haber realizado nuevas contrataciones; seguido de industria, donde el 25% contrató. El sector comercio fue la actividad que en mayor porcentaje tuvo que afrontar despidos (26%).

En cuanto a sus previsiones para el 2022, la mayoría de las empresas que han realizado esta encuesta tiene intención el mantener el número de trabajadores (52%); un considerable porcentaje del 36% prevé realizar nuevas contrataciones; un 9% de los consultados cree que tendrá que prescindir de algún trabajador y un 3% no sabe.

Comparándolo con las previsiones que hacían el año pasado, sube en 25 puntos (del 11% al 36%) el número de empresarios que generarán empleo en este 2022 y baja en 3 puntos (del 12% al 9%) el porcentaje de los que creen que tendrán que amortizar puestos de trabajo en su organización.

En el análisis sectorial, destacan servicios y construcción como las actividades que más contratarán este año.



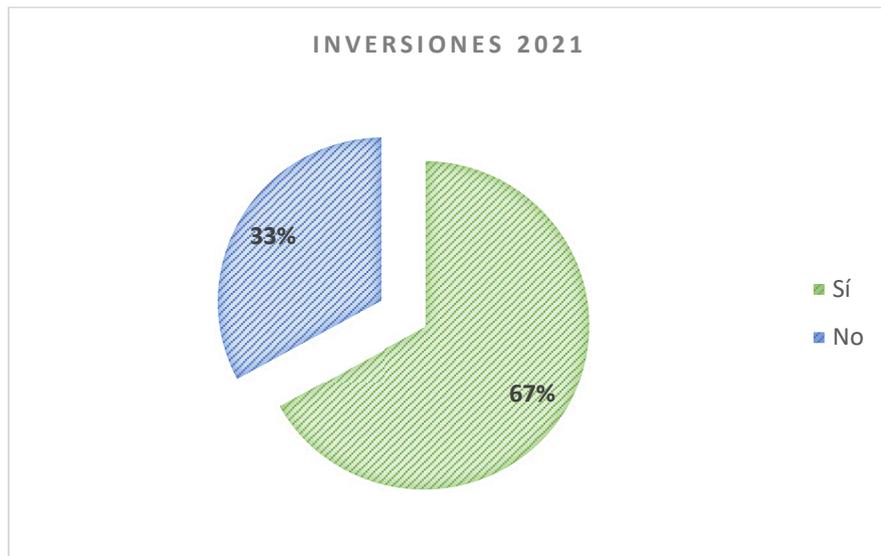
Preguntados por la existencia o no de trabajadores extranjeros en las plantillas de las empresas leonesas, el 55% de las mismas afirma no tener empleados extranjeros frente al 45% que sí los tiene, recuperándose ligeramente la caída de trabajadores inmigrantes en las plantillas que se había registrado el año anterior.



12, 13 y 14- INVERSIONES

Si 2020 fue un año en el que las empresas realizaron inversiones, contrariamente a lo que hubiéramos podido pensar a priori, el año 2021 se consolida también esta tendencia ya que el 67% de los encuestados abordaron procesos de inversión en sus empresas, frente al 33% que no invirtió. Son 5 puntos más que el año pasado y es un porcentaje que se sitúa por encima incluso de la media histórica en este apartado (60%)

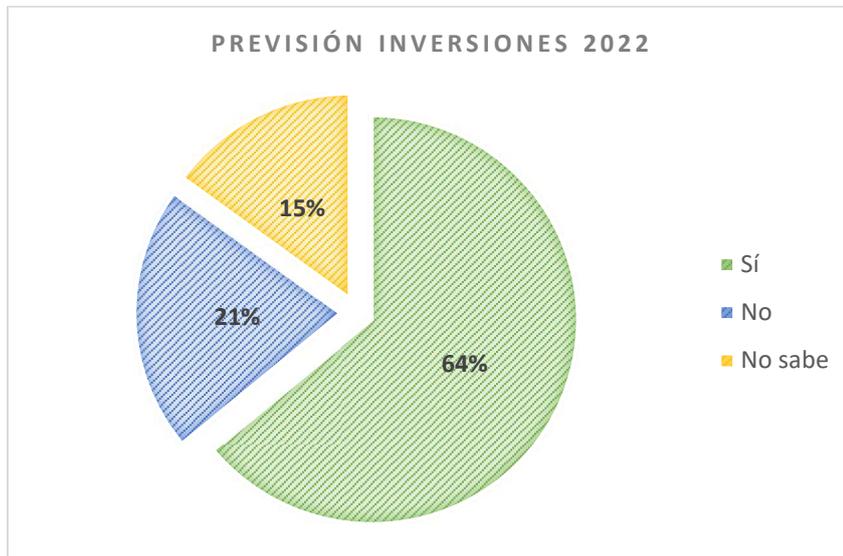
Todos los sectores del tejido industrial leonés invirtieron el pasado año, especialmente servicios (70%) y comercio (65%).



Las previsiones para el 2022 en este capítulo mantienen las expectativas de seguir acometiendo inversiones. Así lo manifiesta el 64% de los empresarios consultados, frente al 21% que no afrontará inversiones y un 15% dudoso que no lo sabe con certeza.

Son previsiones de inversión que mejoran notablemente las obtenidas el año pasado, en el que solo el 40% del empresariado contemplaba realizar inversiones y el 32% ni se lo planteaba. Lo que indica que volvemos a recuperar la media del 60% que se alcanzaba históricamente en este apartado.

Por sectores, construcción es el ramo que prevé más inversiones en 2022 con un alto porcentaje del 80%; seguida de servicios e industria, donde alrededor del 70% responde afirmativamente y el sector menos inversor para este ejercicio es comercio con sólo un 48% de respuestas afirmativas.



¿En qué han invertido los empresarios leoneses durante el 2021 o esperan hacerlo en los próximos meses? A tenor de las respuestas, el 26% lo ha hecho en diferentes tecnologías (hardware, software, digitalización, ciberseguridad...); el 24% ha invertido en medidas de seguridad y prevención frente al Covid-19; el 20% lo ha hecho en adquisición o renovación de maquinaria, bienes de equipo o producción; el 10% ha invertido en I+D+i; el 7% en nuevas fábricas, delegaciones u oficinas y el 9% acometió otro tipo de inversiones que no especifica.

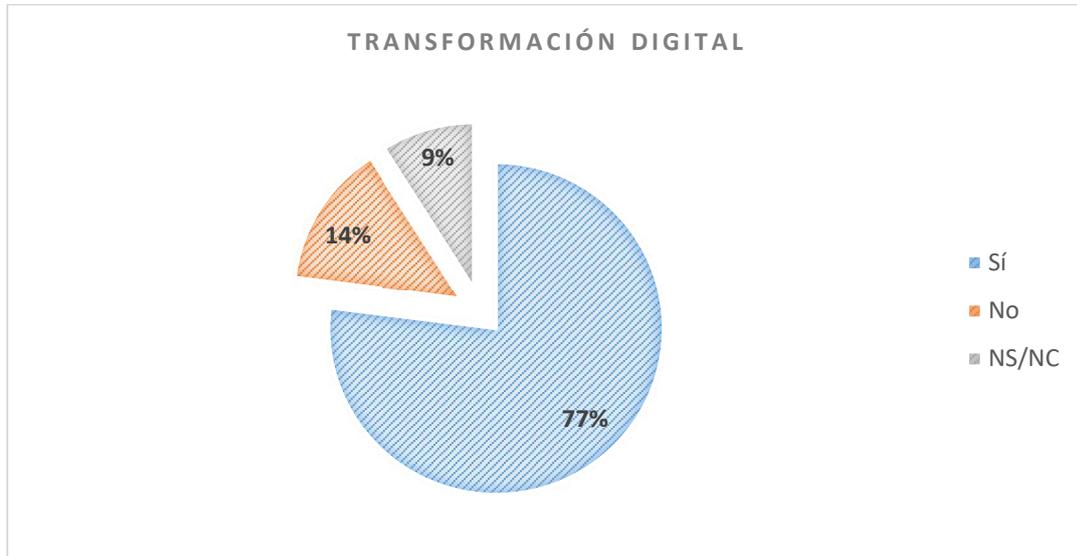
Comparándolo con los datos obtenidos el año pasado, concluimos que las empresas han dedicado más recursos inversores en medidas de seguridad, prevención y en investigación, desarrollo e innovación.

15 y 16.- DIGITALIZACIÓN Y PANDEMIA

Ante la pregunta planteada a los empresarios sobre su capacidad de respuesta ante los retos de la transformación digital, el 77% afirma haber sabido responder ante los retos que plantea la sociedad digital y los procesos de transformación que implica para las empresas. Solo el 14% reconoce que no ha estado a la altura en digitalización y el 9% no sabe o tiene dudas.

Son 6 puntos porcentuales más en las respuestas afirmativas que las registradas en el sondeo anterior lo que nos ayuda a inferir que el empresariado leonés ha mejorado en sus capacidades para afrontar los retos de la transformación digital y que la mayoría de ellos tiene un alto grado de confianza en seguir haciéndolo con avances importantes en este campo.

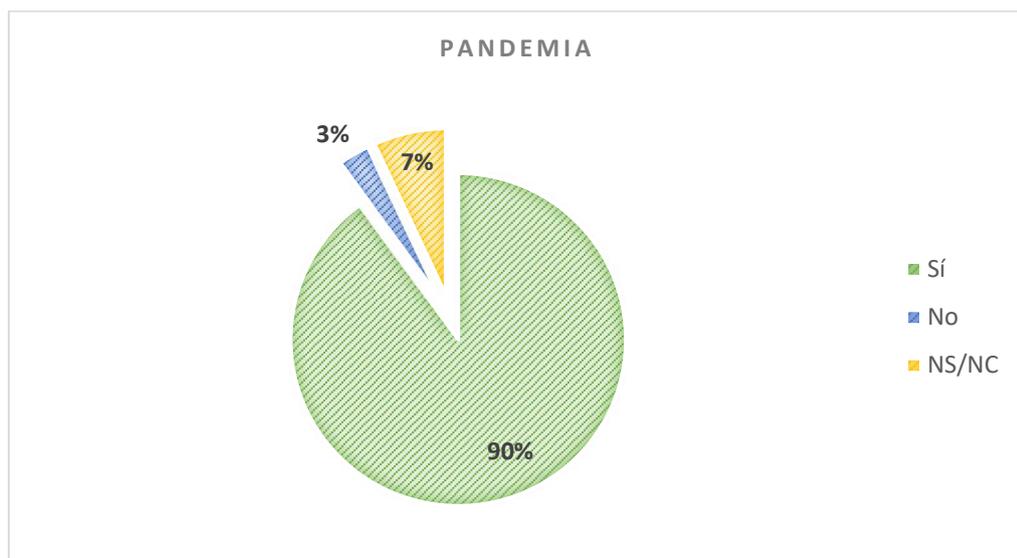
En el análisis sectorial, comprobamos que industria, servicios y construcción con las actividades que más confianza muestran en los retos de la digitalización, frente al sector comercio que es que más rezagado se muestra en este cuestión y en el que se registra un 35% de respuestas negativas, en línea con los resultados del año pasado.



Preguntados por su capacidad de respuesta ante los problemas y retos de la pandemia del Covid-19, el 90% de los empresarios encuestados afirma rotundamente que sí han sabido responder y que lo siguen haciendo, frente a un 3% que reconoce haber sucumbido a los envites de las diferentes olas y un 7% que no sabe o no contesta.

15

Es un porcentaje muy alto que demuestra los esfuerzos realizados y la capacidad del tejido empresarial para adaptarse a situaciones inéditas muy difíciles de gestionar, así como de recomponerse y mantenerse a flote, pese a las restricciones, los cierres, el miedo y la incertidumbre.

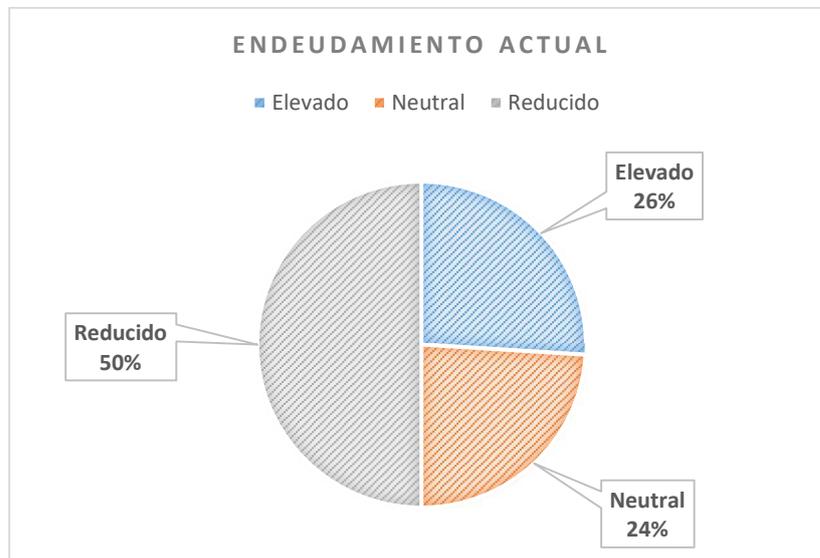


17, 18 y 19.- ENDEUDAMIENTO Y FINANCIACIÓN

La mitad de las empresas encuestadas considera que tiene un nivel de endeudamiento reducido; por el contrario, el 26% cree que su endeudamiento es elevado y el 24% lo valora como normal. Son resultados idénticos a los obtenidos en el sondeo del pasado año en el que se esperaba una mayor exposición al apalancamiento. Por lo tanto, no podemos afirmar que exista un gran riesgo financiero, pero sí persisten dudas en una parte del tejido empresarial leonés con un nivel de deuda alto.

Tras dos años de crisis provocada por el coronavirus el resultado general es que las empresas han salido más endeudadas y la pandemia ha movido los cimientos financieros de los negocios que han tenido que acudir a los préstamos avalados por el ICO con el objetivo de sostener su actividad lastrada por las medidas restrictivas de los diferentes gobiernos.

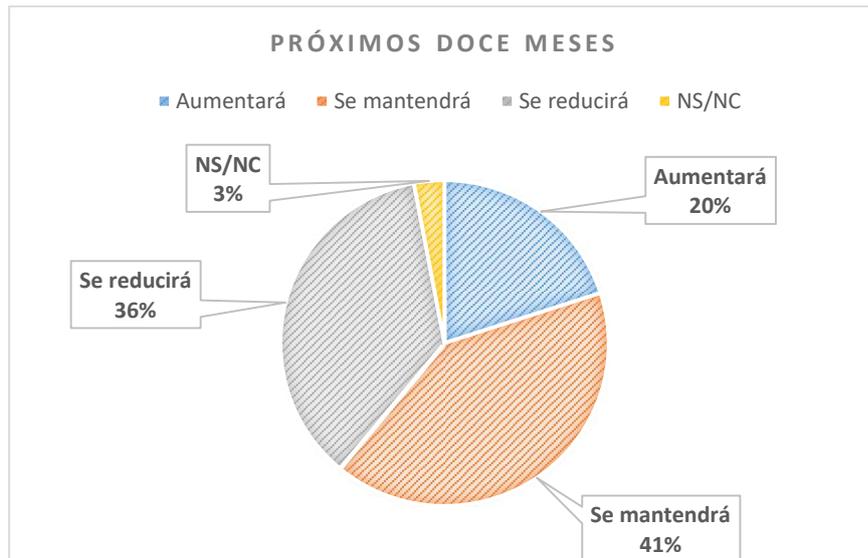
Por sectores, el más endeudado es servicios, desbancando a comercio que lo fue el año anterior. Le siguen construcción e industria.



Para el año 2022, la situación prevista por los empresarios que han realizado esta encuesta no barruntan excesivos nubarrones en cuanto a su nivel de endeudamiento, aunque algunos hay: la mayoría (41%) cree que se mantendrá; el 36% confía en reducirla; el 20% es más pesimista y prevé aumentos en su deuda y el 3% no sabe lo que pasará con su nivel de endeudamiento. Por lo tanto, podemos concluir que el 77% de las empresas mantendrán o reducirán su deuda durante los próximos meses.

Comparándolo con las opiniones de otros años, se aprecia que ha subido el porcentaje de empresas que con más dificultades para afrontar su deuda, pasando del 11% del año pasado al 20% actual. Nos siguen asaltando las mismas preguntas que hace meses: ¿Aumentará lo morosidad y el riesgo de insolvencia y de quiebras?

Por sectores, podemos destacar servicios como el que más prevé subidas en su endeudamiento (23%)



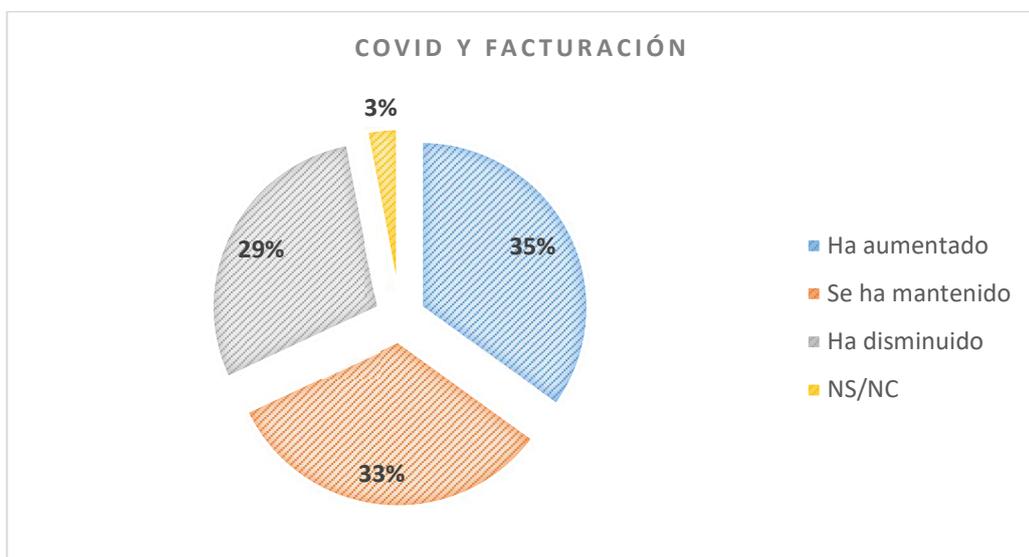
Preguntados por las dificultades o facilidades para acceder a fuentes de financiación, el 56% de los consultados opina que es difícil (47%) o muy difícil (9%) obtener recursos financieros externos, frente al 44% que opina lo contrario, que es fácil encontrar financiación ajena. Se aprecia una mejora en las valoraciones del acceso a fuentes de financiación respecto al ejercicio precedente.

BLOQUE 3: COVID

20 y 21.- Covid y facturación en 2021

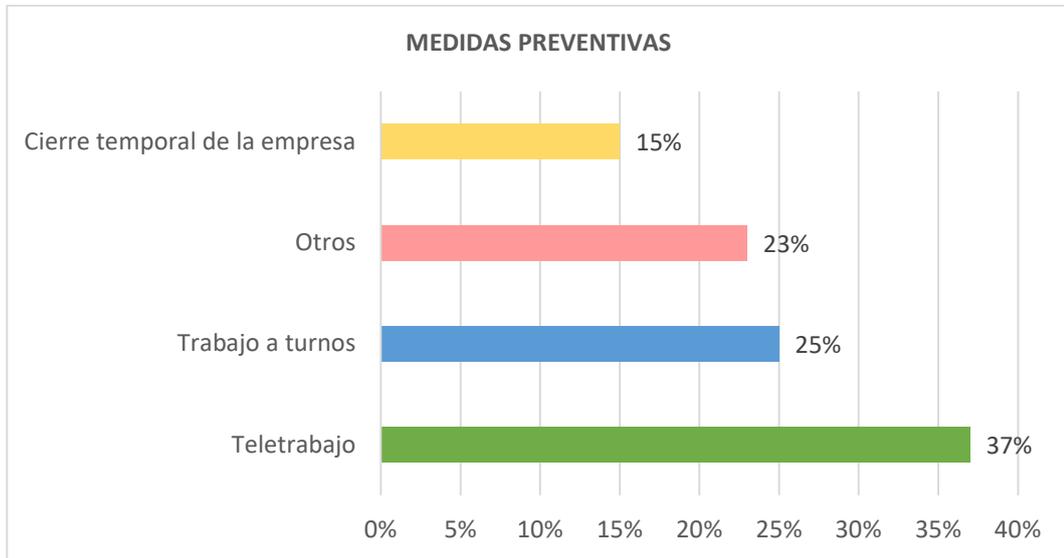
El 35% de los empresarios manifiestan que su facturación ha aumentado, el 33% que se ha mantenido, y el 29% que se ha reducido.

En cuanto al porcentaje de aumento en facturación, el 22% manifiesta que se ha incrementado menos del 10%, el 17% asegura que su facturación ha crecido entre un 10% y un 20%, y el 8% entre 21% y 40%.



22.- Medidas preventivas

El 37% de los encuestados, manifiesta que han optado por el teletrabajo, el 25% por el trabajo a turnos, y el 15% han tenido que proceder al cierre temporal de la empresa.



23, 24, 25 y 26.- ERTES Y Financiación

- El 93% responde que su empresa se ha visto afectada por un ERTE.

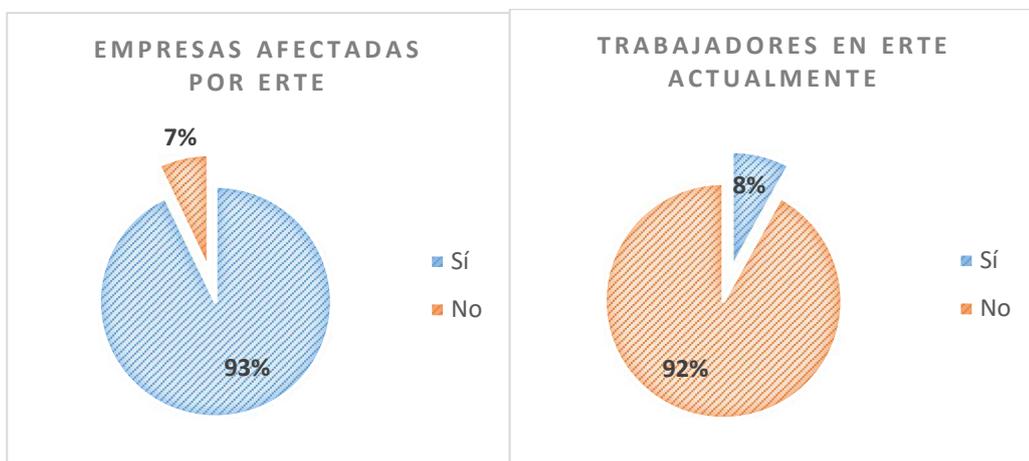
En cuanto al porcentaje de trabajadores afectados:

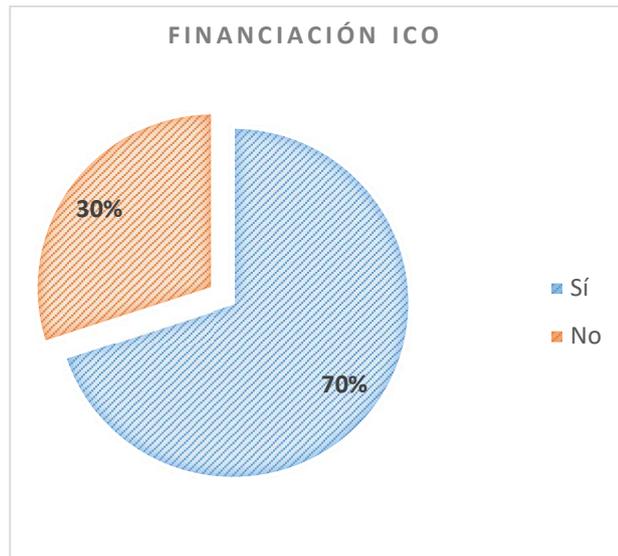
El 19% señalan que menos del 10%

El 13% entre el 10% y el 20%

El 11% más del 90%

- EL 92% de las empresas consultadas no mantiene a ningún trabajador en situación de ERTE
- El 70% han tenido que recurrir a financiación a través de los créditos ICO





BLOQUE 4: MERCADOS

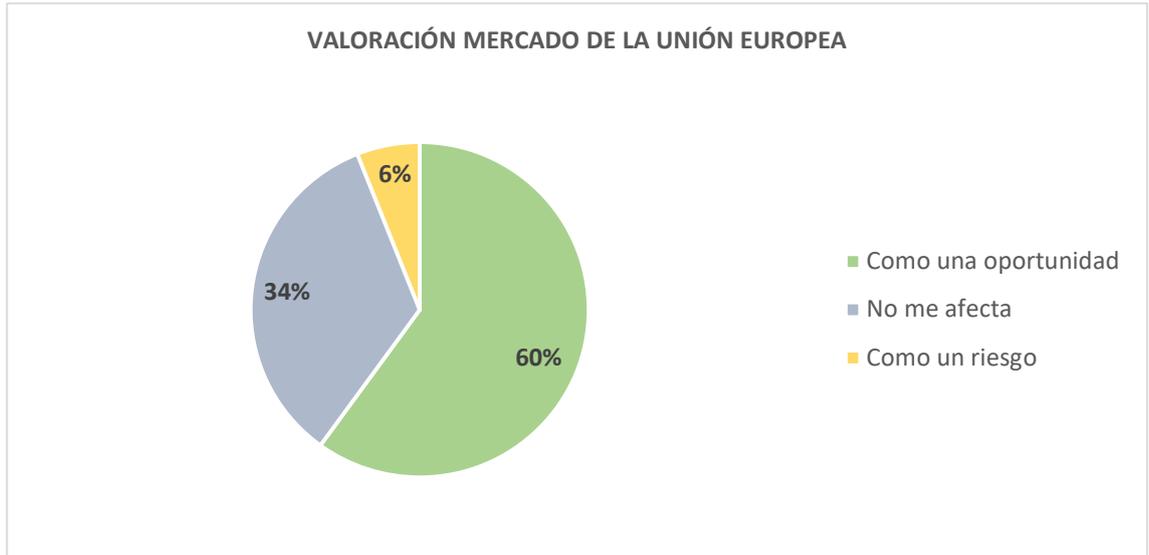
27, 28 y 29.- MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA Y VALORACIÓN DEL BREXIT

La visión que tienen los empresarios del mercado de la Unión Europea ha seguido a lo largo de los años una tónica similar, despertaba más desconocimiento o indiferencia que verdadera preocupación entre el empresariado leonés, por regla general.

Este año, las respuestas están en la misma línea que en años anteriores.

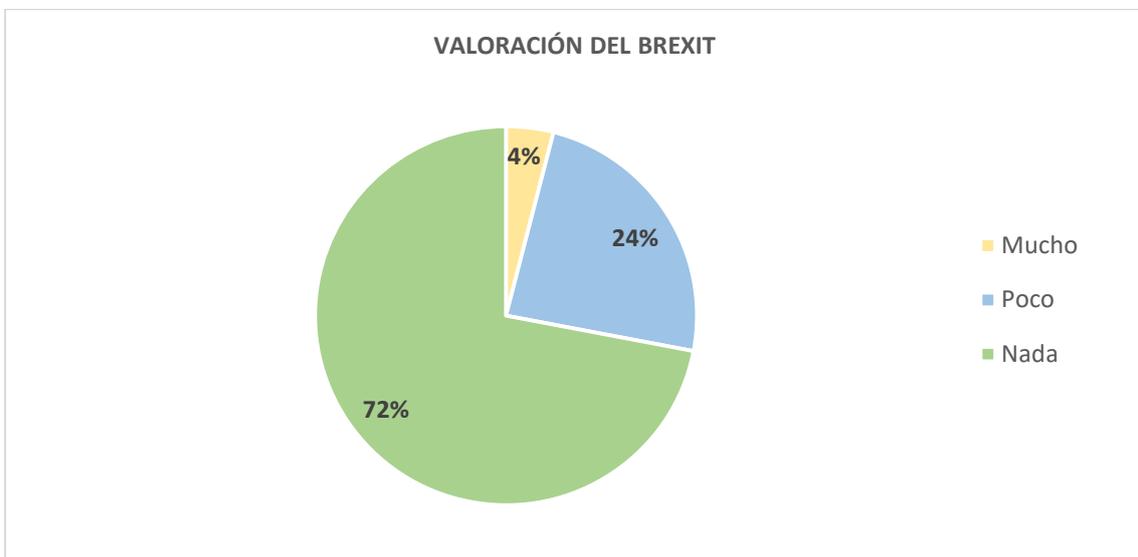
El 60% de los encuestados manifiesta que el mercado de la UE representa una oportunidad frente al 6% que lo considera un riesgo y un sorprendente 34%, que cree que no le afecta a su negocio.

La mayor confianza de las empresas leonesas para competir en los mercados europeos, o las que consideran a la UE como un elemento positivo para el desarrollo y consolidación de sus negocios ha aumentado en tres puntos. Sin embargo, todavía hay muchas empresas que no parecen apreciar en sus negocios los efectos de pertenecer a un gran mercado como es la UE, tanto para bien como para mal. Se observa, por tanto, que las actuaciones en política económica y monetaria y las decisiones que marca Bruselas no parece que preocupen a una parte importante del empresariado leonés que se muestra ajeno a estas “influencias”.



Analizando las respuestas por sectores, destacan Industria y Construcción como los sectores que más bondades aprecian en el mercado de la UE, con porcentajes por encima del 80% que marcan la opción de oportunidad. Sin embargo, los sectores que ven más riesgos o que cree que no afecta a su negocio son Comercio y Servicios.

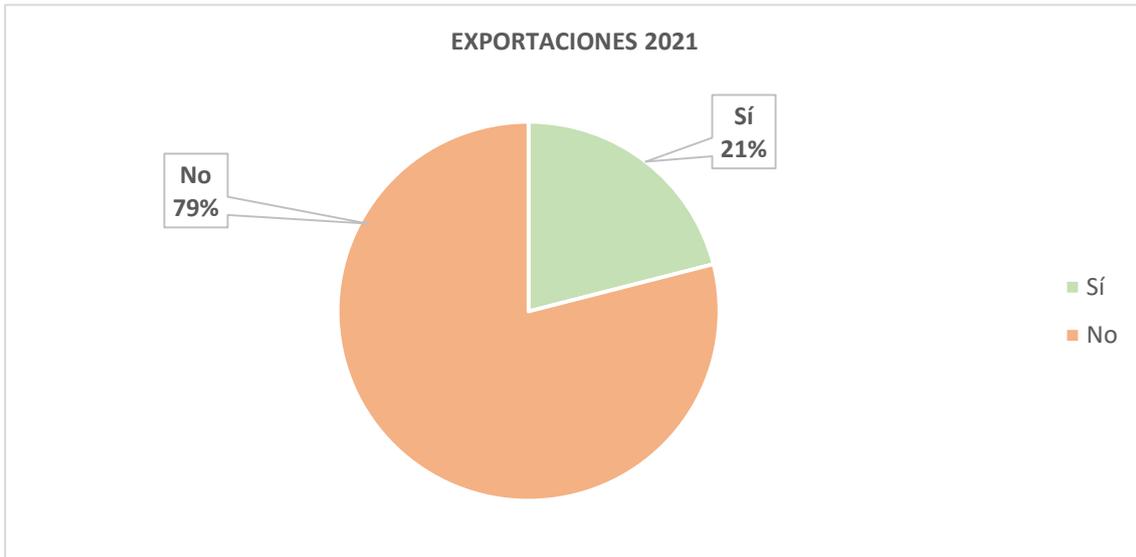
Los datos recogidos a cerca de los efectos del Brexit son los siguientes: el 72% de las empresas leonesas manifiesta que no le ha afectado nada, el 24% que le ha afectado poco, y el 4% considera que le ha afectado mucho.



Comparando los sectores, encontramos que Industria y Comercio son los que se han visto más afectados, frente a Servicios y Construcción que mayoritariamente opinan que no les ha afectado.

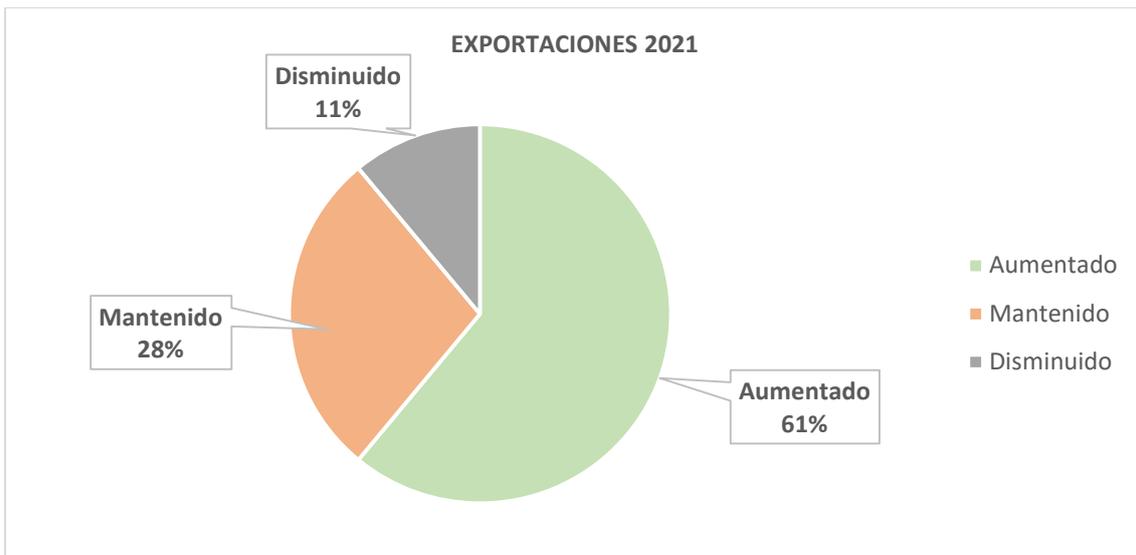
30, 31, 32 y 33.- EXPORTACIONES, EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

El 21% de las empresas leonesas afirman haber exportado durante el 2021, frente al 79 % que no lo hicieron. Este es un resultado satisfactorio, ya que en comparación con la encuesta del año 2020, el porcentaje de exportaciones ha crecido en 5 puntos. No obstante, la evolución de la internacionalización de las compañías leonesas está lejos de llegar al máximo histórico alcanzado en el año 2013 donde el 34% de las empresas se esforzaron y consiguieron encontrar mercados fuera de nuestras fronteras.



En cuanto a los sectores empresariales con mayor vocación exportadora se mantiene la Industria como la que más interés y esfuerzo muestra a la hora de ofrecer sus productos y servicios fuera de las fronteras. El 56% de las empresas industriales leonesas exportaron en 2021.

Consultados sobre el volumen de ventas realizadas fuera de nuestras fronteras en el 2021, el 61% lo aumentó, el 28% lo mantuvo y el 11% lo redujo. Son muy buenas cifras comparativamente hablando respecto a otros ejercicios.

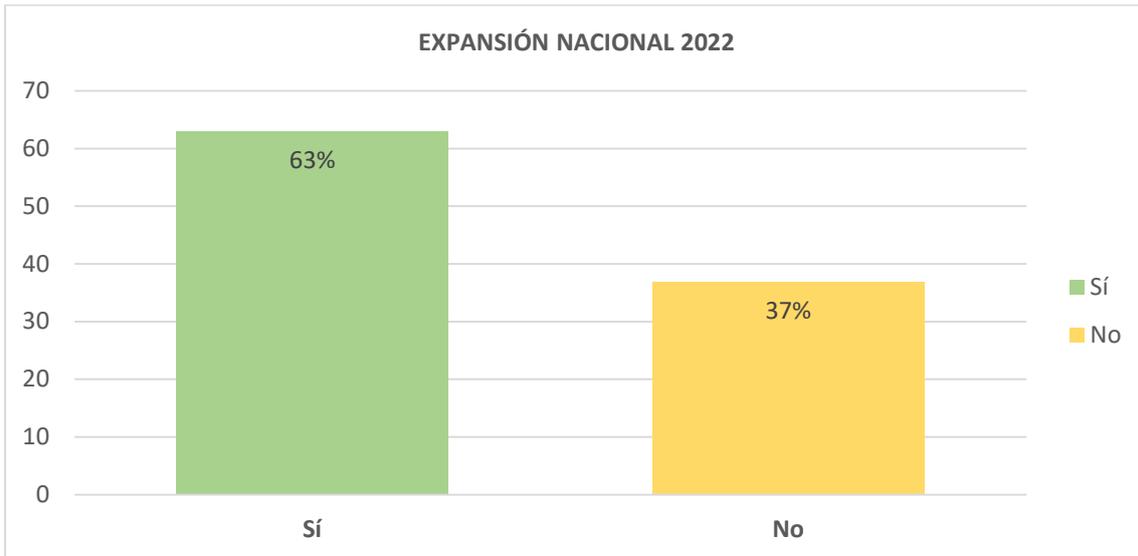


No son muchas las empresas leonesas que exportan, pero las que lo hacen han sido capaces de aumentar o mantener su volumen de ventas al exterior en su gran mayoría.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2022

Preguntado sobre si tienen intención de expandir sus negocios hacia otros mercados nacionales y/o internacionales en 2022, la mayoría de los empresarios y directivos consultados (63%) manifiestan que sí contempla la apertura hacia otras regiones españolas, mientras que el 26% prevé expandir su negocio a nivel internacional.

Respecto al año anterior, se mantiene con idéntico porcentaje el interés que muestran en la expansión nacional y sube en 9 puntos el interés en los mercados exteriores. Por consiguiente, apreciamos que los empresarios leoneses están muy interesados en la expansión nacional y cada vez más también en la internacional. Datos que denotan la consolidación del cambio de actitud respecto a buscar fuera de la provincia otras oportunidades, no sólo dentro del territorio español, sino en otros países o mercados.



Industria y Construcción, son los sectores que más apuestan por la expansión nacional, con porcentajes de más del 80%, siendo también el sector Industrial y de Servicios, los que más apuestan por la expansión internacional.

Preguntados por las zonas más atractivas para invertir, los empresarios y directivos leoneses se decantan mayoritariamente por los países de la Unión Europea, con un 44% de respuestas que así lo

eligen. Le siguen como zonas atractivas para la inversión, América Latina con un 20% de respuestas; Norteamérica, con un 8% de respuestas, Asia con un 6% y, finalmente, África, con solo un 4%.

BLOQUE 5: VALORACIONES PROVINCIA Y FACTORES DE PREOCUPACIÓN

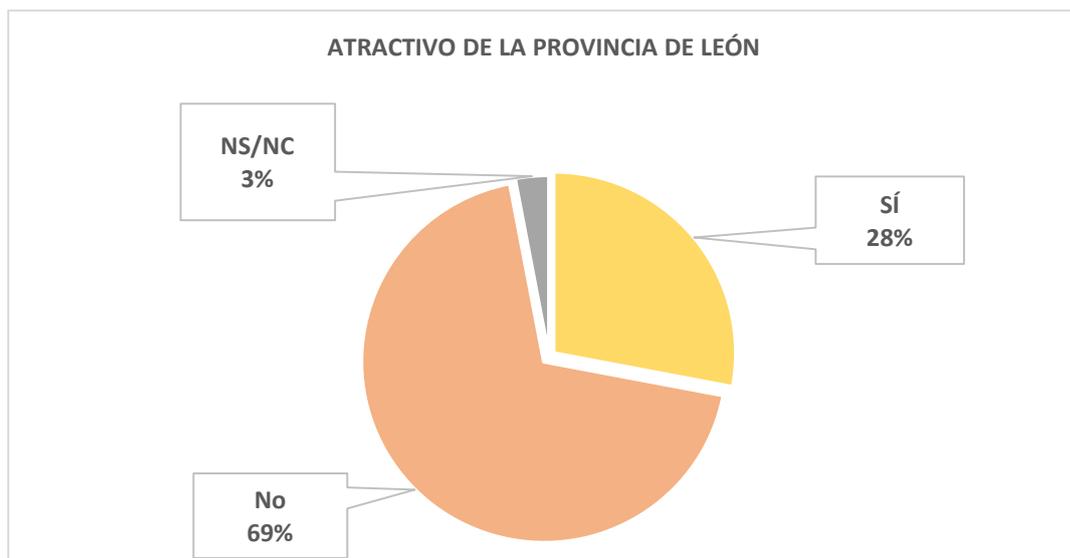
34.- ATRACTIVO INVERSOR DE LEÓN

¿Reúne la provincia de León las condiciones necesarias para que resulte atractiva a la inversión?

El atractivo inversor de nuestra provincia no consigue un aprobado de los empresarios en esta materia. Los resultados obtenidos indican lo siguiente: el 69% de los empresarios y directivos encuestados opina que León no es una zona atractiva ni interesante para invertir; el 28% opina lo contrario, que sí tiene atractivo para la inversión y el 3% se muestra indeciso.

El diferencial de 41 puntos entre las respuestas afirmativas y negativas no dejan en muy buen lugar el potencial inversor de la provincia de León, que ha ido perdiendo a lo largo de los años peso económico en el conjunto de la Comunidad y necesita urgentemente un proyecto integral de desarrollo provincial y de nuevas actividades productivas que puedan proporcionar oportunidades y salidas profesionales a los jóvenes y parados, además de cubrir el vacío dejado por actividades tradicionales como la minería, la energía térmica, la construcción, etc.

Constatamos una vez más que la mayoría de los empresarios leoneses alberga serias dudas sobre los puntos fuertes que puede tener la provincia para desarrollar aquí nuevos proyectos o atraer iniciativas de inversión.



35.- FACTORES DE MAYOR PREOCUPACIÓN EMPRESARIAL

Este es uno de los capítulos más interesantes del Estudio de Confianza Empresarial por cuanto nos indica cuáles son los principales problemas e inconvenientes para los empresarios leoneses y nos sirve para comprobar las dificultades que más están lastrando sus negocios y que más les preocupan por el efecto que tienen en el crecimiento económico, en la consolidación de las empresas o en el nacimiento de nuevos proyectos empresariales e inversiones y, por consiguiente, en la generación de empleo.

Los factores de mayor preocupación empresarial en la encuesta de 2021 son:

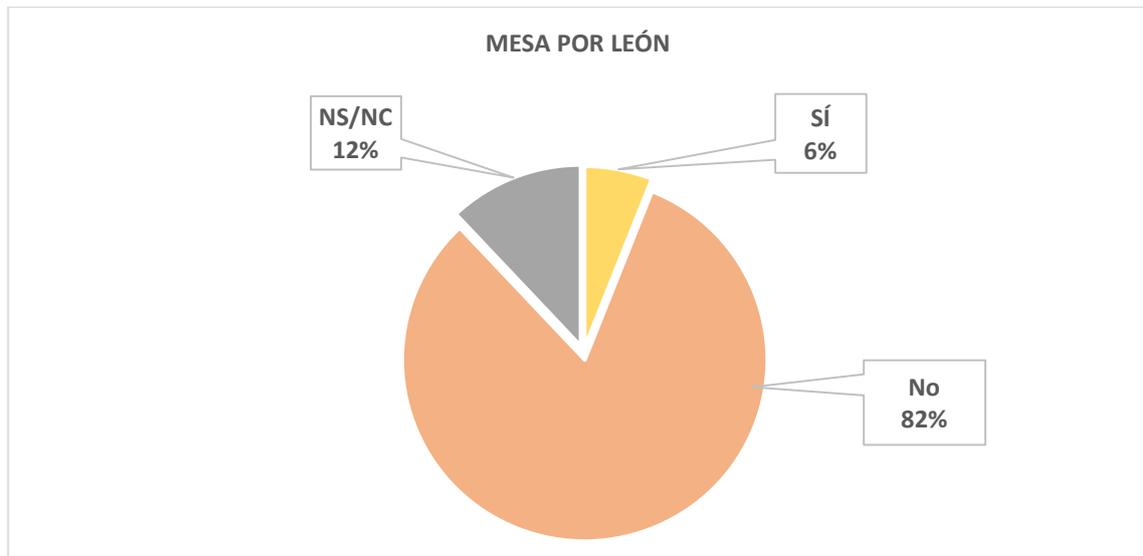
PROBLEMAS	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Actuación política	47%
Impacto coronavirus	46%
Infraestructuras-comunicaciones	44%
Formación-cualificación profesional	38%
Impuestos	32%
Envejecimiento poblacional	30%
Burocratización	25%
ERTE's	25%
Morosidad	22%
Absentismo Laboral	18%
Polígonos Industriales	16%
ICOs	16%
Financiación	15%
Coyuntura Internacional	12%
I+D+i	10%
Transformación Digital	10%
Alta velocidad	10%
Aeropuerto	10%
Subvenciones	8%
Teletrabajo	7%
Sostenibilidad	6%
Inmigración	2%
Situación Medioambiental	2%
Siniestralidad laboral	1%

Los resultados obtenidos en el presente sondeo constatan que el factor que más preocupa un al empresariado es **la Actuación política (47%)**, que desbanca en la primera posición al **Impacto del coronavirus (46%)**. Las **Infraestructuras y comunicaciones (44%)**, la **Formación y cualificación**

profesional (38%), los Impuestos (32%), el Envejecimiento poblacional (30%) y la Burocratización (25%) y los Ertes (25%) son, por este orden, los ocho principales problemas que dificultan o lastran la actividad empresarial y motivo de preocupación para los empresarios leoneses.

36.- LA MESA POR LEÓN CONSIGUE MEJORAS E INVERSIONES PARA LA PROVINCIA

El 82% de los encuestados cree que la mesa por León, no impulsará una labor eficaz ni conseguirá mejoras e inversiones para nuestra provincia. El 6% si cree que lo hará. El restante 12% no lo sabe.



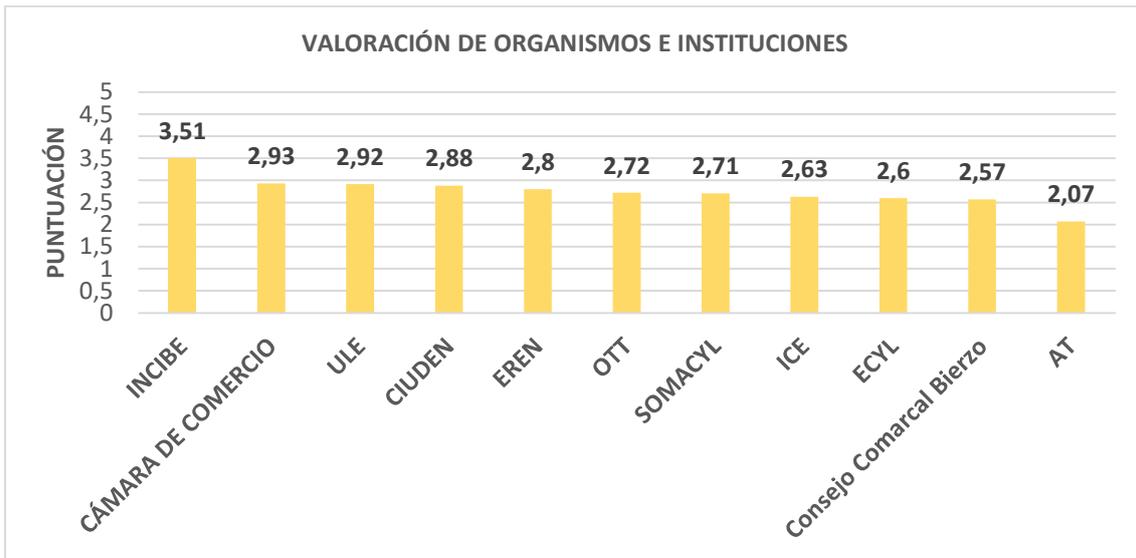
BLOQUE 6: VALORACIONES POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

37.- VALORACIÓN DE INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS

De nuevo hemos pedido a los empresarios leoneses que valoren con sus puntuaciones a una serie de instituciones y organismos públicos con competencias en materia económica o vinculados a la actividad industrial y comercial. El propósito no es otro que sondear el grado de eficiencia con el que desempeñan su función y la utilidad de las políticas que despliegan en relación con la empresa. Las puntuaciones oscilan entre el número 1 y el número 5 que corresponde a la mejor valoración, siendo la nota de 2,5 aprobado, y estas han sido las puntuaciones obtenidas:

En una primera aproximación a estas valoraciones observamos que de nuevo, el organismo mejor valorado es el Incibe, con una puntuación de 3,51 seguido de la Cámara de Comercio, con 2,93, la ULE con 2,92 Ciuden con un 2,88; el EREN (2,80) OTT (2,72), SOMACYL (2,71), el Instituto para la competitividad empresarial (ICE), con una puntuación de 2,63; y el Consejo Comarcal del Bierzo 2,57.

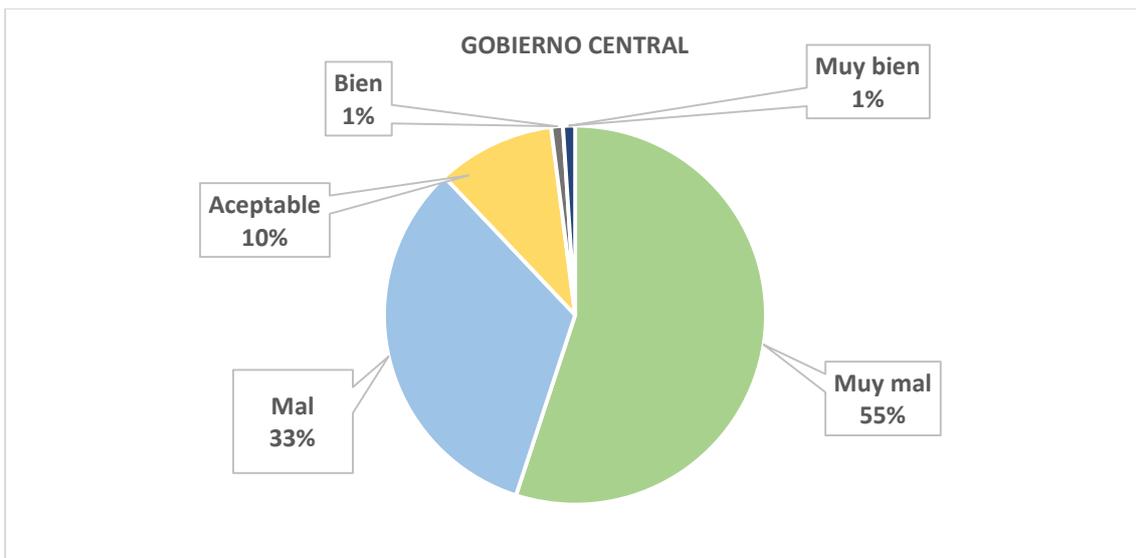
El único organismo que no obtiene la suficiente confianza del empresariado como para alcanzar el aprobado, es la Agencia Tributara (2,07)



38, 39, 40 y 41.- VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES

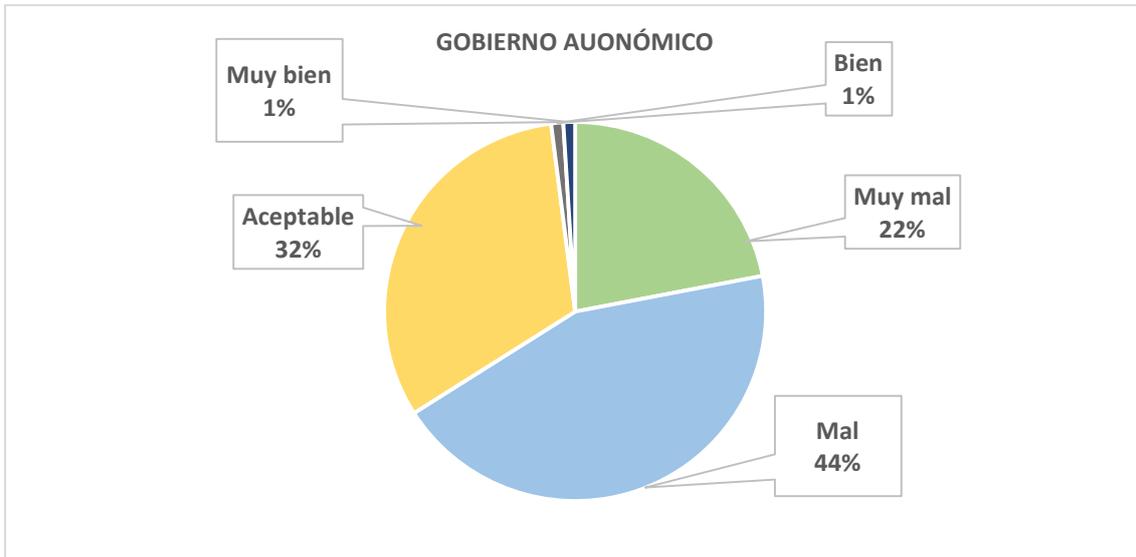
Es éste un capítulo sumamente interesante y esclarecedor en el informe por cuanto nos da las claves de la opinión que tienen nuestros empresarios respecto a la gestión de las diferentes administraciones públicas durante el pasado ejercicio de 2021.

En primer lugar, el CEL ha pulsado la opinión de los directivos leoneses sobre la actuación del **gobierno central**: el 55% de los empresarios opina que la actuación del Ejecutivo nacional ha sido muy mala y el 33% mala, con lo que resulta **una amplia mayoría del 88% del empresariado leonés que suspende la gestión del gobierno de la nación**. Tan sólo el 10% la considera aceptable, y un 2% que la considera buena o muy buena.



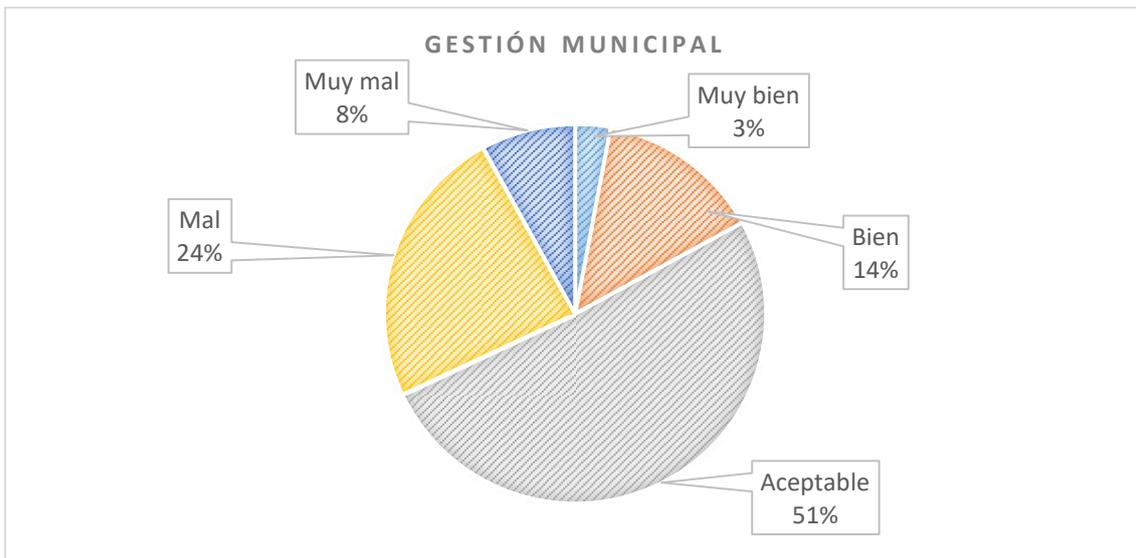
Por otro lado, y en referencia a la **administración regional**, los resultados obtenidos son los que se indican a continuación: **el 66% de los empresarios y directivos leoneses castiga la gestión de la**

Junta de Castilla y León calificándola de mala o muy mala, mientras que el 32% la considera aceptable y tan solo el 2% buena o muy buena.



En lo que respecta a las puntuaciones obtenidas de la gestión realizada por la **administración municipal** de cada localidad donde desarrollan su actividad los distintos empresarios encuestados, se ha valorado de forma general la gestión municipal, y en concreto también, las realizadas por los Ayuntamientos de León, Ponferrada y San Andrés del Rabanedo, por ser estos los municipios con más habitantes de nuestra provincia.

En un primer y general análisis de las respuestas registradas, hay que destacar que la balanza se inclina del lado de quienes valoran de forma positiva la actuación municipal: el 17% de los empresarios encuestados opina que la gestión municipal en 2021 ha sido buena o muy buena, el 51% la califica de aceptable, y el 32% de mala o muy mala.



En lo referente a los tres Ayuntamientos con más habitantes de nuestra provincia los resultados han sido los siguientes:

León.- El 39% considera la actuación del Ayuntamiento de León mala o muy mala. El 44% la considera aceptable y el 17% buena o muy buena.

ENCUESTA DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2022

Ponferrada.- El 25% considera la actuación del Ayuntamiento de Ponferrada mala o muy mala, mientras que 67% la considera aceptable, y el 8% buena.

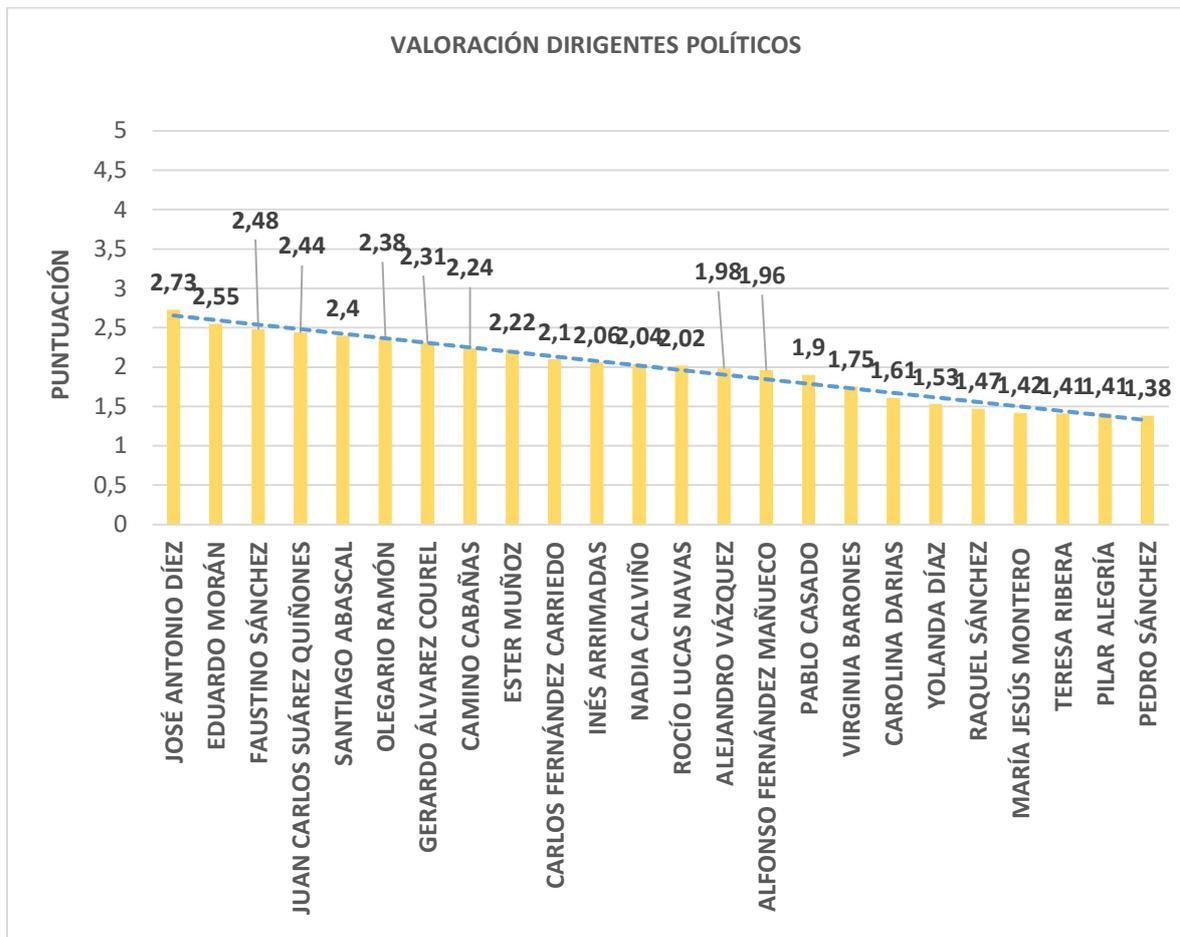
San Andrés del Rabanedo.- El 18% considera la actuación del Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo mala o muy mala, el 82% restante la considera aceptable

A modo de conclusión, podemos recapitular afirmando que el sondeo de este año sigue arrojando conclusiones negativas sobre las valoraciones que realizan nuestros empresarios a las distintas administraciones. La que mejor nota cosecha es la administración local, seguido por la administración autonómica quedando como la peor parada la administración central.

42.- VALORACIÓN DE LOS DIRIGENTES POLÍTICOS

Hemos sondeado a los empresarios leoneses sobre la opinión que tienen respecto a los principales dirigentes políticos representativos de las distintas formaciones y con puestos de responsabilidad en la esfera política nacional, regional y local.

Estas han sido las puntuaciones que han recibido en orden de mayor a menor en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien), siendo la nota de 2,5 la de aprobado.



En una primera aproximación a estas puntuaciones cabe destacar que, **de los 25 dirigentes políticos analizados, tan sólo dos consiguen el aprobado: José Antonio Díez (2,73), y Eduardo Morán (2,55)**

Entre los que no logran el aprobado, las mejores puntuaciones son:

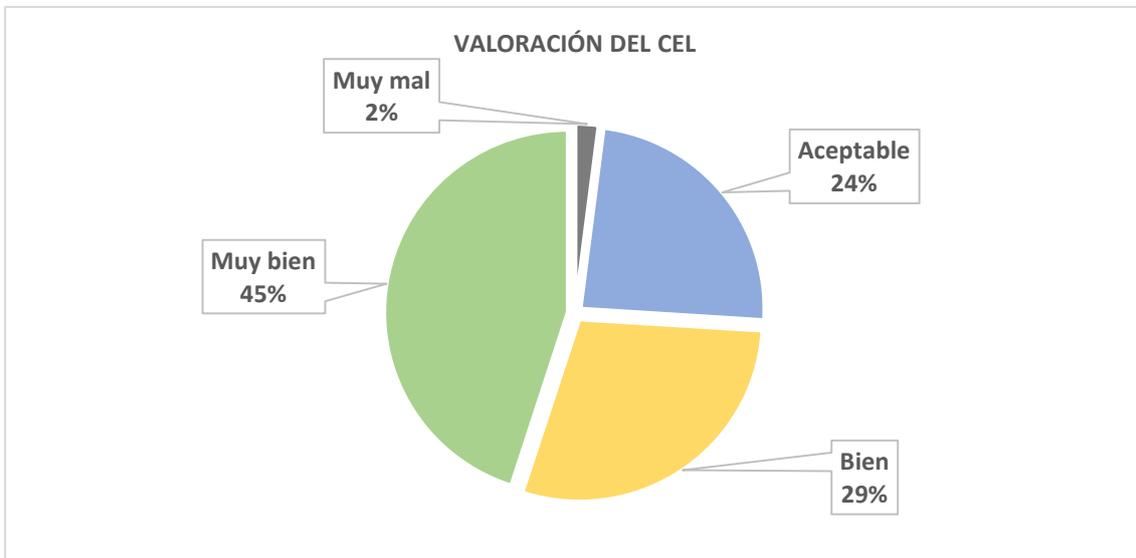
- Faustino Sánchez (2,48)
- Juan Carlos Suárez Quiñones (2,44)
- Santiago Abascal (2,40)
- Olegario Ramón (2,38)
- Gerardo Álvarez Courel (2,31)

Los **dirigentes peor valorados son: Pedro Sánchez (1,38), Pilar Alegría, Ministra de Educación (1,41), Teresa Ribera, Vicepresidenta de Transición Ecológica (1,41), y María Jesús Montero, Ministra de Hacienda (1,42)**

43.- VALORACIÓN DEL CÍRCULO EMPRESARIAL LEONÉS

Hemos preguntado a nuestros empresarios sobre la opinión que tienen respecto a nuestra asociación. Estas han sido las puntuaciones que hemos recibido en una horquilla de puntos que van del 1 (muy mal) al 5 (muy bien).

El 98% de las respuestas son positivas. De ellas, el 24% valora nuestra asociación como “aceptable”, el 29% la califica de “buena”, y el 45% de muy buena, tan sólo el 2% de los encuestados manifiesta que debemos mejorar.



44.- CITE AL MENOS TRES EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN QUE, EN SU OPINIÓN, DESTACAN POR SU DINAMISMO, GESTIÓN, LIDERAZGO, INNOVACIÓN, ETC.:

Las empresas más valoradas son:

- 1.- Patatas Hijolusa**
- 2.- Tvitec**
- 3.- E.Leclerc**